

inova moda  
*tecnologia*

# CAMINHOS

INVERNO 2016



inova moda  
*tecnologia*

CAMINHOS

INVERNO 2016



Rio de Janeiro  
2015

© 2015. SENAI – DEPARTAMENTO NACIONAL

© 2015. SEBRAE NACIONAL

É proibida a reprodução de qualquer parte desta obra sem prévia autorização do autor. Material para fins didáticos. Distribuição gratuita.

*Esta publicação foi desenvolvida pela REDE SENAI TÊXTIL E CONFECÇÃO, com o apoio do SENAI Departamento Nacional e SEBRAE Nacional, para ser utilizado no Projeto “Moda: Desenvolvimento de Ações Criativas para Fortalecimento da Competitividade Industrial”.*

#### FICHA CATALOGRÁFICA

S491i

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional.

Inova moda: tecnologia: caminhos: inverno 2016/ Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Nacional; SEBRAE Nacional – Rio de Janeiro: SENAI CETIQT, 2015.

58p. il.

ISBN 978-85-60447-79-4

Inclui: 3 painéis de referências de textura; 7 mapas de modelagem; 1 bloco.; 1 estojo; 1 borracha; 2 lápis; 1 apontador; 1 caneta esferográfica; 15 bastões de cera; 1 bolsa.

1. Moda 2. Design de moda 3. Inverno 2016 I. SEBRAE. II. REDE SENAI TÊXTIL E CONFECÇÃO. III. Título

CDU: 391

#### SENAI - SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL DEPARTAMENTO NACIONAL

SBNQ – Quadra 1 – Bloco C – Edifício Roberto Simonsen  
Brasília DF, CEP 70040-903

Tel.: (0xx61) 3317-9001 / Fax: (0xx61) 3317-9190

www.senai.br

#### SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

SGAS – Quadra 605 – Conjunto A  
Brasília DF, CEP 70.200-645

(0xx61) 3348-7135 / 3348-7374 / 3348-7688

www.sebrae.com.br

# SENAI DEPARTAMENTO NACIONAL

#### CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI

Robson Braga de Andrade

*Presidente*

#### DIRETORIA DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA - DIRET

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

*Diretor de Educação e Tecnologia*

Julio Sergio de Maya Pedrosa Moreira

*Diretor Adjunto de Educação e Tecnologia*

#### SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – SESI

Jair Antônio Meneguelli

*Presidente do Conselho Nacional*

#### SESI – DEPARTAMENTO NACIONAL

Robson Braga de Andrade

*Diretor*

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

*Diretor-Superintendente*

Marcos Tadeu de Siqueira

*Diretor de Operações*

#### SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – SENAI

Robson Braga de Andrade

*Presidente do Conselho Nacional*

#### SENAI – DEPARTAMENTO NACIONAL

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti

*Diretor-Geral*

Julio Sergio de Maya Pedrosa Moreira

*Diretor Adjunto*

Gustavo Leal Sales Filho

*Diretor de Operações*

#### INSTITUTO EUVALDO LODI – IEL

Robson Braga de Andrade

*Presidente do Conselho Superior*

#### IEL – NÚCLEO CENTRAL

Paulo Afonso Ferreira

*Diretor Geral*

Paulo Mol Júnior

*Superintendente*

**PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL**

Robson Braga de Andrade

**DIRETOR PRESIDENTE**

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

**DIRETORA TÉCNICA**

Heloísa Regina Guimarães de Menezes

**DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS**

José Cláudio dos Santos

**GERÊNCIA UNIDADE ATENDIMENTO COLETIVO INDÚSTRIA**

Kelly Cristina Valadares de Pinho Sanches

*Gerente*

Fausto Ricardo Keske Casseiro

*Gerente Adjunto*

**COORDENAÇÃO NACIONAL INDÚSTRIA DA MODA**

Juliana Ferreira Borges

Lucia Santana Leão Buson

Roberta Aviz de Brito Fernandes

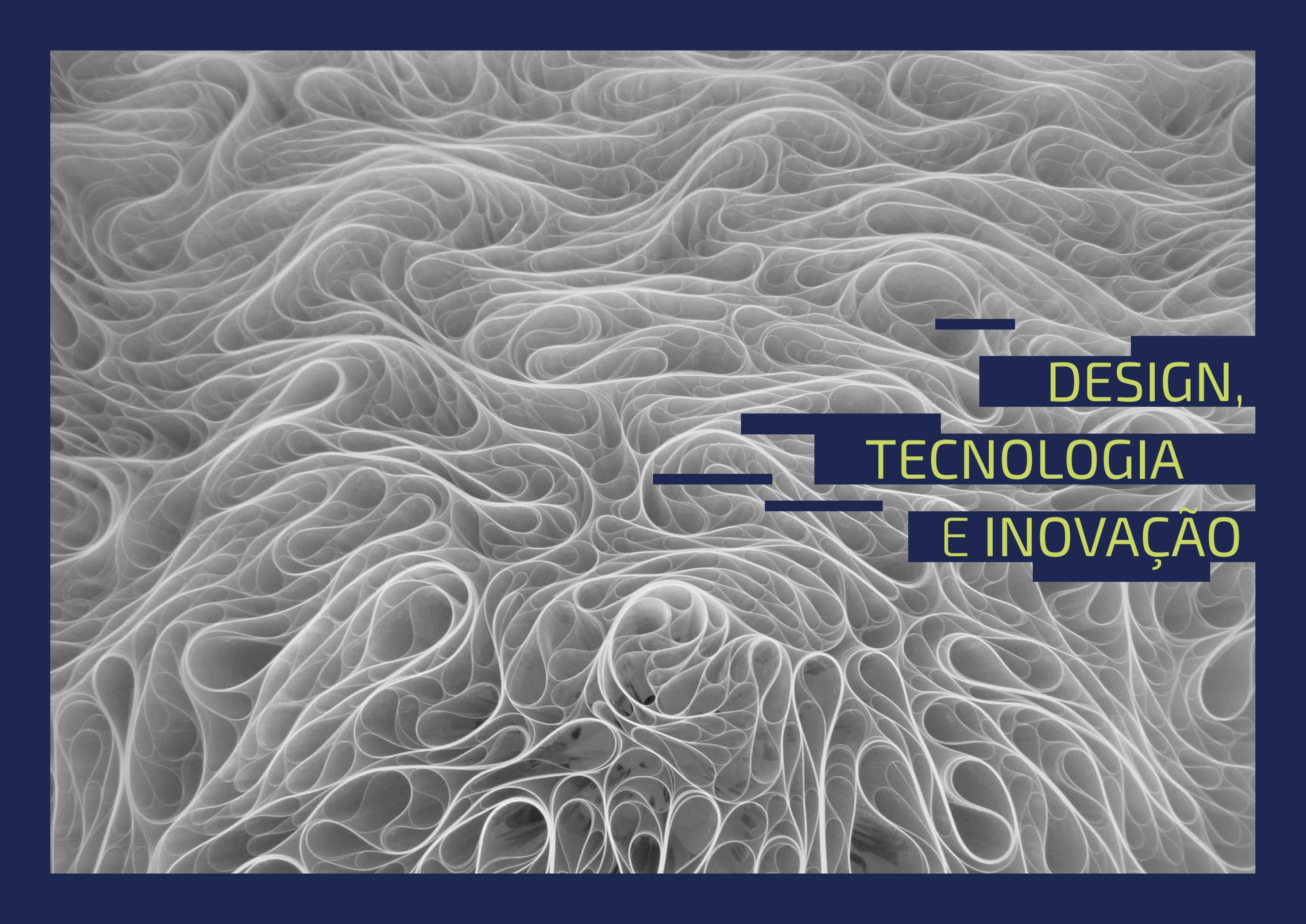


## EDITORIAL

Cores, acabamentos, formas, texturas, fibras, fios... Quantos Caminhos a Tecnologia nos proporciona a cada nova estação! Inovação com responsabilidades revolucionárias levam e trazem informações constantes para a concepção, produção e distribuição dos objetos gerados sazonalmente. Para o Inverno 2016, os Caminhos da Tecnologia proporcionam as mais diversas composições e misturas de materiais, os quais instigam a imaginação e o processo criativo de todos nós. As formas dos produtos, os processos produtivos, as novas tecnologias, entre outras características, são fundamentais para proporcionar uma criação sustentável em um mundo globalizado. O movimento ininterrupto da Cadeia de Moda, proporciona uma busca constante e cíclica de novos Caminhos a cada estação.

## ÍNDICE

DESIGN, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO .....	7
MATERIAIS E ASPECTOS .....	17
FICHA TÉCNICA .....	26
MODELAGEM .....	35
GLOSSÁRIO TÊXTIL .....	51
REFERÊNCIAS .....	52



DESIGN,  
TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

# A REVOLUÇÃO DOS MATERIAIS

Desde a Revolução Industrial, que ocorreu no século XVIII, a indústria têxtil vem sofrendo avanços produtivos. Porém, com o desenvolvimento científico em microeletrônica, ciência da computação e biotecnologia, o avanço tecnológico têxtil ganhou rumos nunca antes pensados. Tecidos com apelo visual futurista, de toque ultra macio, impermeáveis e inibidores de bactérias que causam o mau cheiro são apenas alguns dos exemplos das novas funcionalidades dos materiais têxteis de alta performance.

Além da evolução científica e tecnológica, que permitiu à indústria atender às exigências de aumento da rapidez de resposta, economia de matérias-primas e energia, flexibilização do processo produtivo e aumento da produtividade dos equipamentos, há ainda a necessidade de atender à complexidade do cliente que, com o acesso à Internet, tornou-se mais informado e exigente.

Diante desse novo cenário de mercado e perfil de consumidor, a criação teve que se reinventar e se especializar e, então, passou a contar com a colaboração de uma equipe multidisciplinar composta por cientistas, engenheiros, biólogos e sociólogos, entre outros, para se beneficiar do conhecimento específico destes sobre novos materiais e possibilidades. O intuito da equipe multidisciplinar é criar coleções de valores intrínsecos não puramente estéticos.

O futuro da moda reside nos têxteis e o futuro dos têxteis no desenvolvimento de novas fibras e/ou tecidos, nos quais a performance do material e a preocupação ambiental são tão importantes quanto a estética. Isso faz com que o vestuário assuma uma nova linguagem, mais sofisticada, tornando-se um instrumento de conforto, cuidados, bem-estar e prazer individual.

Os materiais baseados em fibras estão agora numa fase crítica de desenvolvimento e não há dúvida de que representarão um papel importante na permanente revolução dos materiais deste século. A descoberta das fibras funcionais tem contribuído decisivamente para o estabelecimento de novas formas de utilização dos produtos têxteis. A incorporação deste tipo de fibra converte produtos extremamente banais em artigos de elevado conteúdo tecnológico com alto desempenho, aptos a responder às mais adversas situações.

Com isso, as engrenagens do consumo ganham novos materiais para inovar formas tradicionais, estimulando a relação homem-objeto, acrescentando conotações de ordem tecnológica e criativa que satisfaçam o consumidor pelo caráter de inovação, design e tecnologia.



# INOVAÇÃO TECNO SUSTENTÁVEL

Desenvolver um produto inovador depende não só de criatividade, mas, principalmente, de conhecimento sobre o consumidor, o concorrente e o mercado. Identificar, planejar, executar, controlar, monitorar e avaliar o projeto é um trabalho necessário para garantir o desenvolvimento de um produto de sucesso e mantê-lo no mercado.

Uma das dificuldades da inovação sustentável é decidir quais são aquelas que reduzem, na prática, o impacto ambiental dos produtos e de sua produção. Como a indústria se move a partir de soluções tecnológicas integradas e inovações de produtos, a motivação ambiental para a inovação pode se perder em meio a outros objetivos, pois é mais difícil verificar uma motivação ambiental do que um resultado ambiental, embora este último também possa ser um desafio.

É claro que pode haver tecnologias projetadas para redução do impacto ambiental das atividades de produção e consumo, além de tecnologias que produzam ganhos ambientais como um efeito colateral em outras metas como a redução de custos de produção, por exemplo. Mas, para isso, é necessário conhecer bem o projeto em amplos domínios da vida econômica, social, ecológica, política e cultural.

Diferentes métodos e ferramentas deecoinovação foram desenvolvidos para a avaliação de impactos ambientais, evidenciando potenciais problemas e conflitos e facilitando a escolha entre diferentes aspectos por meio de comparações entre estratégias de design. Um desses métodos são os Círculos da Sustentabilidade que se destinam a apoiar o desenvolvimento do projeto, podendo ser empregados para a análise geral, mais da sustentabilidade de uma empresa ou indústria.

A maioria dos métodos se concentra ou se restringe a apenas um aspecto do problema, visando medir o impacto do produto sobre o domínio econômico, social ou ambiental. Já no modelo dos Círculos da Sustentabilidade, a metodologia consiste de uma série de ferramentas e exercícios que colocam questões e desafios do projeto dentro de um contexto mais amplo e com os domínios interligados. O projeto é conduzido através dos domínios sociais amplos da economia, da ecologia, da política e da cultura, em vez de centrado estritamente em relações mais óbvias, como por exemplo, um projeto sobre redução do consumo de água no tingimento de tecido só estaria ligado a questões ambientais. O objetivo da ferramenta é sensibilizar a empresa para a complexidade de um conjunto de temas sociais profundos, sendo estes cruciais para a compreensão das questões que estão por trás do sucesso de qualquer projeto.





## BIO NEOPRENE

Após quatro anos de pesquisa e testes, a Patagonia, em parceria com a Yulex Corporation (empresa especialista em tecnologia limpa e biomateriais) descobriu um novo material para a fabricação do neoprene.

A guaiule é uma planta nativa do deserto dos Estados Unidos e necessita de muito pouca água e nutrientes para se desenvolver e nenhum tipo de pesticida, tornando-se uma alternativa muito mais verde à borracha tradicional derivada do petróleo e com processo de fabricação altamente tóxico.

Embora a guaiule seja usada em apenas 60% da composição desse novo tipo de neoprene, o material, por ser facilmente renovável, já se apresenta como uma solução ecológica na fabricação de roupas de mergulho e surf.

Além disso, apesar de precursora na pesquisa do material, a Patagonia está incentivando seus concorrentes a usarem o produto na esperança de ver o seu uso crescer e o preço cair. Outras empresas do mesmo segmento têm mostrado interesse, e a Quiksilver planeja ter esse tipo de neoprene no mercado no próximo ano.

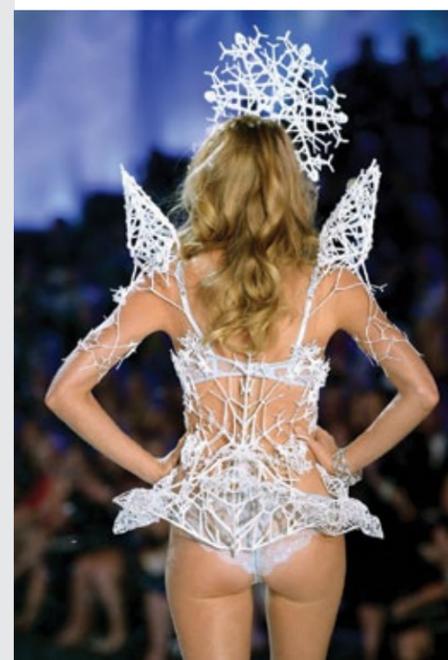
## TECIDO IMPRESSO

O designer Bradley Rothenberg desenvolve tecidos impressos em impressoras 3D, tecnologia que tem crescido no mercado têxtil devido a sua simplicidade de fabricação e baixa produção de resíduos sólidos.

A ideia é entrelaçar "células" na produção do material, que pode ser modificado e criar variações em elasticidade, opacidade e flexibilidade, resultando em tecidos dos mais variados, desde rendas muito delicadas a tricôs pesados.

Além da produção das malhas, a equipe de Rothenberg tem trabalhado para criar peças que se encaixam perfeitamente à forma de cada usuário.

Em colaboração com Victoria's Secret, Swarovski e Shapeways, o designer criou o tecido do look intitulado "Snow Queen", que foi usado pela modelo Lindsay Ellingson no desfile anual da marca de lingerie em 2013. Utilizando a técnica de impressão 3D, um tecido único que aparenta serem flocos de neve entrelaçados foi digitalmente se formando em torno do modelo 3D do corpo de Lindsay. Os flocos de neve mudam de escala, agindo como um tecido ao redor do corpo, como um espartilho, e tornando-se maior para estruturar o adorno dos ombros.



# TURBANTES QUE CUIDAM



Após ser procurada por pessoas que são submetidas a tratamento de quimioterapia ou estão sob outros tipos de cuidados médicos, a marca ASHA desenvolveu uma linha de turbantes e cachecóis feitos à mão com tecidos inteligentes.

