CASOS DE SUCESSO

TURISTAS CONQUISTADOS PELO PALADAR



BANCO DE IMAGENS

Estabelecimento baiano se prepara para atender os torcedores no Mundial

Não é de hoje que a gastronomia brasileira conquista turistas de todo o mundo. Acreditando nisso, o Acarajé da Dinha se prepara para aproveitar as oportunidades da Copa do Mundo da FIFA 2014. Situado no Largo de Santana, em Salvador (BA) e com 70 anos de tradição, o Acarajé da Dinha teve início com a bisavó de Cláudia de Assis, sócia-proprietária. O quiosque e o estabelecimento fixo – conhecido como Casa da Dinha do Acarajé – servem residentes e turistas nacionais e internacionais.

A preparação para servir com excelência o turista já está acontecendo. Tanto o restaurante quanto o quiosque dispõem de cardápio trilíngue (português, espanhol e inglês), funcionários com noções desses idiomas, além de disponibilizarem aparelhos para o pagamento com cartão de crédito. "Essa foi a preparação para a Copa das Confederações. Para o Mundial, pretendemos contratar mais pessoas com essas atribuições e aperfeiçoarmos nosso atendimento", afirma a empresária.

Visando potencializar o lucro, Cláudia revela que, além de fazer parte dos guias da cidade – que listam os principais serviços da região – contratou uma empresa para auxiliar na divulgação, por meio de materiais gráficos. "Temos propaganda em *banners* eletrônicos dentro dos hotéis, o que também gera demanda para nosso estabelecimento", afirma.

Com dez funcionários, Cláudia pretende contratar mais pessoas para o período do torneio mundial. As projeções para a Copa do Mundo da FIFA 2014 são boas, pois o estabelecimento está localizado em um ponto privilegiado da cida-

TURISTAS CONQUISTADOS PELO PALADAR

de, próximo a hotéis e o estádio. “Esperamos algo em torno de 30% de acréscimo no lucro”, estima a empresária.

De acordo com ela, o megaevento representa uma boa oportunidade para divulgação internacional dos produtos e serviços brasileiros. Mas Cláudia alerta quanto a cuidados que os empresários devem ter. “Devemos estar atentos à qualidade e também ao bom atendimento. Tenho me preocupado com isso”.

Para o próximo ano, ela busca aperfeiçoamento por meio de capacitações e palestras. “Sempre participamos de eventos relacionados à Copa do Mundo e Olimpíadas, oferecidas pelo Sebrae”, diz.



ADRIANO ABREU

Sobre a empresa

“Somos uma empresa familiar que existe há 70 anos. Começou com minha bisavó, passou para a avó, mãe e depois para mim”, conta a empreendedora, que iniciou no ramo aos 14 anos. Com foco na cozinha tradicional baiana, o principal quitute vendido é o acarajé. Além dos pratos típicos da região, a Casa da Dinha do Acarajé oferece também pratos à base de frutos do mar.

No quiosque do Largo de Santana, são comercializados o acarajé e bolinho de estudante – preparado à base de tapioca e leite de coco. Com sabor tipicamente regional, ela pretende conquistar os turistas que prezam por qualidade e atendimento diferenciado.

“Somos uma empresa familiar que existe há 70 anos. Começou com minha bisavó, passou para a avó, mãe e depois para mim”

Cláudia de Assis, sócia-proprietária



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: ACARAJÉ DA DINHA / CASA DA DINHA DO ACARAJÉ
LOCALIZAÇÃO: SALVADOR (BA)
FONE: (71) 3334-1703