



Vestuário

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

JUNHO | 2015



Moda Vegan

Potencial mercado para o setor de vestuário

Com a crescente adesão das pessoas ao veganismo, abre-se a oportunidade para empresas do setor de vestuário atuarem nesse nicho. Na moda, os veganos e simpatizantes não utilizam nenhum artigo vestível (roupas, calçados ou acessórios) que sejam provenientes de matéria-prima animal. Neste contexto, o Relatório de Inteligência deste mês apresenta o panorama desse mercado, o comportamento dos consumidores e as oportunidades para os pequenos negócios do setor.

Fontes: Moda vegan: por que se importar com a roupa que vestimos? Portal Estilo Vegan. Estatísticas. Mapa Veg. 2015.

- ✔ **Santa Catarina** ocupa o **6º lugar** no ranking dos estados brasileiros que possuem maior número de pessoas adeptas e simpatizantes a este estilo de vida.
- ✔ **Florianópolis** está em **7º lugar** no ranking nacional de cidades e em 1º no ranking estadual.

Criado em 1944 na Inglaterra, o **veganismo** é um estilo de vida que tem por objetivo excluir todas as formas de exploração contra os animais, seja na alimentação, no vestuário ou em qualquer outra área.

	Estado	Veganos
1º	São Paulo (SP)	3799
2º	Rio Grande do Sul (RS)	1071
3º	Rio de Janeiro (RJ)	927
4º	Minas Gerais (MG)	912
5º	Paraná (PR)	880
6º	Santa Catarina (SC)	725
7º	Distrito Federal (DF)	612





Vegetarianismo e veganismo: diferenças e as características vegan

O **vegetarianismo** é um estilo de alimentação baseada em grãos, sementes, vegetais, cereais e frutas, com ou sem o consumo de laticínios e ovos. Os vegetarianos excluem do consumo todas as carnes animais, incluindo peixes.

O **veganismo** é um estilo de vida onde são excluídos quaisquer produtos de origem animal não só da alimentação, mas também de roupas, higiene pessoal, entre outros. Além disso, os adeptos são contra qualquer tipo de exploração e teste em animais.

Características dos veganos

- ✓ Têm uma dieta mais restrita se comparados aos vegetarianos;
- ✓ Os adeptos possuem ou desenvolvem maior consciência ecológica;
- ✓ Os principais compradores fazem parte da “geração Y” (nascidos a partir de 1980);
- ✓ Um dos principais fatores que motiva à adesão é a proteção aos animais;
- ✓ Grande parte dos vegetarianos acaba adotando a filosofia vegana;
- ✓ Normalmente, dão importância primeiro para a alimentação, e em segundo lugar, à moda;
- ✓ Dia 1º de Novembro é considerado o Dia Mundial Vegano – “*World Vegan Day*”.

Fontes: FAQ sobre Vegetarianismo. Centro Vegetariano. O que é veganismo. Portal Veganismo.
Dia mundial do veganismo: conheça mais sobre esse estilo de vida. Estácio Gastronomia. 2014.

Mercado vegan

Principais características

Além dos veganos, os simpatizantes também movimentam o mercado, que está em crescimento no país.



Em 2014, as vendas cresceram 60% em relação ao ano anterior.



28% dos brasileiros querem reduzir o consumo de carne nas refeições.



Há um grande número de produtos substitutos disponíveis no mercado.



8% da população brasileira se declara vegetariana. Muitos deles são veganos.



Cerca de 2 mil brasileiros se convertem ao vegetarianismo toda semana e podem ser potenciais consumidores da moda vegan.

As peças feitas com sintéticos normalmente são mais baratas.

SELO VEGANO: O RECONHECIMENTO DOS PRODUTOS NO MERCADO

O programa de [certificação vegana](#), desenvolvido e mantido pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), tem o intuito de reconhecer o vegetarianismo e o veganismo como um estilo de vida, pautado nos padrões de saudabilidade e sustentabilidade.

Sobre o selo: “Aprovado SVB Vegano” garante ao consumidor que o produto está 100% dentro dos requisitos para ser vegano e não teve o uso, teste ou envolvimento de qualquer animal em qualquer parte do processo produtivo.



Lembre-se! Um produto certificado é mais competitivo no mercado e melhor visto pelos consumidores que possuem o estilo de vida vegano. Confira o [passo a passo](#) para conseguir a certificação dos seus produtos de consumo.

Fontes: [Porque certificar? Selo Vegano.](#) [O que é veganismo.](#) Portal Veganismo.
[Dia mundial do veganismo: conheça mais sobre esse estilo de vida.](#) Estácio Gastronomia. 2014.