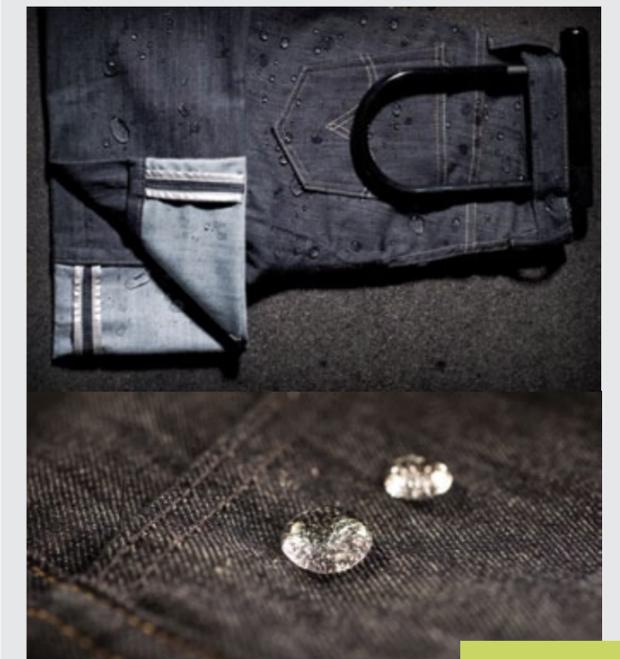
A ideia surgiu da necessidade de aliar estética e funcionalidade em um produto que estimulasse a autoestima de mulheres com perda de cabelo e que, ao mesmo tempo, fosse ao encontro das suas necessidades terapêuticas como: relaxamento, proteção bacteriana e controle de temperatura.

Para o desenvolvimento do tecido inteligente, a ASHA contou com a ajuda de um especialista em têxteis do Campus Galashiels da Universidade de Heriot-Watt na Escócia.



Desenvolvido pela Schoeller Technologies, ecorepel® é um acabamento nanotecnológico que repele água e sujeira e de alta durabilidade. O acabamento mimetiza a função protetora encontrada nas penas de aves aquáticas e é ambientalmente responsável por ter base de parafina, produto biodegradável e livre de fluorcarbonos, substância tóxica normalmente usada em acabamentos repelentes a água e óleo.

A Levi's, marca americana de jeans, desenvolveu uma coleção pensada no ciclista urbano e foi pioneira em adotar o acabamento ecorrepelente em seu jeans. Além de possuir essa tecnologia embutida, as peças ainda têm modelagem fit, fechamentos em velcro e conta com aplicação de refletivos estrategicamente posicionados para serem úteis em passeios noturnos.



# JEANS FUNCIONAL



Três grandes marcas do mercado têxtil e de confecção, Gucci, C.L.A.S.S. e Re.Verso™, uniram-se para desenvolver uma cadeia única de fornecimento de materiais têxteis inovadores e ecologicamente responsáveis.

O grupo funciona da seguinte forma: o Re.Verso™ é composto de 3 indústrias italianas que fazem o rastreamento de resíduo de fios, preparam o material para fiação, fiam e tecem. Já o C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) é uma plataforma têxtil que oferece extensa biblioteca de materiais *ecofriendly* para designers, além de serviços de consultoria em comunicação, marketing e desenvolvimento de produtos. E a Gucci, que acima de tudo possui um olhar refinado para estilo, faz com que a inovação seja relevante e se torne disponível para o consumidor quando ele mais deseja.

O objetivo da parceria é criar peças que possuam todos os insumos rastreáveis e de produção transparente, recebendo reconhecimento como um modelo de boas práticas para a fabricação ecorresponsável.

## COOPERAR PARA INOVAR

PANTONE 19-1111 TPX  
PANTONE 412 C

PANTONE 16-1414 TPX  
PANTONE 7504 C

PANTONE 13-1011 TPX  
PANTONE 4685 C

PANTONE 17-2601 TPX  
PANTONE 436 C

PANTONE 13-0645 TPX  
PANTONE 584 C

PANTONE 11-4800 TPX  
PANTONE white C

PANTONE 19-4027 TPX  
PANTONE 541 C

PANTONE 15-1245 TPX  
PANTONE 141 C

PANTONE 16-4411 TPX  
PANTONE 5425 C

PANTONE 19-4014 TPX  
PANTONE 432 C

O ritmo pulsante e paradoxal da inovação tecnológica determina uma cartela composta por uma variedade de neutros (acinzentados e marrom) associados a cores calmas (azuis) e saturadas.

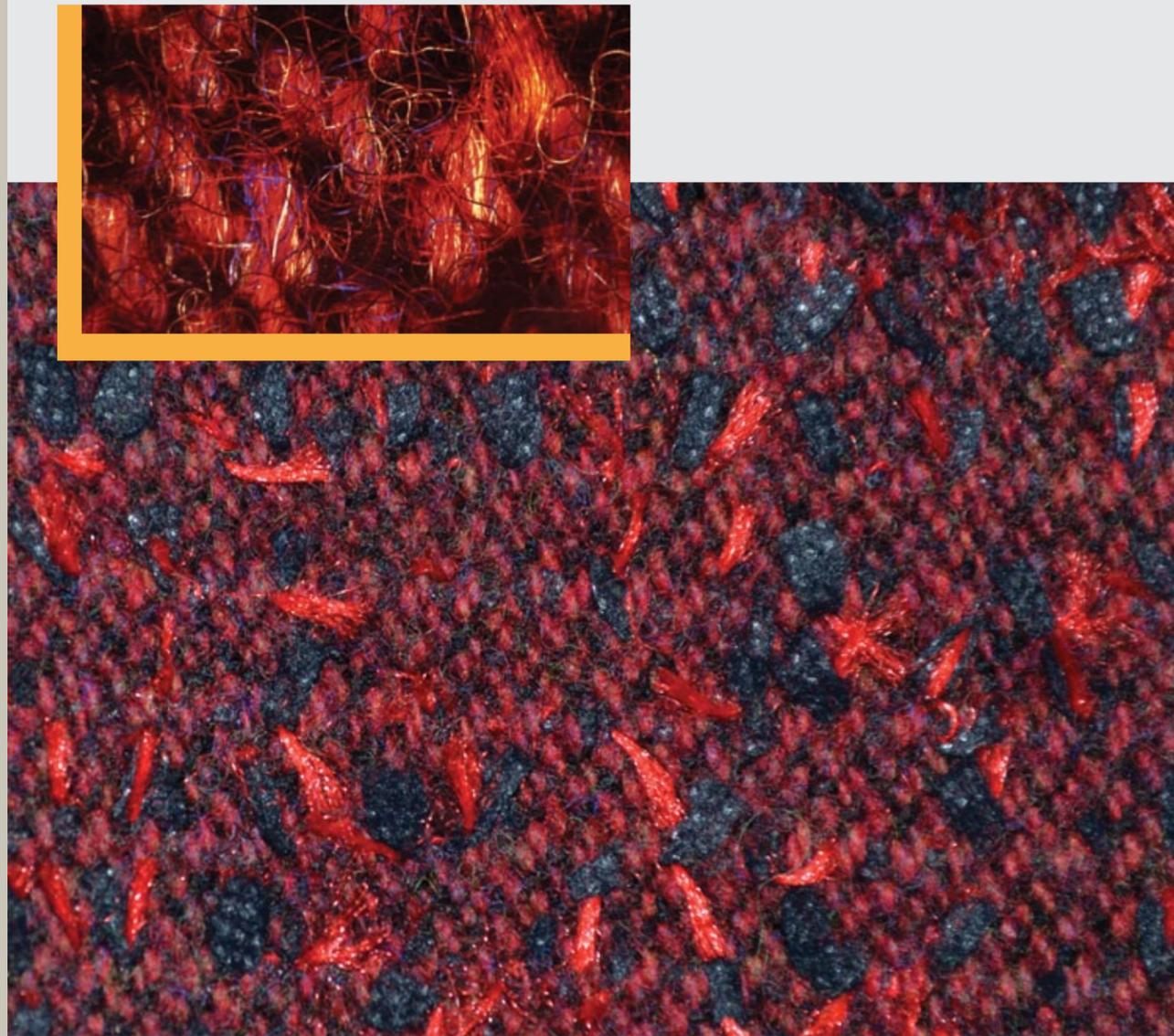


As cores e/ou nomes PANTONE® aqui indicados pertencem ao sistema MODA+CASA. As cores PANTONE podem não ser exatamente iguais com os padrões identificados como PANTONE. Consulte as publicações atuais das Cores PANTONE MODA+CASA, para visualizar a cor exata. PANTONE® e outras marcas Pantone são de propriedade da Pantone LLC. Pantone é uma subsidiária da X-Rite Incorporated, sendo inteiramente de sua propriedade. © Pantone LLC, 2014

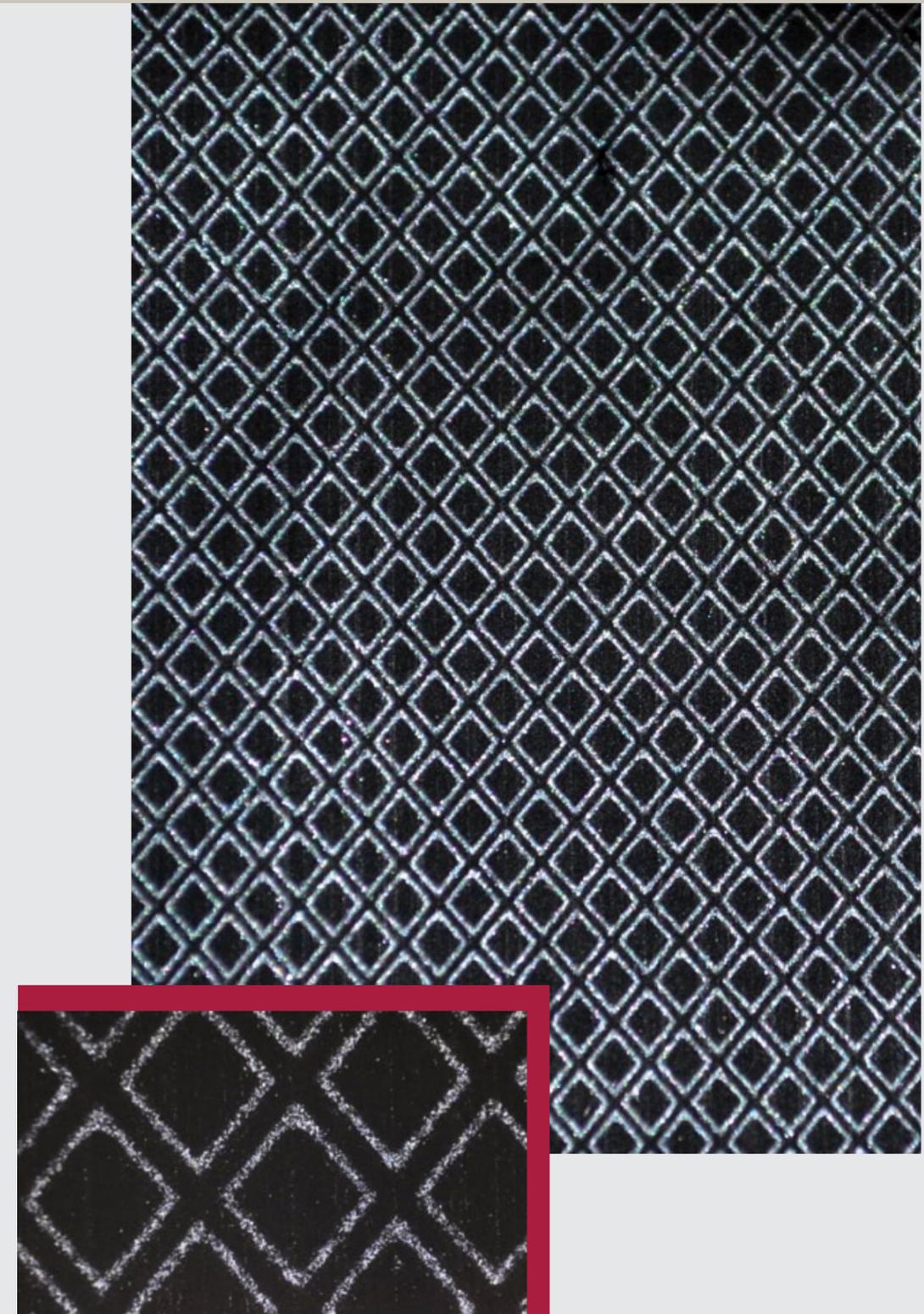


MATERIAIS  
E ASPECTOS

# DESTEMPERADOS



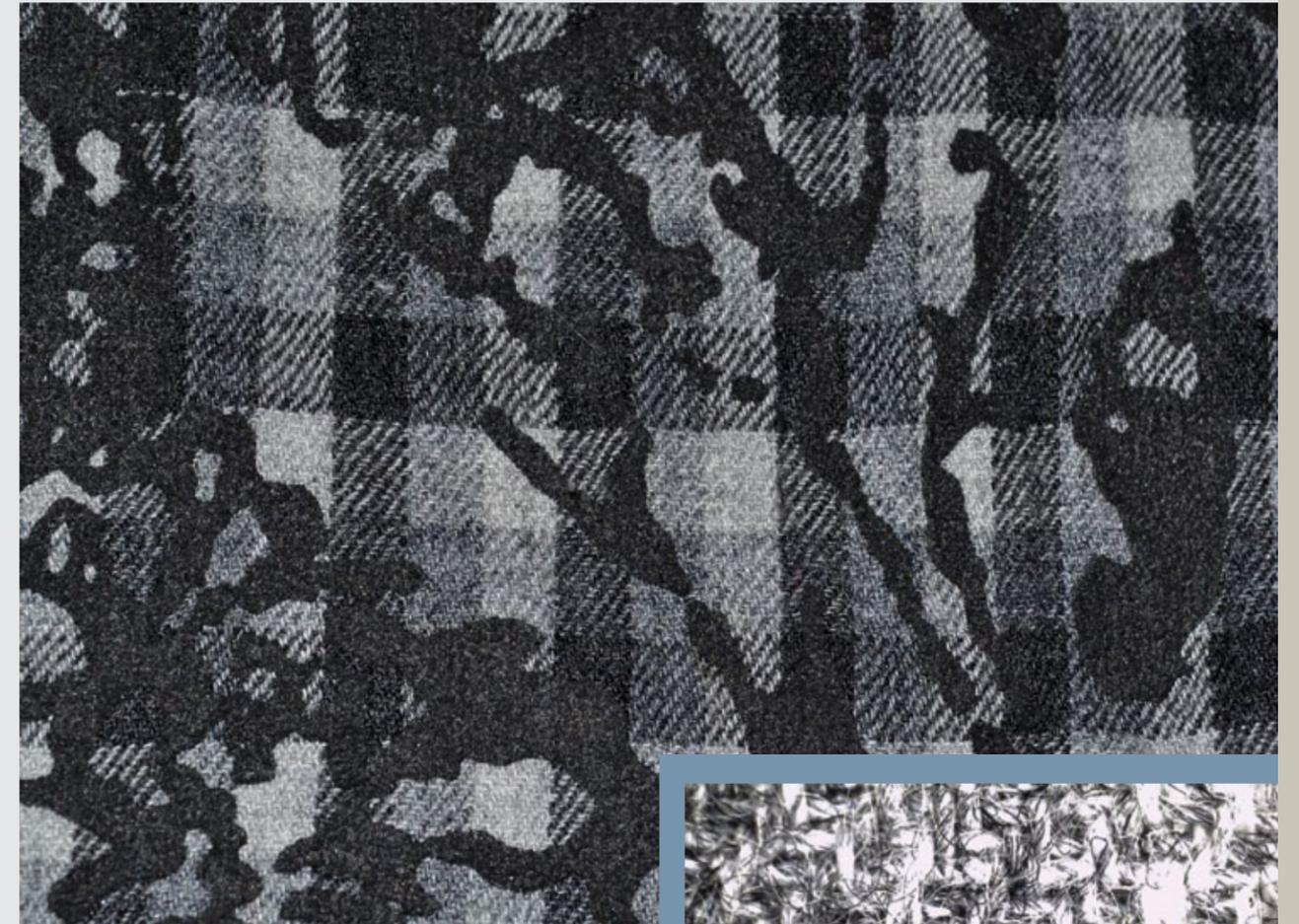
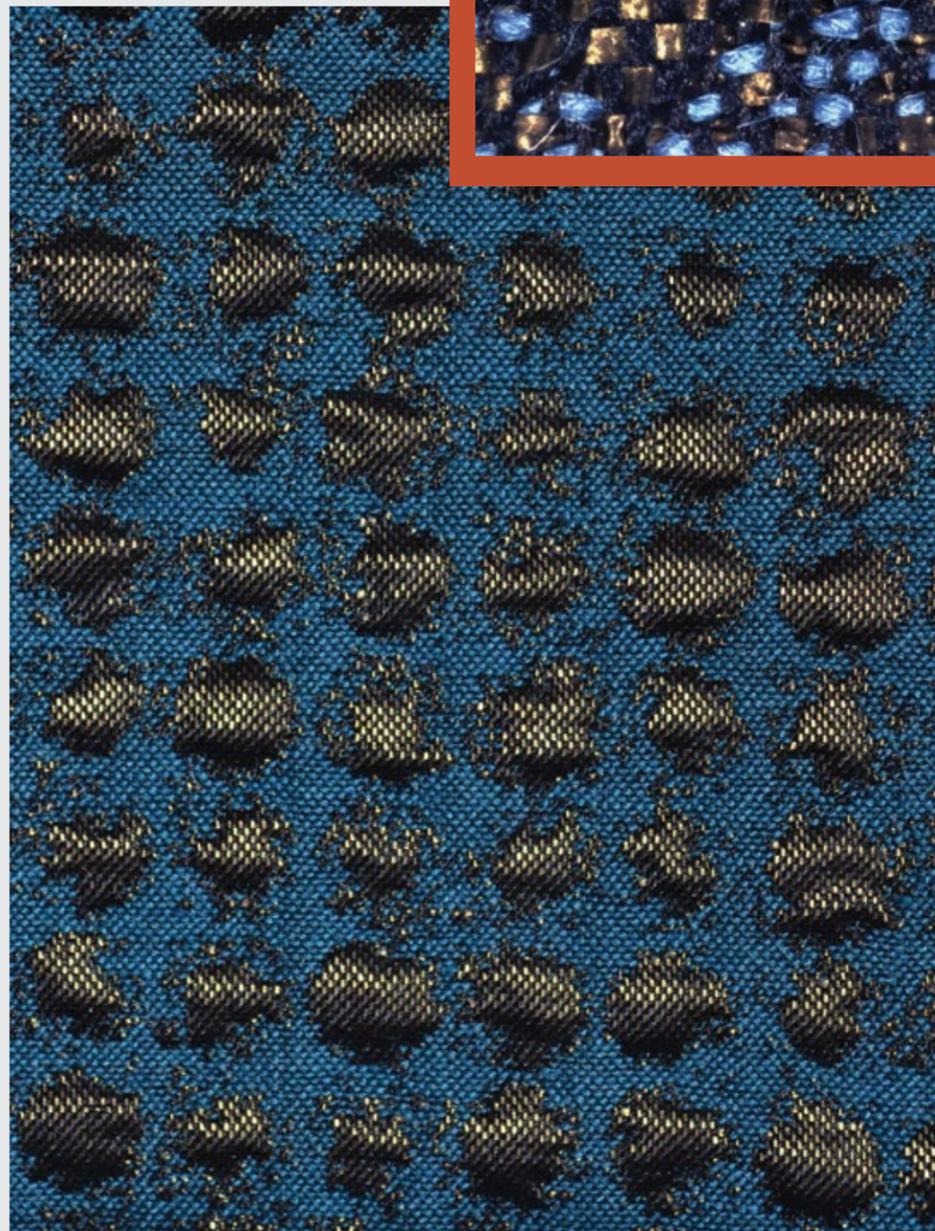
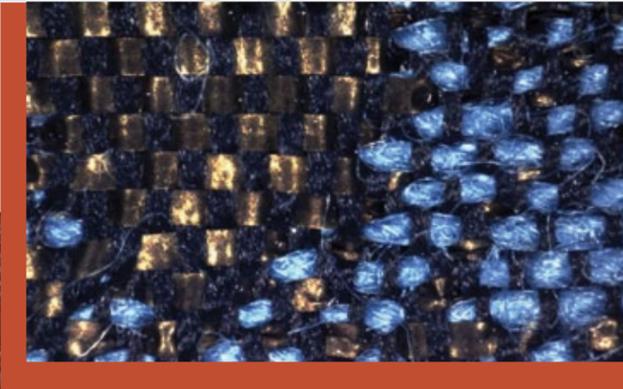
Tecido irregular com fios cortados desganhados, fios de não tecido e multifilamento — padrões que emergem da superfície.



