

# resumo setorial

## 13ª edição

02 .dez.2021

ECONOMIA CRIATIVA | resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 13ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.883 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de novembro e 1 de dezembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de economia criativa. Do total de respondentes, 225 são empresários do segmento.

25/nov a  
1/dez



**6.883**  
EMPRESÁRIOS



**225**  
EMPRESÁRIOS DE  
ECONOMIA CRIATIVA

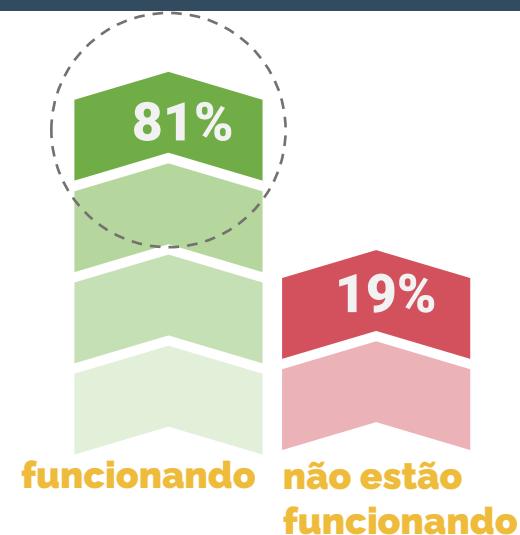


**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL



## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Com o avanço da vacinação e o controle da pandemia, a maior parte das empresas já retornou ao funcionamento. 16% das empresas do segmento estão funcionando da mesma forma que antes da pandemia e 65% funcionando com mudanças, totalizando 81% de portas abertas.



### EVOLUÇÃO DE EMPRESAS FUNCIONANDO COM MUDANÇAS



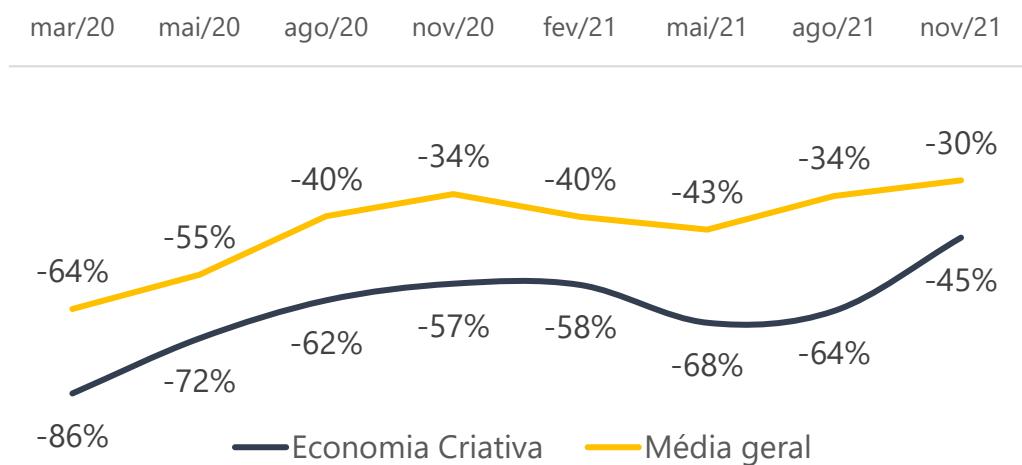
## 2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Na economia criativa, 77% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em novembro, 8% não tiveram impacto e 12% informaram faturamento superior.



No primeiro semestre de 2021, houve interrupção na recuperação do faturamento de forma generalizada. Em agosto, a economia criativa reverteu a tendência de queda, e agora em novembro manteve a tendência de queda com -45%. O segmento está pior que a média geral da economia, que chegou a -30%. Em alguns segmentos, é possível notar que a recuperação está sendo impactada por fatores como inflação e redução no consumo.

**Faturamento mensal**  
(em comparação com um mês normal)



### 3. Dificuldades

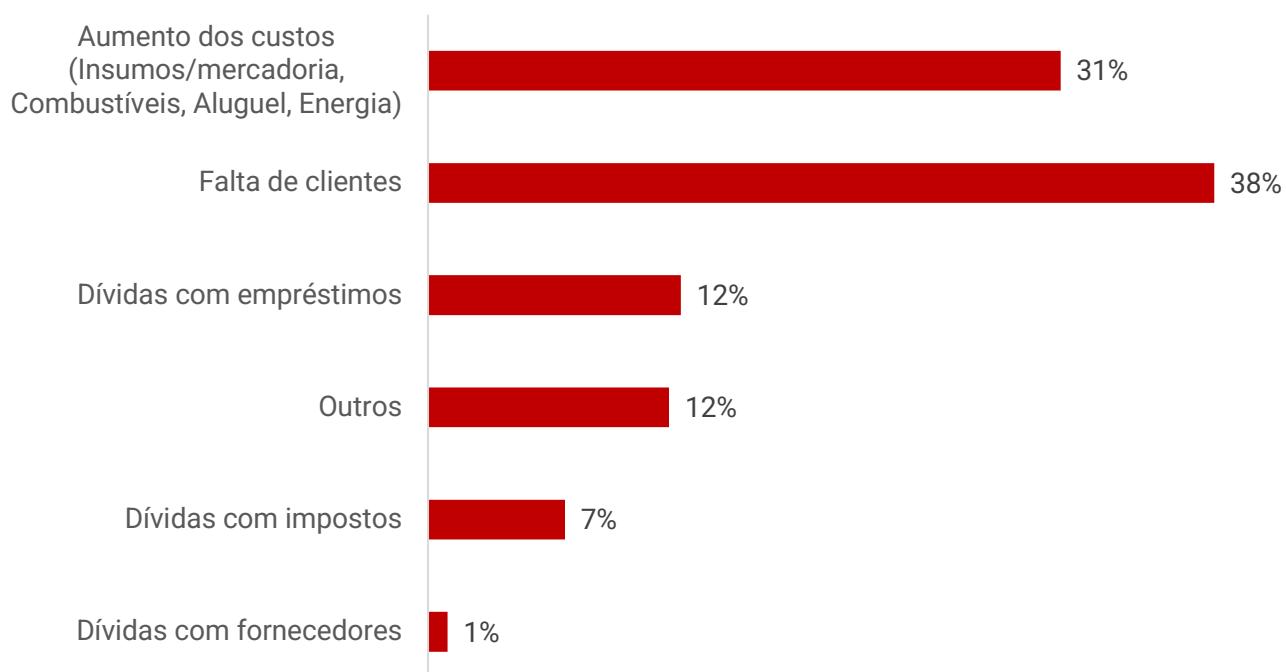


**56%**

**INDICARAM FALTA DE CLIENTES**

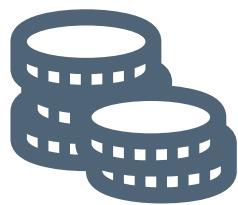
Para as empresas do segmento, a falta de clientes é o fator que mais dificulta o retorno à situação financeira de antes da pandemia, com 38% das empresas indicando esse problema. Em segundo lugar, o aumento de custos é também um fator importante, apontada por 31% das empresas do economia criativa.

**O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?**



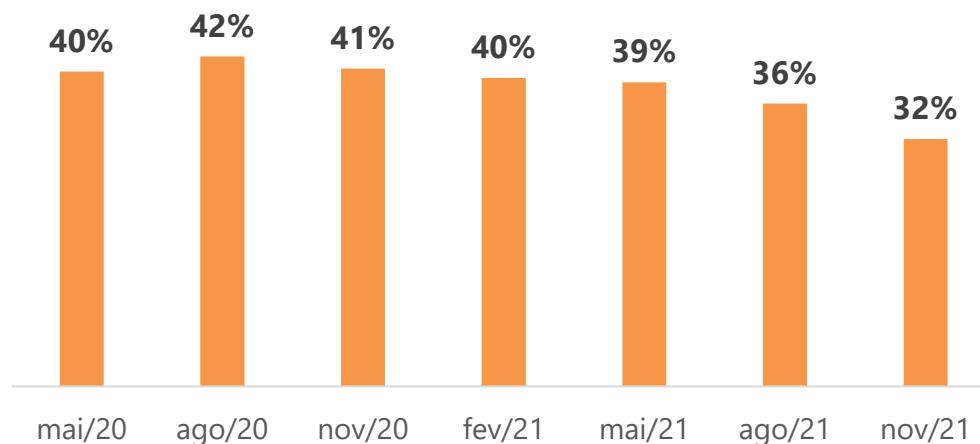
## 4. ENDIVIDAMENTO

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



**32%**

têm dívidas ou empréstimos em atraso.



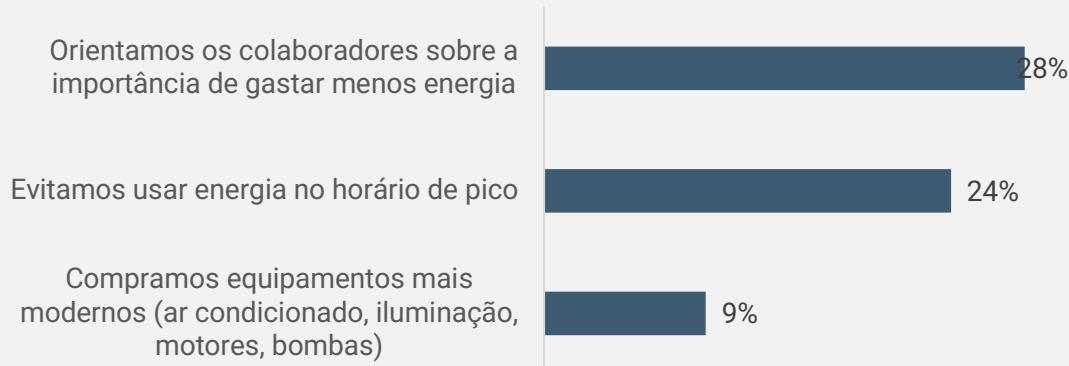
## 5. ENERGIA



**53%**

das empresas tomaram alguma medida para economizar energia

Principais medidas adotadas para redução do consumo de energia elétrica:



## 6. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 14 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes da economia criativa, 38% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 20% acham que o pior já passou, 24% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 18% estão animados com as novas possibilidades.



**38%**

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



**20%**

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



**24%**

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



**18%**

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES