BOLETIM

A UTILIZAÇÃO DO PET NA INDÚSTRIA DA MODA

Durante a Copa do Mundo da FIFA 2014 as questões ambientais tiveram grande importância, momento em que as certificações das arenas, o incentivo ao consumo dos produtos orgânicos e também a campanha do passaporte verde ganharam destaque. Assim, fica para o país o legado da preocupação com os resultados sustentáveis gerados pelo megaevento. Essa abordagem traz uma oportunidade aos pequenos negócios de moda: a comercialização de produtos ecológicos, entre eles, os produzidos com PET.

Empreendedor, o objetivo desse Boletim é apresentar o panorama do mercado PET no Brasil e as oportunidades para o segmento de confecção, como a produção de peças com insumo PET.

Mas, o que é PET?

O PoliTereftalato de Etileno (PET) é um polímero termoplástico da família dos poliésteres, popularizado como embalagem para refrigerantes no Brasil a partir de 1993, quando começou a ser produzido em larga escala. Amplamente utilizadas, as embalagens PET possuem alta resistência ao impacto e suportam o contato com agentes agressivos presentes no meio ambiente. Para mais informações, acesse o portal Abipet.

FIBRA PROVENIENTE DE GARRAFAS PET DESCARTADAS

DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/SNYRFR. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

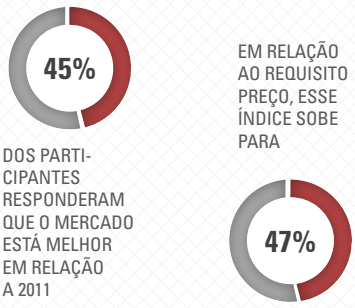
FIBRA PROVENIENTE DE GARRAFAS PET DESCARTADAS

DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/P2CES1. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

FONTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO PET (ABIPET).

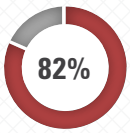
Mercado PET

O Brasil é um dos países que mais reciclam o PET. Confira alguns dados sobre o mercado PET no Brasil de acordo com o 9° Censo da Reciclagem de PET – Brasil 2012, realizado com cerca de 400 empresas da cadeia de reciclagem:



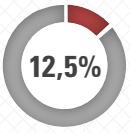
DOS PARTICIPANTES RESPONDERAM QUE O MERCADO ESTÁ MELHOR EM RELAÇÃO A 2011

EM RELAÇÃO AO REQUISITO PREÇO, ESSE ÍNDICE SOBE PARA



RESPONDERAM QUE TINHAM INTENÇÃO DE INVESTIR NESSE MERCADO EM 2012

O BRASIL RECICLOU 331 TONELADAS DE GARRAFAS PET EM 2012, UM CRESCIMENTO DE



EM RELAÇÃO A 2011, QUANDO ESSE ÍNDICE REPRESENTAVA 294 TONELADAS

Ponto de atenção

Os dados acima revelam confiança por parte dos empresários desse segmento. Apesar dos gargalos existentes na cadeia de reciclagem, como a elevada carga tributária e a falta informação da população sobre pontos de entrega de garrafas PET, esse é um cenário positivo para que a indústria têxtil e confeccionista aproveite as oportunidades para a utilização do PET.

O PET e os produtos de moda

Antes mesmo de ser produzida em larga escala, a resina PET foi utilizada primeiramente na indústria têxtil, logo após a Segunda Guerra Mundial como alternativa à falta de fibras como algodão, linho e lã. Com as mudanças no perfil do consumidor, as empresas começaram a investir no PET com o intuito de conferir valor sustentável ao produto, fortalecendo assim a sua marca. Confira alguns dados sobre a utilização da fibra de poliéster proveniente de garrafas PET na indústria da moda:

O SEGMENTO TÊXTIL É O SEGUNDO COM MELHORES PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO PARA A APLICAÇÃO DO PET RECICLADO COM 25% E SÓ PERDE PARA O BOTTLE-TO-BOTTLE, COM 46%

QUANTO À UTILIZAÇÃO FINAL NA INDÚSTRIA TÊXTIL, 44% SÃO TRANSFORMADOS EM NÃO-TECIDO, 28% EM TECIDOS E MALHAS E 28% VIRAM CERDAS, CORDAS E MONOFILAMENTOS

DUAS GARRAFAS DE 2 LITROS DE PET SÃO SUFICIENTES PARA PRODUZIR UMA CAMISETA, CINCO PARA UMA CALÇA COMPRIDA E SETE UM CASACO

AS ROUPAS FEITAS COM GARRAFAS PET PODEM DURAR ATÉ 15 ANOS

A FIBRA ORIGINÁRIA DO PET É CAPAZ DE GERAR UM FIO COM ESPESSURA MUITO BAIXA, 1,4 DECITEX (DTEX)

FONTES: 9° CENSO DA RECICLAGEM DE PET – BRASIL 2012, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO PET (ABIPET), G1 2013.