Malha compacta e flexível com aplicação de resina em padrão microgeométrico.

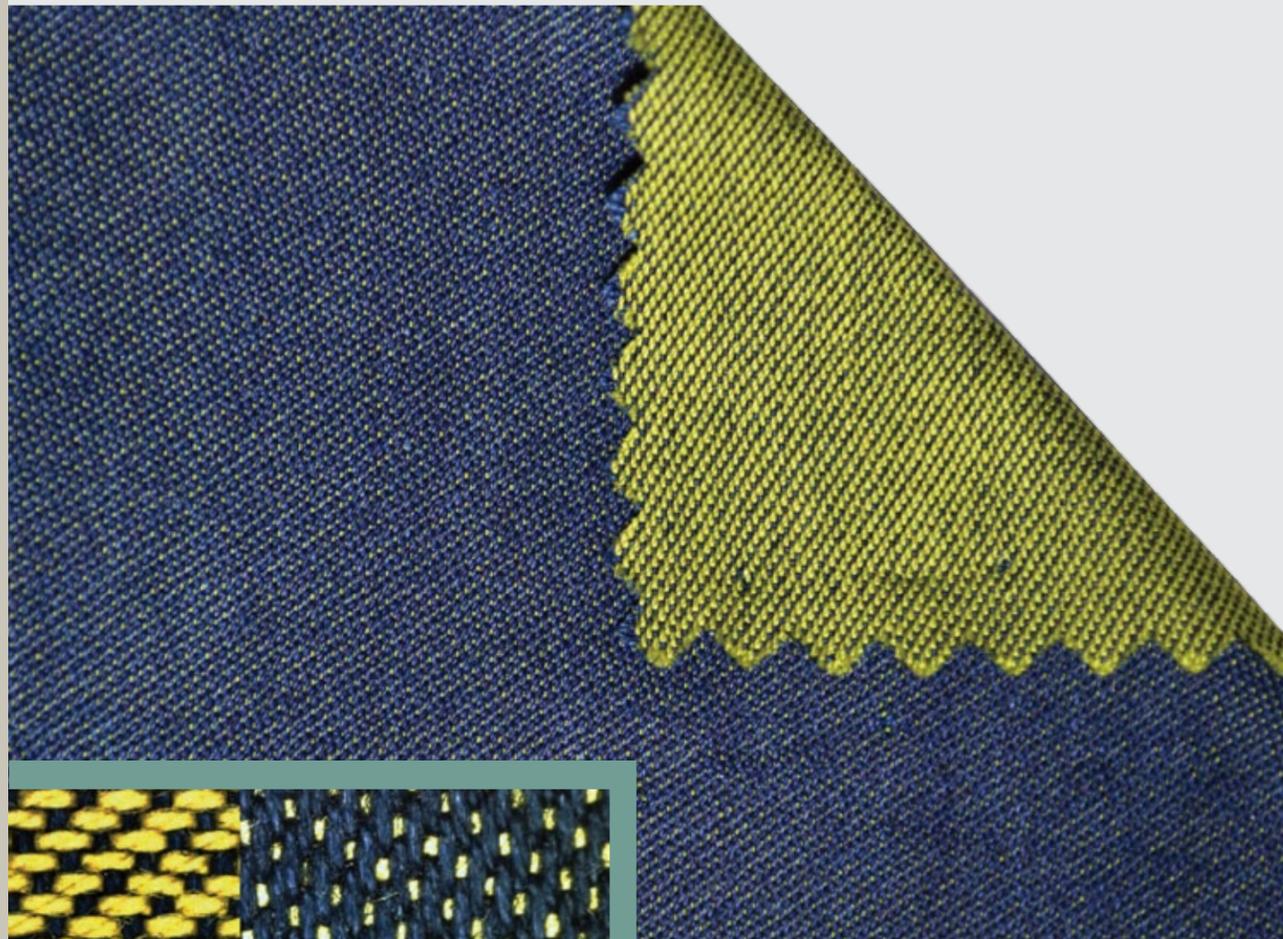
# ESSENCIAIS

Jacquard com superfície de textura desnivelada e brilho.



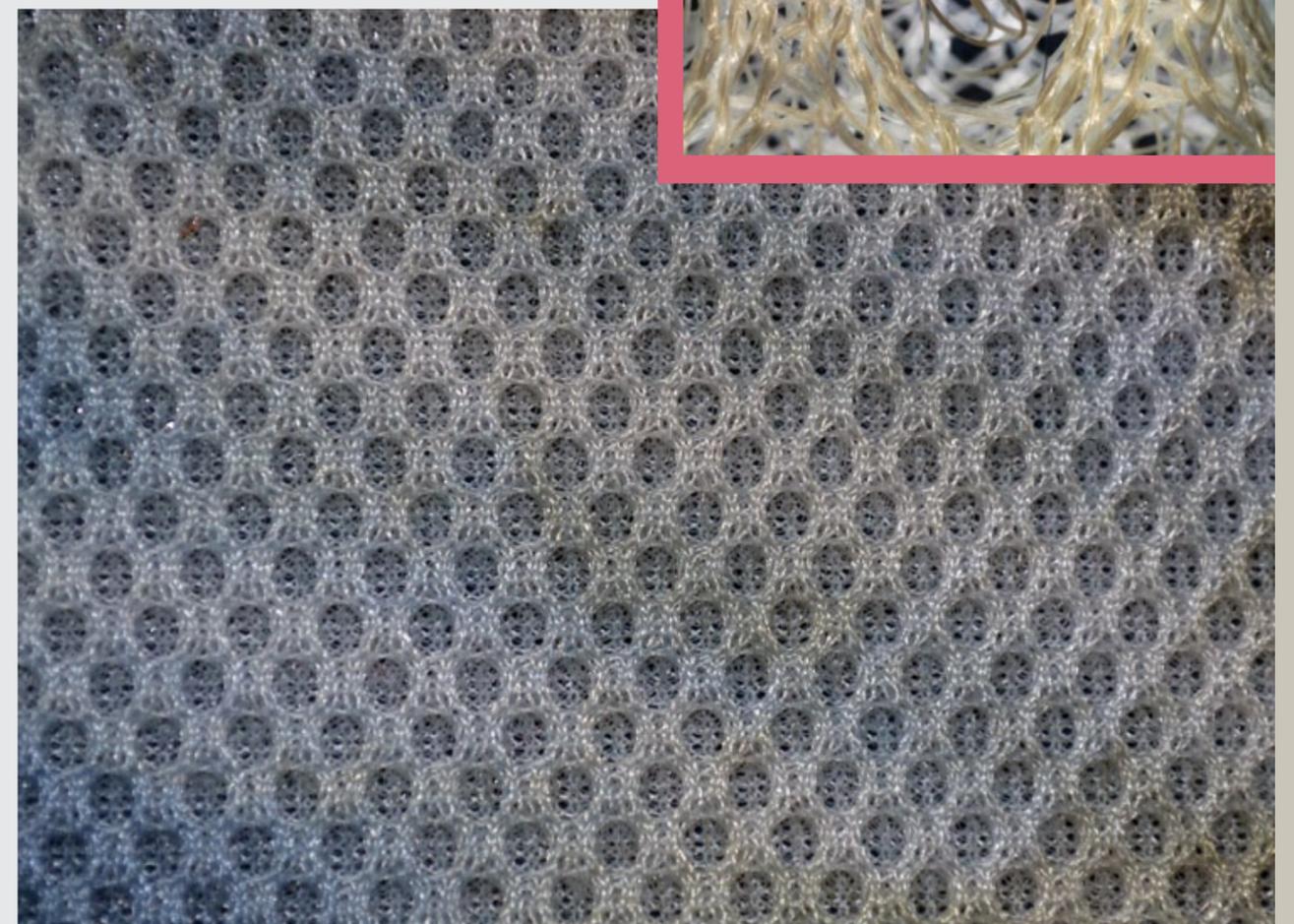
Desenhado a mão, como pinceladas espontâneas, estampas sobrepõem xadrezes e jacquards.

# ANÔNIMOS



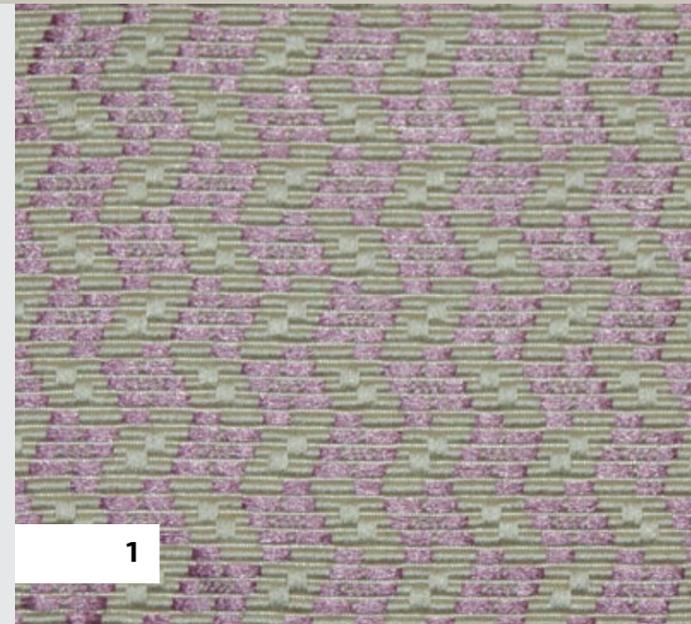
Jeans sobretinto para efeito de duas cores e novas formas de desenvolvimento de produto.

Malha mesh estampada para ser desviada de sua função tradicional, agora mais nobre e decorada.

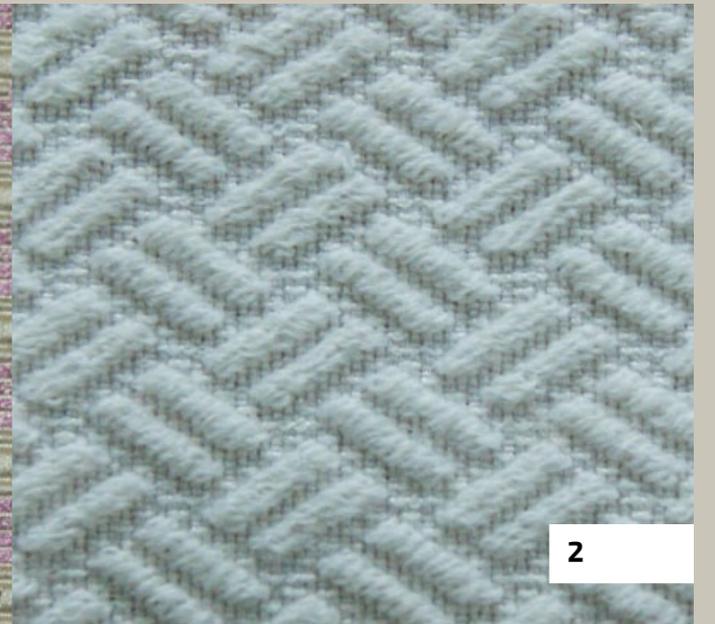


# TECNO SUSTENTÁVEL

1. Estrutura decorativa oferece volume à superfície
2. Desenho em 3D, um convite ao toque
3. Xadrez clássico de cores sutis temperado por estampa aquarelada
4. Toques contrastantes em duplado de interior peludo e exterior liso
5. Lã fina e quente em busca de uma leveza calorosa
6. Renda escovada para efeito empoeirado e difuso



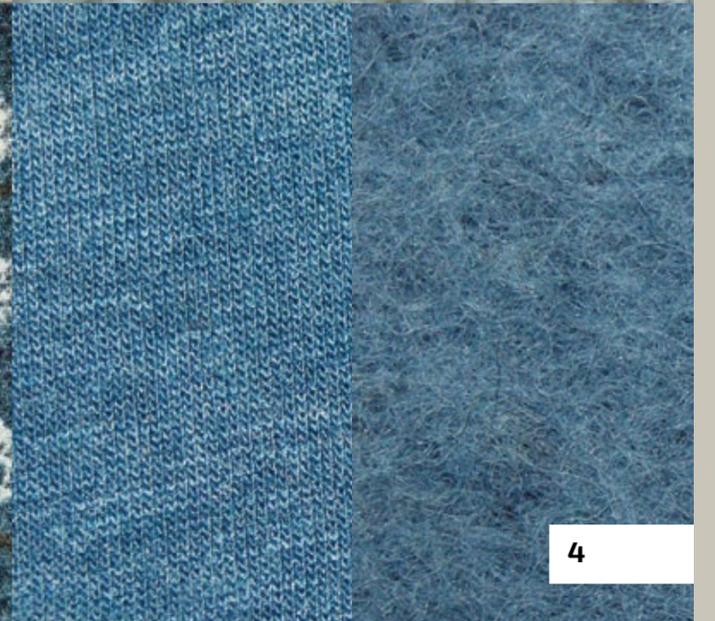
1



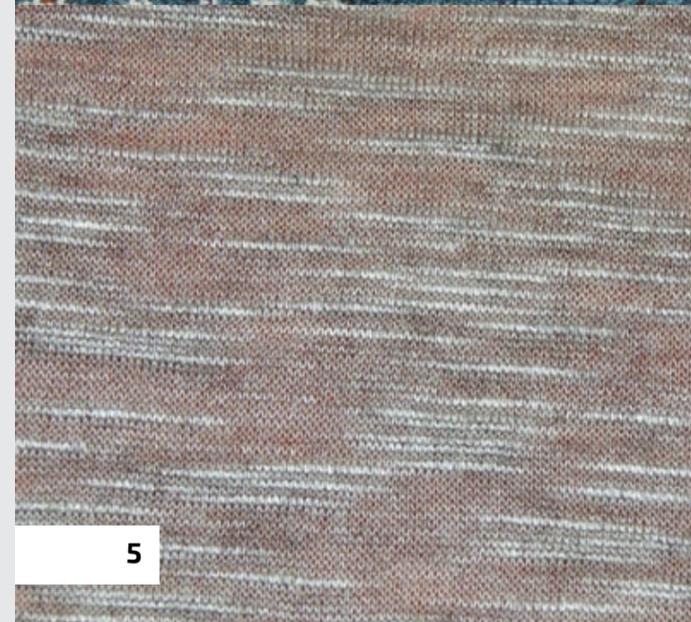
2



3



4



5

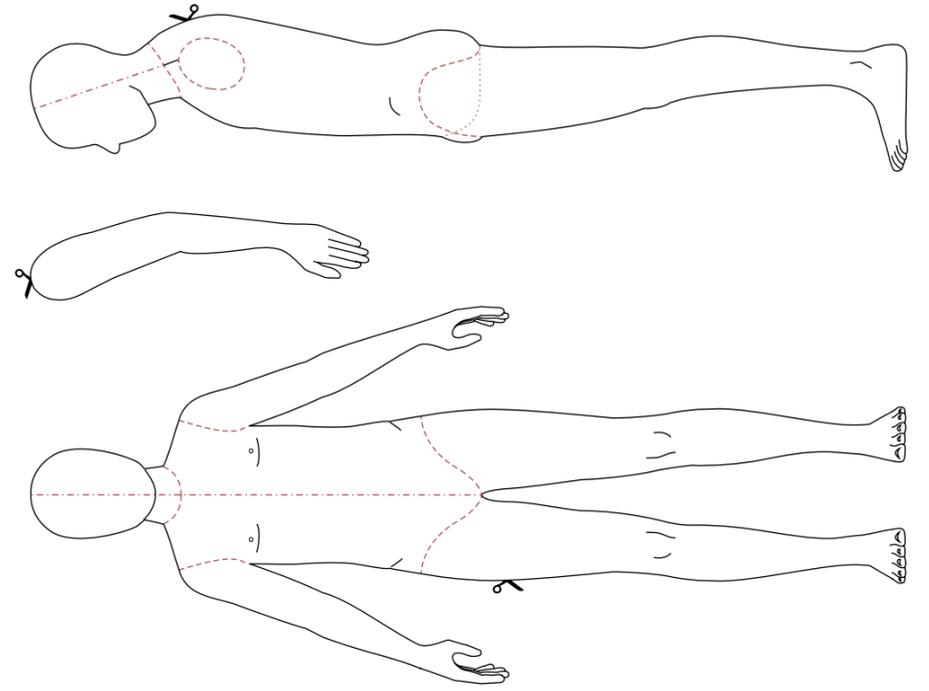


6

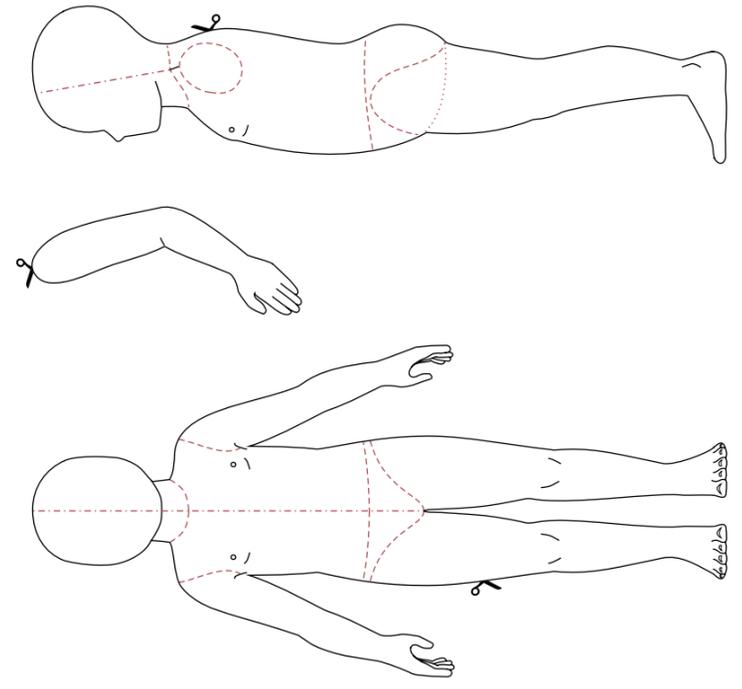


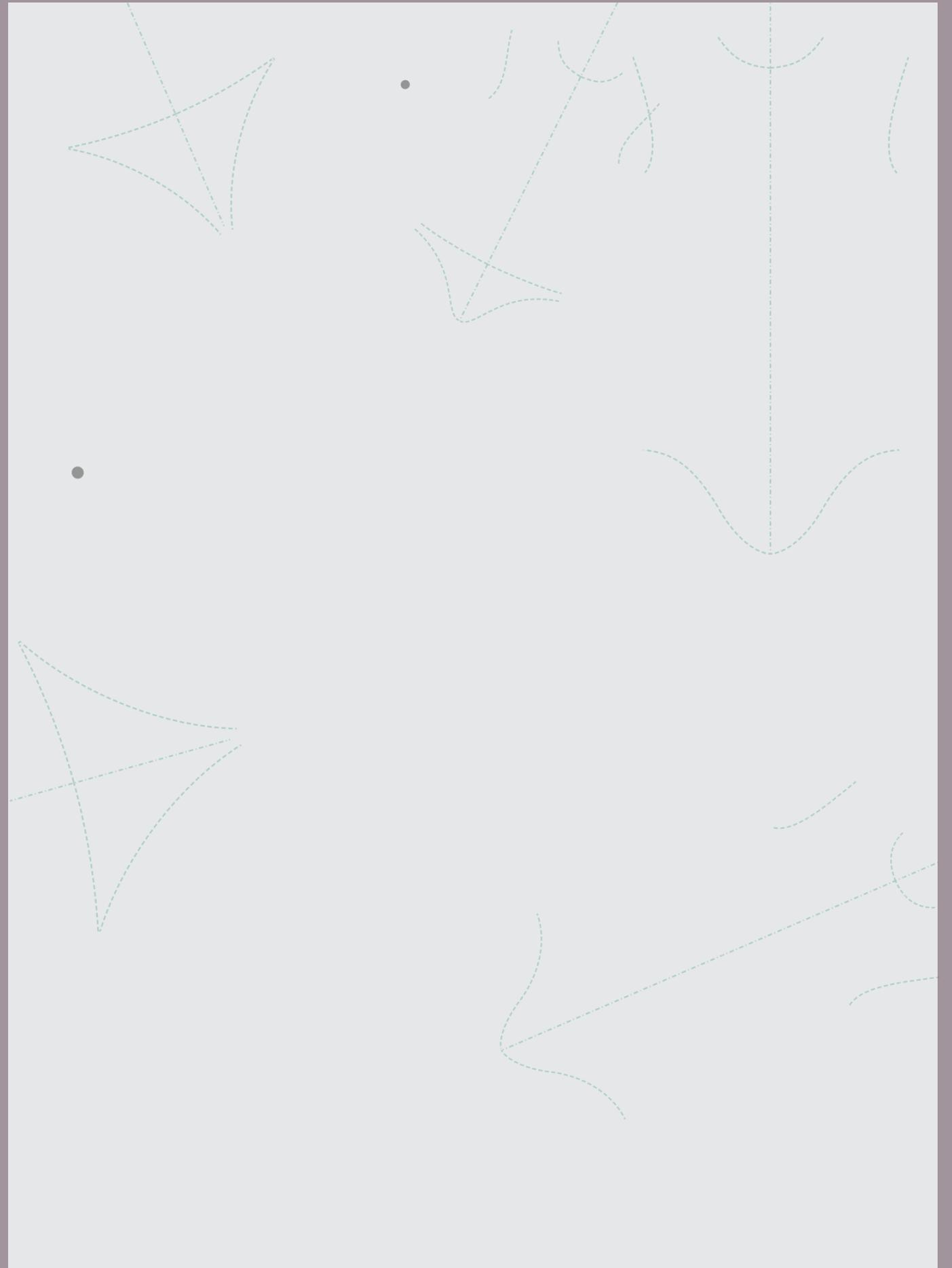


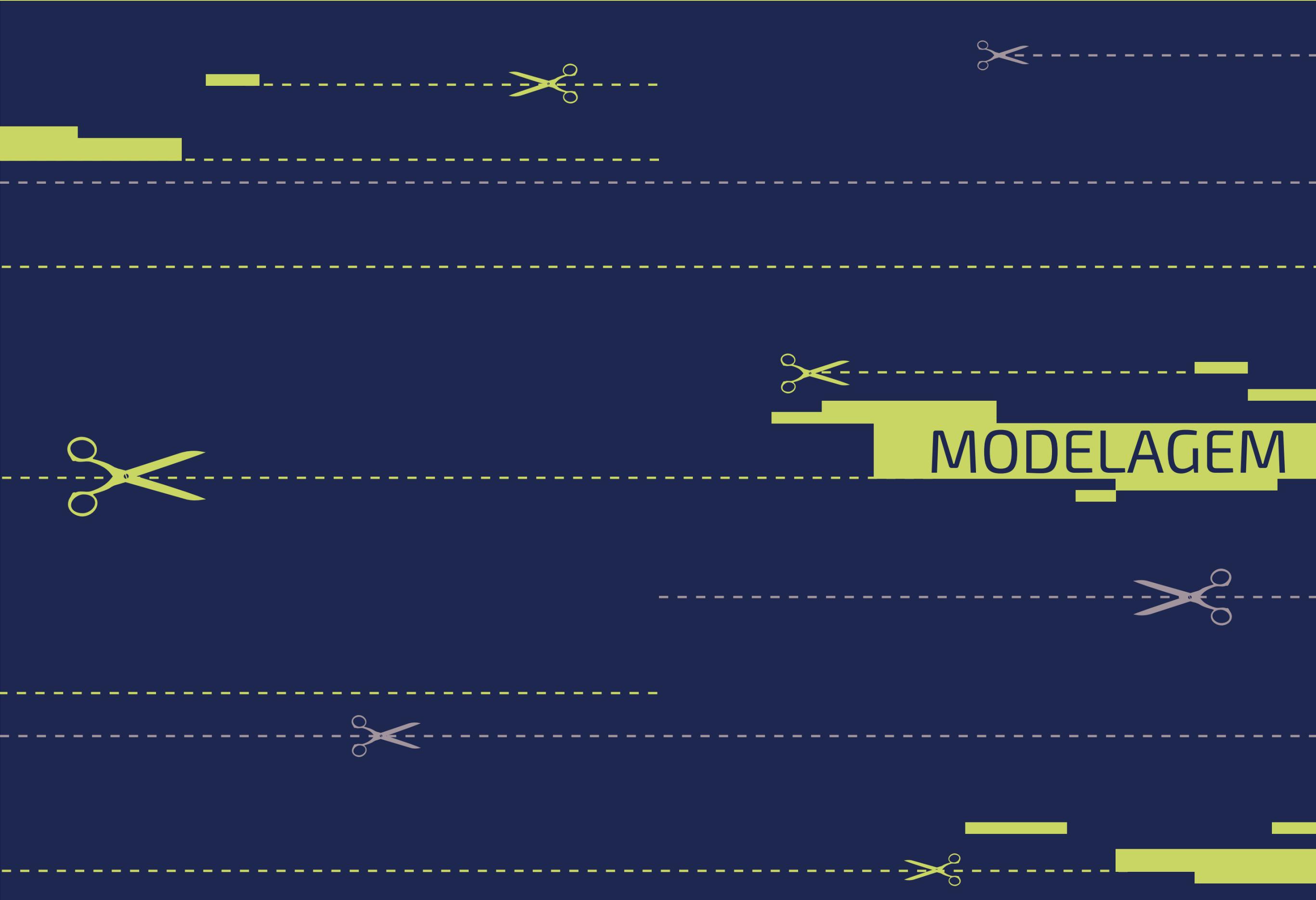
BASE ADOLESCENTE - ESCALA 1:10



BASE INFANTIL - ESCALA 1:10







MODELAGEM

# UM OLHAR PARA A FORMA SUSTENTÁVEL

No Caminho de uma "nova" Revolução Industrial, buscamos cada vez mais trabalhar a tecnologia da modelagem na tríade Conforto + Sustentabilidade + Estética.

Esta edição traz modelos básicos que podem e devem sofrer transformações em função do tecido empregado, buscando integrar, principalmente, a estética e a sustentabilidade no conceito final, criando produtos confortáveis para o usuário.

Propomos, em alguns momentos, a universalização dos produtos, com peças que podem ser adaptadas para ambos os sexos.

Também apresentamos um grupo de peças para o conforto pessoal e para os bichinhos de estimação (pets).

Sendo assim, compomos a publicação com os seguintes grupos de modelagens:

**a) Modelagens Básicas:** lingerie noite (roupas de dormir), fitness, uniformes profissionais e introduzindo o homewear e o pet.

- Uniformes profissionais: camiseta baby look feminina (tamanho 40), jaleco unissex (tamanho 44); calça feminina (tamanho 40);
- Homewear e Pet: robe feminino (tamanho 40) e capa de chuva para cães e gatos (Tamanho M);

- Lingerie: camisola feminina (tamanho 40), pijama infantil (tamanho 8 anos), calção masculino (tamanho 44);
- Fitness: macaquinho feminino (tamanho 40), calça legging infantil (8 anos) e casaco feminino (tamanho 40).

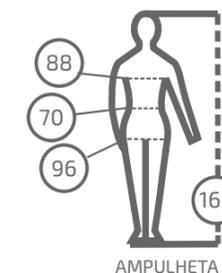
**b) Modelagens de Moda:** estas modelagens refletem os três temas da publicação Inova Moda, atendendo aos segmentos de moda feminina e masculina.

- Moda Transcendentes: 01 saia (tamanho 40);
- Moda Essenciais: 01 macacão feminino (tamanho 40);
- Moda Anônimos: 01 calça unissex (tamanho 44).

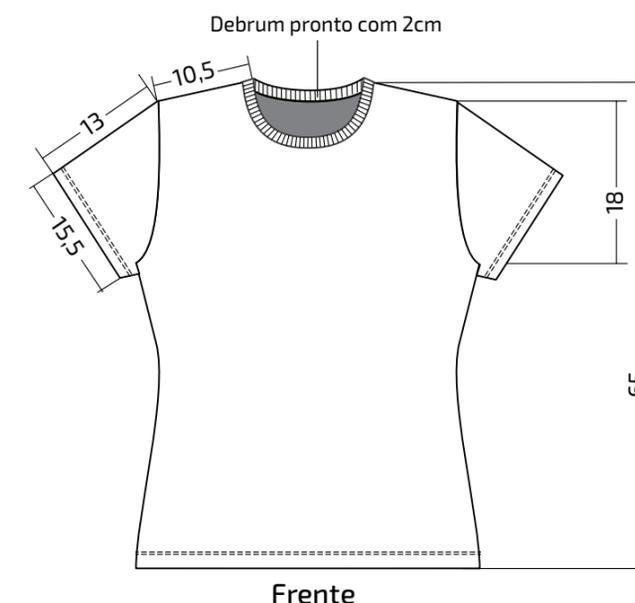
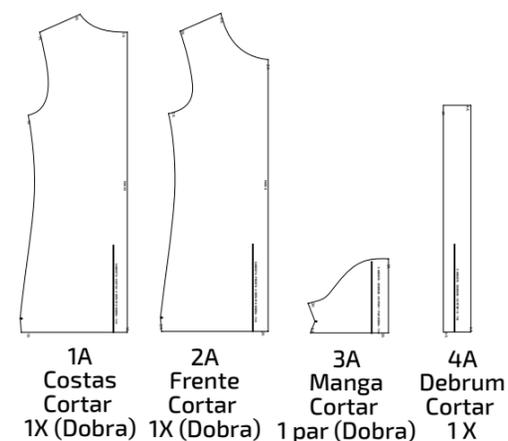
As medidas dos manequins utilizados nas modelagens estão indicadas em pictogramas no topo de cada ficha técnica, para facilitar sua identificação e utilização.

Complementarmente, nas oficinas de modelagem trabalharemos uma metodologia de desperdício zero — ou zero waste —, como proposta de integração entre a estética e a sustentabilidade, utilizando as modelagens desta publicação.

## BASES DE UNIFORMES Camiseta *Baby Look* Feminina



### Moldes



### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 1 - Modelagens Básicas - Uniformes

Alguns moldes estão dobrados e todos já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainhas de manga e barra: 2 cm.

#### Sugestão de materiais:

- Tecido principal: meia malha fio 30, de algodão;
- Gola (debrum): ribana de algodão;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

Largura ribana pronta: 2,0 cm.

