



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Massa Dundun

#designestrategico

Lançada em 2012, a Massa DunDun é uma argamassa polimérica para assentamento de tijolos ou blocos na construção de paredes, que apresenta confiabilidade técnica, produtividade e economia de custos. É produto do Grupo FCC, que possui mais de 40 anos no mercado de termoplásticos, adesivos e vedantes. Entretanto, por ser tão inovadora, causou desconfiança dos consumidores. O desafio: **como criar uma marca para Massa Dundun que despertasse confiança e credibilidade?**

Na primeira estratégia de comunicação, em 2014, foi utilizado o conceito “Junto com DunDun, juntou para sempre”, aplicado em materiais promocionais. Mas o desafio da empresa permaneceu: precisava convencer o consumidor de que a Massa DunDun possuía o melhor custo benefício, apesar do menor volume e maior preço.

Para isso, escritório de design contratado tornou as embalagens mais informativas e preparou enxoval de divulgação específico para o varejo. No display central, o produto passou a ficar exposto com passo a pas-

so de utilização, comparativos de rendimento e certificados de durabilidade e segurança. Também fizeram parte do enxoval: sinalizadores de gôndola e vitrine, ilha de tijolos, móveis, nichos organizadores de prateleira (resolvendo o problema de exposição do produto, em razão do formato da embalagem), folhetos de balcão e folder de bolso.

O site do produto também foi reformulado por empresa de design digital, que o tornou mais informativo. A ferramenta mais importante desenvolvida foi o comparativo de custos, que mostrava os benefícios financeiros do produto. Em 2016, 80% dos usuários que visitavam o site da Massa DunDun realizavam todo o processo dessa ferramenta. Com o comparativo em mão, os consumidores ficavam mais seguros para a compra.

Por meio de projetos de design, a FCC conseguiu quebrar o receio do varejo sobre o novo produto. O design permitiu a transmissão das informações técnicas de rendimento, fundamentais para conquistar o consumidor.