Aplicações

O PET tem se mostrado ideal para a fabricação de moda íntima, tanto feminina quanto masculina, camisetas, além de atender outros nichos como bolsas e calçados:

1. BOLSA EM MALHA FEITA DE PET DESENVOLVIDA POR BETH SALLES

3. CAMISETA FEITA DE PET DA CICLO AMBIENTAL

2. CALÇADO FEMININO DA AHIMSA

4. VESTIDO COM TECIDO SUSTENTÁVEL DA ECOSIMPLE DESENVOLVIDO POR KARIN FELLER

5. PRIMEIRA CUECA SUSTENTÁVEL BRASILEIRA É FEITA DE PET

1. PACCE, LILIAN. ECOBAGS: MODA E MEIO AMBIENTE. SENAC SÃO PAULO, SÃO PAULO, 2009. DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/X3PHZR. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

2. USEAHIMSA. DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/W03VNY. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

3. BRASILFASHION. DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/OMXKX2. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

4. NEWCAPTAIN. DISPONÍVEL EM: HTTP://WWW.NEWCAPTAIN.COM.BR/. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

5. MUNDOECO. DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/IBLI75. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

Quanto à usabilidade das peças?

Os tecidos feitos a partir do poliéster proveniente de garrafas PET são mais macios, resistentes, duráveis e amassam menos.

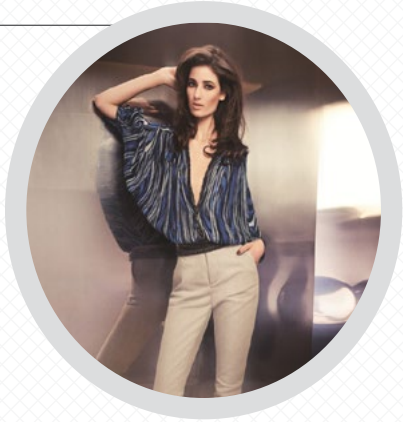
Quanto à experiência de compra?

As peças costumam atrair os clientes. Empresários contam que muitos compram pela curiosidade que o material desperta. "Muitos pensam que o tecido é duro e tem aroma de refrigerante", comenta Vanda Ferreira, proprietária da Camiseta feita de Pet, em entrevista para a Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

Casos de sucesso

Projeto Alya Eco

A Rhodia-ster inseriu, em parceria com a Santista Jeanswear e o estilista Carlos Mielle (M.Officer), no mercado brasileiro a primeira linha de jeans produzida a partir da fibra de PET reciclado. O projeto denominado Alya Eco contou com a participação da Coopa Roca, a Cooperativa de Artesãs da Rocinha (Rio de Janeiro), que fez parte da produção das coleções da M.Officer, fornecendo partes ou peças inteiras de roupas com crochê, *patchwork* e outras técnicas artesanais.



FONTE: PENCEFUNDAMENTAL. DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/MTEOOB. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

FONTE: LOJASALVETERRA. DISPONÍVEL EM: HTTP://GOO.GL/Z75AEM. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

Salve Terra

Guilherme Santos investe no conceito sustentável em seu ateliê. Além das camisetas feitas a partir da fibra PET, o empreendedor reutiliza as garrafas PET para a confecção de acessórios e orgulha-se de disponibilizar aos clientes apenas embalagens feitas de garrafas PET e papelão. Para expor as peças no ateliê, Guilherme reutiliza cabides quebrados. "Reformamos os cabides com jornal e revistas, não desperdiçamos nada", afirma em entrevista para esse Boletim. Guilherme ainda produz sabão em barra a partir de óleo de cozinha já usado e oferece cursos para ensinar a técnica à comunidade. Confira o site da loja.

Loja Picard

Aline Pereira também desenvolve camisetas a partir do PET. Um aspecto interessante da sua coleção é a intensa utilização de pictogramas nas estampas. Os motivos são diversos: mensagens românticas, de aniversário, personagens de desenhos animados e programas de humor, entre outros. A embalagem das camisetas estimula a sua reutilização posterior à compra, pois se transformam em vasinhos. Com isso, o cliente é instigado a plantar a sementinha que acompanha a própria embalagem e assim evita que mais lixo seja despejado no meio ambiente. Confira o site da loja e o vídeo disponibilizado pela empreendedora.

FONTE: LOJAPICARD. DISPONÍVEL EM: HTTP://LOJADAPICARD.COM.BR/. ACESSO EM: 23 JULHO 2014.

Confira outras iniciativas

CICLO AMBIENTAL
HTTP://GOO.GL/MNHJQT

BRINDESLAI
HTTP://GOO.GL/F0IGRM

CAMISETA FEITA DE PET
HTTP://GOO.GL/QGXMNV

Confira alguns fornecedores

ECOSIMPLE
HTTP://WWW.ECOSIMPLE.COM.BR/
DALILA TÊXTIL
HTTP://WWW.DALILATEXTIL.COM.BR/
ALYAECO
HTTP://WWW.MGFIBRASBRASIL.COM.BR/PRODUTOS/ALYA-ECO/
E.TEX
HTTP://WWW.ETEXECOLOGICA.COM.BR/

Busque consultoria especializada

Caso tenha dificuldades de pensar em estratégias de ação que possibilitem o desenvolvimento das suas peças, uma dica é buscar consultorias especializadas. O Sebraetec oferece consultoria em temas como *design*, tecnologia e inovação. Entre em contato com a Central de Relacionamento por meio do 0800 570 0800 ou visite o Portal Inovação e Tecnologia.

Divulgue a marca

O pequeno negócio só ganhará vantagem competitiva quando o mercado conhecer o valor ambiental atrelado aos produtos. Assim, utilizar as mídias sociais pode ser uma ótima estratégia. Como dica, crie uma conta no Facebook e Instagram e publique conteúdos que estimulem a curiosidade do usuário. Confira as mídias que apresentaram maior crescimento no Brasil em 2013, de acordo com a Pesquisa do e.life Market Research. Para mais informações, acesse o portal Conecte seu Negócio e aprenda a utilizar as mídias digitais em seu favor. Confira também os conteúdos Marketing On-line e Mídias Sociais.

Lembre-se que é mais fácil consolidar a imagem quando você adota práticas sustentáveis no dia-a-dia do seu negócio. Dessa forma, a utilização de sensores de luz nos banheiros, a coleta seletiva do lixo e a reutilização de materiais podem ser ações interessantes. Embalagens, catálogos, cartões de visita e demais materiais gráficos podem ser confeccionados com materiais reutilizados, como garrafas PET, papelão e até mesmo lona. Para mais informações, confira o Centro Sebrae de Sustentabilidade.

Divulgue ações para a conscientização da população sobre a necessidade de dar destino correto às garrafas PET. Assim, você pode incentivar o acesso ao portal Abipet, que disponibiliza informações sobre os locais de coleta das garrafas PET. Divulgue também notícias sobre o panorama da reciclagem no Brasil e estimule seus consumidores a participarem.

Fique atento às tendências 2015

Fique atento às tendências para o inverno 2015. Os estilos em alta são: esportivo, *punk*, *ladylike*, *girlie*. Confira o Boletim Tendências Inverno 2015, que será disponibilizado em breve no Portal Sebrae 2014.

Entenda o seu cliente

Para viabilizar novas coleções inicie organizando pesquisas de opinião com os clientes. Dessa forma é possível avaliar a aceitabilidade dos atuais produtos e definir requisitos para o desenvolvimento de novas peças. A intenção é mensurar requisitos como adequação de estilo, motivo das estampas, cores, acabamentos, conforto, caimento, entre outros.

Uma excelente ideia é, após gerar esses requisitos, criar painéis semânticos buscando realçar os conceitos das coleções. Podem ser incorporados textos, desenhos, fotografias, recortes e dobraduras, entre outras técnicas artísticas. O blog Chocoladesign dá boas dicas de como elaborar um painel semântico, confira.

Você pode utilizar também as mídias digitais para entender o comportamento de consumo do seu cliente e interagir com ele.

Desenvolva em colaboração

Traga o cliente para dentro do processo de desenvolvimento das suas coleções. Que tal sugerir que ele produza as estampas das peças? Solicite aos clientes que enviem por e-mail desenhos para as estampas que serão aplicadas nas peças. Uma sugestão é disponibilizar as imagens para votação no Facebook. Em seguida, elabore alguns protótipos com as imagens vencedoras e teste a aceitação no mercado. Pense também em estratégias para reconhecer os autores das peças: cupons de descontos, prêmios em dinheiro, brindes e reconhecimento por meio das redes sociais digitais são boas opções;

Participe de feiras

Participar de eventos é uma ótima maneira para manter-se atualizado, conhecer o mercado, as tendências, e até firmar parcerias. Para ficar por dentro do calendário de eventos, confira o portal Expofeiras.

Como exemplo, de 19 a 21 de agosto aconteceu o Reciclaplast, o mais importante evento para quem busca informações sobre o mercado de reciclagem de plásticos na América Latina. Confira!

Sites importantes

Para mais informações sobre o segmento da reciclagem PET entre em contato com a Abipet pelo telefone (11) 3078-1688 ou por meio do e-mail faleconosco@abipet.org.br.

Empreendedor, aproveite toda a visibilidade que o país está tendo no período pós-Mundial para inovar no desenvolvimento de produtos na sua empresa. Conte com o Sebrae, a instituição possui consultores especialistas prontos para auxiliá-lo.

Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

PARTICIPAR

SEBRAE SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | **Diretor-Técnico:** Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | **Fotos:** banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo - Indústria
Conteúdo: Eveline Januário Ferreira