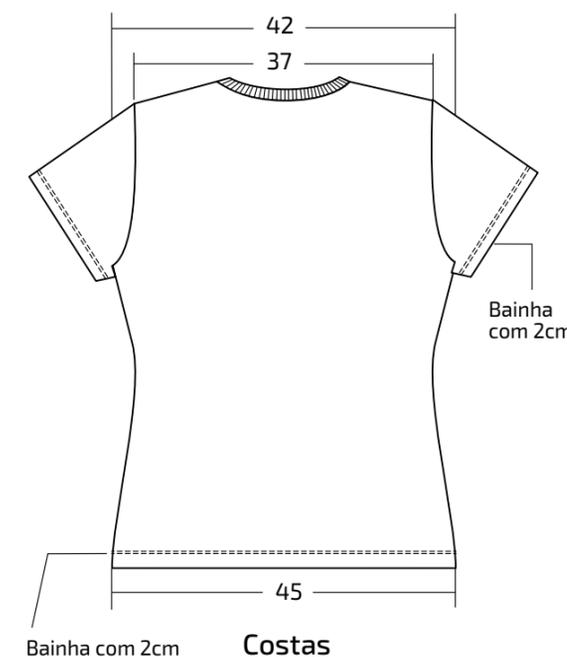
### Observações

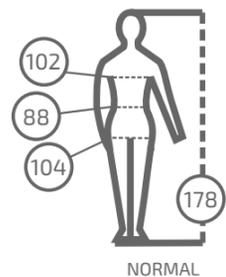
Consumo estimado tecido principal: 200 g.

Consumo estimado ribana: 30 g.

Legenda linha:

Tamanho: 40 ou P.



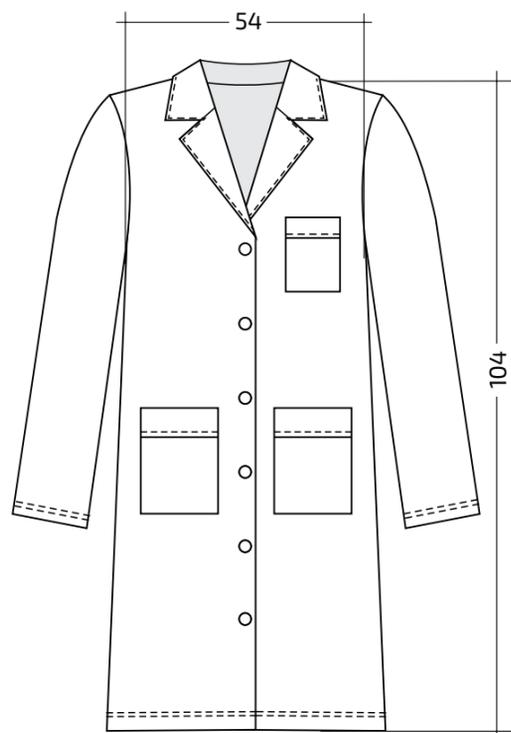
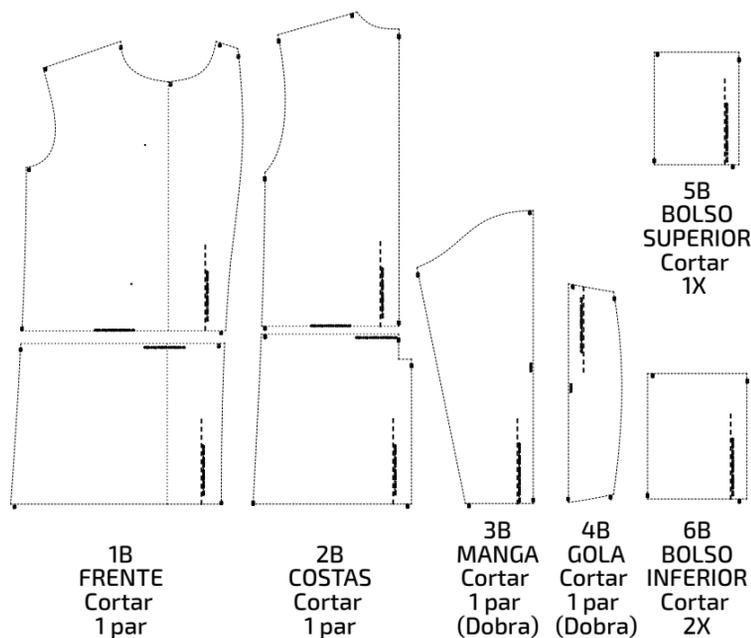


NORMAL

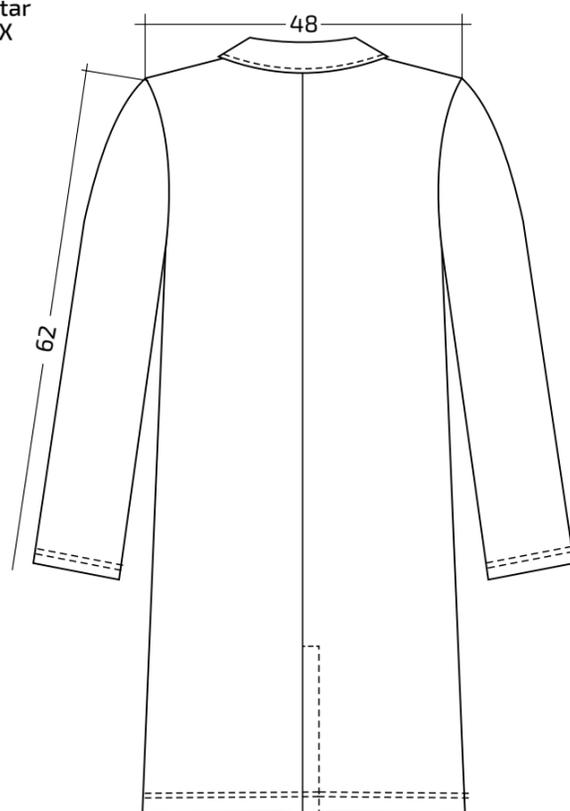
# BASES DE UNIFORMES

## Jaleco Unissex

### Moldes



Frente



Costas

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 1 - Modelagens Básicas - Uniformes

Alguns moldes estão dobrados e já estão com margem de costura:

Margem de costura para montagem: 1 cm;

Margem de costura para bainhas de manga e barra: 2 cm.

Os moldes de frente e costas estão divididos em 2 partes.

Unir antes de utilizar.

Sugestão de materiais:

Tecido principal: sarja de algodão;

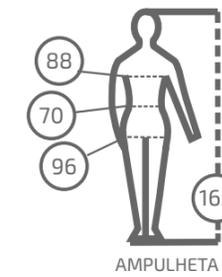
Linha: nº120 ou 140 (TEX24 ou 27) para fechamento e pespontos.

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 1,90 m.

Legenda linha: - - - - -

Tamanho: 44 ou M.

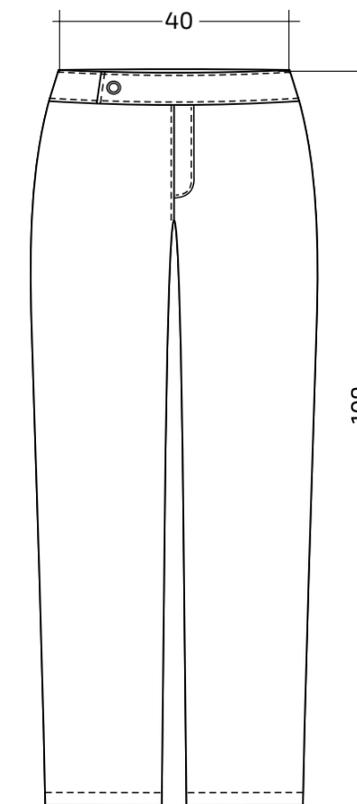
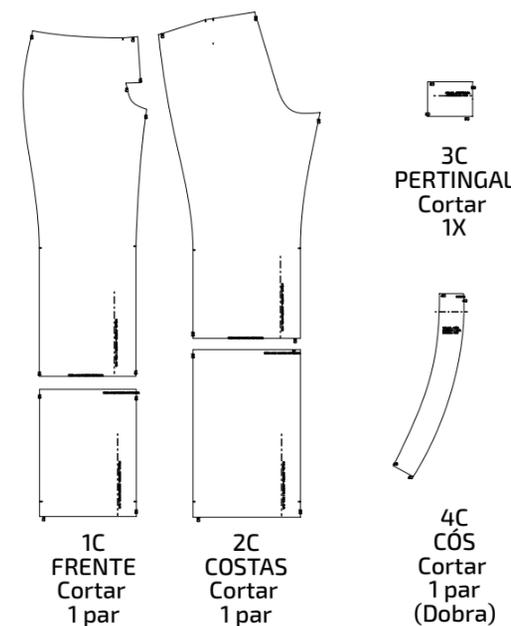


AMPULHETA

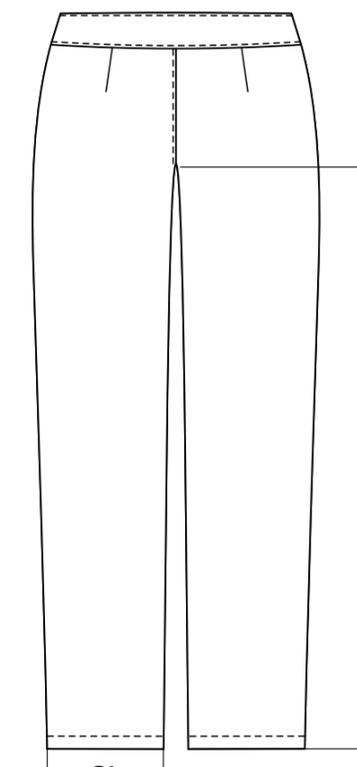
# BASES DE UNIFORMES

## Calça Feminina

### Moldes



Frente



Costas

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 1 - Modelagens Básicas - Uniformes

Alguns moldes estão dobrados e todos já estão com margem de costura:

Margem de costura para montagem: 1 cm;

Margem de costura para bainhas de manga e barra: 2 cm.

Os moldes de frente e costas estão divididos em 2 partes.

Unir antes de utilizar.

Sugestão de materiais:

Tecido principal: tecido plano tipo gabardine poliéster e algodão;

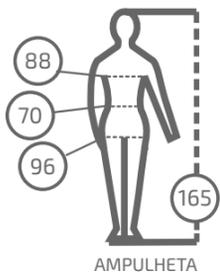
Linha: nº120 ou 140 (TEX24 ou 27) para fechamento e pespontos.

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 1,50 m.

Legenda linha: - - - - -

Tamanho: 40 ou P.

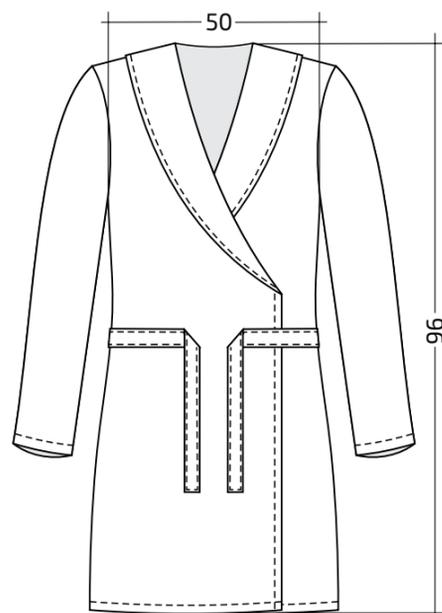
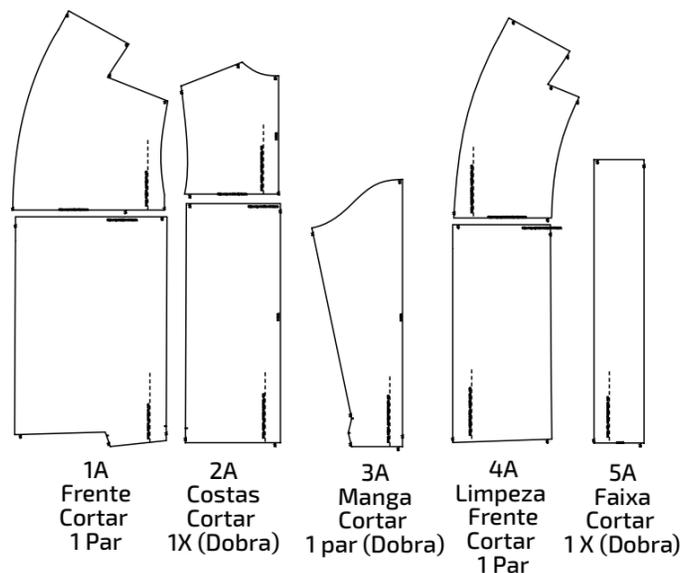


# BASES DE HOMEWEAR E PET

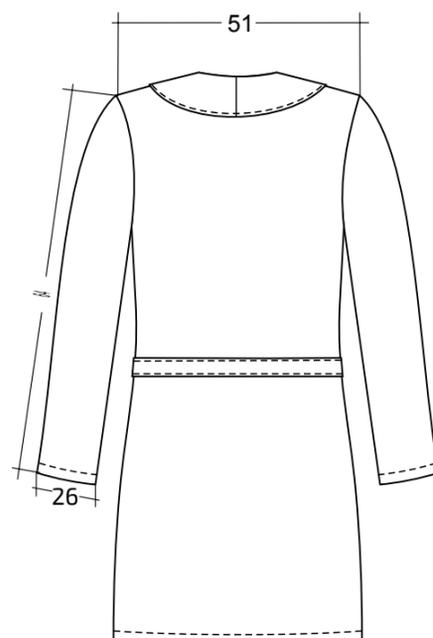
## Robe Feminino



### Moldes



Frente



Costas

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 2 - Modelagens Básicas - Homewear e Pet

Alguns moldes estão dobrados e todos já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainhas de manga e barra: 2 cm;
- Frente, costas e limpeza frente estão divididos.
- Unir antes de usar.

#### Sugestão de materiais:

- Tecido principal: meia malha fio 30, de algodão;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

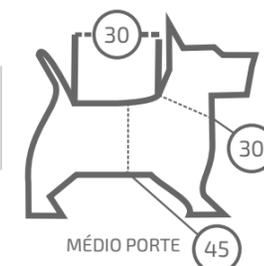
Consumo estimado tecido principal: 300 g.

Legenda linha:

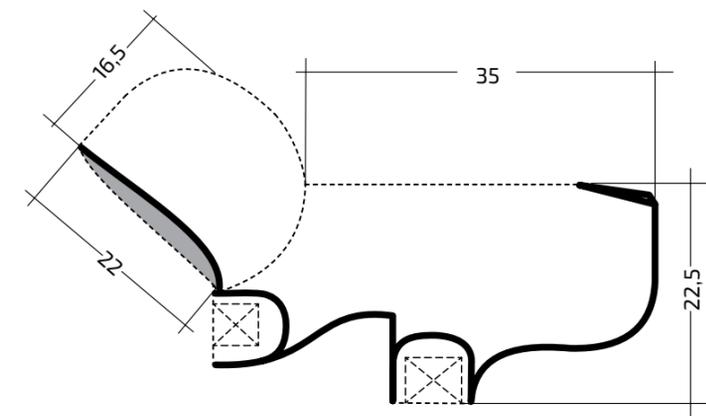
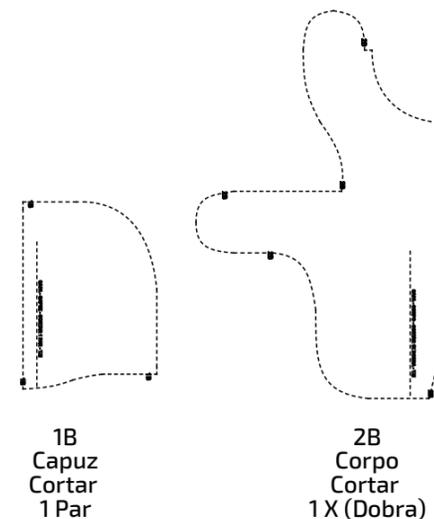
Tamanho: 40 ou P.

# BASES DE HOMEWEAR E PET

## Capa de Chuva Pet



### Moldes



Lateral

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 2 - Modelagens Básicas - Homewear e Pet

Os moldes estão dobrados e todos já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 1 cm;
- Acabamento de viés e fechamento com fecho de contato (Ex.:Velcro).

#### Sugestão de materiais:

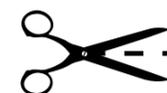
- Tecido principal: material plástico;
- Linha: nº80 (TEX40) para fechamento e pespontos.

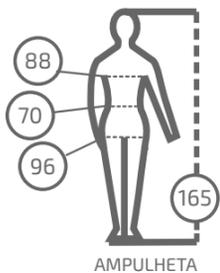
### Observações

Consumo estimado material principal: 0,45 m.

Legenda linha:

Tamanho: M (cães de médio porte).



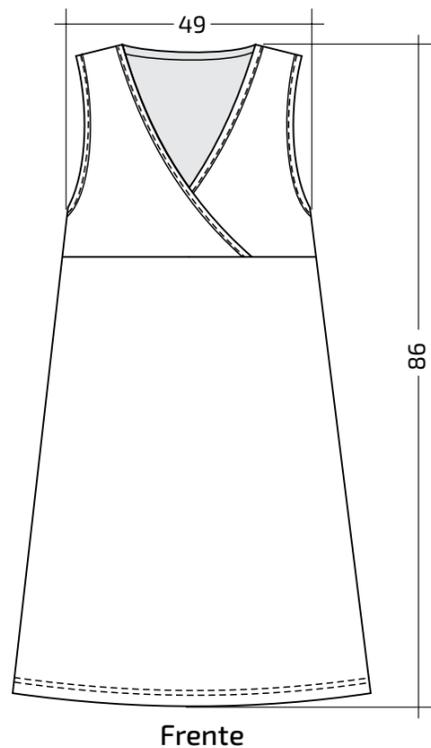
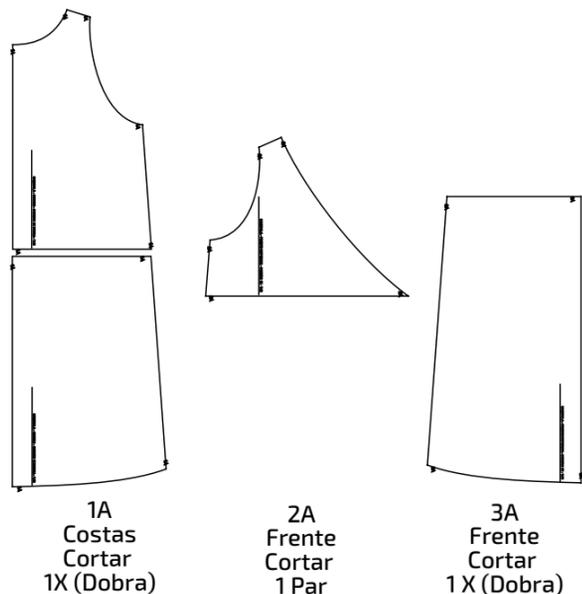


AMPULHETA

# BASES DE LINGERIE NOITE

## Camisola Feminina

### Moldes



### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 3 - Modelagens Básicas - Lingerie Noite

Alguns moldes estão dobrados e já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainha de barra: 2 cm;
- Acabamento de decote e cavas com viés.

#### Sugestão de materiais:

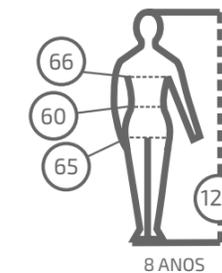
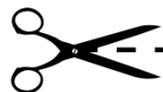
- Tecido principal: meia malha fio 30, de algodão;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 300 g.

Legenda linha:

Tamanho: 40 ou P.

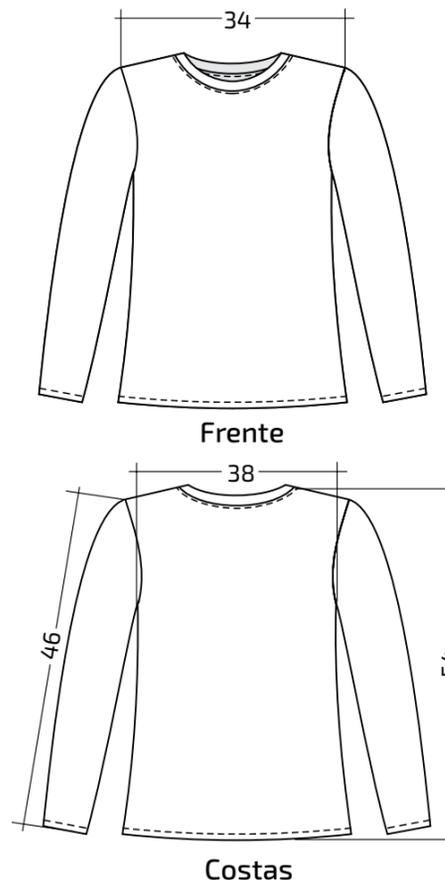
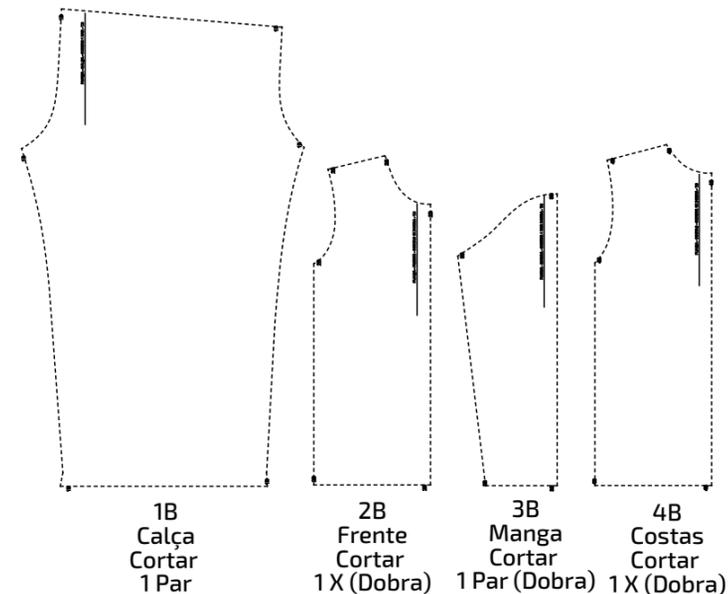


8 ANOS

# BASES DE LINGERIE NOITE

## Pijama Infantil

### Moldes



### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 3 - Modelagens Básicas - Lingerie Noite

Alguns moldes estão dobrados e já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainhas de barra: 2 cm;
- Acabamento de decote com debrum de 3 cm;
- Elástico na cintura com 3 cm. Bitola sugerida de 60 cm.

#### Sugestão de materiais:

- Tecido principal: meia malha fio 30, de algodão;
- Gola (debrum): ribana de algodão;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

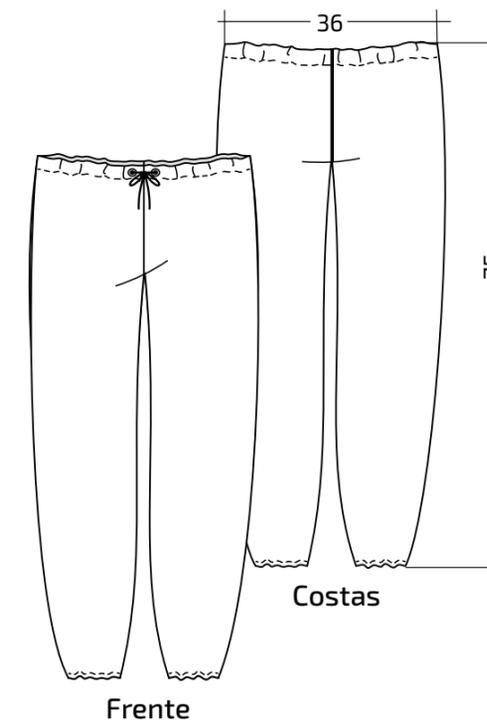
### Observações

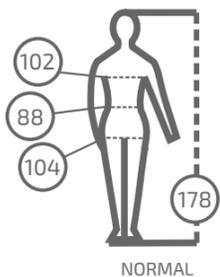
Consumo estimado tecido principal: 400 g.

Ribana: 30 g.

Legenda linha:

Tamanho: 8 anos.



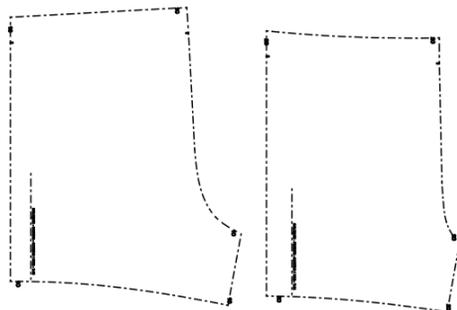


NORMAL

# BASES DE LINGERIE NOITE

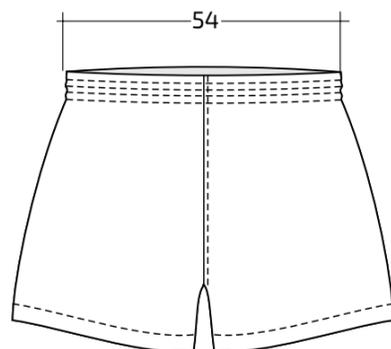
## Caleção Masculino

### Moldes



1C  
Costas  
Cortar  
1 Par

2C  
Frente  
Cortar  
1 Par



Frente

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 3 - Modelagens Básicas - Lingerie Noite

Os moldes estão já com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 1 cm;
- Margem de costura para bainha: 1 cm;
- Elástico de 3 cm na cintura. Bitola sugerida de 80 cm.

#### Sugestão de materiais:

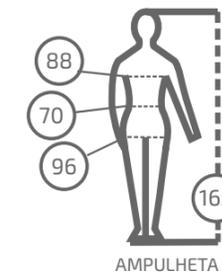
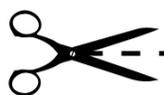
- Tecido principal: tecido plano tipo microfibras de poliéster;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX24 ou 27) para fechamento e pespontos.

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 0,60 m.

Legenda linha: - - - - -

Tamanho: 44 ou M.

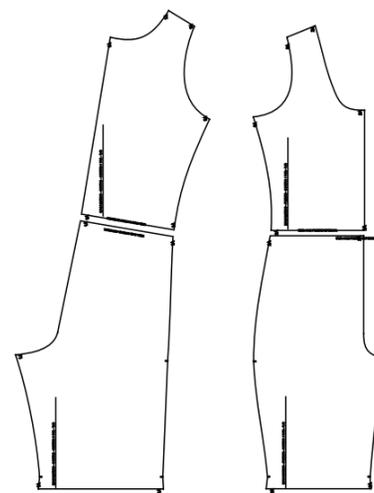


AMPULHETA

# BASES DE FITNESS

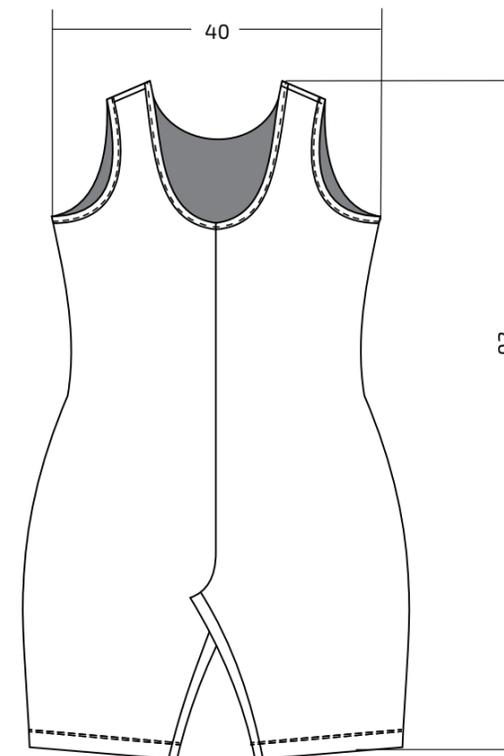
## Macaquinho Feminino

### Moldes



1A  
Costas  
Cortar  
1 Par

2A  
Frente  
Cortar  
1 Par



Frente

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 4 - Modelagens Básicas - Fitness

Os moldes já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainha: 2 cm;
- Acabamentos de decotes e cavas: viés;
- Os moldes de frente e costas estão divididos em duas partes.
- Unir antes de usar.

#### Sugestão de materiais:

- Tecido principal: malha com elasticidade tipo suplex;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

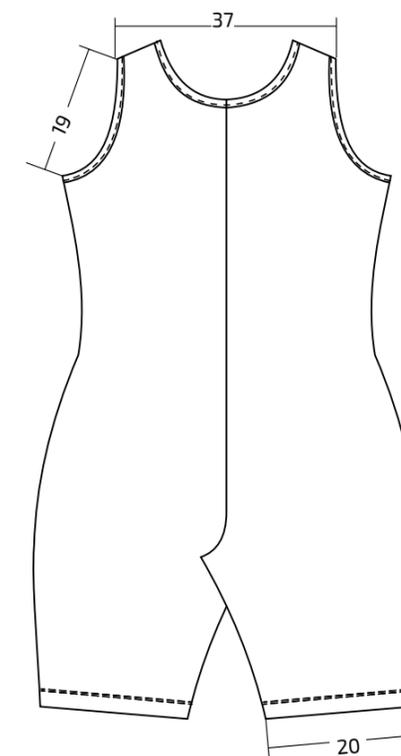
Largura ribana pronta: 2,0 cm.

### Observações

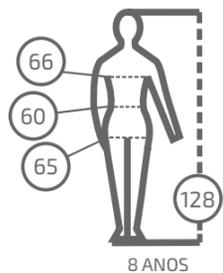
Consumo estimado tecido principal: 400 g.

Legenda linha: —————

Tamanho: 40 ou P.



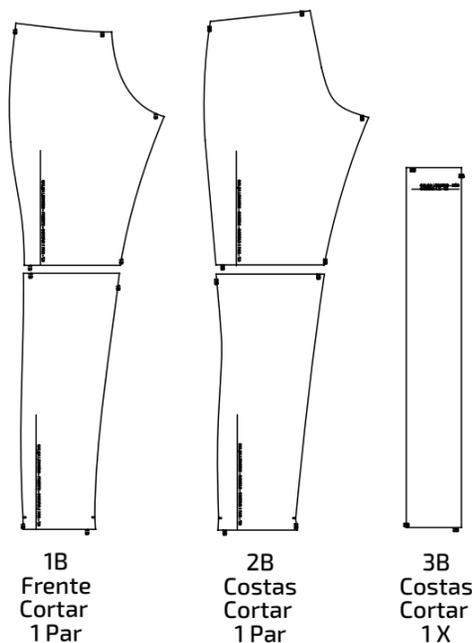
Costas



# BASES DE *FITNESS*

## Calça *Legging* Infantil

### Moldes



Frente

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 4 - Modelagens Básicas - Fitness

Os moldes já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainha: 2 cm;
- Cós com elástico de 3 cm. Bitola sugerida de 57 cm;
- Os moldes de frente e costas estão divididos em 2 partes.
- Unir antes de utilizar

#### Sugestão de materiais:

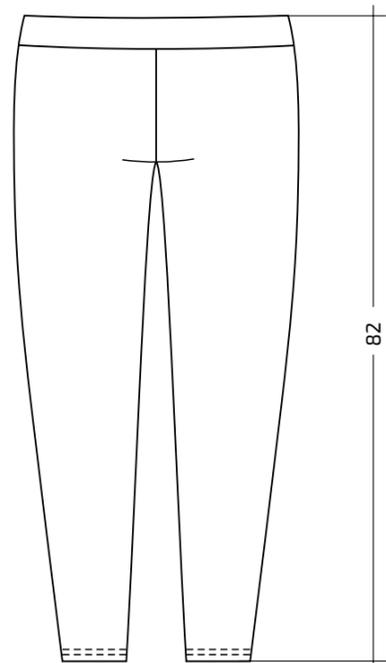
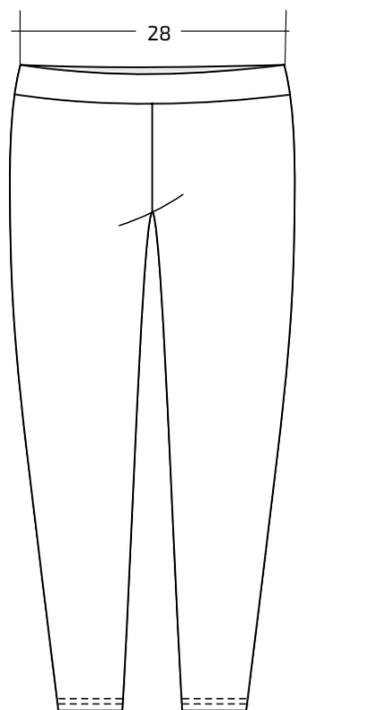
- Tecido principal: malha elástica tipo suplex;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX24 ou 27) para fechamento e pespontos.
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 350 g.

Legenda linha: - - - - -

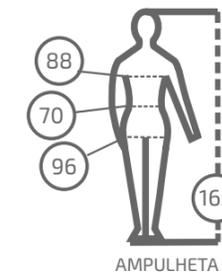
Tamanho: 8 anos.



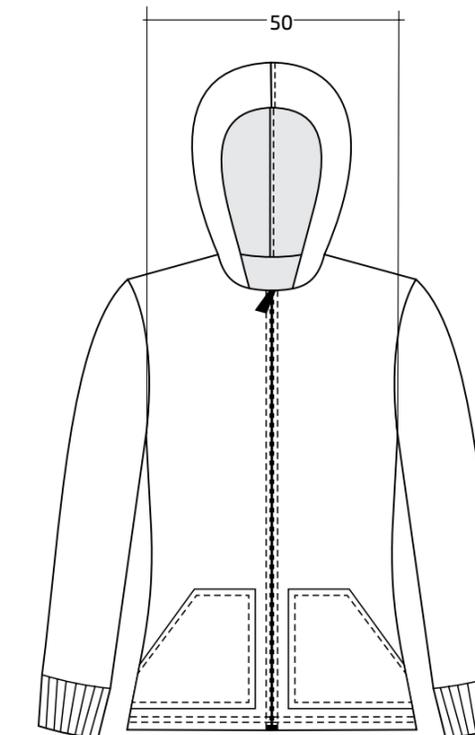
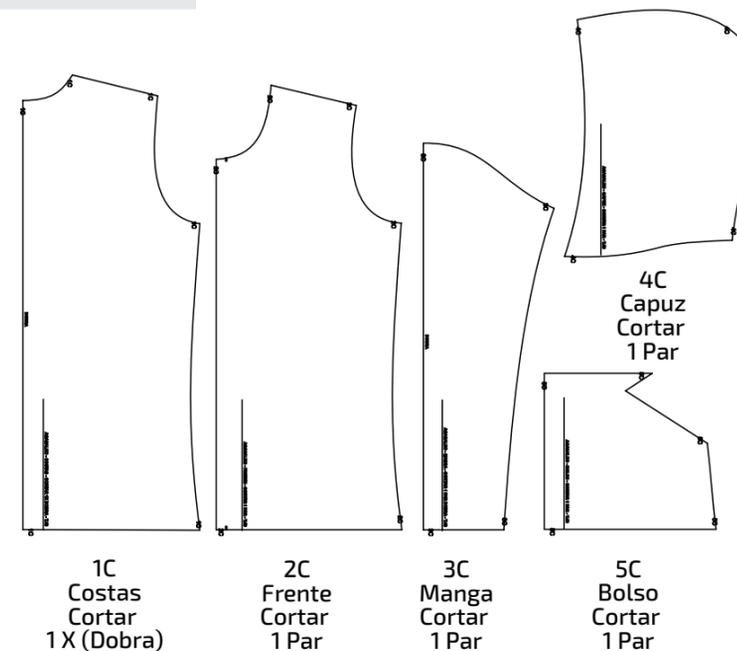
Costas

# BASES DE *FITNESS*

## Agasalho Feminino



### Moldes



Frente

### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 4 - Modelagens Básicas - Fitness

Os moldes estão dobrados e já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 0,5 cm;
- Margem de costura para bainhas de barra: 2 cm;
- Abotoamento frontal com zíper.

#### Sugestão de materiais:

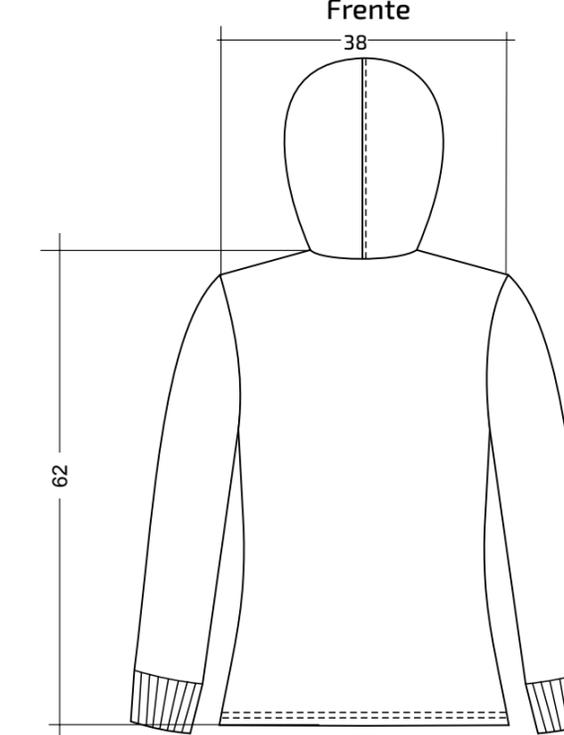
- Tecido principal: malha tipo moletom;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX24 ou 27) para fechamento e pespontos.
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 500 g.

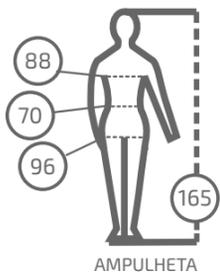
Legenda linha: - - - - -

Tamanho: 40 ou P.



Costas

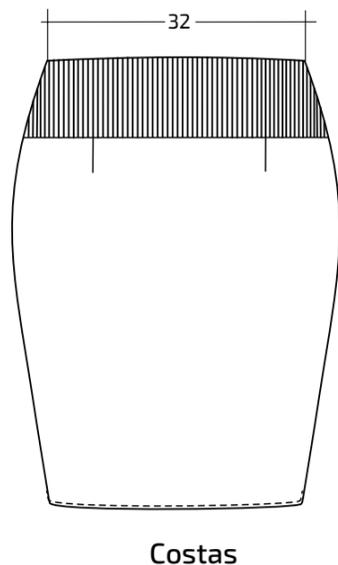
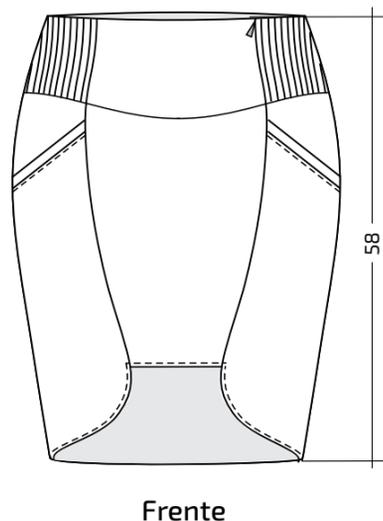
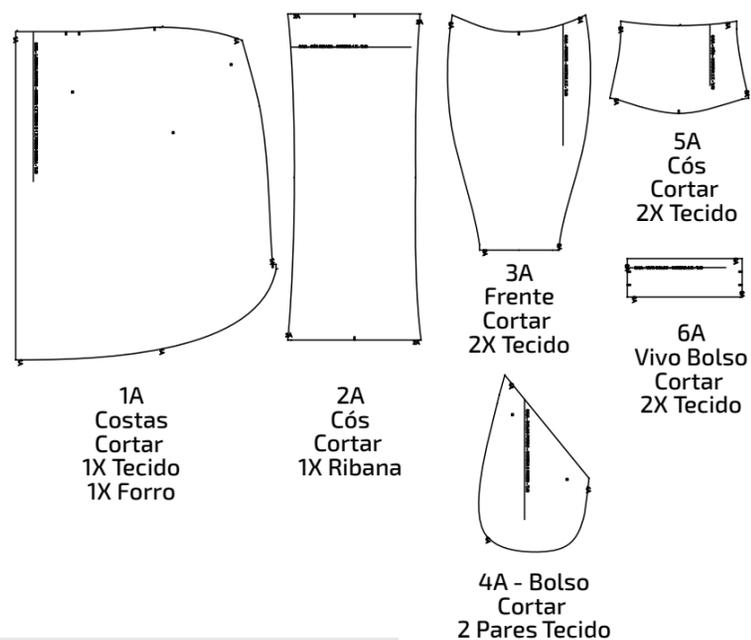




# MODA DESTEMPERADOS

## Saia Feminina

### Moldes



### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 5 - Modelagem Moda - Transcendentes

Alguns moldes estão dobrados e já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 1 cm;
- Abotoamento com zíper; cós com ribana.

#### Sugestão de materiais:

- Tecido principal: tecido plano tipo sarja leve;
- Forro: tecido plano tipo cetim;
- Cós: ribana;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

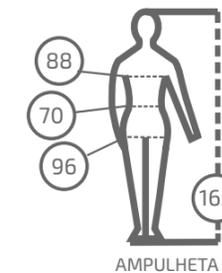
Consumo estimado tecido principal: 0,70 m.

Consumo estimado forro: 0,60 m.

Consumo estimado ribana: 100 g.

Legenda linha: \_\_\_\_\_

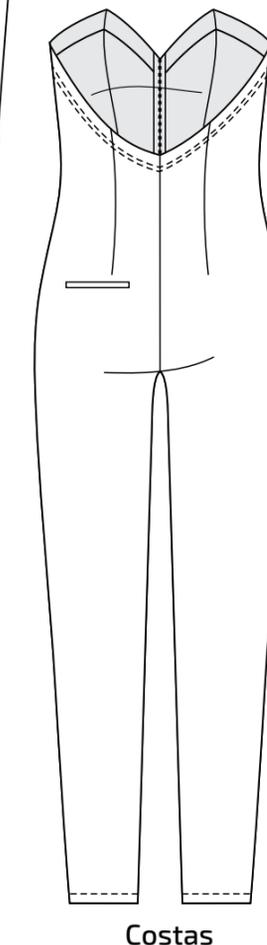
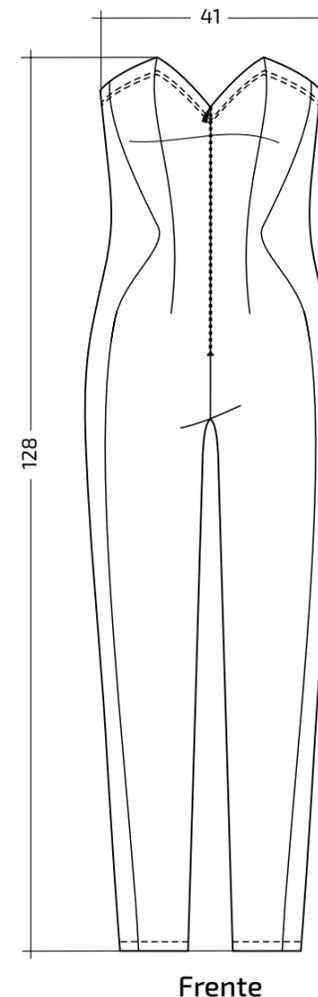
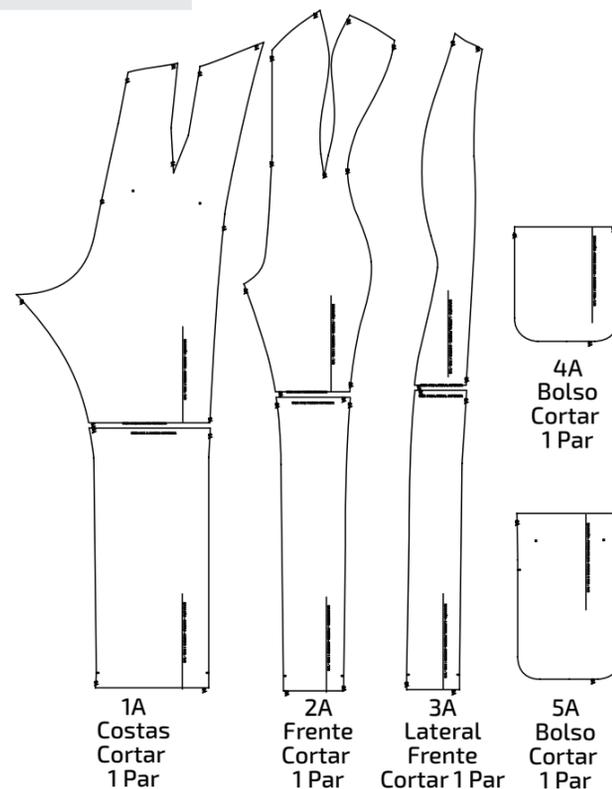
Tamanho: 40 ou P.



# MODA ESSENCIAIS

## Macacão Feminino

### Moldes



### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 6 - Modelagem Moda - Essenciais

Os moldes já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 1 cm;
- Margem de costura para bainha: 2 cm;
- Os moldes de costas, frente e lateral estão divididos.
- Unir antes de usar

#### Sugestão de materiais:

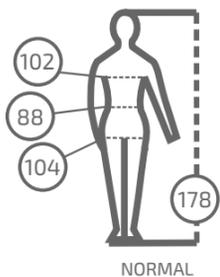
- Tecido principal: tecido plano tipo sarja com elastano ou malha tipo neoprene;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 2 m.

Legenda linha: \_\_\_\_\_

Tamanho: 40 ou P.



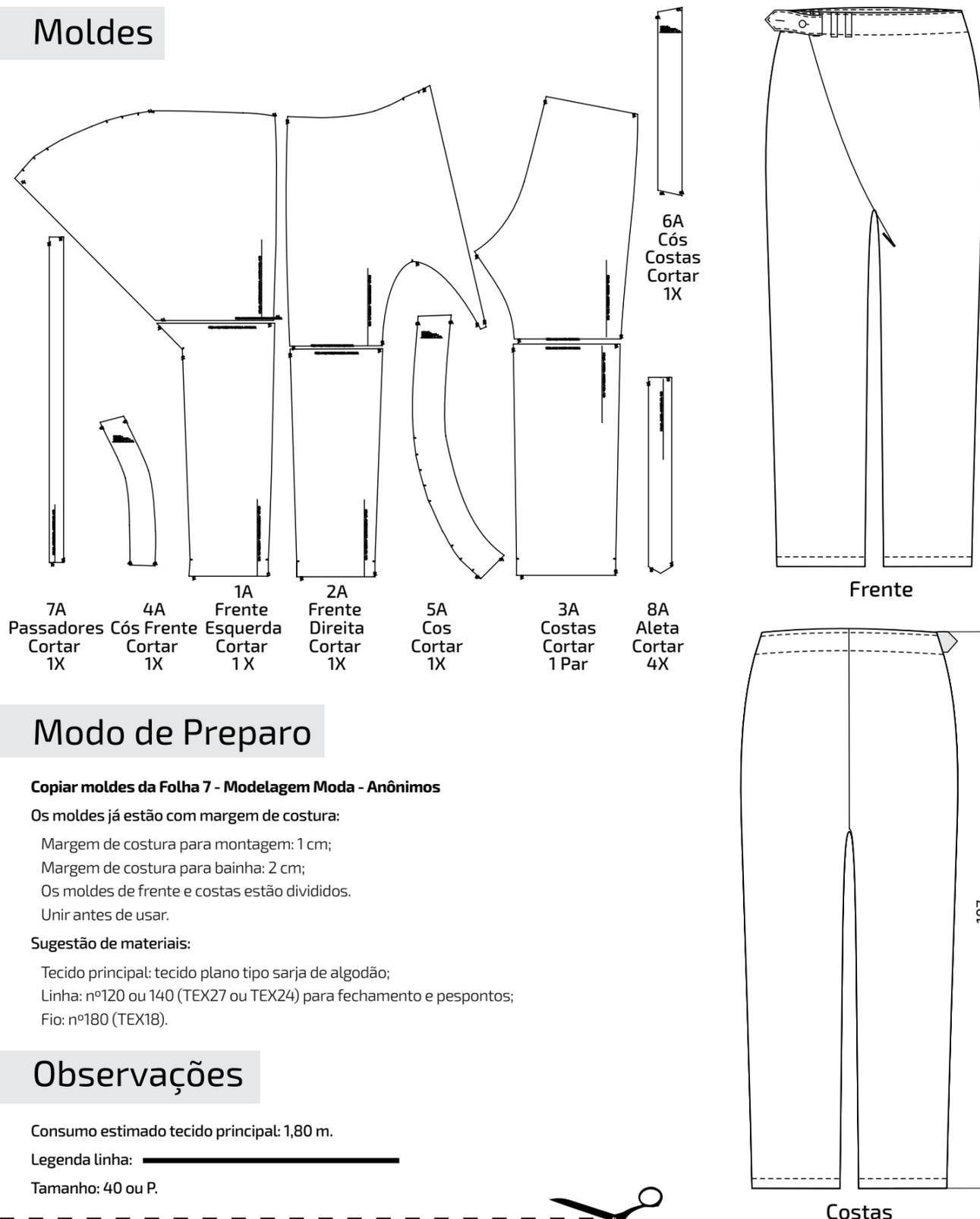
NORMAL



# MODA ANÔNIMOS

## Calça Unissex

### Moldes



### Modo de Preparo

#### Copiar moldes da Folha 7 - Modelagem Moda - Anônimos

Os moldes já estão com margem de costura:

- Margem de costura para montagem: 1 cm;
- Margem de costura para bainha: 2 cm;
- Os moldes de frente e costas estão divididos.
- Unir antes de usar.

#### Sugestão de materiais:

- Tecido principal: tecido plano tipo sarja de algodão;
- Linha: nº120 ou 140 (TEX27 ou TEX24) para fechamento e pespontos;
- Fio: nº180 (TEX18).

### Observações

Consumo estimado tecido principal: 1,80 m.

Legenda linha: \_\_\_\_\_

Tamanho: 40 ou P.



# GLOSSÁRIO TÊXTIL

#### DUBLADO

Processo industrial que tem por finalidade proporcionar adesão entre tecidos diferentes.

#### ESCOVADO

Processo industrial que tem por finalidade escovar a superfície do tecido levantando as fibras e oferecendo toque macio.

#### JACQUARD

Complexo método de tecelagem no qual, por meio de um sistema eletrônico, são fabricados tecidos com desenhos especiais.

#### JEANS

Tecido de algodão, pesado, geralmente em azul índigo.

#### MALHA COMPACTA

Malha com alto grau de densidade de cursos e colunas, ou seja, alto número de laçadas por unidade de comprimento.

#### MALHA MESH

Malha dupla que apresenta grande número de buracos espaçados na superfície.

#### MULTIFILAMENTO

Fio composto por mais de um filamento, ou seja, por mais de um fio de fibra contínua.

#### NÃO TECIDO

Produto têxtil em forma de lâmina flexível, que não é construído por meio de fios entrelaçados, mas sim, por fibras unidas de diversas formas.

#### RENDA

Tecido transparente de malha aberta, fina e delicada, que forma desenhos variados com entrelaçamentos de fios.

#### RESINA

Produto aplicado na superfície do tecido para conferir a ele brilho ou lisura sem modificar sua maleabilidade.

#### SOBRETINTO

Tingimento aplicado sobre um tecido já tingido anteriormente.

# REFERÊNCIAS

BRADDOCK, Sarah E.; O'MAHONY, Marie. *Techno Textiles 2: revolutionary fabrics for fashion and design*. 1ª ed., Londres: Thames & Hudson Ltd, 2005. 208 p.

CARLIN INTERNATIONAL: *Menswear: style and creative process autumn winter 2015/2016*. Paris, 2014.

CARLIN INTERNATIONAL: *Women's dress code: style and creative process autumn winter 2015/2016*. Paris, 2014.

COLOR & SURFACE. *Trend forecast: autumn-winter 2015/2016*.

DESIGN FUNCIONAL DE VESTUÁRIO INTERIOR. Disponível em: <<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/6979>> Acesso em: 24/11/2014.

DESENVOLVIMENTO CIENTIFICO E TECNOLÓGICO. Disponível em: <[http://ucbweb2.castelobranco.br/webcaf/arquivos/23813/7857/AULA\\_1\\_082\\_Desenvolvimento\\_Cientifico\\_e\\_Tecnologico.pdf](http://ucbweb2.castelobranco.br/webcaf/arquivos/23813/7857/AULA_1_082_Desenvolvimento_Cientifico_e_Tecnologico.pdf)> Acesso em: 28/11/2014.

ENGAGED THEORY. Disponível em: <[http://www.markfoster.net/struc/engaged\\_theory.pdf](http://www.markfoster.net/struc/engaged_theory.pdf)> Acesso em: 20/11/2014.

LENZING COLORS: *fashion trends autumn winter 2015/2016*. Lenzing: Lenzing Textiles, 2014.

MILANO ÚNICA, sept. 2014. Milão.

MY TEXWORLD: *autumn winter 2015/2016*. Paris: Messe Frankfurt France S.A.S, sept. 2014.

NOVAS BASES TÊXTEIS PARA NOVAS EXIGÊNCIAS SOCIAIS. Disponível em: <<https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/4710>> Acesso em: 05/11/2014.

NOVOLTEX: *colors & attitudes: Preview 2.14*. Itália. Novoltex S.A.S di Roy & C, 2014.

NOVOLTEX: *flash ladies 2.14*. Itália. Novoltex S.A.S di Roy & C, 2014.

O PAPEL DO DESIGN NA PRODUÇÃO E CULTURA DO ARTESANATO. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/16555/14241>> Acesso em: 28/11/2014.

PREMIÈRE VISION, sept. 2014. Paris.

TEXWORLD, sept. 2014. Paris.

TRAMAS QUE O DESIGN TECE: TÊXTEIS DO NOVO MILÊNIO - Têxteis técnicos e inteligentes. Disponível em: <<http://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/12650>> Acesso em: 13/11/2014.

VESTUÁRIO CONVENCIONAL: APLICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE ECO-TÊXTEIS. Disponível em: <[http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/3-Coloquio-de-Moda\\_2007/8\\_14.pdf](http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/3-Coloquio-de-Moda_2007/8_14.pdf)> Acesso em: 13/11/2014.

# CRÉDITOS

## SENAI - DEPARTAMENTO NACIONAL

### UNIDADE DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA - UNITEC

*Gerente-Executivo:*  
Jefferson de Oliveira Gomes

*Gerente:*  
Mateus Simões Freitas

*Analista de Desenvolvimento Industrial:*  
Sheila Maria Souza Leitão

## SENAI CETIQT

### CONSELHO TÉCNICO CONSULTIVO DO SENAI CETIQT

*Presidente:*  
Aguinaldo Diniz Filho

*Conselheiros:*

César Pereira Döhler  
Representante das Indústrias da Região Sul

Germano Maia Pinto  
Representante das Indústrias da Região Nordeste

Gilson Kleber Lomba  
Representante das Indústrias da Região Centro-Oeste

Rafael Cervone Netto  
Representante das Indústrias da Região Sudeste

Rita de Cássia Arêas dos Santos  
Representante das Indústrias da Região Norte

Marcelo Machado Feres  
Ministério da Educação

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti  
Departamento Nacional do SENAI

Gustavo Leal Sales Filho  
Departamento Nacional do SENAI

Antônio César Berenguer Bittencourt Gomes  
Departamento Regional do SENAI Rio de Janeiro

Ronaldo Luiz de Souza  
Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil - CETIQT

Adriano Alves Passos  
Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil - CETIQT

### DIRETORIA EXECUTIVA COLEGIADA

*Diretor Executivo:*  
Cid Carvalho Vianna

*Diretor Técnico:*  
Leonardo Garcia Teixeira Mendes

*Diretor de Administração e Finanças:*  
Fernando Rotta Rodrigues

### GERÊNCIA DE RELAÇÕES COM O MERCADO- GRM

*Gerente:*  
Victoria Ponte Poltronieri

### GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO - GE

*Gerente:*  
Leonardo Garcia Teixeira Mendes (interino)

### GERÊNCIA DE TECNOLOGIA - GT

*Gerente:*  
Ariel Vincentini de Souza Martins

### GERÊNCIA DE INOVAÇÃO, ESTUDOS E PESQUISAS - GIEP

*Gerente:*  
Flávio Glória Caminada Sabrá

### COORDENAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E INOVAÇÃO - CDTI

*Coordenador:*  
Andre Fernandes Vieira Peixoto

### GERÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO - GA

*Gerente:*  
Raul Caldas

### GERÊNCIA FINANCEIRA - GF

*Gerente:*  
Patrícia Guerreiro Carneiro de Souza

### GERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS - GRH

*Gerente:*  
Marlen Jackeline Machado Costa

### GERÊNCIA JURÍDICA - GJUR

*Gerente:*  
Elizabeth Homsí

### GERÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - GTI

*Gerente:*  
Marcelo de Oliveira Costa

## PROJETO INOVA MODA

GESTORES SENAI	AC	Soraia Maria de Lima Mesquita
	AL	Fabricio Colombo
	AM	Vanderlucio Soares Mota
	AP	AilsonPincanço de Souza Correa
	BA	Djalma Henrique Junior
	CE	Maria Cristhiane Luna Cavalcanti Quirino
	SENAI CETIQT	Márcia do Nascimento Henriques
	DF	Alessandra Machado
	ES	Eugenio Carrijo
	GO	Misclay Marjorie Correia da Silva
	MA	Scheherazade de Araújo Bastos
	MG	Jorge Domingos Peixoto
	MS	Tatiane Forti
	MT	Rubens de Oliveira
	PA	Lilian Tathiana Pereira da Costa Cunha
	PB	Heteu Gomes Britto
	PE	Isabelle Marny Leite de Vasconcelos
	PI	Livia Melo
	PR	Alexandre Destefano
	RJ	Ana Carla Coutinho Torres
	RN	Leila Karina Gomes Serra Oliveira
	RO	Gideoni de Oliveira Macedo
	RR	Enos Almeida
	RS	Sandra Kaplan
	SC	Otto Guilherme Bahr
	TO	Leanne Carvalho Barbosa

GESTORES SEBRAE	AC	Dikison Rodrigues
	AL	Ana Paula Dantas de Lima Peixoto
	AM	Clarice Maquiné Nunes
	AP	Vanusa M Colares
	BA	Sami Melo do Amaral Porto de Castro
	CE	Diva Mercedes
	DF	Gabriella Araujo Rocha
	ES	Carla BotolozzoBasseti
	GO	Claudio Laval
	MA	Jaime Coelho de S. Junior
	MG	Marise Xavier Brandão
	MS	Marcos da Cruz Castro
	MT	Marta Célia Cassin
	PA	Selma Liduína Freitas de Sousa
	PB	Maisa Duarte
	PE	Gilson Gonçalves
	PI	Libni Milhomem Sousa
	PR	Carla C. Werkhauser
	RJ	Fabiana Pereira Leite e Souza Mello
	RN	Verônica Melo
	RO	Telmo Luciano Silva Neves
	RR	Kátia Maria Veskesky Machado
	RS	Paulo Cesar da C. Bruscato
	SC	Simone Amorim Pereira Cabral
	SE	Paulo Afonso
	SP	Ronaldo Alves
	TO	Ademir Whitman Gomes Rego

EQUIPE DO PROJETO INOVA MODA CRIAÇÃO E INOVA MODA TECNOLOGIA	Coordenação:	Flávio Glória Caminada Sabrá
	Supervisão:	Christina Rangel
	Direção de Arte:	Flávio Glória Caminada Sabrá Christina Rangel
	Apoio Técnico:	Luciene Nascimento de Almeida Elina Luciana Vitor Cabral Kátia Pires Ferreira Carla Pereira da Silva Brêtas de Noronha Márcia do Nascimento Henriques Patrícia Mattos

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO	Adriana Mariano de Assis (SENAI/RO)
	Alba Lima (SENAI/MG)
	Alexandre Luiz Prim (SENAI/SC)
	Ana Carolina Fernandes (SENAI/RJ)
	Ana Lúcia de Souza (SENAI/AP)
	Ana Luiza Guimarães (SENAI/BA)
	Análivia Lessa (SENAI/BA)
	Anderson Pisanelli Silva (SENAI/PR)
	Andrea Julião Sales (SENAI/PE)
	Angelica Coelho Lima (SENAI CETIQT)
	Ariane Alves (SENAI/RJ)
	Benedito Deoclys Bezerra Carvalho (SENAI/CE)
	Brenda Tostes (SENAI/RJ)
	Camila Lamarão (SENAI CETIQT)
	Carlos Magno Xavier Bacellar de Carvalho (SENAI/CE)
	Cecilia Souza de Carvalho (SENAI CETIQT)
	CelitaDalsinBaldasso (SENAI/TO)
	Christina Rangel (SENAI CETIQT)
	Cícero dos Anjos Silva (SENAI/AL)
	Cléber Lima da Silva (SENAI/PE)
	Daniele Caldas Vasconcelos (SENAI/CE)
	Daniele Cavalcante dos Santos Silva (SENAI/AC)
	Debora Cordeiro (SENAI/BA)
	Doris Lisboa (SENAI/RN)
	Eduardo Luiz Gomes Duarte (SEBRAE NACIONAL)
	Eliseu Osman (SENAI/BA)
	Evânia Maria Guimarães de França (SENAI/RR)
	Fabio Morais (SENAI/PB)
	Fernanda Carlos (SENAI CETIQT)
	Flávio Glória Caminada Sabrá (SENAI CETIQT)
	Imara Duarte (SENAI/PB)
	Isabelle Vasconcelos (SENAI/ PE)
	Ivana Jambersi (SENAI/MS)
	Jacirene França de Souza (SENAI/MA)
	Janete Hanich (SENAI/RS)
	Jany Cris do Prado Ferreira (SENAI/MT)
	Joana Paula Lisboa de Azevedo (SENAI CETIQT)
	Juliana Ferreira Borges (SEBRAE NACIONAL)
	Kelly Emanuele de Barros Acioli (SENAI/AL)

	Lenir Romero (SENAI/RS)
	Leticia Keiper (SENAI/RJ)
	Lilian Tathiana Pereira da Costa Cunha (SENAI/PA)
	Loany Loyola Mattos (SENAI/MT)
	Lucia Santana Leão Buson (SEBRAE NACIONAL)
	Madalena Ribeiro (SENAI/PI)
	Mara Lúcia WendhausenKrause (SENAI/SC)
	Marcos Hameski (SENAI/RS)
	Maria Aparecida Ferreira (SENAI/RJ)
	Maria da Penha Ronchetti Lino (SENAI/ES)
	Marlúcia Aparecida dos Santos (SENAI/GO)
	Michelle Carvalho de Souza (SENAI CETIQT)
	Milena Cariello (SENAI/RJ)
	Patrícia Martins Dinis (SENAI CETIQT)
	Paula Chaves (SENAI/RJ)
	Priscila Pontes (SENAI CETIQT)
	Rafael Lemos (SENAI/PB)
	Raimunda Oliveira (SENAI/PI)
	Rhauyani Apelffeiler Rodrigues (SENAI/ES)
	Roberta Aviz de Brito Fernandes (SEBRAE NACIONAL)
	Robson Bonfim (SENAI/BA)
	Romulo José Cardoso Ribeiro (SENAI/GO)
	Roseli Feron Rosseto (SENAI/MT)
	Rosenei T. Zanchett (SENAI/SC)
	Sant' Clair dos Santos (SENAI/RJ)
	Solange Cristina Batista Ribeiro (SENAI/GO)
	Stefania Rosa Pereira (SENAI/DF)
	Tatiane Forti (SENAI/MS)
	Vanderlúcio Mota (SENAI/AM)
	Wanicléia Marçáglia Lemos (SENAI/ES)

METODOLOGIA LABORATÓRIO DE CRIATIVAÇÃO E OFICINA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	Angélica Coelho
	Cecília Souza de Carvalho
	Christina Rangel
	Fernanda Carlos
	Flávio Glória Caminada Sabrá
	Joana Paula Lisboa de Azevedo

METODOLOGIA OFICINA "O OLHAR DA FORMA" E DESENVOLVIMENTO DE MODELAGEM	Alexandre Luiz Prim
	Análivia Lessa de Oliveira
	Cléber Lima da Silva
	Debora Cordeiro
	Flávio Glória CaminadaSabrá
	Isabelle Vasconcelos
	Janete Hanich
	Lenir Romero
	Mara Lúcia WendhausenKrause
	Marcos Hameski
	Maria da Penha R. Lino
	Patrícia Martins Dinis
	Paula Gizelle
	Paulo Galdino de Araújo
	Robson Bonfim
	Rosenei T. Zanchett
	Samuel Raimundo de Souza
	Thais Costa Neves

METODOLOGIA VÍDEO MÉTODOS INTELIGENTES DE PRODUÇÃO E OFICINA DE "ELABORAÇÃO DE FICHAS TÉCNICAS"	Evânia Maria Guimarães de França
	Flávio Glória Caminada Sabrá
	Gládis Malizia Leda
	Ivan Formaggini
	Kelly Emanuele de Barros Acioli
	Luis Almeida Claudio Leão
	Paulo Roberto de Almeida Gonzaga
	Vanderlúcio Mota

TECNOLOGIA TÊXTIL	Flávio Glória Caminada Sabrá
	Marcos Hameski
	Michelle Carvalho

DESIGN GRÁFICO CROQUIS E DESENHOS TÉCNICOS	Joana Paula Lisboa de Azevedo
	Priscila Pontes

COR	Alexandre Fernandes de Azevedo
	Flávio Glória Caminada Sabrá
	Marcos Hameski
	Michelle Carvalho

TEXTOS	Christina Rangel
	Flávio Glória Caminada Sabrá
	Michelle Carvalho

REVISÃO DE TEXTO	Glauucia Regina Santos Cunha
------------------	------------------------------

NORMALIZAÇÃO BIBLIOGRÁFIA	Carla P. da S. B. de Noronha (SENAI CETIQT)
	Selma dos Santos Bernardo (SENAI CETIQT)

REDE SENAI TÊXTIL E CONFECÇÃO	Flávio Glória Caminada Sabrá (SENAI CETIQT)
	Ana Carla Torres (SENAI/RJ)
	Alexandre Destefano (SENAI/PR)
	Djalma Henrique Junior (SENAI/BA)
	Eugenio Carrijo (SENAI/ES)
	Jorge Domingo Peixoto (SENAI/MG – Gestor da REDE)
	Luciano Campos Rodrigues (SENAI/SC)
	Luis Sávio Pinheiro (SENAI/PB)
	Marcelo Costa (SENAI/SP)
	Maria EveliseBlaz (SENAI/RS)
	Maria Oirta Vasconcelos (SENAI/CE)
	MisclayMarjorie Correia da Silva (SENAI/GO)
	Paulo Galdino de Araújo (SENAI/PE)
	Sheila Maria Souza Leitão (SENAI DN)
	Waldenice Maria Cardoso (SENAI/RN)

**PROJETO GRÁFICO  
E DIAGRAMAÇÃO** Nucleo i  
www.nucleo-i.com.br

**IMPRESSÃO  
GRÁFICA** Sol Gráfica  
www.solgrafica.com.br

**REFERÊNCIAS  
DE COR**



**FOTOS E IMAGENS** Imagens selecionadas de sites de domínio público (Internet), conforme citados em nossas referências.

**TIRAGEM** 15.000 exemplares

As cartelas de cores impressas nestes Cadernos são usadas apenas como referência e podem apresentar distorções de matiz, luminosidade e saturação, para mais ou para menos, devido à impressão e a condições específicas de iluminação. Para obter qualquer cor de forma precisa, tanto para tecido quanto para papel, utilize os códigos da cartela fornecidos pela Pantone ® Color Publications.

Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-85-60447-79-4



9 788560 447794



REALIZAÇÃO:



Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria