

CASOS DE  
SUCESSO

## INOVAÇÃO É UMA DAS APOSTAS DE EMPRESA PARANAENSE PARA O MUNDIAL



DIVULGAÇÃO

Cadeiras da linha Copa 2014: peças desenvolvidas para potencializar as vendas do próximo ano

### Movelaria Paranista produz peças versáteis e sustentáveis e promete conquistar clientes

Para fabricar peças que apresentem um diferencial de mercado são necessários importantes aspectos. Modernidade e sustentabilidade são alguns deles. E disso, a Movelaria Paranista, de Almirante Tamandaré (PR), entende.

A grande aposta da empresa para conquistar clientes e lucrar com a Copa do Mundo da FIFA 2014 está em sua nova coleção de cadeiras: a linha Copa 2014. Com atuação focada em móveis para hotéis e restaurantes, o empreendimento de Aurélio Sant'anna e Simone Soares Sant'anna já projeta novos contratos, potencializados pelo Mundial.

Conforme Simone, sócia e diretora de

vendas, a ideia de negócio surgiu e, aos poucos, as produções foram aperfeiçoadas. Em 1992, ela e Aurélio (ambos arquitetos) perceberam a necessidade de executar os projetos feitos e resolveram dar início às atividades da Movelaria. Primeiramente, foram produzidos móveis sob medida, de alto padrão. Mas os sinais do mercado mostraram a necessidade de novas peças. Em 2000, foi iniciada a produção de cadeiras. Nove anos depois, a empresa fez parte de um projeto de inovação, onde foram desenvolvidas cadeiras e mesas para restaurantes. A proposta das peças partiu da empresa, que realizou um estudo de mercado.

“Queríamos competir com produtos diferenciados e não apenas com preços”, afirma. De acordo com a diretora, a pesquisa feita inicialmente serviu também para mostrar quais as expectativas dos empresários do setor atendido.

Hoje, com 19 colaboradores, a empresa paranaense aposta em uma característica cada vez mais procurada pelos clientes: a inovação. As peças produzidas – mesas e cadeiras – apresentam funcionalidades e aparência diferenciadas. “Nosso design é diferente e demonstra criatividade”, reforça.

Simone reflete, que com a rotina atual, muitas pessoas acabam frequen-

CASOS DE  
SUCESSOINOVAÇÃO É UMA DAS APOSTAS DE EMPRESA  
PARANENSE PARA O MUNDIAL

tando restaurantes em decorrência da falta de tempo de preparar suas refeições em casa. E por consequência, esses estabelecimentos devem oferecer cada vez mais conforto. “E não basta isso. As pessoas gostam de coisas novas. Esses ambientes acabam chamando a atenção”, comenta. Com a percepção por parte dos empresários do setor, a Movelaria Paranista espera atrair clientes nessa perspectiva.

Com a inovação no design, outro as-

pecto importante presente nos produtos da empresa é a sustentabilidade. “Trabalhamos com madeira de reflorestamento certificada”, reforça a diretora. Simone comenta também que as cadeiras produzidas são empilháveis, ou seja, reduz o custo com o transporte e otimiza o espaço.

Para a diretora, a sustentabilidade significa preocupação com o meio ambiente e economia. “Esse mercado está em ascensão. Quem não percebeu, já está

percebendo”, pontua. A possibilidade de troca de encosto das cadeiras faz com que a vida útil das peças seja ainda maior – outro aspecto atraente nas produções da Movelaria.

Os clientes da empresa estão por todo o Brasil e a produção atual gira em torno de 500 a 600 peças por mês. Simone relata que a expectativa é de que até o final de 2013, sejam fabricadas de 800 a 1000. Para isso, novos maquinários já foram adquiridos.



RODRIGO M. KRUGER

Aurélio e Simone esperam bons resultados em decorrência do Mundial

## Versatilidade nas peças

Visando o Mundial, a empresa desenvolveu a linha de cadeiras Copa 2014. No mês de agosto, as peças foram levadas pela primeira vez a uma grande feira do segmento – e agradou. Conforme a diretora, a produção focada foi resultado de uma série de palestras de incentivo e orientação sobre as oportunidades geradas pelo megaevento.

Ela estima que o crescimento obtido no período do torneio seja de 30% a 40%. “A ocasião será uma oportunidade de crescimento em diferentes âmbitos. Deve-se aproveitar para crescer não somente nos negócios, como também culturalmente”, reforça.

Para conquistar o sucesso Simone orienta atenção a atitudes simples, po-

rém, que fazem toda a diferença. “Seja apaixonado, acredite no que você faz e trabalhe muito”, finaliza.

### FICHA TÉCNICA

EMPRESA: MOVELARIA PARANISTA  
SITE: [www.movelariaparanista.com.br/](http://www.movelariaparanista.com.br/)  
LOCALIZAÇÃO: ALMIRANTETAMANDARÉ (PR)

