

resumo setorial 5ª edição

16.jul.2020

PET SHOPS E SERVIÇOS VETERINÁRIOS | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de pet shops e serviços veterinários. Do total de respondentes, 72 são empresários do segmento.

25 a
30/jun



6.470
EMPRESÁRIOS



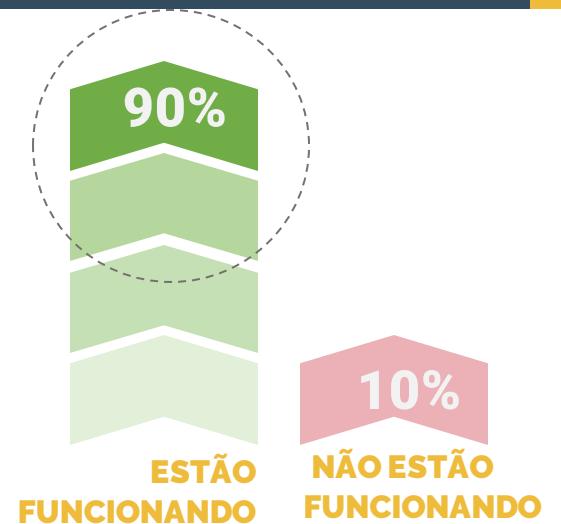
72
EMPRESÁRIOS DE PET E
SERVIÇOS VETERINÁRIOS



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

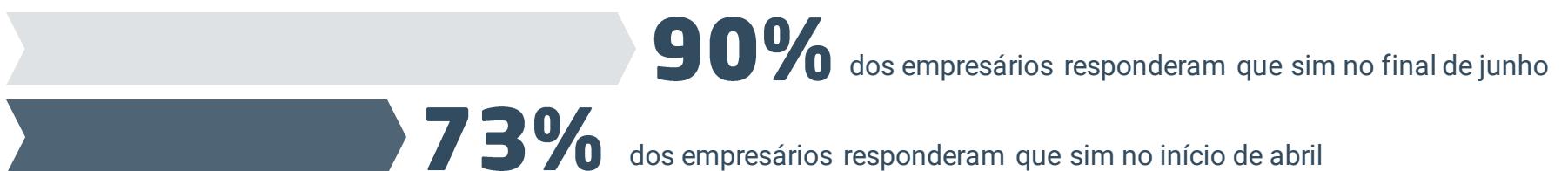
1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 73% das empresas do segmento estavam operando, quase quatro meses depois, 90% já estavam de portas reabertas. Esse dado parece ressaltar que, pelo menos na esfera econômica, o pior da crise parece já ter ficado para trás.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



2. IMPACTO NAS VENDAS

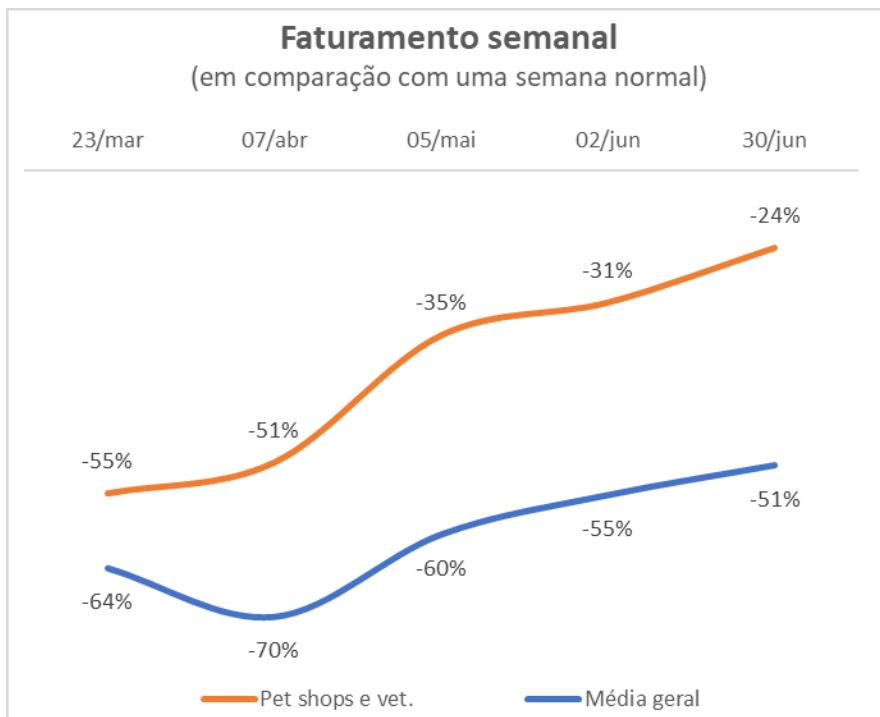
Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com leve queda na mais recente. No segmento de pet shops e serviços veterinários, 56% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, mesmo nível da pesquisa anterior.



PET SHOPS E SERVIÇOS VETERINÁRIOS

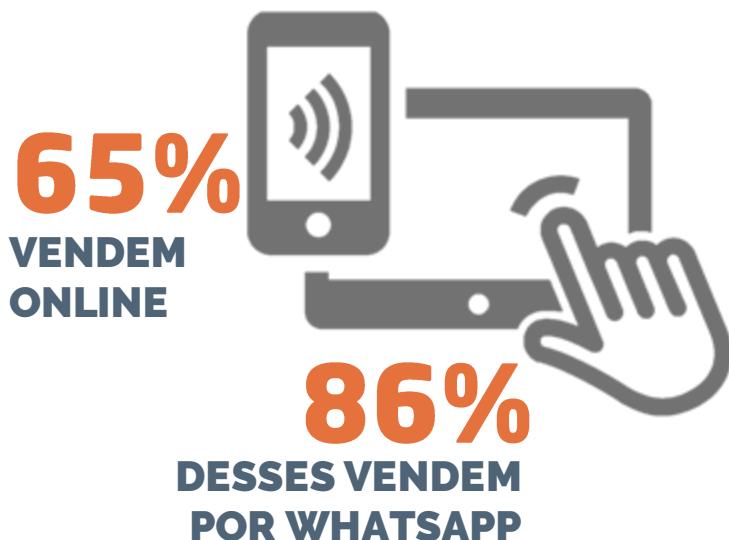
PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 14% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual do faturamento, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-24%) e também acima do total dos segmentos (-51%). Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

INSERÇÃO NO DIGITAL

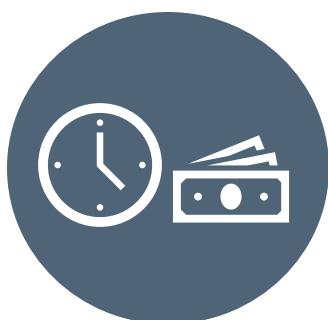


Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou causando uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 65% dos empresários de pet shops e serviços veterinários estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (86%), seguido pelo Instagram (55%), Facebook (53%) e site próprio (17%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



18%

REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS



12%

DERAM FÉRIAS COLETIVAS



6%

REDUÇÃO DO SALÁRIO COM COMPLEMENTO DO SEGURO DESEMPREGO

62%
NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

PET SHOPS E SERVIÇOS VETERINÁRIOS

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOSCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, 8% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 2% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



76%

CONHECEM E JÁ IMPLEMENTARAM



14%

CONHECEM E ESTÃO IMPLEMENTANDO



2%

CONHECEM E ESTÃO COM DIFICULDADES EM IMPLEMENTAR



8%

NÃO CONHECEM

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

5. CRÉDITO



têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 29% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 32% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 13% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 4% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



tentaram acessar crédito, destes:



77%

não tiveram êxito

apenas 13% conseguiram e 10% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ECONOMIA CRIATIVA RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

68%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM CONSEGUIRAM

28%

4%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: datasebrae.com.br/covid _ www.sebrae.com.br