

RESPOSTA
TÉCNICAATRIBUTOS DO DESIGN
PARA MÓVEIS PLANEJADOS*Tendências em móveis residenciais planejados*

Esta Resposta Técnica pretende indicar atributos de diferenciação, relacionados ao design de móveis planejados, para que os fabricantes possam orientar suas equipes de projetos e vendas na elaboração das melhores propostas e, dessa forma, aproveitar as oportunidades reveladas pela Copa do Mundo da FIFA 2014.

O estudo realizado em 2011 pelo Sebrae em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), [Mapa de oportunidades para as micro e pequenas empresas nas cidades-sede](#), revelou que a Copa do Mundo da FIFA 2014 aqueceria os negócios no setor madeira e móveis. As previsões estavam certas. A demanda por obras de reformas e instalação de novos móveis em hotéis, bares, restaurantes e demais estabelecimentos comerciais aumentou sensivelmente nas cidades-sede dos jogos, movimentando o comércio de bens e serviços, o que inclui as marcenarias.

A reforma de moradias também ganhou impulso devido a Copa do Mundo da FIFA 2014: além das residências adaptadas para hospedar turistas, há também os torcedores dispostos a investir em mais conforto para receber amigos e familiares durante os jogos. Os espaços eleitos para a confraternização são as salas de estar, salas de TV, varandas e cozinhas. Para cada um desses ambientes existem soluções estéticas e funcionais específicas, e, em todos eles, os móveis exercem papel fundamental.

O *design* do mobiliário brasileiro evoluiu bastante nos últimos dez anos, especialmente no nicho de cozinhas e dormitórios planejados, onde novas tecnologias e conceitos foram incorporados, visando o conforto dos usuários (ergonomia) e a durabilidade dos produtos. Com a popularização dos sistemas de ferragens, como portas deslizantes, e com a evolução da qualidade dos painéis de madeira industrializada, atualmente os móveis exibem mais *design* na função, na forma e na superfície.

A diferenciação de móveis planejados é um desafio constante para *designers* e fabricantes. Considerando-se a padronização inerente ao produto, que segue um padrão de altura, largura e profundidade atrelado às dimensões dos painéis de madeira, ainda assim é possível inovar aplicando novas cores, novos materiais e agregando os atributos estéticos e funcionais mais valorizados pelo cliente. Uma dica é consultar o portal www.trendmovel.com, especialmente dirigido à indústria moveleira, no qual o leitor encontrará informações atualizadas sobre tendências em *design*, cores, materiais e os lançamentos mundiais do setor.



FONTE: TERGOPRINT. DISPONÍVEL EM <[HTTP://GOO.GL/LKQV8J](http://goo.gl/LKQV8J)>. ACESSO EM: 29 ABRIL 2014.

Customização

A intenção de imprimir personalidade nos objetos que consumimos é um fenômeno da atualidade e, assim como na moda, as indústrias de móveis estão oferecendo cada vez mais possibilidades de customização de seus produtos. Customizar, ou personalizar móveis e ambientes, é um diferencial da marcenaria, que realiza a confecção de produtos sob medida para as necessidades do usuário e dessa forma pode explorar diversos recursos para a diferenciação do mobiliário, por exemplo: impressão digital em laminados, oferta individual de acessórios como puxadores e pés do móvel, mistura de materiais, jogos de capas para cadeiras e sofás, aplicação de cores pelo sistema *self-color* (produção da tinta na cor desejada, a partir do sistema tintométrico disponível nas revendas de produtos para marcenarias) e etc.



FONTE: RIVA. DISPONÍVEL EM <[HTTP://GOO.GL/ZU1Y0U](http://goo.gl/ZU1Y0U)>. ACESSO EM: 29 ABRIL 2014.

Aspecto artesanal

A valorização do aspecto artesanal no mobiliário, antes apontada como tendência, é um fenômeno observado no mercado mundial de decoração e *design*. O crescente interesse do consumidor por produtos que exibem uma imagem artesanal tem levado indústrias no mundo todo a reproduzir, no móvel planejado, diversos detalhes construtivos resgatados da marcenaria tradicional, como malhetes, cunhas e encaixes. Tudo o que lembra um modo artesanal de criar e produzir objetos voltou a ser valorizado na sociedade de consumo contemporânea, que busca um retorno às origens, no tempo em que a vida era mais simples, o mundo era mais limpo e os objetos eram duráveis.



FONTE: DEBORA JEREMIAS. DISPONÍVEL EM <[HTTP://GOO.GL/XM7AZ](http://goo.gl/xm7AZ)>. ACESSO EM: 29 DE ABRIL 2014.

Design de superfícies

O *design* de superfícies é um poderoso recurso para diferenciação e valorização dos móveis, ainda pouco explorado por marcenarias e pequenas indústrias. No mercado de móveis residenciais planejados, o *design* de superfícies pode agregar valor ao mobiliário de diversas formas: aplicação de placas de madeira ou cerâmica em mosaico, aplicação de vidros serigrafados, elaboração e aplicação de usinagens especiais sobre madeira, dentre outros. A antiga arte da **marchetaria** vem sendo redescoberta pelos *designers* de superfícies, que atualmente criam **padronagens** para aplicação no mobiliário, utilizando lâminas de madeira natural ou pré-composta, cortadas por facas gráficas e pedacinhos de couro que formam mosaicos.

Diminuição de espaços e móveis multifuncionais



FONTE: KDESIGNARQ. DISPONÍVEL EM [HTTP://BIT.LY/ILSF0W9](http://bit.ly/ILSF0W9). ACESSO EM: 13 DE MAIO 2014.

A moradia contemporânea está cada vez menor, especialmente nos grandes centros urbanos, e assim os ambientes transformam-se em áreas multifuncionais. A necessidade de praticidade com conforto nos espaços reduzidos das casas e apartamentos leva os consumidores a buscarem móveis versáteis, multifuncionais e adaptáveis para reuniões sociais, como deve ocorrer durante os jogos da Copa do Mundo da FIFA 2014. Neste contexto, a usabilidade é um atributo que deve ser destacado pelo fabricante do móvel.

Usabilidade é um termo usado para definir a facilidade de uso de um objeto.

De acordo com a **ISO 9241-11** (International Standards Organization): usabilidade é a capacidade de um produto ser usado por usuários específicos para atingir objetivos específicos com eficácia, eficiência e satisfação em um contexto específico de uso. Entre componentes da usabilidade estão: ergonomia, ou seja, dimensões confortáveis para o usuário do móvel e facilidade de limpeza e conservação.



FONTE: TRANDMOVEL. DISPONÍVEL EM [HTTP://BIT.LY/1J0000R](http://bit.ly/1J0000R). ACESSO EM: 13 DE MAIO 2014.

Como exemplos de móveis multifuncionais, podemos citar os carrinhos de chá, muito populares nos anos 1950-1960 e que agora voltam a ser produzidos devido ao seu caráter útil e versátil. As mesas ninho, que também ficaram esquecidas por alguns anos, voltam a fazer parte do repertório de objetos práticos desejados por moradores de apartamentos pequenos, que recebem amigos para reuniões eventuais, mas não dispõem de muito espaço. Até o antigo 'barzinho', numa versão atualizada, é outra opção de móvel multifuncional adequado para pequenos espaços onde acontecem atividades diversificadas como receber convidados para assistir TV, ouvir música, jogar e lanchar.

Com a proximidade dos jogos da Copa do Mundo da FIFA 2014 aumenta a procura por móveis práticos, funcionais e confortáveis, capazes de compor ambientes de todos os tamanhos. Para atender a essa demanda e aproveitar o momento do mercado, os moveleiros devem estar preparados para oferecer aos seus clientes soluções inovadoras, como as indicadas neste relatório. Veja a seguir como potencializar as oportunidades de negócios geradas pela Copa do Mundo FIFA da 2014, observando também as ações do mercado imobiliário e comportamento da clientela.



FONTE: KDESIGNARQ. DISPONÍVEL EM [HTTP://BIT.LY/1LSF0W9](http://bit.ly/1LSF0W9). ACESSO EM: 13 DE MAIO 2014.



Estude a viabilidade do investimento em *design* para desenvolvimento de uma linha de móveis sintonizada com as oportunidades geradas pela Copa do Mundo da FIFA 2014 e pelos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. Por exemplo: móveis compactos, móveis multifuncionais, móveis empilháveis ou dobráveis, etc.



Informe-se sobre as novidades em lançamentos imobiliários e seus diferenciais, estudando anúncios das incorporadoras, publicados nos jornais e revistas da sua região.



Avalie se a sua clientela valoriza o mobiliário multifuncional ou customizável. Para realizar essa ação, conte com a assessoria de um *designer* para analisar o perfil dos clientes, elaborar o projeto e especificar materiais.



Os empreendedores podem contar com o auxílio do Sebraetec, programa que leva inovação para os pequenos negócios em *design*, produtividade, propriedade intelectual, qualidade, sustentabilidade e tecnologia. Para mais informações, acesse o portal do [Sebraetec](#).



FONTE: LOJASKD. DISPONÍVEL EM [HTTP://BIT.LY/1JWWESL](http://bit.ly/1JWWESL). ACESSO EM: 13 DE MAIO 2014.



Informe-se sobre as tendências da arquitetura de interiores em seminários promovidos por escolas e universidades. Pesquise a agenda das universidades que oferecem cursos de arquitetura e *design*, do Centro [Design Brasil](#), feiras e eventos que o Sebrae disponibiliza no portal [Sebrae Design](#) e também os eventos do [Senac](#) em cada estado. Leia sobre esse assunto nas revistas de arquitetura e decoração nacionais como [Casa Vogue](#), [Casa&Mercado](#) e [RG Móvel](#) (eletrônica, e especialmente revistas de *design* importadas como [Interni](#), [DDN Design Diffusion News](#) e [Ottagono](#)).



A definição de materiais é preponderante para o sucesso do projeto que será oferecido ao cliente. A pesquisa constante de novos lançamentos é fundamental para que os pequenos fabricantes de móveis possam oferecer mais inovação a seus clientes, assegurando a prosperidade do negócio.



O importante é aproveitar a Copa do Mundo da FIFA 2014 como um agente de mudança, que promova transformações e inovações aproveitáveis para sua empresa. Para utilizar esse megaevento esportivo como vitrine, a dica é criar parcerias com shopping centers, aeroportos, restaurantes, bares, entre outros espaços de circulação intensa de turistas, para que seus produtos sejam conhecidos por pessoas de outras regiões e nacionalidades.



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

 **PARTICIPAR**

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria
Conteúdo: Silvia Grilli

WWW.SEBRAE2014.COM.BR

FACEBOOK.COM/SEBRAE2014

TWITTER.COM/SEBRAE_2014