Marcas nacionais de moda vegan

O movimento que contempla a filosofia vegan já é destaque na Europa e nos Estados Unidos. No Brasil, as criações de algumas marcas nacionais que adotam essa filosofia impressionam com suas peças estilosas. Muitas, inclusive, apresentam preços considerados acessíveis.



SVETLANA

Criada em 2012 por Mariana Iacia, a marca carioca [Svetlana](#) trabalha com a criação de peças que utilizam materiais sintéticos e de origem vegetal. Mariana teve contato com o universo vegan quando trabalhou com Stella McCartney, estilista britânica e filha do ex-beatle Paul McCartney. A marca utiliza diversas estampas que compõem um estilo mais despojado, e com aspecto confortável.



canna

CANNA

Fundada em 2011, a marca [Canna](#) é focada no desenvolvimento de acessórios, bolsas, carteiras e demais produtos que utilizam materiais sintético. A produção é artesanal e apresenta um design atemporal. Os materiais ecológicos utilizados são originários da Bahia e Rio Grande do Sul. *Vegan-friendly*, conquista veganos e simpatizantes com seu estilo descolado e inovador.



KING55

KING 55

Com um estilo rocker e ousado, a marca **King 55**, criada em 2011, possui uma grande variedade de produtos disponíveis. É inspirada na metrópole e as peças contemplam o estilo urbano. A marca promove constantemente ações sustentáveis. Entre elas, está a entrega ecológica – que é feita de bike para alguns bairros de SP. Além disso, é ligada ao conceito *cruelty-free*, sem nenhum componente de origem animal nas peças.



INSECTA

Com uma produção única e artesanal, a **Insecta** – que foi criada em 2014 por Pam Magpali e Babi Mattivy – produz sapatos confeccionados a partir de retalhos e tecidos vintage que são reutilizados. Os produtos seguem a linha clássica, mas quando recebem os tecidos de diferentes estampas, ficam modernos e despojados.



melissa.

MELISSA

Fundada em 1979, a **Melissa** produz sapatos de plástico para os mais diferentes estilos. Consolidada no mercado, é uma das marcas *vegan-friendly* mais conhecidas no país. E para fortalecer ainda mais sua presença, a empresa tem investido em parcerias com grandes designers – como Karl Lagerfeld, designer-chefe e diretor criativo da grife Chanel – para o desenvolvimento de seus produtos.

Alternativas vegan em produtos de vestuário

Existem várias alternativas no mercado para os pequenos negócios que querem produzir peças de moda vegan. Confira as substituições e as opções veganas disponíveis para o vestuário.



Ao invés de peles

utilize materiais sintéticos que imitam as peles, como o poliéster e o acrílico.



Ao invés da lã

utilize lã acrílica ou sintética, que é produzida a partir da derivação do petróleo.



Ao invés da seda

utilize seda artificial, que é obtida em uma mistura entre poliéster, rayon e outros tipos de fibras sintéticas.



Ao invés da camurça

utilize camurça sintética, feita a partir de microfibras como o poliuretano e o poliéster.

Dica! Dê preferência aos produtos substitutos que são orgânicos e de origem vegetal, ou ainda, aos materiais sintéticos reciclados ou ecológicos. A utilização desses tipos colabora para o desenvolvimento de um mundo sustentável, uma vez que os materiais que são obtidos a partir da derivação de petróleo fazem parte de um processo poluente.

Fonte: Alternativas veganas para roupas, calçados, bolsas, mochilas e outros têxteis. Portal Veggi & Tal.



AÇÕES RECOMENDADAS



Acompanhe nos portais [VegNice](#) e [Guia Vegano](#), os eventos previstos. E fique por dentro das novidades do mercado de moda vegana no blog [Veganismo Blogueiro](#);



Confira os requisitos e informações sobre como obter o [Selo Vegano](#) para seus produtos;



Acesse o portal da [Sociedade Vegetariana Brasileira](#) e conheça mais sobre o universo vegano;



O SIS possui conteúdos, relacionados ao tema, que contribuem para aumentar a competitividade do negócio. Consulte os relatórios [Redesign](#) e [Sustentabilidade no setor de vestuário](#);



Conheça o programa de extensão [Ecomoda](#), da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). Ele tem como objetivo disseminar o conceito de sustentabilidade ambiental por meio da produção e do consumo conscientes.

Vestuário
RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
JUNHO | 2015



Coordenador: Jackson Silva
Gestor do Projeto: Douglas Luís Três
Conteudista: Victor A. M. Bueno

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.