

RESPOSTA
TÉCNICA

MÓVEIS DE MADEIRA PARA COZINHA: AS OPORTUNIDADES PARA O MUNDIAL



Se antes a cozinha residencial tinha uma função utilitária dentro do lar e era ocupada por períodos breves, agora ela ganhou características de um novo espaço de convivência, tão convidativo quanto uma sala de estar, tornando-se uma das partes mais valorizadas da casa.

Quais as oportunidades no mercado de móveis para cozinha e quais são as necessidades do consumidor?



Potencial de faturamento dos móveis residenciais

(EM MILHÕES DE REAIS)



FONTE: IEMI, 2013



60%
DO TOTAL DE MÓVEIS
FABRICADOS SÃO
MÓVEIS RESIDENCIAIS

* FOI UTILIZADA TAXA DE CRESCIMENTO DE 8%, UMA VEZ QUE A MÉDIA DE CRESCIMENTO DE 2011 PARA 2012 FOI DE 8,5%.

** PARA O ANO DE 2014 FOI UTILIZADA A TAXA DE 9%, SENDO QUE 1% REPRESENTA AUMENTO EM FUNÇÃO DA COPA DO MUNDO DA FIFA 2014.

/ Produção dos móveis para cozinha



460,5 milhões

FOI A PRODUÇÃO DE PEÇAS DA INDÚSTRIA MOVELEIRA EM 2012, ENTRE MÓVEIS PARA: ESCRITÓRIO, DORMITÓRIO, SALA DE ESTAR E COZINHA. AQUI NÃO ESTÁ INCLuíDA A PRODUÇÃO DE COLCHÕES.



CONCORRÊNCIA

COM OS OUTROS MÓVEIS DA CASA, MÓVEIS DE DECORAÇÃO, ELETRODOMÉSTICOS, INVESTIMENTO EM REFORMAS, COMO OS MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO.



PREDOMINÂNCIA

A MATÉRIA-PRIMA PREDOMINANTE SÃO MÓVEIS DE MADEIRA PARA COZINHA, PORÉM TAMBÉM HÁ O METAL: AÇO COMUM E INOX; E PEDRAS E PLÁSTICOS.



PRINCIPAIS CLIENTES

OS PRINCIPAIS CONSUMIDORES DE MÓVEIS DE COZINHA SÃO: DECORADORES, ARQUITETOS, CONSTRUTORAS E A CLASSE MÉDIA.



A inflação nos preços dos produtos é uma realidade que afeta o segmento. Segundo aponta o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os valores dos móveis para copa e cozinha tiveram alta de 7,25%, enquanto os móveis para sala e móveis para quarto subiram em 6,5% e 6,3%, respectivamente, no ano de 2013.

FONTE: IEMI, 2013.



Cozinha residencial

O que determina a decisão de compra entre uma geladeira, utensílios ou mobiliário para cozinha geralmente é a necessidade de uso ou as novidades que são apresentadas.



Com o upgrade no status, muitas pessoas estão investindo na reformulação dessa área, aprimorando a decoração de suas cozinhas e movimentando esse segmento moveleiro.



/ Área da cozinha residencial pode ser dividida em 5 espaços

ÁREA	DESPENSA	ARMAZENAGEM	ÁREA DA PIA	PREPARAÇÃO	COZIMENTO
OBJETIVO	ESTOCAGEM DOS PRODUTOS	GUARDA UTENSÍLIOS, LOUÇAS, COPOS	SEPARAÇÃO DOS PRODUTOS	ONDE SE PREPARAM OS ALIMENTOS	FOGÃO
FORNECEDOR	PLANEJADOS E SOB MEDIDA	LOJAS VAREJISTAS, PLANEJADOS E SOB MEDIDA	LOJAS VAREJISTAS, PLANEJADOS E SOB MEDIDA	LOJAS VAREJISTAS	LOJAS VAREJISTAS, COM A VENDA DE MÓVEIS DA LINHA BRANCA

FONTE: AUTORA COM BASE NOS RELATÓRIOS: [COZINHAS COMPACTAS](#), [CRUZEIRO DO SUL](#) E [MBM](#).

/ Tipos de móveis para cozinha

SERIADOS	PLANEJADOS
MAIS INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA (MODERNIZAÇÃO)	MAIS INVESTIMENTO EM MÃO DE OBRA (ARTESANAL)
MAIOR ESCALABILIDADE	MAIOR PERSONALIZAÇÃO
MERCADO AMPLO	MERCADO LOCAL E REGIONAL



OS MÓVEIS SERIADOS ATINGEM CONSUMIDORES COM RENDA MÉDIA, ENQUANTO QUE OS MÓVEIS PLANEJADOS AINDA ESTÃO RESTRITOS AO PÚBLICO CONSUMIDOR COM UMA RENDA MAIS ALTA.



PARA A ÁREA DE DESPENSA, OBJETOS MAIS UTILIZADOS FICAM A ALTURA DE FÁCIL ALCANCE PELAS MÃOS DO CONSUMIDOR JÁ OBJETOS MENOS UTILIZADOS, FICAM POSICIONADOS MAIS ACIMA OU MAIS ABAIXO.



HÁ UMA PREOCUPAÇÃO COM O ACABAMENTO, FERRAGENS E ACESSÓRIOS PARA AS ÁREAS MOLHADAS. OS ESPAÇOS PARA ARMAZENAMENTO PRECISAM SER PROJETADOS PARA MELHOR APROVEITAMENTO.

Igualmente importante é saber o que o cliente espera do projeto e quais são os atributos indispensáveis para montar uma cozinha que seja funcional, bonita e prática.

/ Atributos

Design: Investir e conhecer as tendências em design, como formas e cores. Uma das vantagens para o empreendedor é oferecer produtos inovadores, combinando modernidade e design frente aos móveis tradicionais.

Funcionalidade: Conhecer os materiais que conferem praticidade, como o Policloreto de Vinila (PVC) utilizado em acabamentos (dobradiças e puxadores), que são mais fáceis de limpar. Outro exemplo para agregar funcionalidade a um móvel de cozinha são as portas deslizantes. Para portas pequenas usadas em armários suspensos das cozinhas sugere-se trilhos que não aparecem aos olhos dos usuários e nem juntam sujeira.

Conforto: A sensação de conforto pode estar associada à ausência de barulhos e às cores utilizadas. Faça com que seus clientes sintam-se confortáveis, proporcionando bem-estar ao utilizar estes móveis.



VALE A PENA LER O [ESTUDO DE MERCADO SEBRAE/ESPM: MÓVEIS DE COZINHA, 2008](#) PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESSES ATRIBUTOS.



/ Cozinha residencial com jeito de cozinha industrial

A empresária Luciana Bonometti confirma que a cozinha é o seu lugar favorito desde criança: "Era quase como meu quarto de brinquedos e, conforme fui crescendo, foi virando meu refúgio, onde me desligo de toda a agitação do mundo e me concentro na minha paixão: cozinhar".

Assim como Luciana, mais pessoas sentem prazer em cozinhar e alguns empresários identificaram nesse fato uma nova oportunidade de negócios ao conciliar conceitos da cozinha industrial no espaço da cozinha residencial, como uma [empresa de Bento Gonçalves](#), RS, que oferece produtos diferenciados em sua linha de móveis para compor uma atmosfera gourmet, para pessoas que desejam cozinhar com arte.



A DURABILIDADE E A PRATICIDADE NA LIMPEZA DOS MÓVEIS DAS COZINHAS INDUSTRIAIS, COM SEUS MÓVEIS E EQUIPAMENTOS EM AÇO, PODEM SER DIFERENCIAIS PARA O NICHU DE COZINHAS RESIDENCIAIS.



Oportunidades para a cadeia produtiva

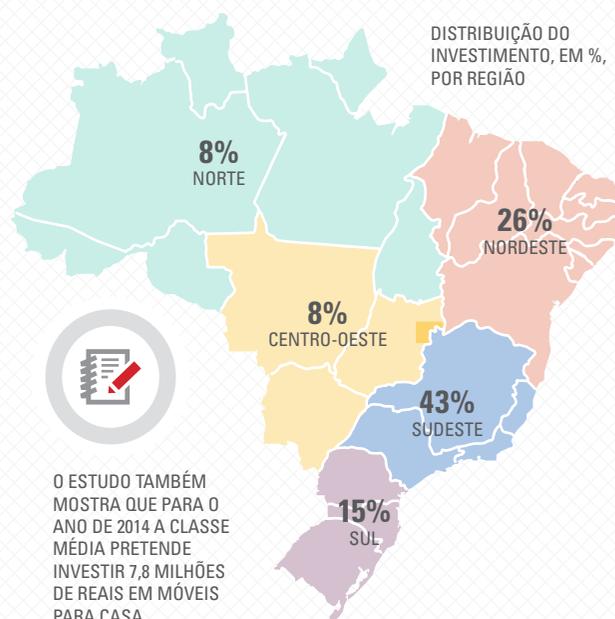
/ Crescimento do poder aquisitivo da classe média

A classe média, também conhecida como classe C, é formada por 108 milhões de pessoas que só em 2013 injetaram mais de R\$ 1,17 trilhão e movimentará 58% do crédito brasileiro.

Dados do estudo [FACES DA CLASSE MÉDIA](#), do Data Popular e do Serasa Experian, permitiu segmentar os consumidores em 4 tipos: experientes, empreendedores, promissores e batalhadores. Os experientes e os batalhadores são os tipos de perfis que o empresário de pequeno negócio moveleiro precisa ficar atento, pois eles representam maior fatia (26% e 39% respectivamente), contabilizando juntos em consumo anual R\$ 663 bilhões. Além disso, nos itens de consumo preferido por esses perfis estão os móveis e eletrodomésticos.



Descubra o gosto e o perfil do seu cliente para melhor atendê-lo.





/ Programas do governo



A IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA HABITACIONAL **MINHA CASA MINHA VIDA** AUMENTOU O NÚMERO DE EMPREENDIMENTOS POPULARES, PORTANTO OS MÓVEIS PRECISAM SER MAIS ACESSÍVEIS FINANCEIRAMENTE. OS ESPAÇOS DESTAS CASAS SÃO APROXIMADAMENTE 40 M² E A LOCALIZAÇÃO AFÁSTADA DOS CENTROS DA CIDADE.



TAMBÉM HÁ O PROGRAMA **MINHA CASA MELHOR**, QUE DISPONIBILIZA UMA LINHA DE CRÉDITO NO VALOR DE R\$ 5 MIL PARA COMPRA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS. ESTE CRÉDITO É DESTINADO PARA AS PESSOAS CADASTRADAS NO MINHA CASA, MINHA VIDA.



CRÉDITO: DIÁRIO DO NORDESTE. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GLO.BO/1HhFVUW](http://glo.bo/1HhFVUW). ACESSO EM: 24/03/2014

/ Aquecimento imobiliário

O segmento imobiliário está e se mantém aquecido no Brasil, os recursos contratados, crescimento no número de imóveis financiados e a expansão do Minha Casa Minha Vida são indicativos que haverá demanda por móveis o que favorecerá a indústria e o varejo moveleiro.



R\$ 109,2 bilhões

FOI O VOLUME DE FINANCIAMENTO EM 2013 PARA CASA PRÓPRIA, SEGUNDO A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRAS DAS ENTIDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA (ABECIP)



17%

FOI O AUMENTO DO NÚMERO DE IMÓVEIS FINANCIADOS EM RELAÇÃO A 2012, QUE FECHOU 2013 EM 529,8 MIL IMÓVEIS. FONTE: **EMOBILE**, 2013.

/ Formar parcerias

Com construtoras: De olho em compradores que buscam comodidade, as grandes construtoras têm realizado a entrega de apartamentos com a cozinha planejada e os móveis embutidos. A parceria com essas empresas permite ao empresário do setor moveleiro a produção customizada em escala, o que representa um ganho maior de produtividade e lucratividade.

Com sindicatos: o Sindicato da Indústria de Móveis do ABC firmou parceria com as indústrias moveleiras da região para mobiliar as residências dos moradores de um conjunto habitacional. Outras iniciativas como esta estão acontecendo pelo país.



Oportunidades geradas com a Copa do Mundo da FIFA 2014

A boa notícia com a manutenção do ritmo de aquecimento da construção civil durante o ano de 2014 reflete no segmento moveleiro, que tende a acompanhar esse crescimento na geração de negócios. Novas obras ou reformas podem necessitar de novos projetos para o mobiliário interno, com destaque para móveis de cozinha.



LEIA O RELATÓRIO DO SEBRAE **OPORTUNIDADE PARA O SETOR MOVELEIRO** PARA SABER COMO AUMENTAR O FATURAMENTO DOS NEGÓCIOS.



Tendências

Saiba que os clientes estão interessados em aproveitar os espaços, como fez a **Favo**, com a **linha Concepta**, em que as portas de correr são embutidas na lateral do armário, liberando um trecho da bancada que, de outro modo, ficaria fechado.

Um dos locais apropriados para conhecer as novas tendências são as feiras e eventos do segmento. A principal é a **Fórum Design Cozinha**.



Pesquisar o mercado internacional é importante para identificar tendências e novidades de materiais para o segmento moveleiro.

FOTO: ARMÁRIO DA LINHA CONCEPTA, DA FAVO. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/IF1KA7](http://goo.gl/IF1KA7). ACESSO EM: 10/MAR./2013.

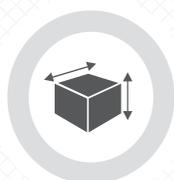


1. Busque a inovação em seus projetos pesquisando materiais interessantes e econômicos para redução de custos, pois é perfeitamente possível desenvolver projetos agradáveis esteticamente gastando menos. Como efeito positivo, a questão da sustentabilidade é beneficiada.
2. É preciso fazer uma entrevista com o cliente para entender desejos, estilo e o gosto, além de apresentar os diferentes materiais, as características e também apresentar as cores e madeiras. É preciso levar em conta o ambiente que será projetado, o estilo de decoração e as tonalidades que combinam com as paredes.

3. Cozinhas compactas, algumas propostas de decoração dão preferência por uma nova configuração desse espaço, que se tornou um ambiente menor, porém integrado à sala. Para projetar este ambiente nesses parâmetros recomenda-se a leitura do relatório [Cozinhas compactas](#).
4. Com a forte influência europeia no mercado brasileiro de móveis, uma dica importante é se familiarizar com as tendências de fora do país, como a indústria italiana.
5. Uma grande oportunidade de negócios é se credenciar como fornecedor no [Programa Minha Casa Melhor](#), que financia a compra de móveis, inclusive para cozinha, e utensílios domésticos por pessoas beneficiadas pelo Programa Minha Casa, Minha Vida.
6. Ficar atento, pois a cozinha é considerada uma área molhada. Ter em mente a preocupação com acabamentos, ferragens e acessórios. É preciso cuidado extra com as intempéries e mofo nos móveis.



Saiba mais sobre as Normas Técnicas que estabelecem padrões mínimos de qualidade, funcionalidade e conforto para utilização do produto, específicas para o nicho de móveis de madeira para cozinha: [NBR 14033:2005 – Móveis de cozinha](#).



Além das normas específicas para os móveis de cozinha, existem outras normas da ABNT aplicáveis a diversos outros produtos da indústria moveleira e que se enquadram no segmento cozinha de madeira:

[NBR 14043:1998](#) – FERRAGENS E ACESSÓRIOS – DOBRADIÇAS

[NBR 14044:1998](#) – FERRAGENS E ACESSÓRIOS – CORREDIÇAS

[NBR 14048:1998](#) – FERRAGENS E ACESSÓRIOS – PUXADORES E ESPELHOS E GUIAS PARA CHAVES

[NBR 14049:1998](#) – FERRAGENS E ACESSÓRIOS – RODÍZIOS E SUPORTES PARA PÉS



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

PARTICIPAR

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria
Conteúdo: Maria Cristina Silva e Maria Carolina Pinto

WWW.SEBRAE2014.COM.BR

FACEBOOK.COM/SEBRAE2014

TWITTER.COM/SEBRAE_2014

