

TENDÊNCIAS VERÃO E ALTO
VERÃO 2015 PARA MODA PRAIA

Empreendedor, esse é o momento para começar a planejar as novas coleções de moda praia para o Alto Verão 2015

Segundo o economista Caio Megale, em reportagem para o [Portal da Copa](#) (2013), estudos apontam aumento de até 30% nas exportações, de forma permanente, em consequência do Mundial. Como resultado, de 15 a 20 mil empresas brasileiras poderão explorar novos mercados fora do país. Essa visibilidade pode ser aproveitada pelo empreendedor de pequeno negócio de moda praia para a geração de negócios e aumento do lucro através do lançamento de pequenas coleções de Verão e Alto Verão para 2014/2015.



Nesse Boletim, o leitor encontrará informações sobre os principais eventos que lançam coleções de Alto Verão 2015 e as principais tendências para planejar o desenvolvimento de peças e ampliar a discussão do tema durante os eventos, além de ações e dicas de como viabilizar a produção da coleção.

Eventos

Alguns eventos abordam os lançamentos e são excelentes plataformas para apresentação destas coleções, tais como:

EVENTO	DATA	LOCAL	SEGMENTOS
CAFÉ NO BULE	13-15 MAI	GRAMADO/ RS	DENIM, MALHAS, MODA FEMININA E MASCULINA, UNDERWEAR, ACESSÓRIOS E COMPLEMENTOS.
INTIMASUL	05-07 JUN	GUAPORÉ/ RS	MODA ÍNTIMA, MODA PRAIA E MODA FITNESS.
SALÃO MODA BRASIL 2014	14-16 JUN	SÃO PAULO/ SP	MODA ÍNTIMA, PRAIA, FITNESS, TÊXTIL E AVIAMENTOS.
FENIN FASHION SÃO PAULO	14-16 JUN	SÃO PAULO/ SP	MODA MASCULINA, FEMININA, SURFWEAR, STREETWEAR, JEANSWEAR, MALHARIAS RETILÍNEA E CIRCULAR E EM EVENTOS PARALELOS OS SEGMENTOS DE UNDERWEAR, HOMEWEAR, LINGERIE, FITNESS E MODA PRAIA.
FENIN FASHION VERÃO	15-17 JUL	BENTO GONÇALVES/ RS	FEIRA PROFISSIONAL DE VESTUÁRIO.

EMPREENDEDOR, COMO OS EVENTOS AO LADO JÁ OCORRERAM, SÃO UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA CONFERIR OS LANÇAMENTOS E TENDÊNCIAS, ACESSE OS SITES.



FIQUE ATENTO! AINDA HÁ UM NOVO EVENTO COM LANÇAMENTO PREVISTO PARA FINAL DE JULHO, COM FOCO NO VERÃO E ALTO VERÃO, DA MESMA EMPRESA RESPONSÁVEL PELA REALIZAÇÃO DO SÃO PAULO FASHION WEEK E O FASHION RIO, PRINCIPAIS EVENTOS DE MODA DO PAÍS.



Tendências Verão e Alto Verão 2014/2015 para Moda Praia

/ Biquínis e maiôs

De 08 a 12 de abril de 2014 aconteceu o Fashion Rio, importante evento de moda nacional, que tem cada vez mais visibilidade internacional por lançar as apostas para a cobiçada moda praia brasileira. Nessa última temporada, as principais tendências apresentadas para o segmento foram, segundo o site [GNT](#) (2014):

Hot Pants: as calcinhas de cintura alta, inspiradas na s *pin-ups* dos anos 50, estarão em alta para a temporada.



FONTE: GNT. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/DVOLFK](http://goo.gl/dvolfk). ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Cintura super baixa: os modelos muito usados na década de 70 inspiram a tendência.



FONTE: GNT. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/DVOLFK](http://goo.gl/dvolfk). ACESSO EM 28 ABRIL 2014



Estampas tropicais: com muitas palmeiras, flores e paisagens.



