

CASOS DE
SUCESSO

PAIXÃO BRASILEIRA BORDADA NO PEITO

FONTE: NEA SANTTANA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/3SRR7J](http://goo.gl/3SRR7J)>. ACESSO EM: 10 JUL. 2014

*A paixão pelo País
está nas camisetas da
coleção do Mundial*

Nea Santtana, de Salvador (BA), desenvolveu coleção especialmente para o evento

Os jogos mundiais fazem aflorar o sentimento de amor pela nação. É um momento em que o país se une para torcer pelo Brasil, colorir as ruas e vestir as cores da bandeira. Na Copa do Mundo da FIFA 2014 não é diferente. Para isso, Nea Santtana oferece diversas opções para os torcedores que quiserem adquirir camisetas diferenciadas e exclusivas.

A coleção 'Torcendo com fé' é composta por peças que possuem imagens confeccionadas com as fitinhas do Senhor do Bonfim, famosas em Salvador (BA). A bandeira brasileira e um coração são algumas das criações, que serão ampliadas e irão abranger temas de outros países – alguns, inclusive, que jogaram na capital baiana.

Para gerar novos negócios e comercializar a coleção temática, a marca Nea Santtana está presente no Pelourinho - região que concentra grande número de turistas que visitam Salvador (BA) -, na loja Mosaico Brasil. "Está sendo gratificante nossa participação. Podemos mostrar os produtos e comercializar", afirma a empresária e estilista Nea Santtana, que dá o nome à marca.



Andar com fé: fitinhas do Bonfim presente em rasteirinhas da marca



FONTE: NEA SANTTANA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/3SRR7J](http://goo.gl/3SRR7J)>. ACESSO EM: 10 JUL. 2014

Segundo João Torquatto, marido de Nea e sócio da empresa, estar presente no Pelourinho é uma grande oportunidade. Ele acredita que o local atrai turistas e moradores. Para gerar negócios, a marca oferece produtos que possibilitam que as pessoas ‘fujam do óbvio’ e adquiram peças diferenciadas, feitas manualmente. Além das camisetas, estão presentes na loja, *kafkas* (roupa no estilo de batas), rasteirinhas e peças que carregam as cores da bandeira brasileira.

A empresa se preparou para o Mundial e foi além da criação temática. Para potencializar os ganhos com o evento, estiveram previstas ações para divulgar os trabalhos nas mídias sociais. E para conquistar um público exigente, a empresa dispõe de *tags* e catálogos bilíngues. Somada a essas iniciativas, esteve a preparação dos empresários para atender o público estrangeiro em outros idiomas.

As expectativas com a Copa do Mundo da FIFA 2014 vão além da comercialização. De acordo com Torquatto, estima-se boas vendas e a conquista de novos clientes com o Mundial. Para auxiliar na aproximação com os consumidores, ele afirma que a comunicação virtual é uma opção. “A internet rompe as barreiras geográficas”. Com isso, espera-se que a empresa cresça e multiplique os números de seu faturamento, motivada pelo evento.



Oferecemos um produto diferenciado, com valor cultural e histórico e estamos preocupados com atendimento



João Torquatto - Sócio-proprietário da Nea Santtana



Para Torquatto, a ocasião será proveitosa para as empresas de varejo, principalmente. Segundo ele, os empresários que se prepararam, poderão projetar a marca no mercado internacional e ampliar os negócios. Entre os cuidados com o evento, ele elenca a oferta de produto com boa qualidade, acabamento e o bom atendimento aos clientes. “São esses os pontos que estamos focando. Oferecemos um produto diferenciado, com valor cultural e histórico e estamos preocupados com atendimento”, considera.



FONTE: NEA SANTANA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/3SRR7J](http://goo.gl/3SRR7J)>. ACESSO EM: 10 JUL. 2014

De Salvador para o mundo

As criações de Nea são inspiradas em elementos que atraem o olhar da estilista e que geram sentimento de identificação. Ricos em conceito cultural e histórico, os trabalhos encantam clientes de diversos locais. De acordo com a empresária, as pessoas reconhecem o trabalho minucioso envolvido no bordado das fitinhas do Bonfim.

As peças com as famosas fitinhas chamam a atenção e já foram comercializadas em São Paulo e no Rio de Janeiro. Mas as fronteiras geográficas de Nea vão além. Ela já enviou peças para o Japão, Canadá, Suíça e Alemanha. A expectativa com o Mundial é ampliar as vendas para o exterior. “Acho que vou comercializar ainda mais, pois será possível conhecer pessoas de outros países”, conta.



FONTE: NEA SANTTANA. DISPONÍVEL EM: <[HTTP://GOO.GL/3SRR7J](http://goo.gl/3srr7j)>. ACESSO EM: 10 JUL. 2014

Sobre a empresa

Aos 12 anos, Nea Santtana aprendeu a costurar. Em seguida, assumiu o ateliê da mãe, sendo responsável por pesquisas e desenhos das peças. Aos 17, apresentou a sua primeira coleção. “Era um sonho, e continua sendo. Ser estilista, criar produtos e poder me comunicar com as pessoas por meio do meu trabalho”, considera.

Nea Santtana e seu marido, João Torquatto, comandam a empresa juntos. Ela é responsável pelo desenvolvimento e produção das peças, enquanto ele cuida dos setores de propaganda e finanças. Mesmo sendo apenas os dois na empresa, e Nea sozinha na confecção, são produzidas cerca de 20 a 30 peças semanalmente.

A comercialização ocorre principalmente por meio da loja virtual, porém, parcerias estão sendo firmadas para oferecer as peças em lojas na capital baiana.



*Fitinhas do Bonfim:
fonte de inspiração para
diversos trabalhos de
Nea*



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: NEA SANTTANA / CONTATO: WWW.NEASANTTANA.COM / LOCALIZAÇÃO: SALVADOR (BA)



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



PARTICIPAR