FONTE: GNT. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/DVOLFk](http://goo.gl/DVOLFk). ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Recortes nos maiôs: com peças seguindo a tendência *cropped* dos vestidos e blusas, recortes assimétricos, maiôs tipo *bodies* e também com peças do tipo engana mamãe.



FONTE: GNT. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/DVOLFk](http://goo.gl/DVOLFk). ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Tops com biquínis: algumas peças com inspiração esportiva e outras com inspiração mais sensual.



FONTE: GNT. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/DVOLFk](http://goo.gl/DVOLFk). ACESSO EM 28 ABRIL 2014



/ Saídas de praia:

Além das tendências de biquínis e maiôs, o empreendedor de pequenos negócios deve estar informado também das tendências de vestuário lançadas no evento e que são grandes influenciadoras do Alto Verão 2015 para as saídas de praia, que segundo o site [Terra](http://terra.com.br) (2014) são:



Comprimento mídi em silhuetas soltas e estampas leves: peças fluidas e esvoaçantes em comprimentos no joelho ou no meio da canela estampadas em flores e folhas de inspiração botânica, tropical ou do fundo do mar. Essa tendência pode ser usada em saias leves sobre biquínis.



FOTOS DOS DESFILES ALESSA, PATRÍCIA VIERA E MARIA FILÓ. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)>. ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Modelagem afastada do corpo: largura meio quadrada, ainda mais no tronco, ampliando os ombros, tanto em blusas, camisetas, jaquetas e vestidos (sobre biquínis).



FOTOS DOS DESFILES COCA-COLA, ESPAÇO FASHION E OH BOY. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Telas: tanto em vazados a laser, em crochês, tricôs e tecidos com efeito de rede.



FOTOS DOS DESFILES FILHAS DE GAIA, LENNY NIEMEYER E AUSLÄNDER. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Miçangas e pedrarias: criando efeitos e relevos sobre estampas.



FOTOS DO DESFILE DE VICTOR DZENK. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Estampas de flores: entre as muitas estampas para o Verão 2015, a de flores teve maior destaque.



FIGURAS 23, 24 E 25: FOTOS DOS DESFILES ESPAÇO FASHION E TNG. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Referências tropicais: além das flores, palmeiras e frutas aparecem também nos desfiles.



FOTOS DOS DESFILES 2ND FLOOR, AUSLÄNDER E OSKLEN. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014

Tops: a tendência dos tops ganha mais força nessa nova temporada e agora ainda invade o universo dos biquínis.



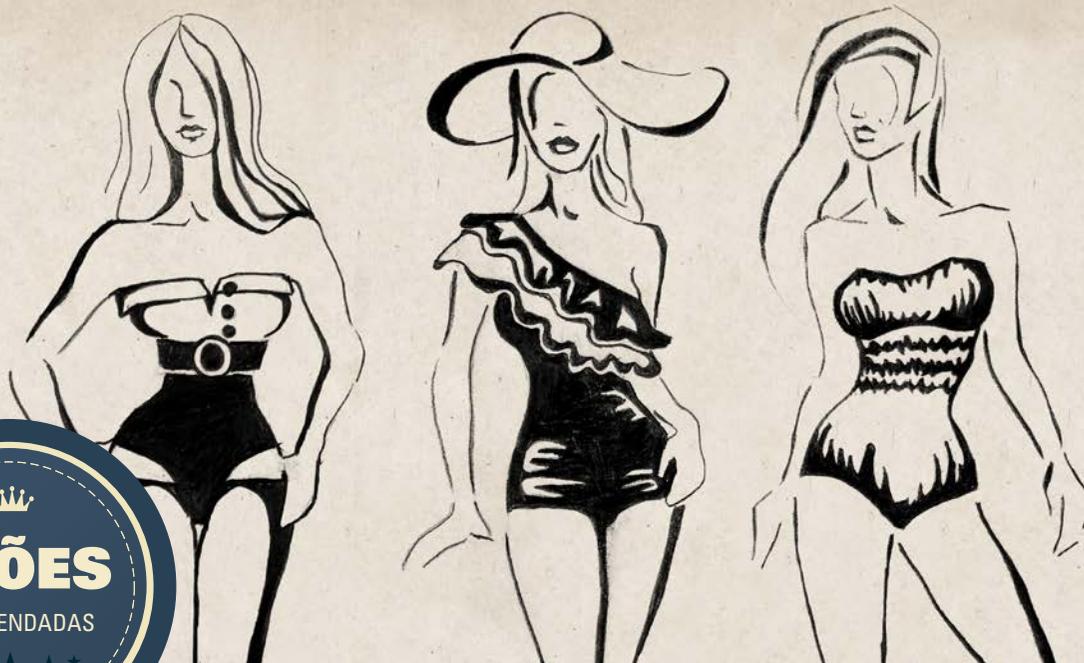
FOTOS DOS DESFILES 2ND FLOOR, TRIYA E OSKLEN. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014



h) **Pantalonas *cropped***: cortadas na altura do meio da canela.



FOTOS DOS DESFILES ESPAÇO FASHION E TNG. FONTE: TERRA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/10Q7UI](http://goo.gl/10Q7UI)> ACESSO EM 28 ABRIL 2014



1. Fazer propaganda das coleções para os turistas do Mundial: essa ação tem como intuito aproveitar o legado do Mundial e aproximar a marca dos milhares de turistas, nacionais e internacionais, que circularão pela região, aumentando as chances de comercialização da moda para novos mercados. Para elaborar um plano de marketing e planejar as propagandas, o Sebrae oferece soluções de planejamento para o empreendedor no site [Click Marketing](#).
2. Aproveitar megaeventos para viabilizar as coleções: apresentar esses conceitos das tendências para os turistas na forma de uma pesquisa de opinião, por exemplo, e assim validar quais são as mais adequadas ao consumidor e definir o que será inserido ou não na coleção em desenvolvimento.



3. Fazer contatos, prospectar possíveis clientes, participar de rodadas de negócios e ficar atento às exportações durante o período dos jogos. Lembrando que neste período haverá mais pessoas circulando pelo território brasileiro, abrindo mais possibilidades para negócios com outras regiões do Brasil e até mesmo com outros países. Assim, participar de rodadas de negócio e exposições, durante o Mundial, poderá abrir as portas de novos mercados para o pequeno negócio de moda. E caso o empreendedor encontre oportunidades na exportação, o Sebrae oferece suporte no site [Autodiagnóstico Negócios Internacionais](#).
4. Aproveitar as tendências que exaltam as referências nacionais para pensar produtos voltados às oportunidades relacionadas aos megaeventos, como, por exemplo, a tendência de estampas tropicais, que tem tudo a ver com o Brasil. Modelos com essas referências podem ser explorados tanto como tendência da estação para agradar a clientela nacional quanto como modelo “típico brasileiro” para cativar os turistas e contatos estrangeiros feitos durante o Mundial.
5. Uma dica é buscar fornecedores de tecidos que já possuam produtos desenvolvidos em concordância com as tendências apresentadas, tendo como objetivo contar com uma maior rapidez no processo de desenvolvimento da coleção.
6. Outra dica é elaborar modelos inspirados nas principais apostas de modelagem apresentadas e também elaborar modelagens tradicionais, mas com cores e estampas da coleção, pois deve-se sempre ter peças inovadoras, tradicionais e clássicas. Por exemplo, para o modelo “cortinha”, coringa de todas as coleções, utilizar estampas seguindo as tendências, além das cores básicas que sempre vendem.
7. Busque consultoria especializada caso tenha dificuldades para pensar em estratégias de ação que possibilitem o desenvolvimento rápido dessas coleções. O Sebrae, por meio do [Sebraetec](#), por exemplo, proporciona o acesso de pequenos negócios a diversos conhecimentos tecnológicos para melhoria de seus processos.



Empreendedor: o importante é aproveitar os megaeventos como um agente de mudança que promova transformações e inovações para empresa. Dessa forma, explore o momento do Mundial para se aproximar de novos mercados, como o internacional, e planeje suas coleções para a Moda Praia Verão e Alto Verão 2014/2015.



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

PARTICIPAR

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo - Indústria
Conteúdo: Paula Cristina Carrara Withers

