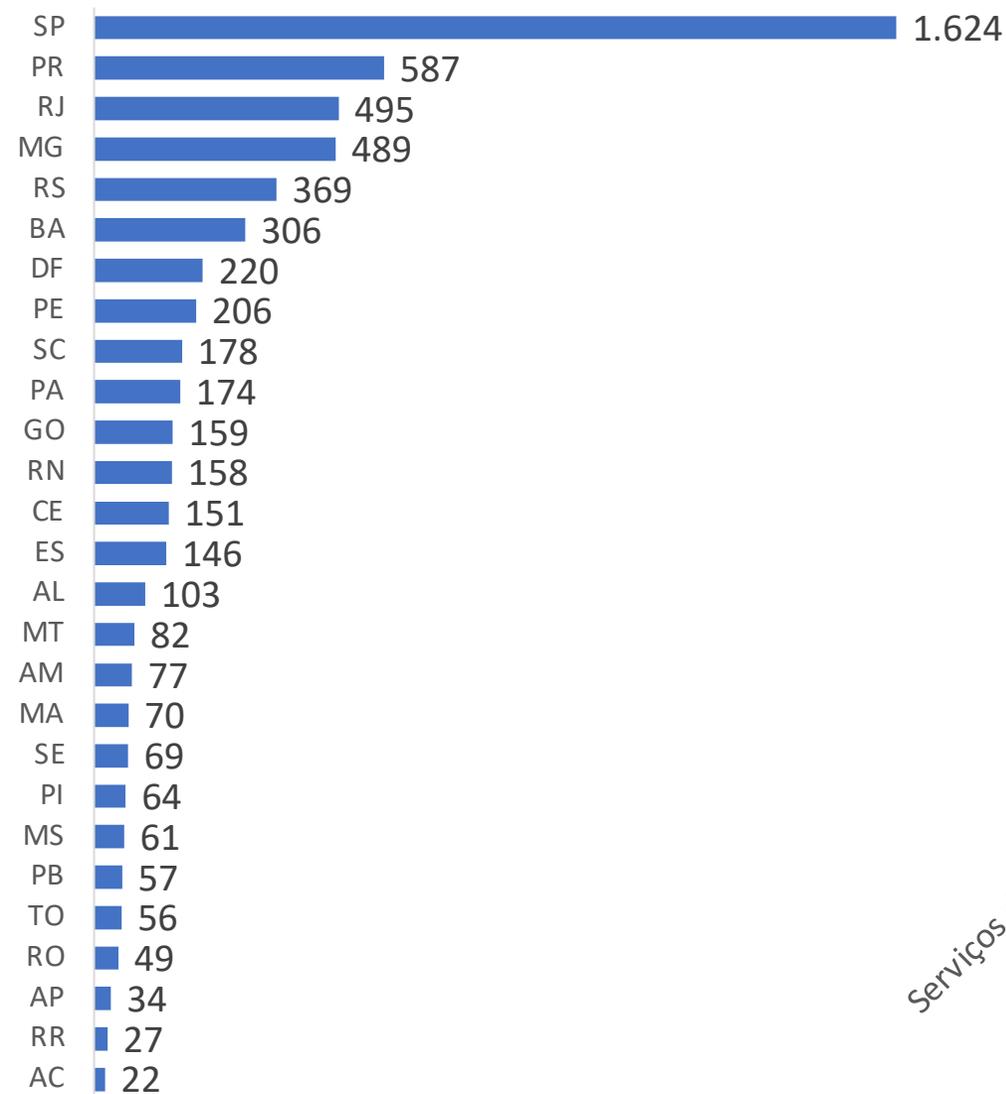


# O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 8ª edição

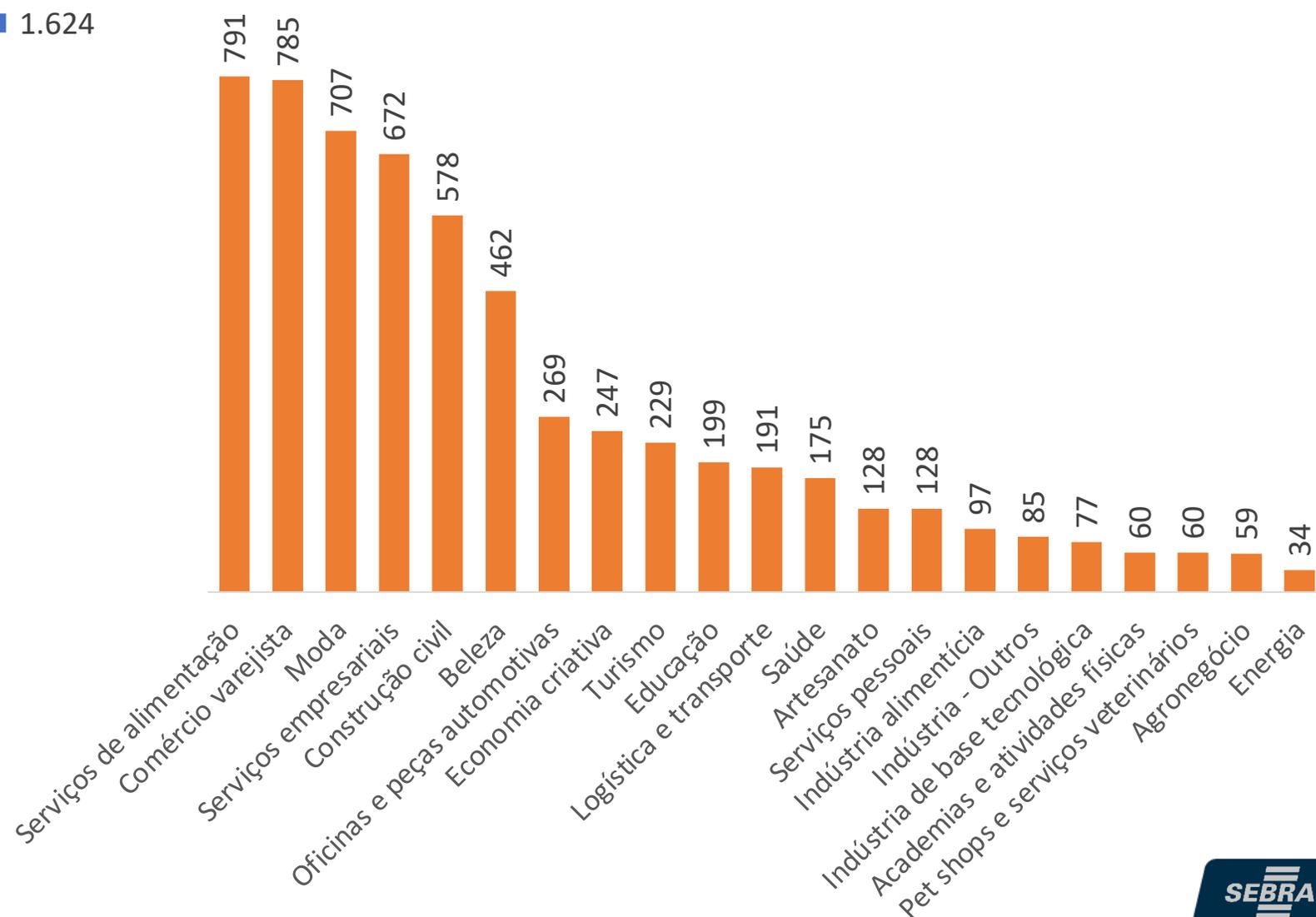
**Resultados por segmento econômico**

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 28/09/2020 a 01/10/2020.
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios .
- Amostra: **6.033** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

## Número de respondentes por UF

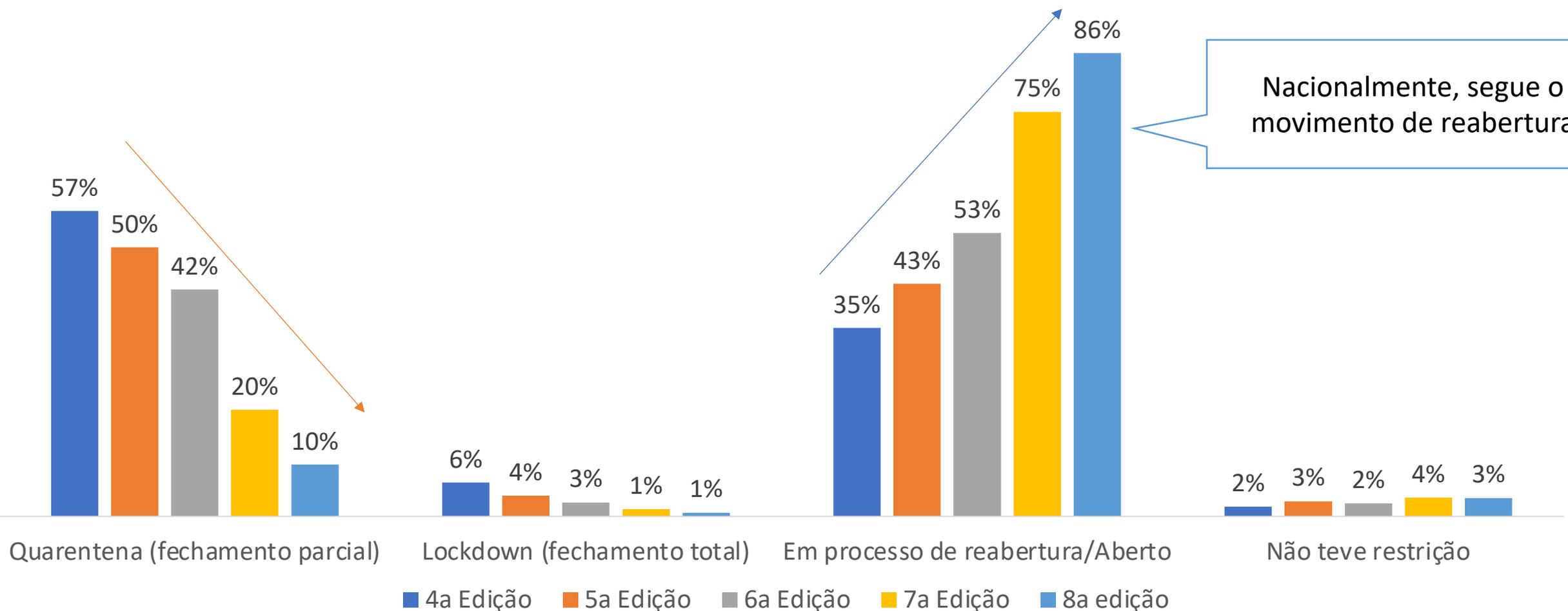


## Número de respondentes por segmento



# Apenas 11% dos empresários estão em locais com restrição.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



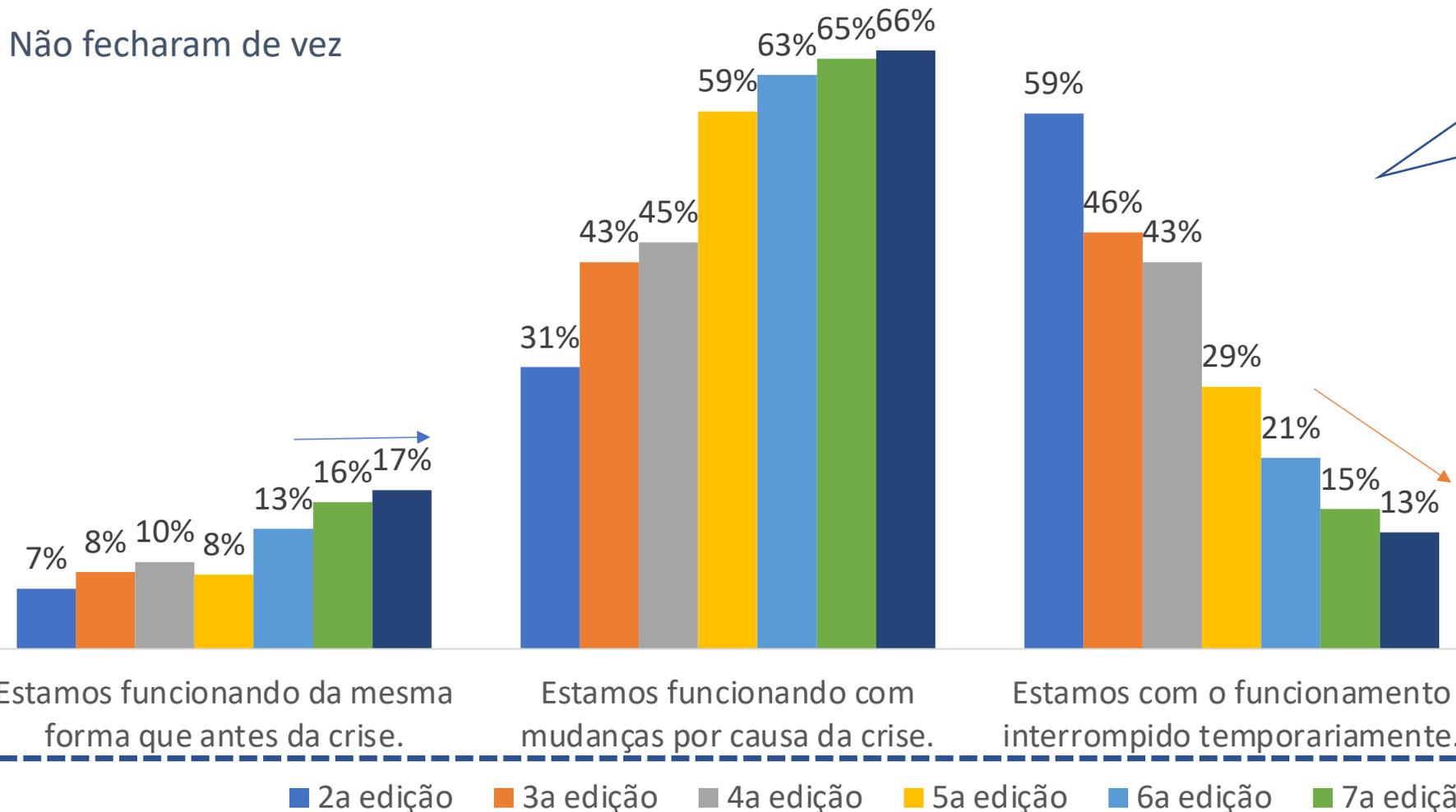
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

# 83% das empresas já estão operando

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

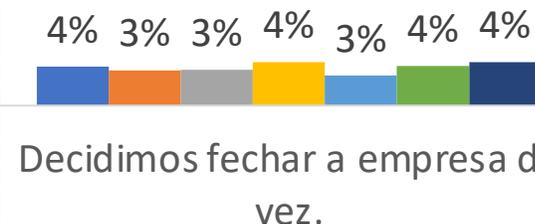
Não fecharam de vez



Mais empresas que estavam paradas voltaram a funcionar. Em cinco meses, 46% das empresas voltaram a funcionar.

Entre os MEI 16% estão com funcionamento interrompido. Nas MPE são 8%.

Fecharam de vez

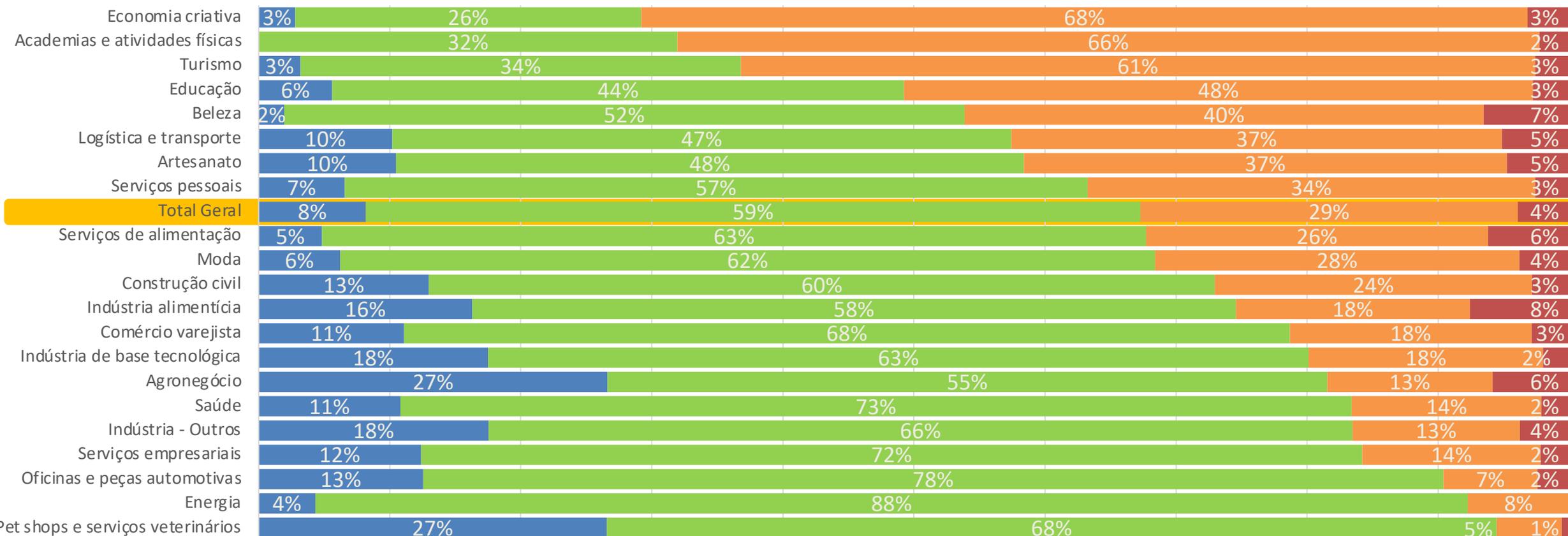


■ 2ª edição ■ 3ª edição ■ 4ª edição ■ 5ª edição ■ 6ª edição ■ 7ª edição ■ 8ª edição

# Economia criativa, academias e turismo têm mais de metade das empresas sem funcionar

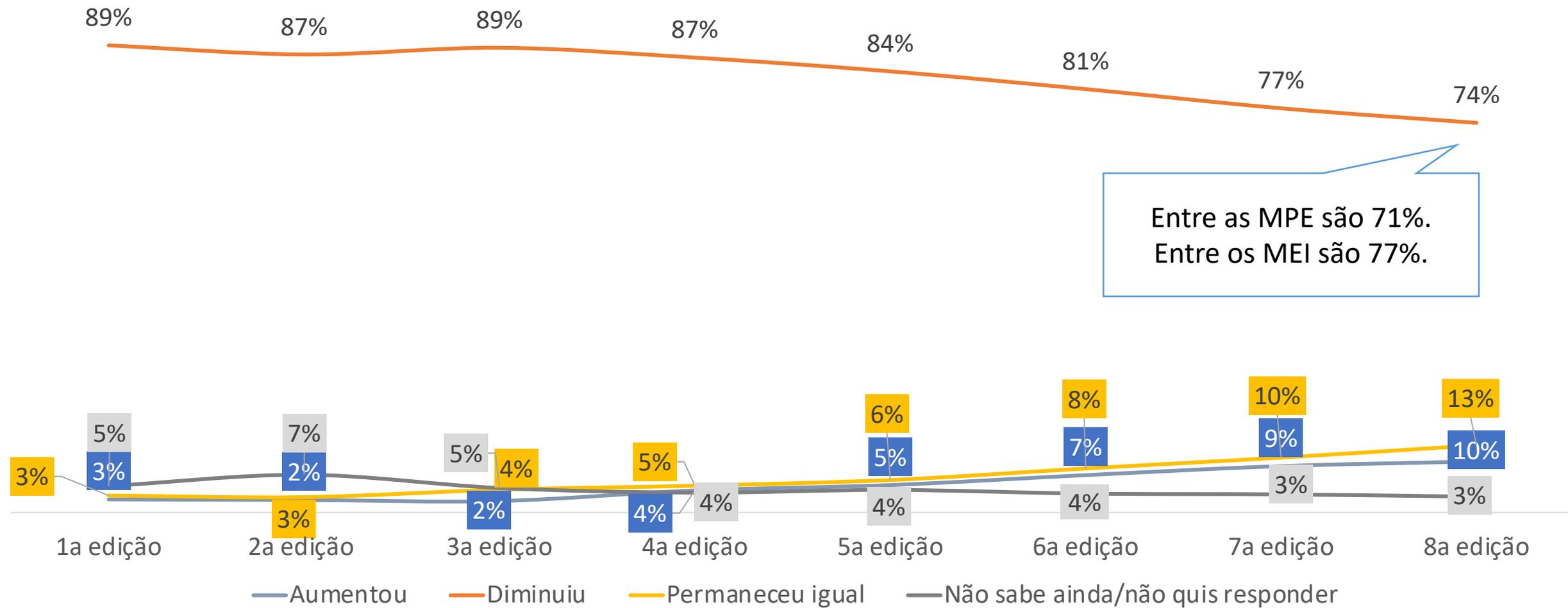
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise? (ordenado por menor % de interrupção ou fechamento)

- Estamos funcionando da mesma forma que antes da crise.
- Estamos funcionando com mudanças por causa da crise.
- Estamos com o funcionamento interrompido temporariamente.
- Decidimos fechar a empresa de vez.



# Por cinco meses consecutivos, a proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?

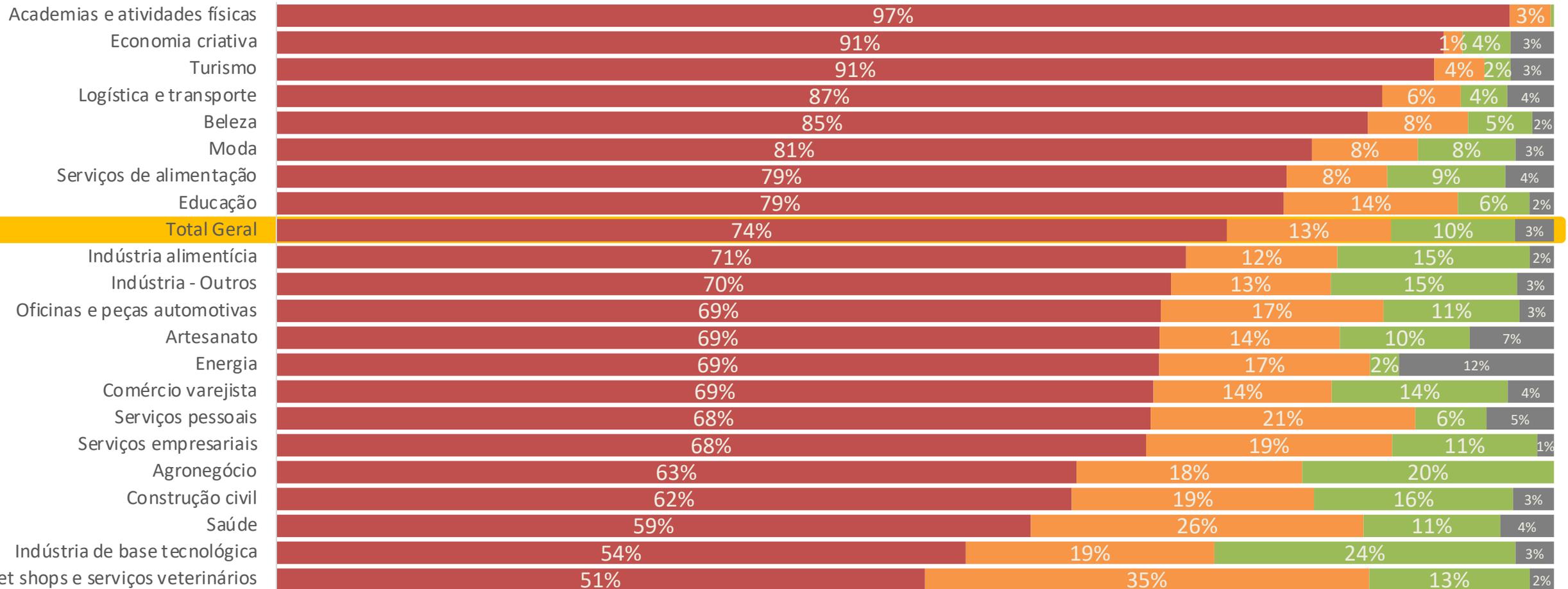


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

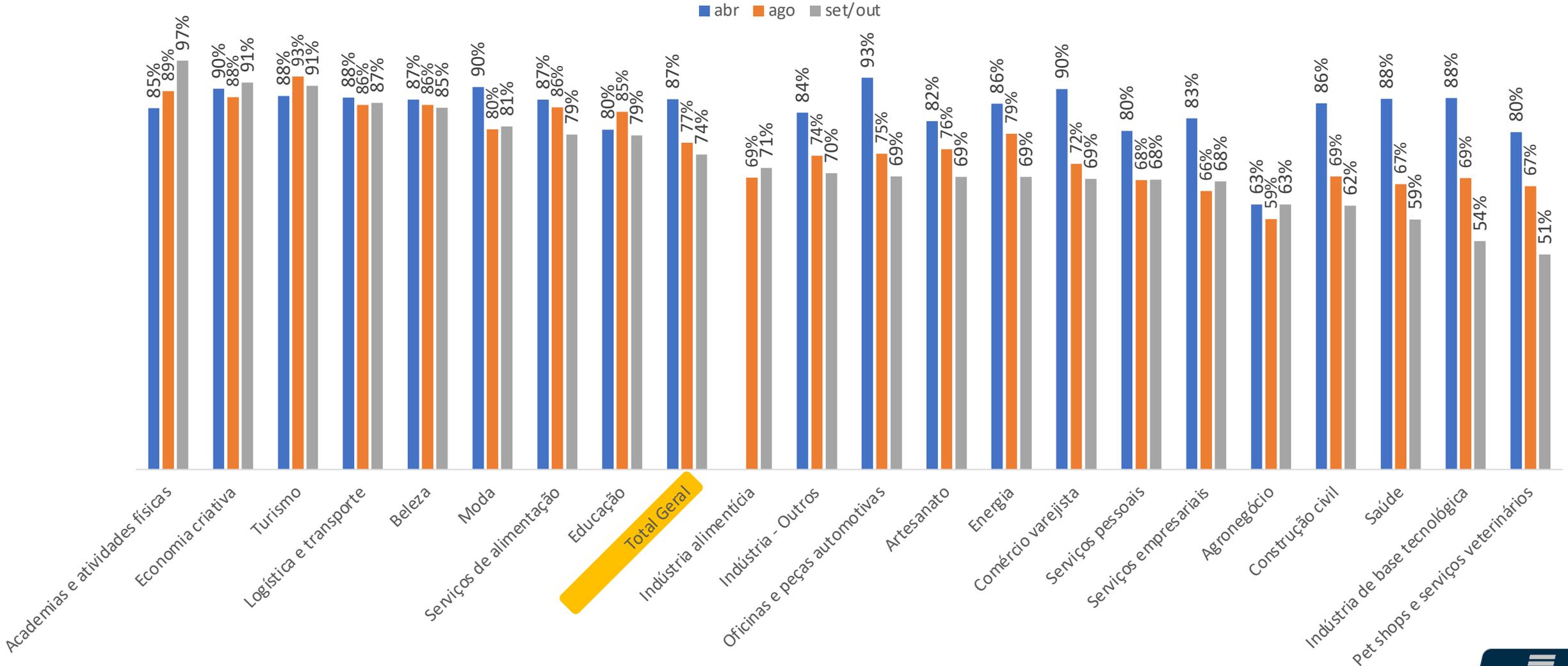
## O que aconteceu com o faturamento mensal?

■ diminuiu ■ permaneceu igual ■ aumentou ■ Não sabe ainda/não quis responder



# Maioria dos segmentos tiveram melhora nos últimos meses

Percentual de empresas com faturamento menor do que antes da crise

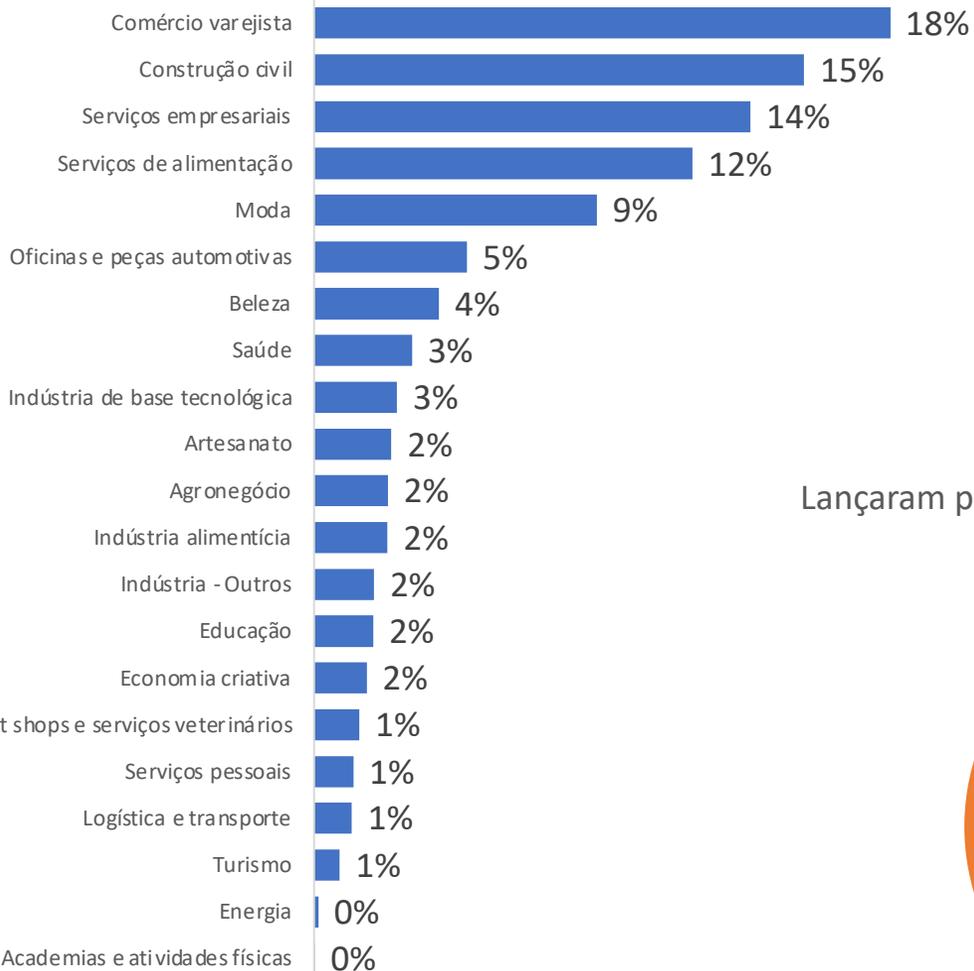


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

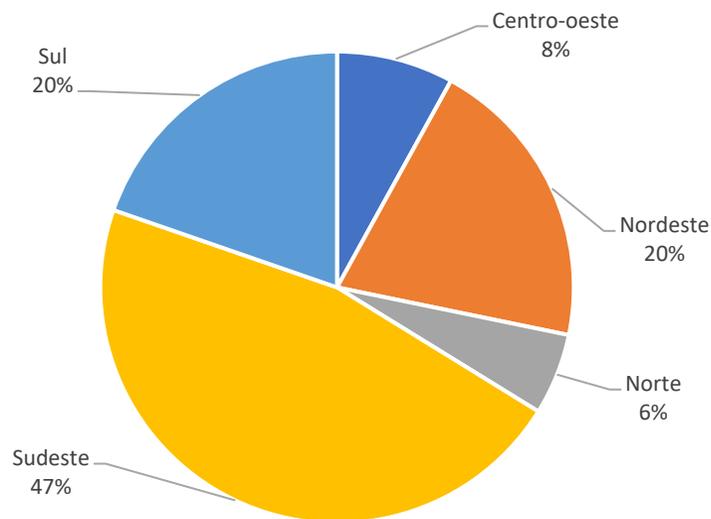
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

# Quais são as 10% das empresas que estão faturando mais que antes?

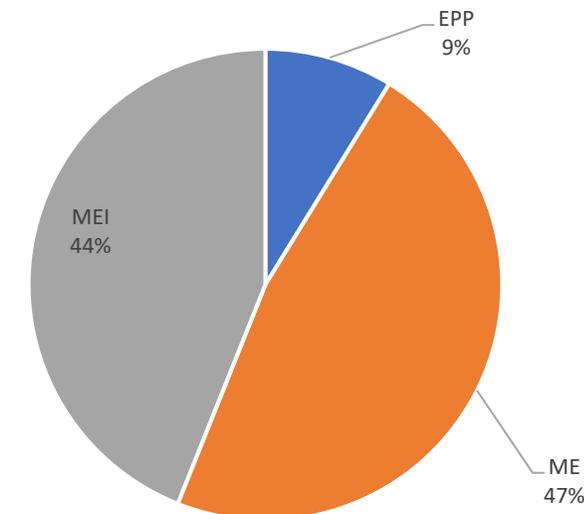
## Em que setores estão as empresas que estão faturando mais?



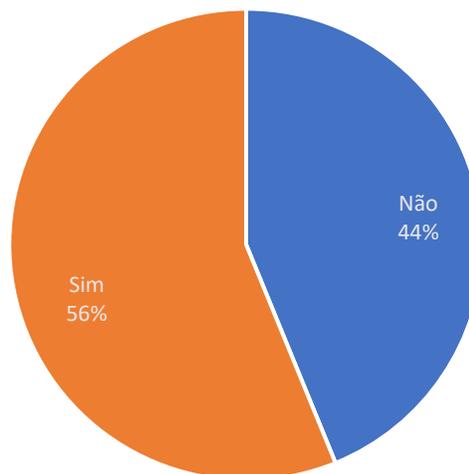
## Distribuição por região



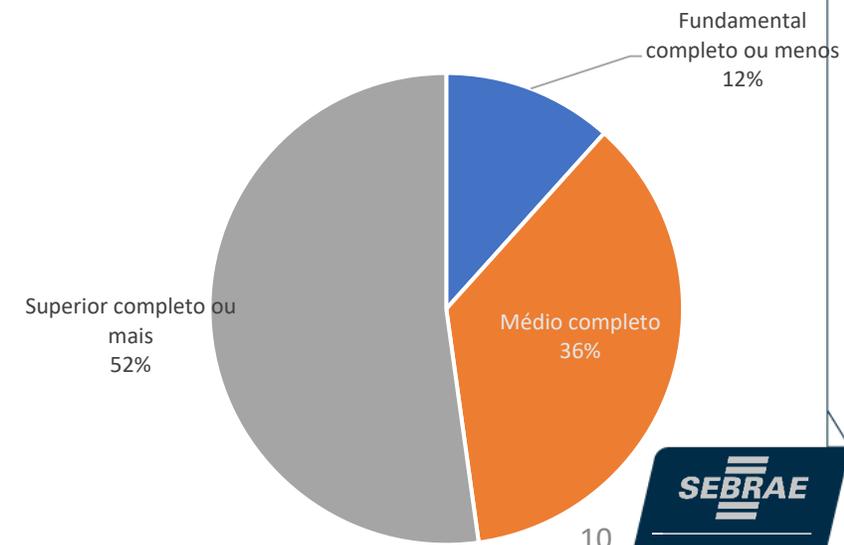
## Distribuição por porte



## Lançaram produtos ou serviços durante a pandemia?



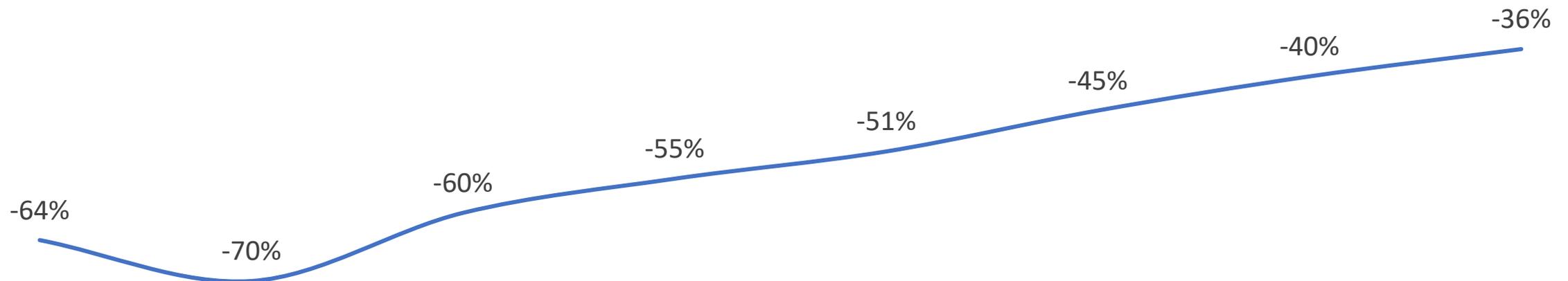
## Escolaridade



# A recuperação dos pequenos negócios segue um formato de rampa, crescendo cerca de 5pp por mês

## Impacto Médio no faturamento das empresas

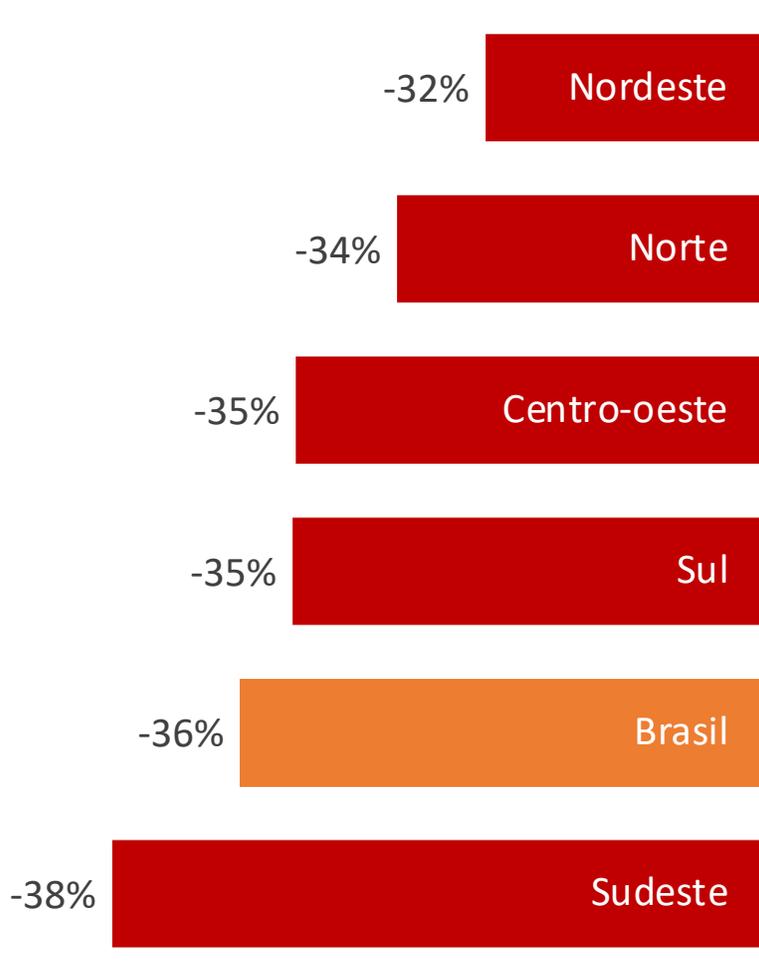
1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro



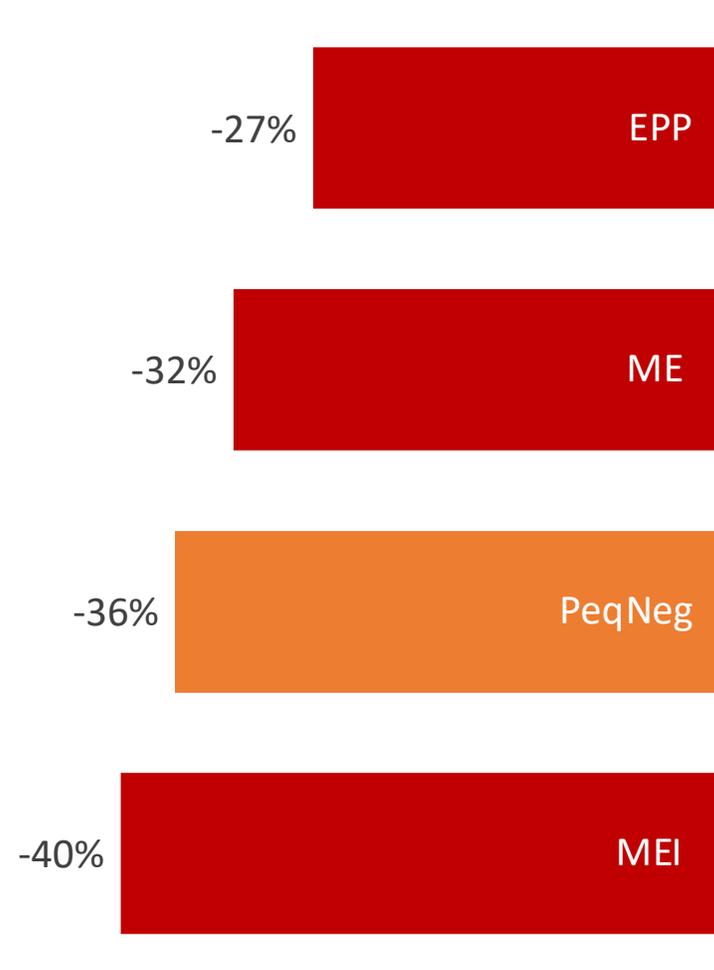
- Houve uma melhora do faturamento dos pequenos negócios.
- Antes a queda do faturamento chegou a 70% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 36% abaixo do normal (8ª coleta).
- As MPEs estão com queda de 32%, os MEIs, de 40%.

# Norte e Nordeste, regiões com maior participação do AE na economia, têm tido menor impacto

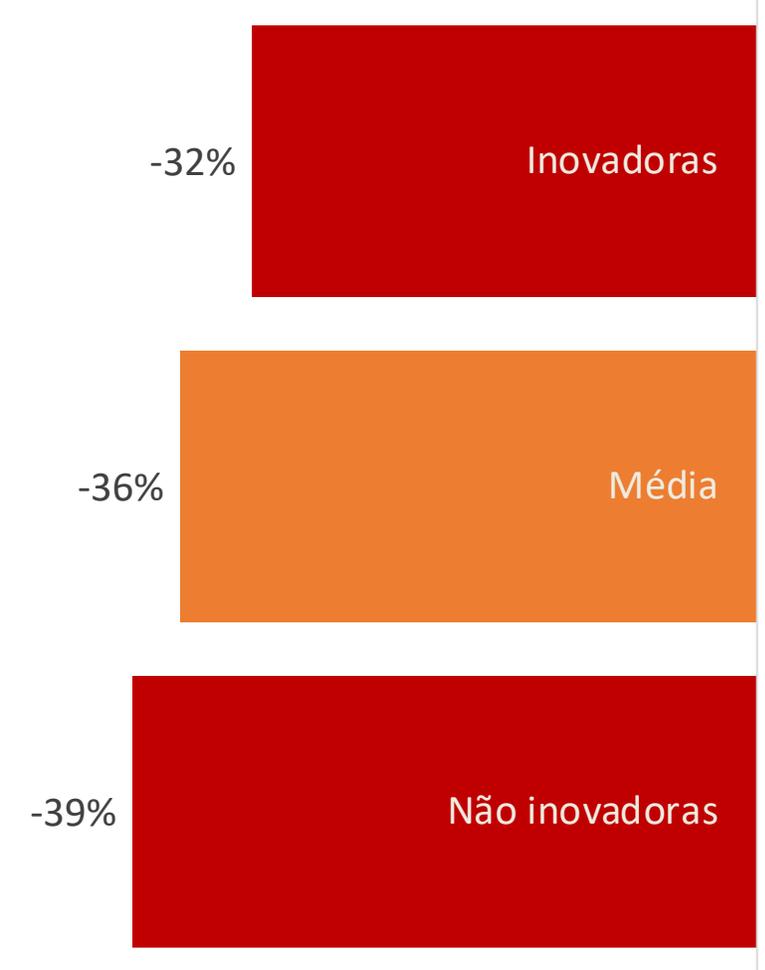
Impacto Médio no faturamento das empresas por Região



Impacto Médio no faturamento das empresas por porte



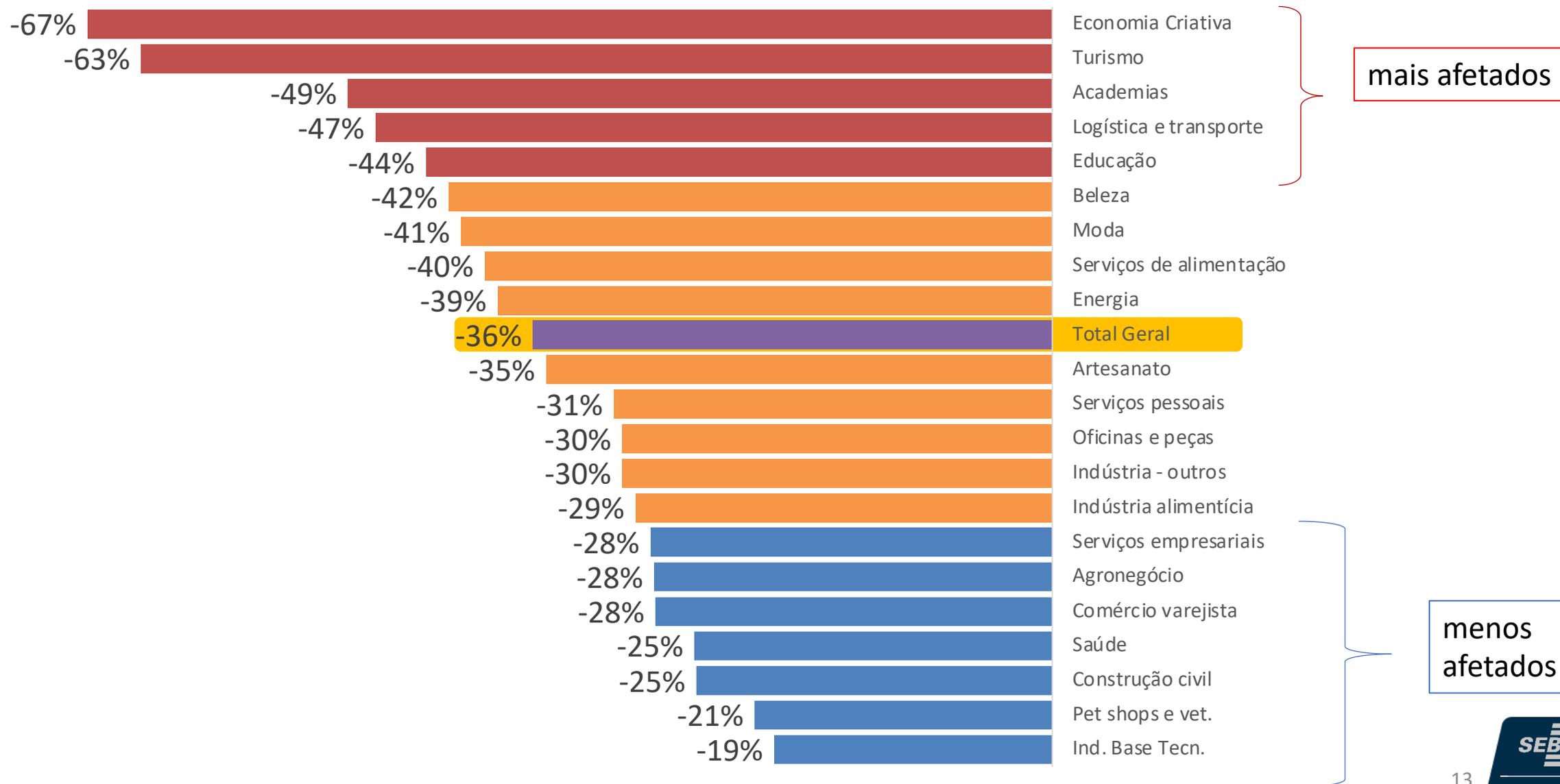
Faturamento em relação a uma semana normal, por tipo de empresa\*



\*"Empresas inovadoras": empresas que declararam ter lançado novos produtos ou serviços desde o início da crise

# Assim como em todas as pesquisas anteriores, turismo, economia criativa e academias são os mais afetados

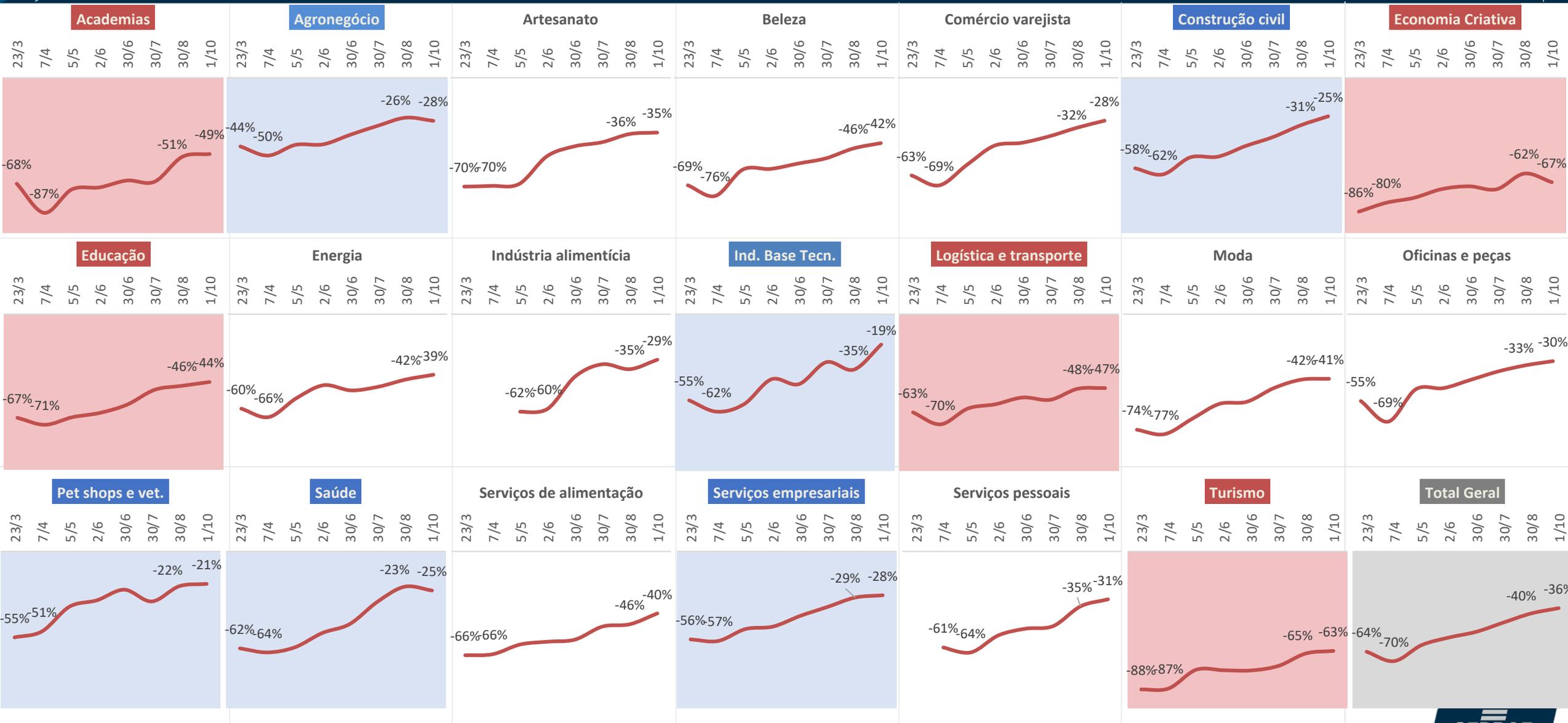
## Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



mais afetados

menos afetados

# Forte recuperação em quase todos os segmentos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/6 a 30/6. 6ª Ed. 27/7 a 30/7. 7ª Ed. 27/8 a 31/8.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

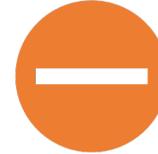
# Em resumo:

## Melhorando:



- Academias (-51 -> -49%)
- Beleza (-46% -> -42%)
- Comércio varejista (-32% -> -28%)
- Construção civil (-31% -> -25%)
- Educação (-46% -> -44%)
- Energia (-42% -> -39%)
- Indústria – outros (-41% -> -30%)
- Indústria alimentícia (-35% -> -29%)
- Indústria de base tecnológica (-35% -> -19%)
- Oficinas e peças (-33% -> -30%)
- Serviços de alimentação (-46% -> -40%)
- Serviços pessoais (-35% -> -31%)
- Turismo (-65% -> -63%)

## Estáveis:



- Artesanato (-36% -> -35%)
- Logística e transporte (-48% -> -47%)
- Moda (-42% -> -41%)
- Pet shops e serv. vet. (-22% -> -21%)
- Serviços empresariais (-29% -> -28%)

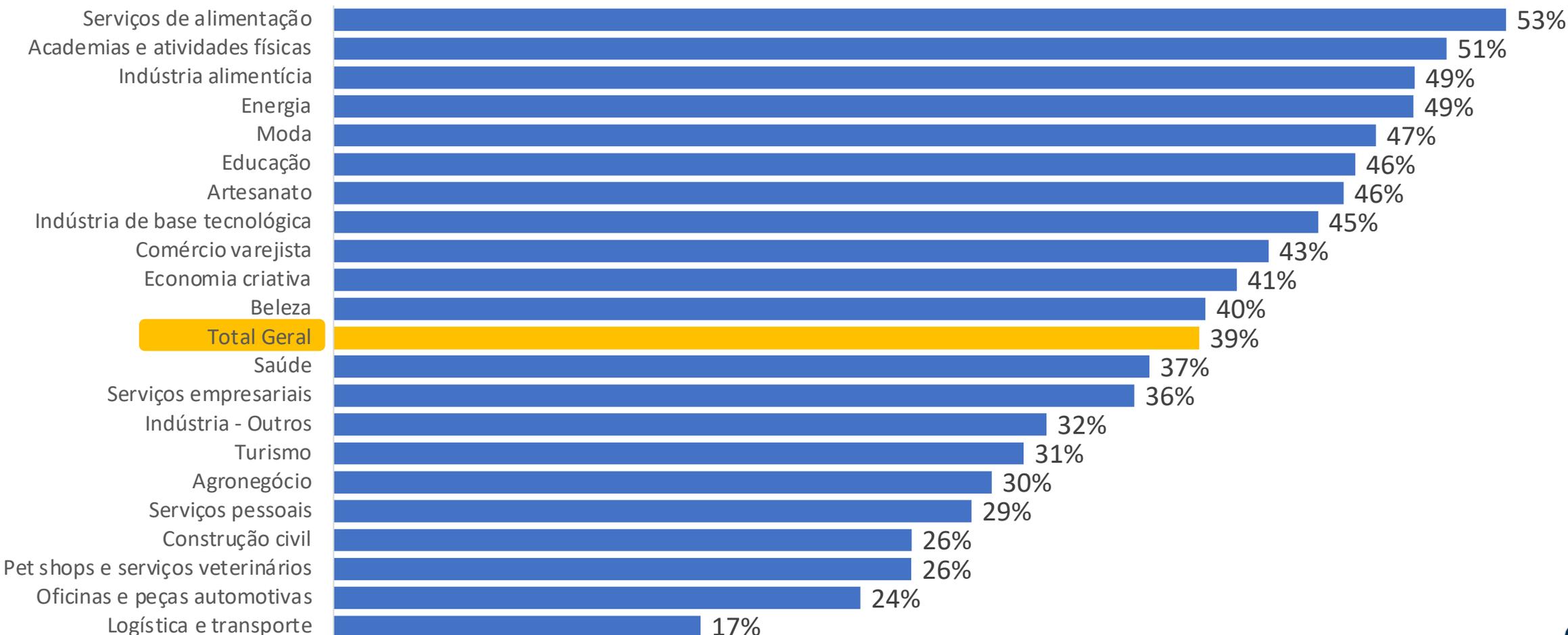
## Piorando:



- Agronegócio (-26% -> -28%)
- Economia criativa (-62% -> -67%)
- Saúde (-23% -> -25%)

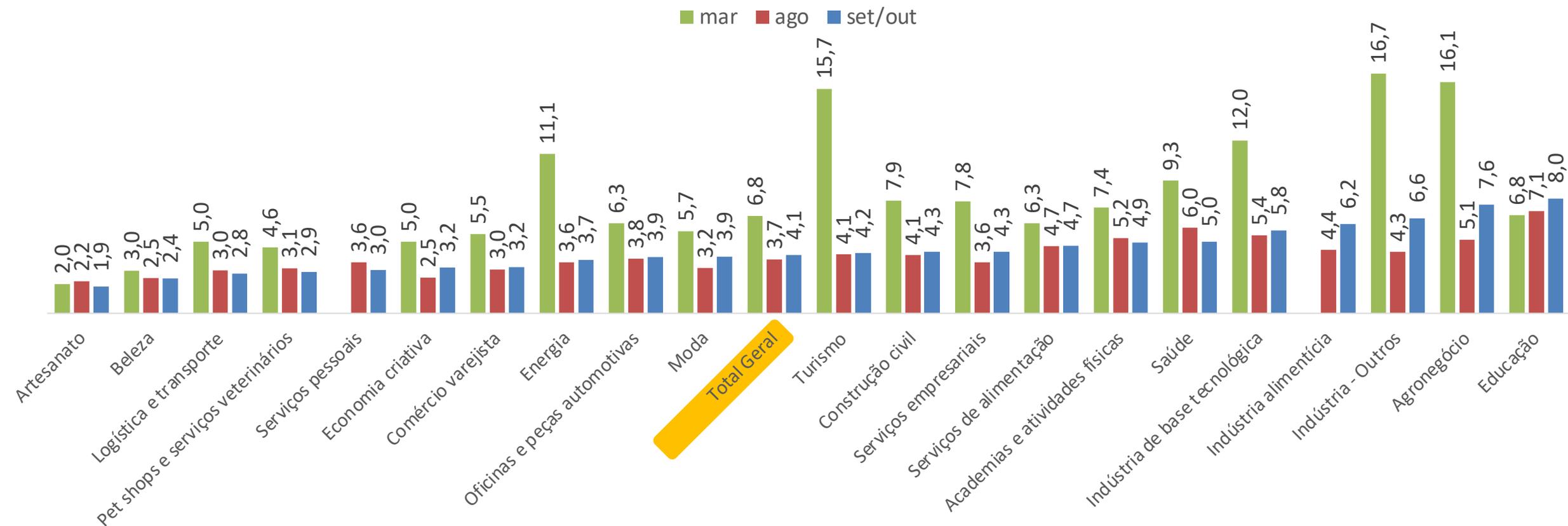
# 4 em cada 10 empresas inovaram durante a crise

## Percentual de empresas que disseram ter lançado ou começado a comercializar novos produtos ou serviços desde o começo da crise



# Leve aumento na ocupação, mas ainda bastante abaixo de março

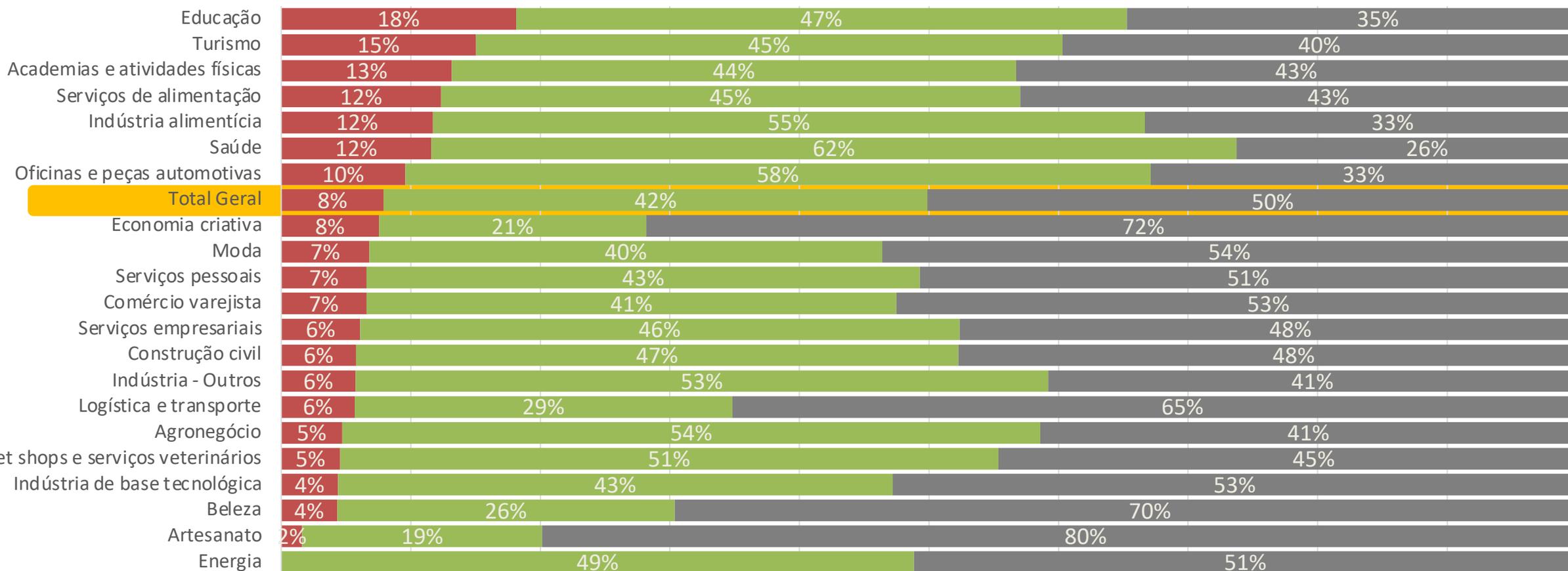
## Número médio de pessoas ocupadas por segmento em março, agosto e setembro



# Educação, turismo e academia foram os com maior percentual de demissão

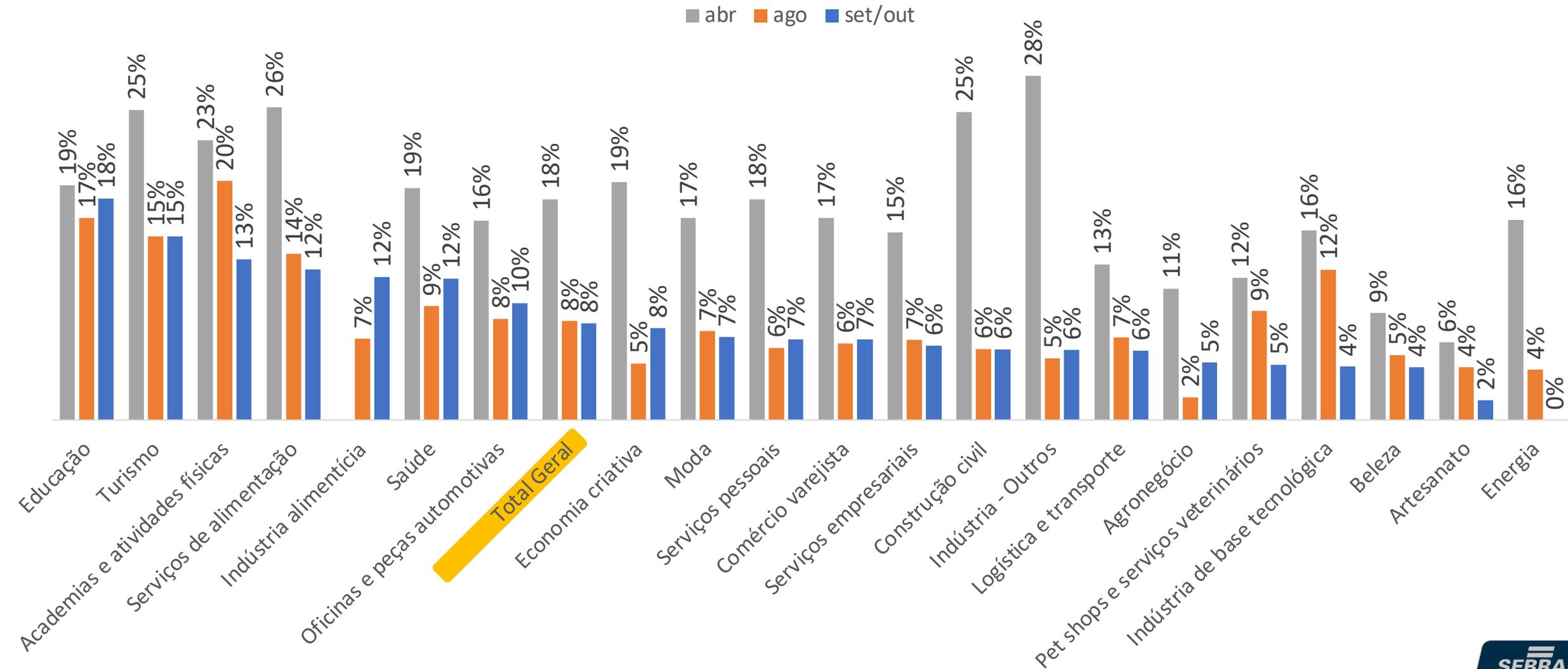
Nos últimos 30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

■ Sim ■ Não ■ Não tenho funcionários



# O percentual de empresas que demitiram se estabilizou, mas está bem menor que em abril

Percentual de empresas que demitiram nos últimos 15/30 dias\*

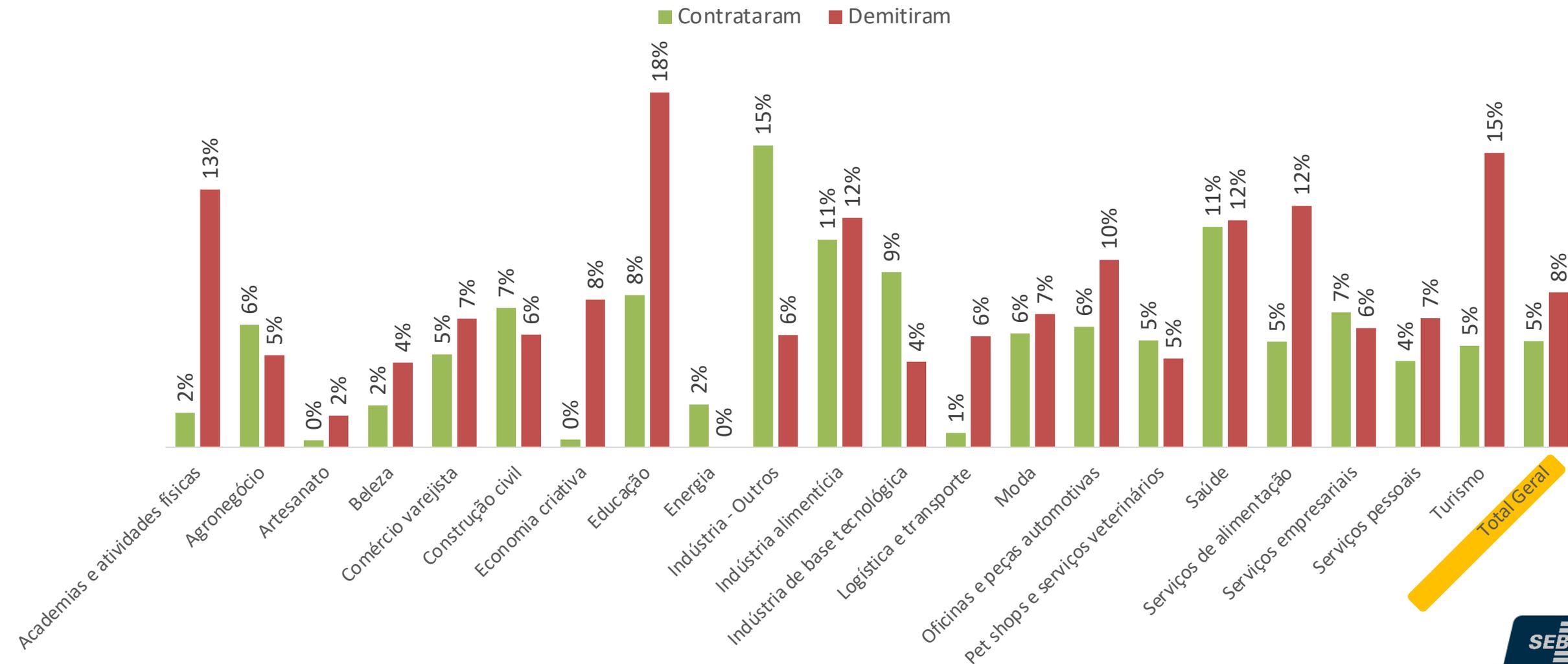


\*Na 2ª edição, com coleta no início de abril, a pergunta foi feita com relação aos últimos 15 dias. Nas seguintes, a pergunta focava nos últimos 30 dias

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

# Indústria e saúde foram os segmentos que mais contrataram em setembro

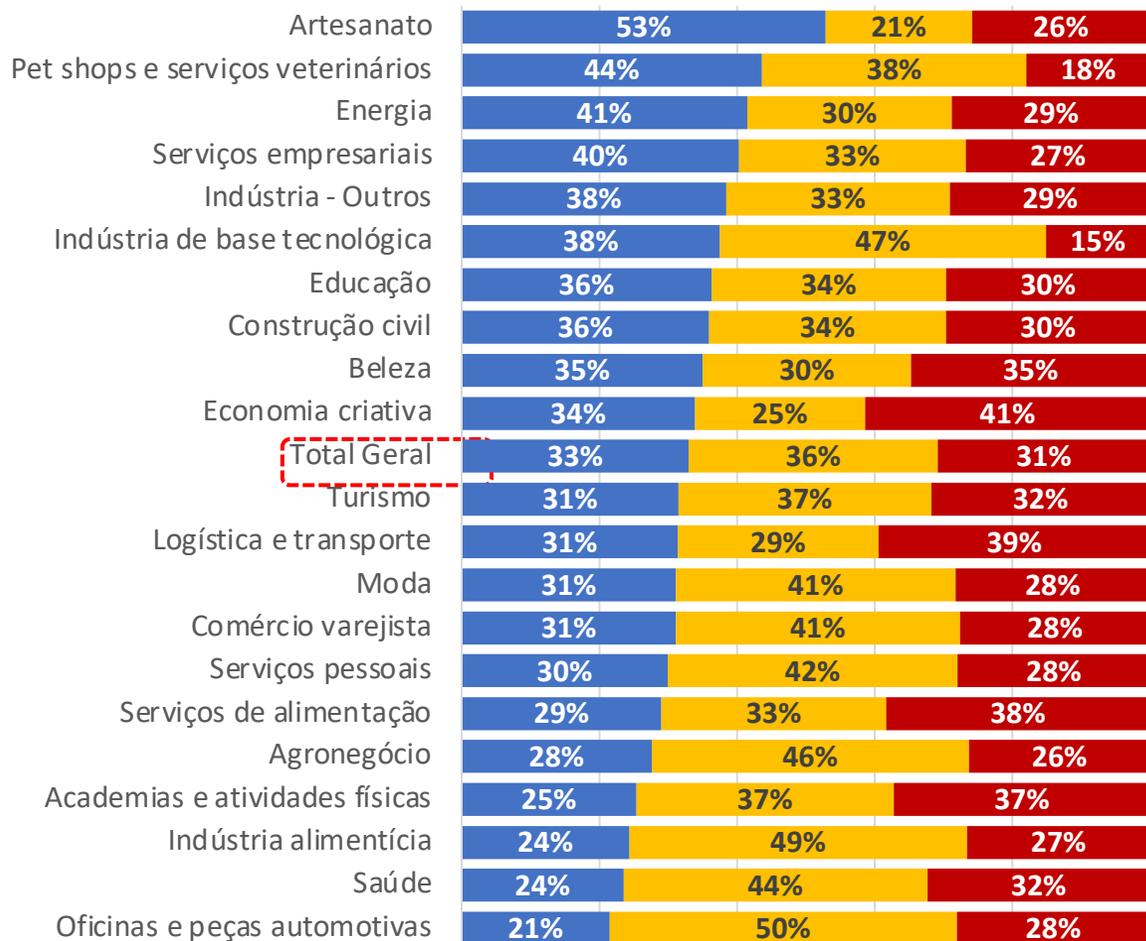
Percentual de empresas que demitiram e contrataram empregados com carteira assinada nos últimos 30 dias



# Segmentos mais impactados aparecem entre aqueles com mais dívidas em atraso

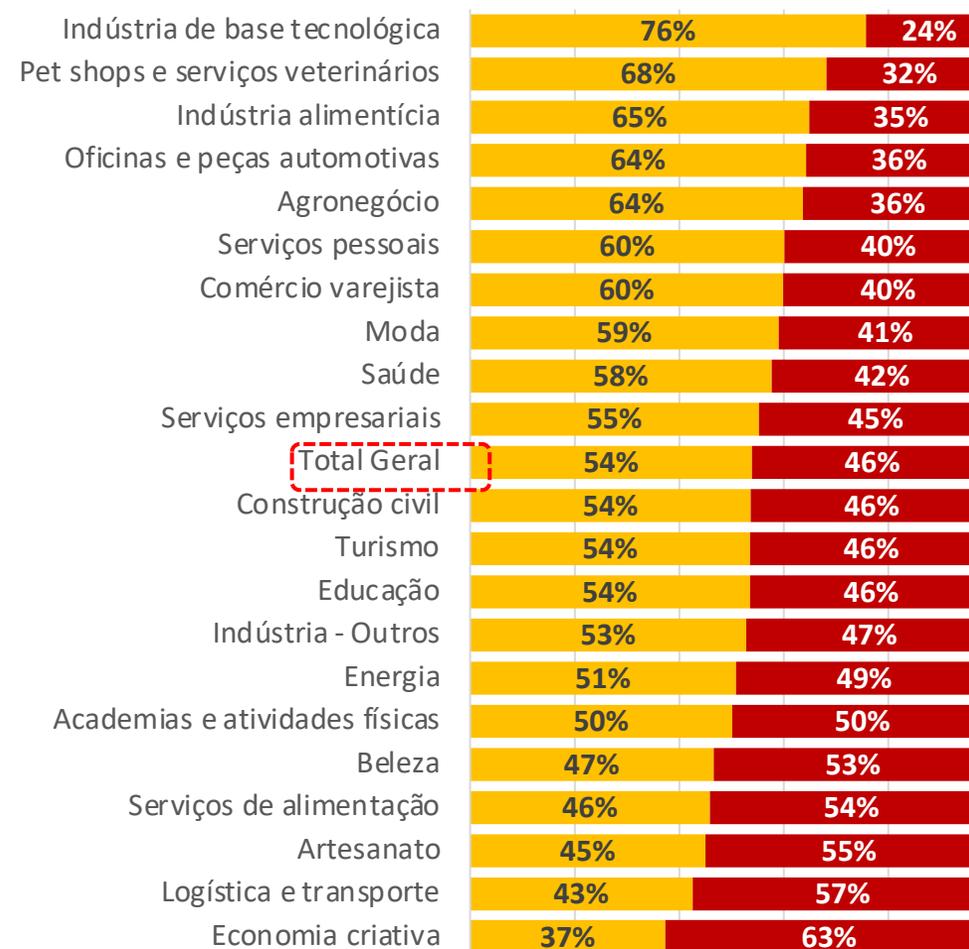
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

■ Não temos ■ Temos e estamos em dia ■ Temos e estamos em atraso



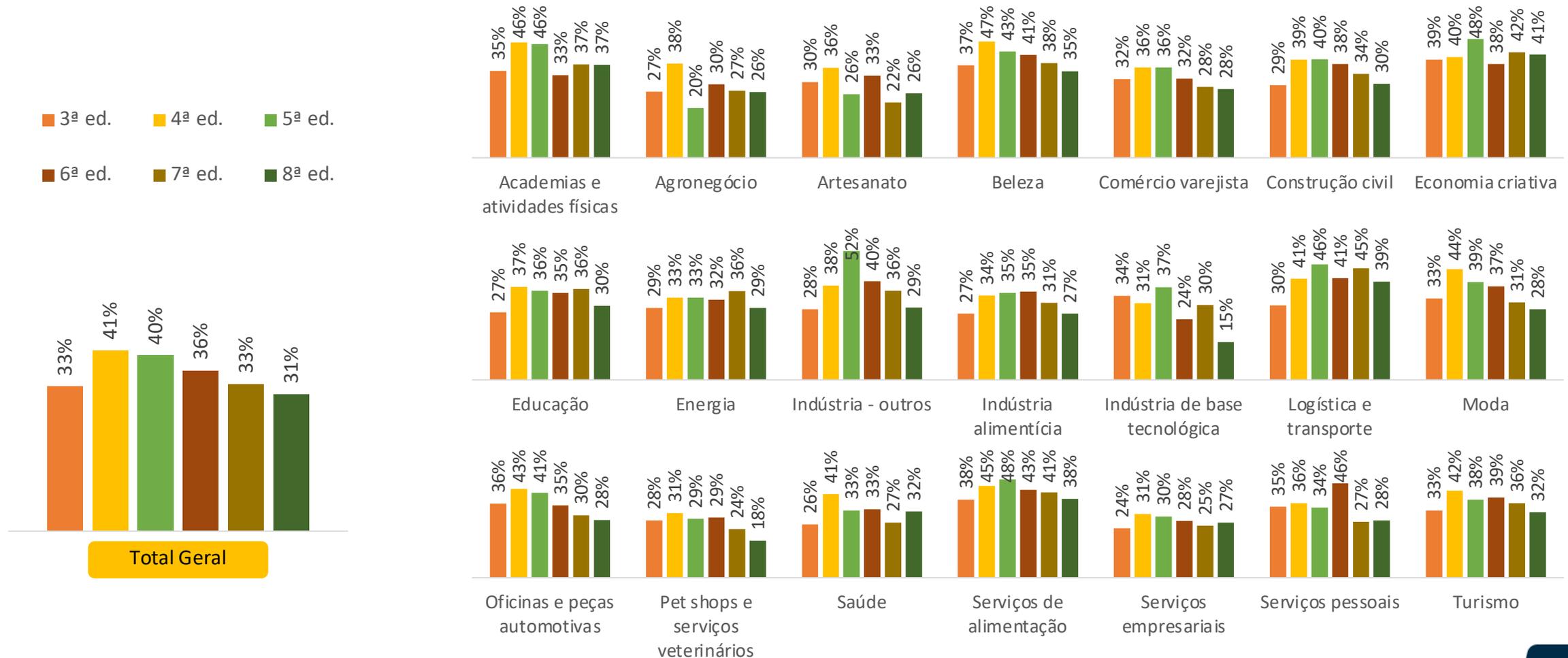
Distribuição apenas entre quem tem dívidas

■ Estamos em dia ■ Estamos em atraso



# Proporção de inadimplentes mantém queda desde a 5ª ed.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?  
Evolução da resposta: “Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso”

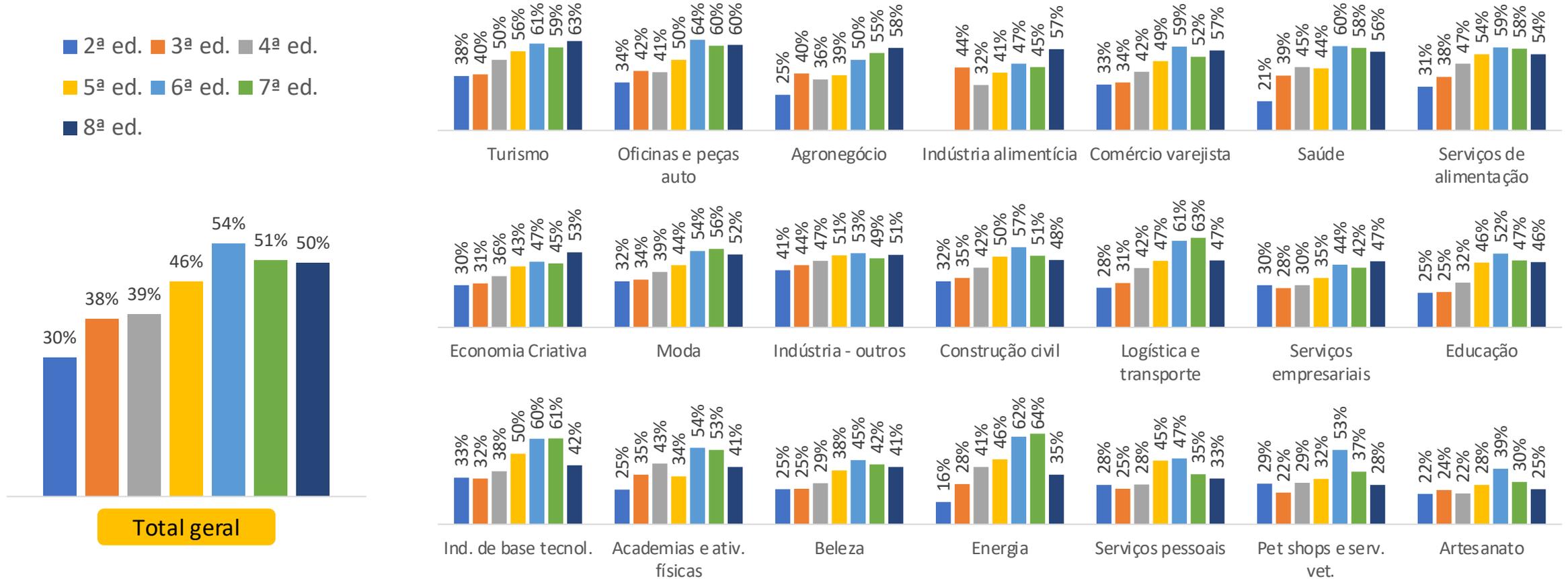


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

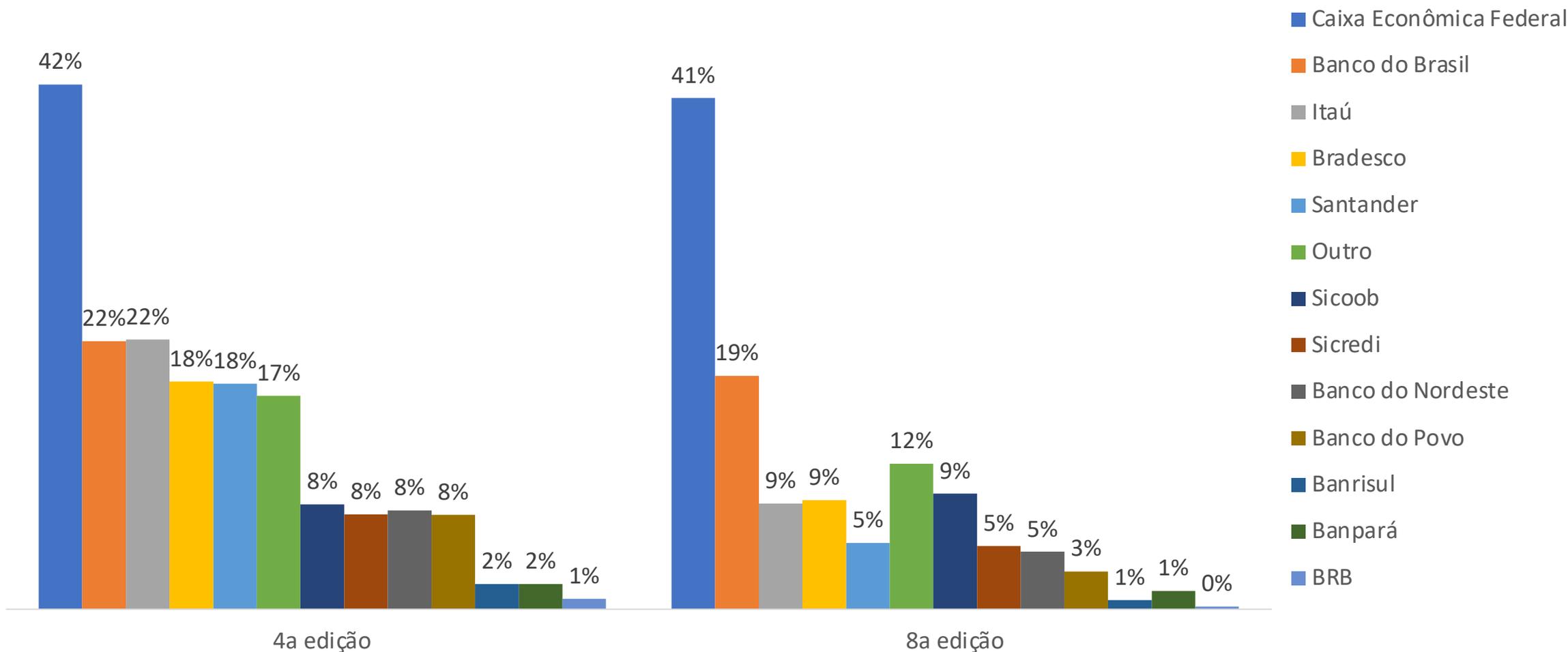
# Busca por empréstimo estabilizada na média geral, mas com diferenças nos segmentos

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



# Caixa e Banco do Brasil seguem sendo os mais procurados

Em qual(is) banco(s) você buscou empréstimo?



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

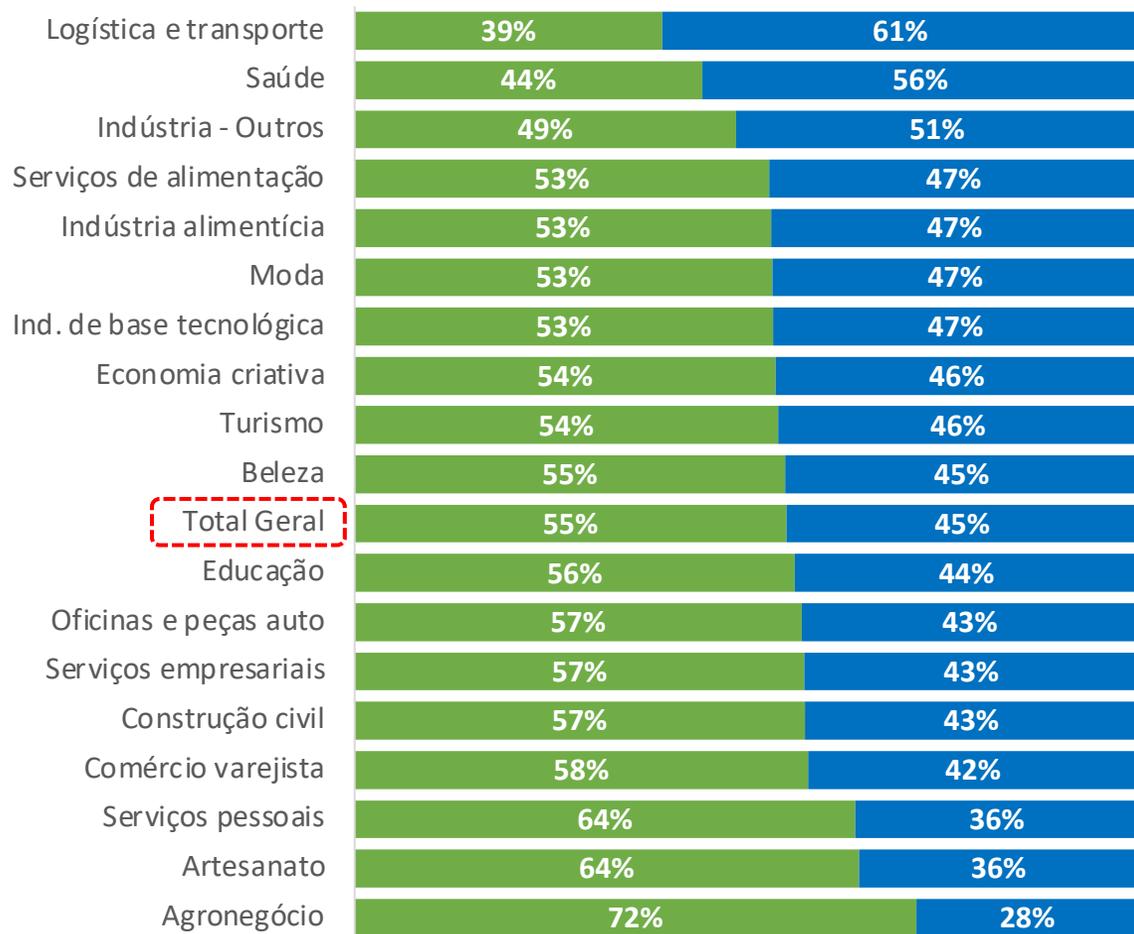
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

# Encaminhamento pelo Sebrae à Caixa é bastante variado entre os segmentos

## Você foi encaminhado à Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?

■ Não procurei o Sebrae

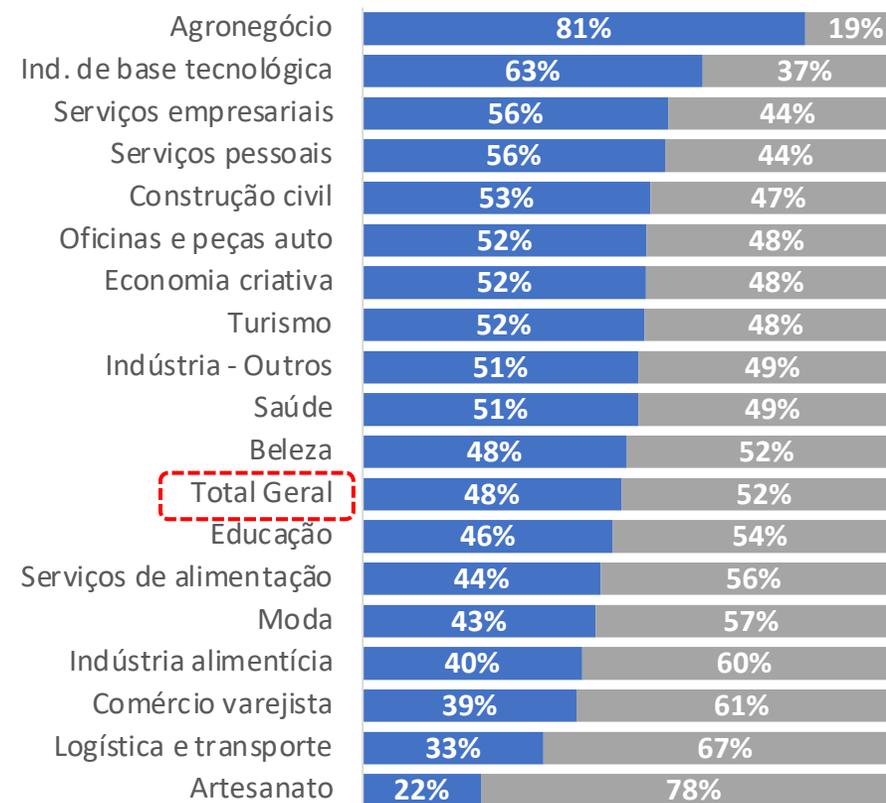
■ Procurei o Sebrae



Entre os que foram ao Sebrae:

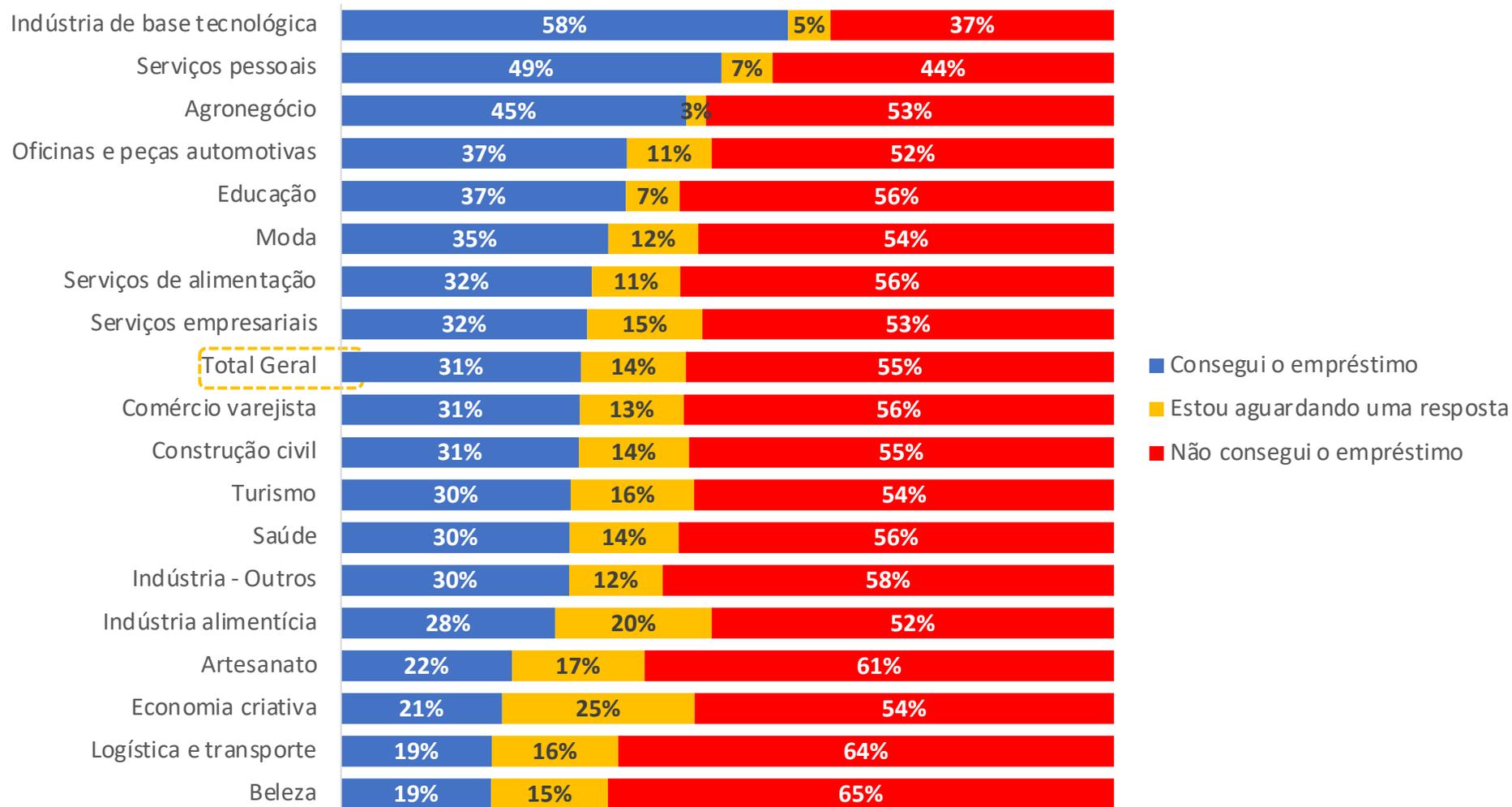
■ Fui encaminhado à Caixa

■ Não fui encaminhado à Caixa



# Segmentos com maior presença de ME e EPP obtiveram mais sucesso no empréstimo

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

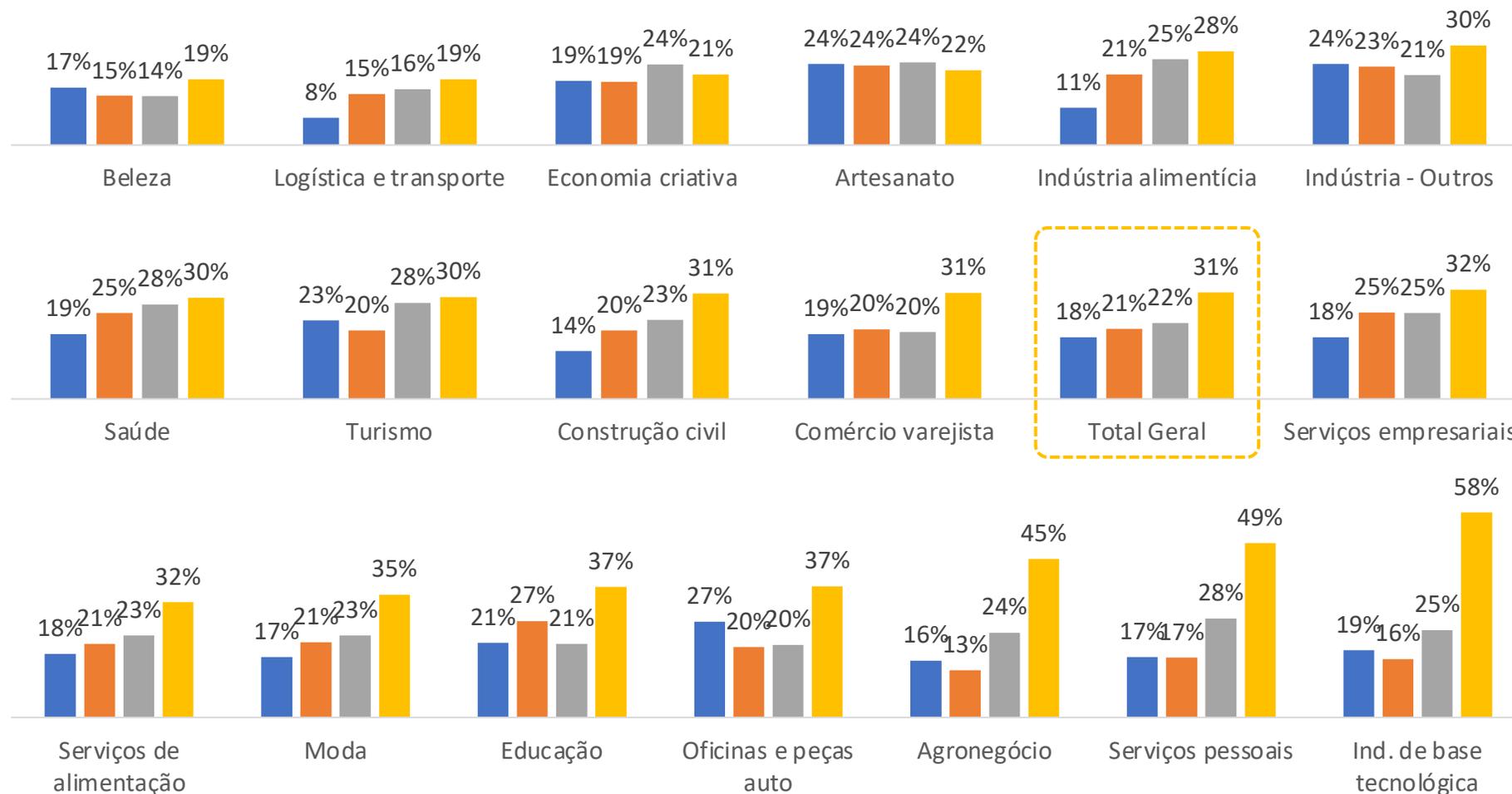


■ Consegui o empréstimo  
 ■ Estou aguardando uma resposta  
 ■ Não conseguir o empréstimo

# Houve grande crescimento na taxa de sucesso de empréstimo nesta edição

## E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

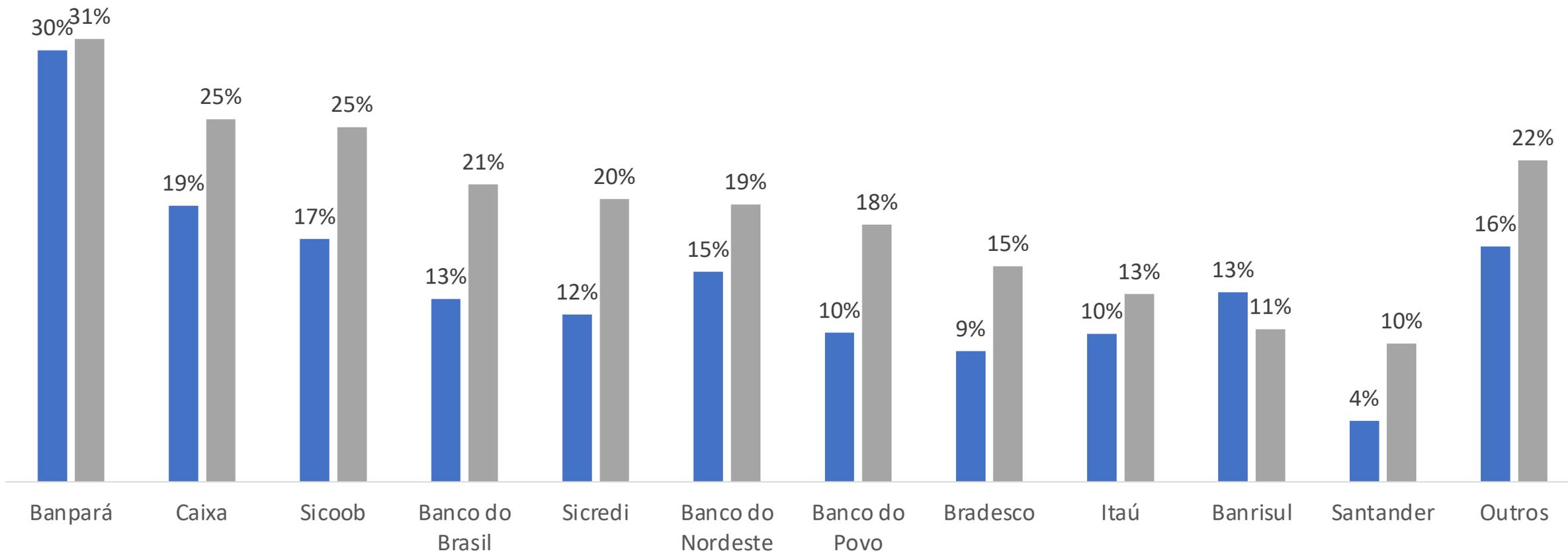
Evolução da resposta: "Conseguir o empréstimo"



# O crescimento na taxa de sucesso ocorreu em praticamente todos os bancos

Taxa de sucesso na obtenção de crédito  
Evolução 7ª ed. × 8ª ed.

■ 7ª ed. ■ 8ª ed.



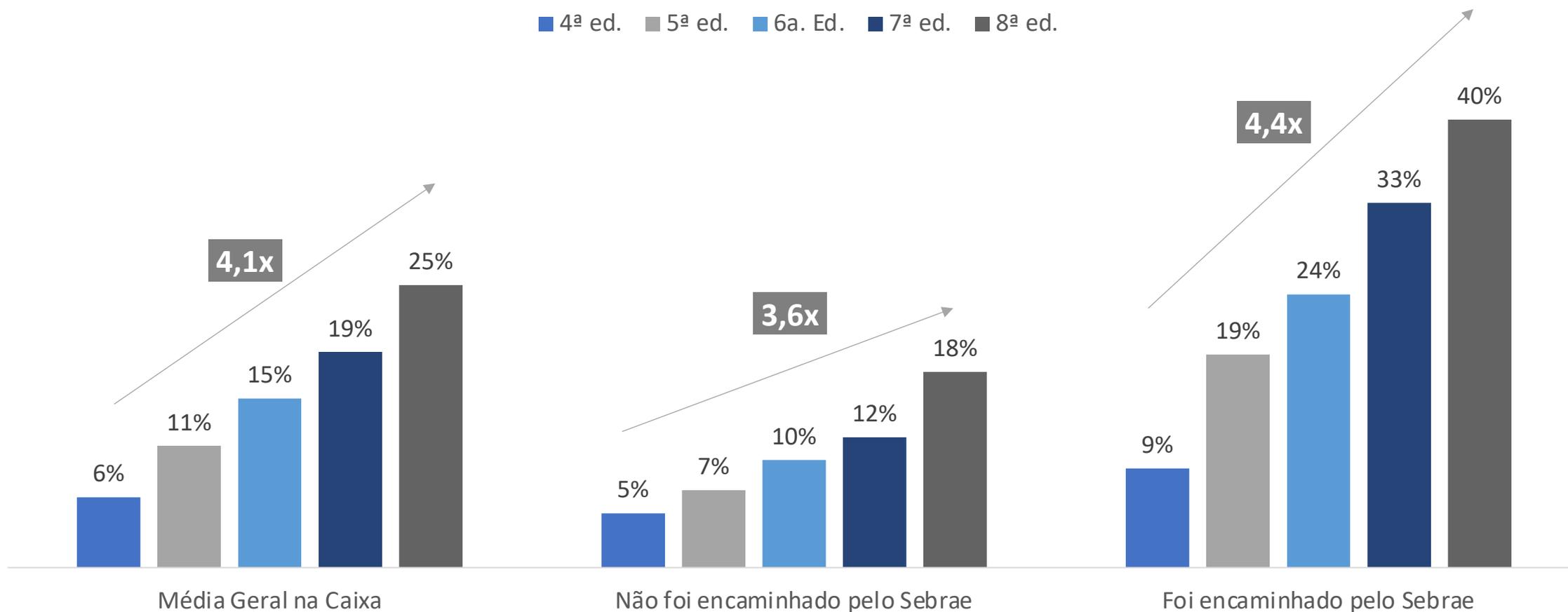
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

# A taxa de sucesso de quem foi encaminhado pelo Sebrae é maior e cresceu mais que a média

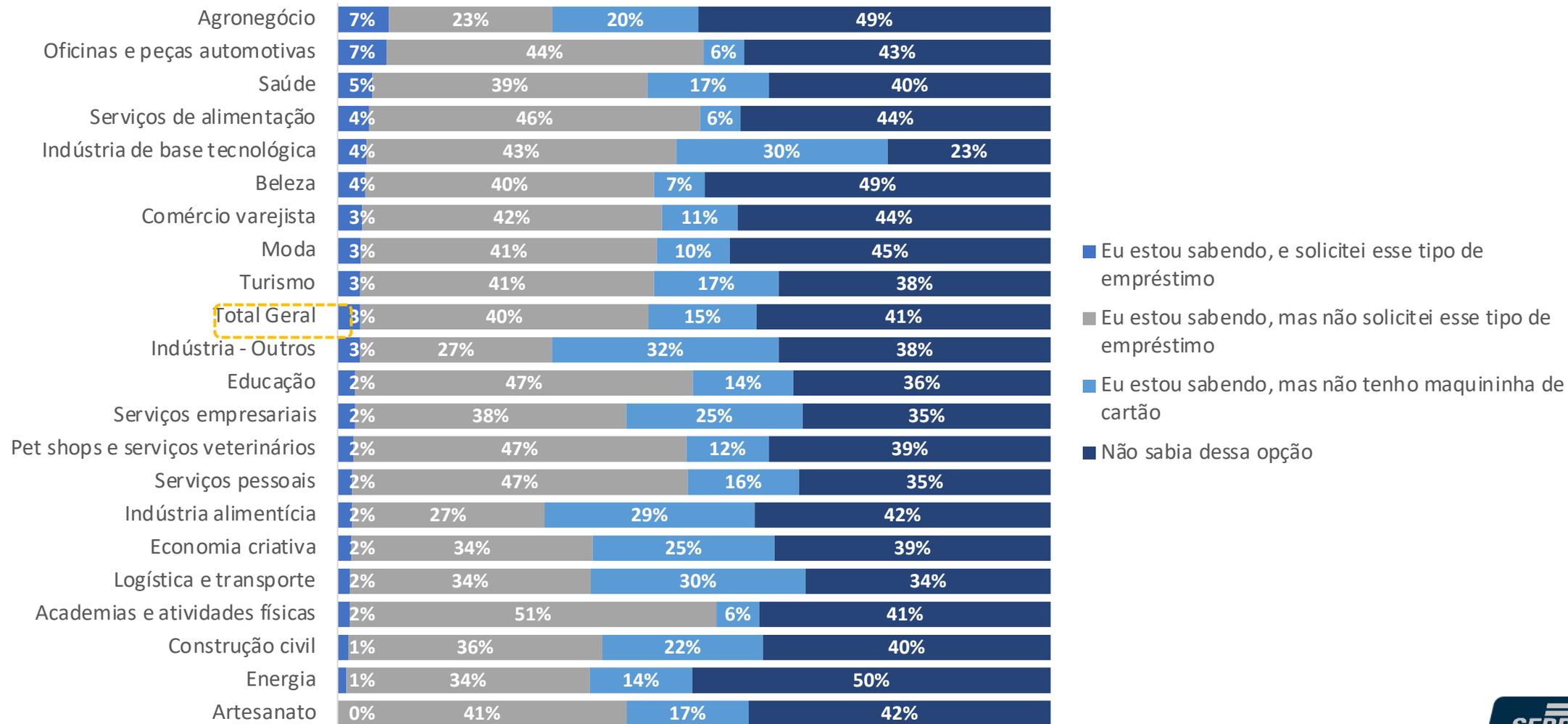
## Taxa de sucesso na Caixa Conforme encaminhamento pelo Sebrae ou não

■ 4ª ed. ■ 5ª ed. ■ 6ª Ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed.



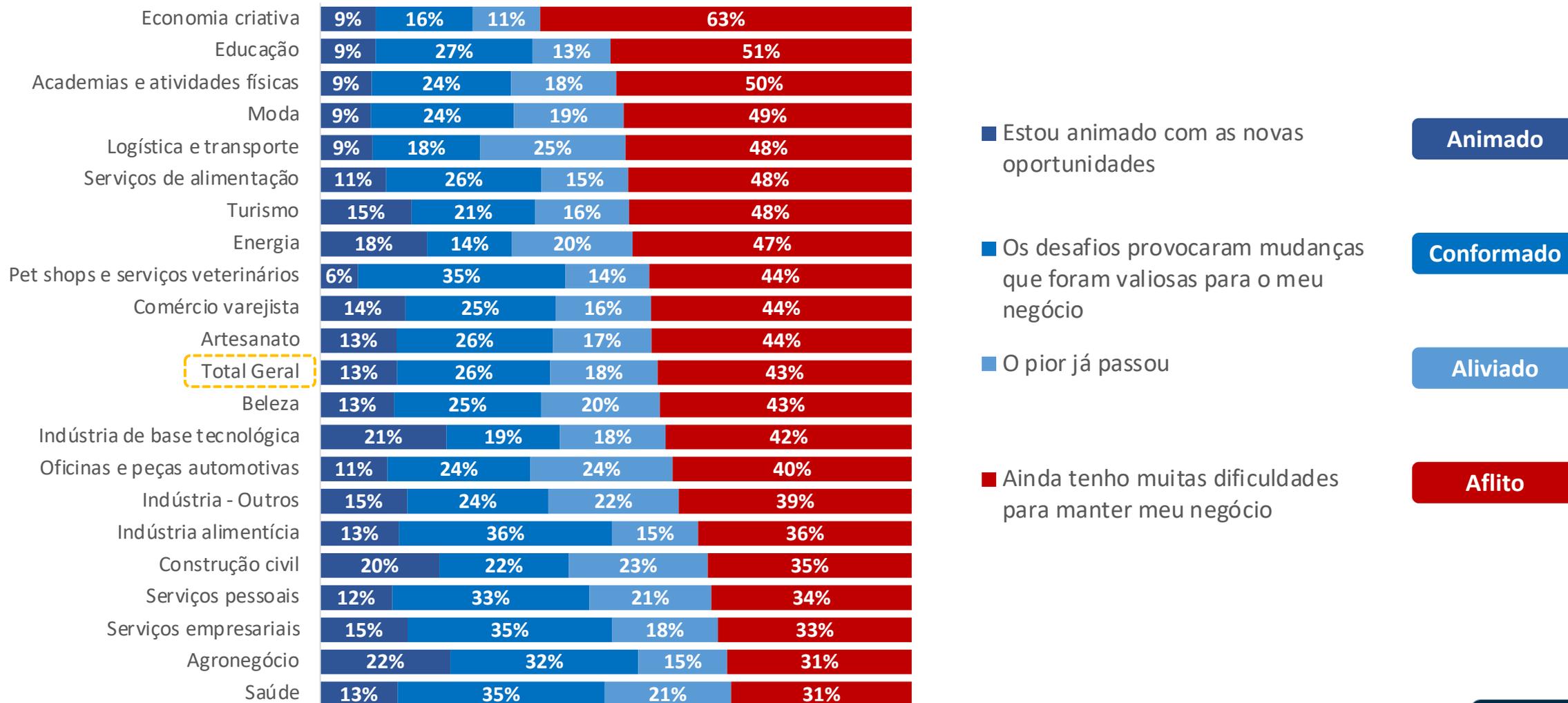
# Empréstimo via maquininha ainda não está sendo muito procurado

Recentemente foi disponibilizado pelo governo a possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão. Qual a sua situação em relação a isso?



# Momento atual: grupo grande na categoria “afritos”

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



■ Estou animado com as novas oportunidades

Animado

■ Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio

Conformado

■ O pior já passou

Aliviado

■ Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio

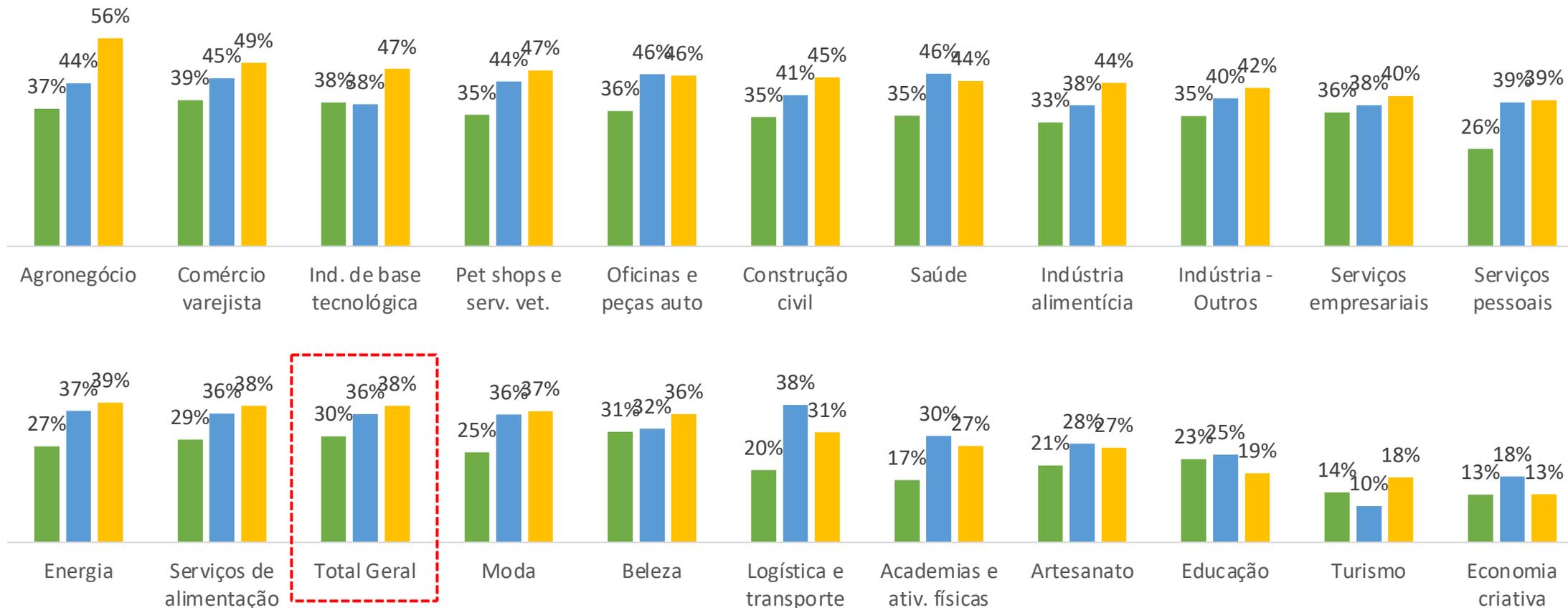
Afrito

# Expectativa de curto prazo: segmentos que já estavam melhor cresceram mais

Qual proporção de clientes você acha que voltará em 30 dias?

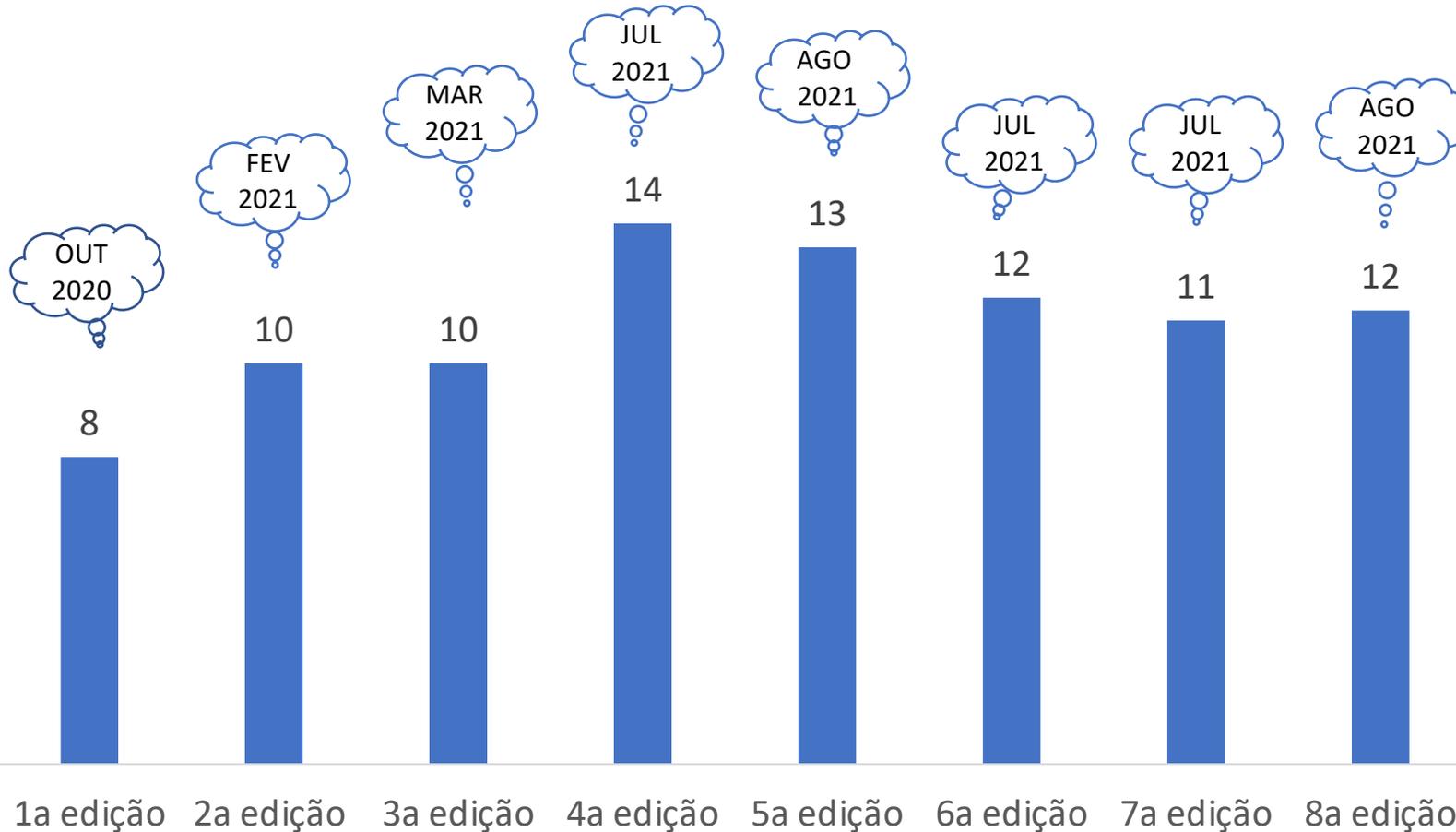
Evolução da resposta: "Mais da metade dos clientes"

6ª ed. 7ª ed. 8ª ed.

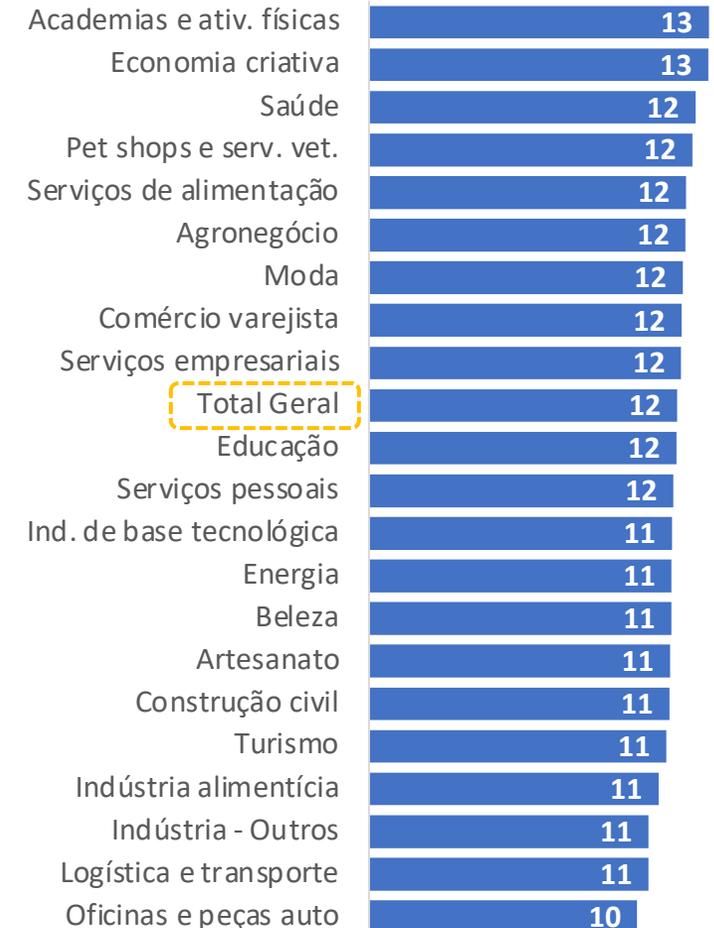


# Expectativa de longo prazo: permaneceu estável

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Média por segmento



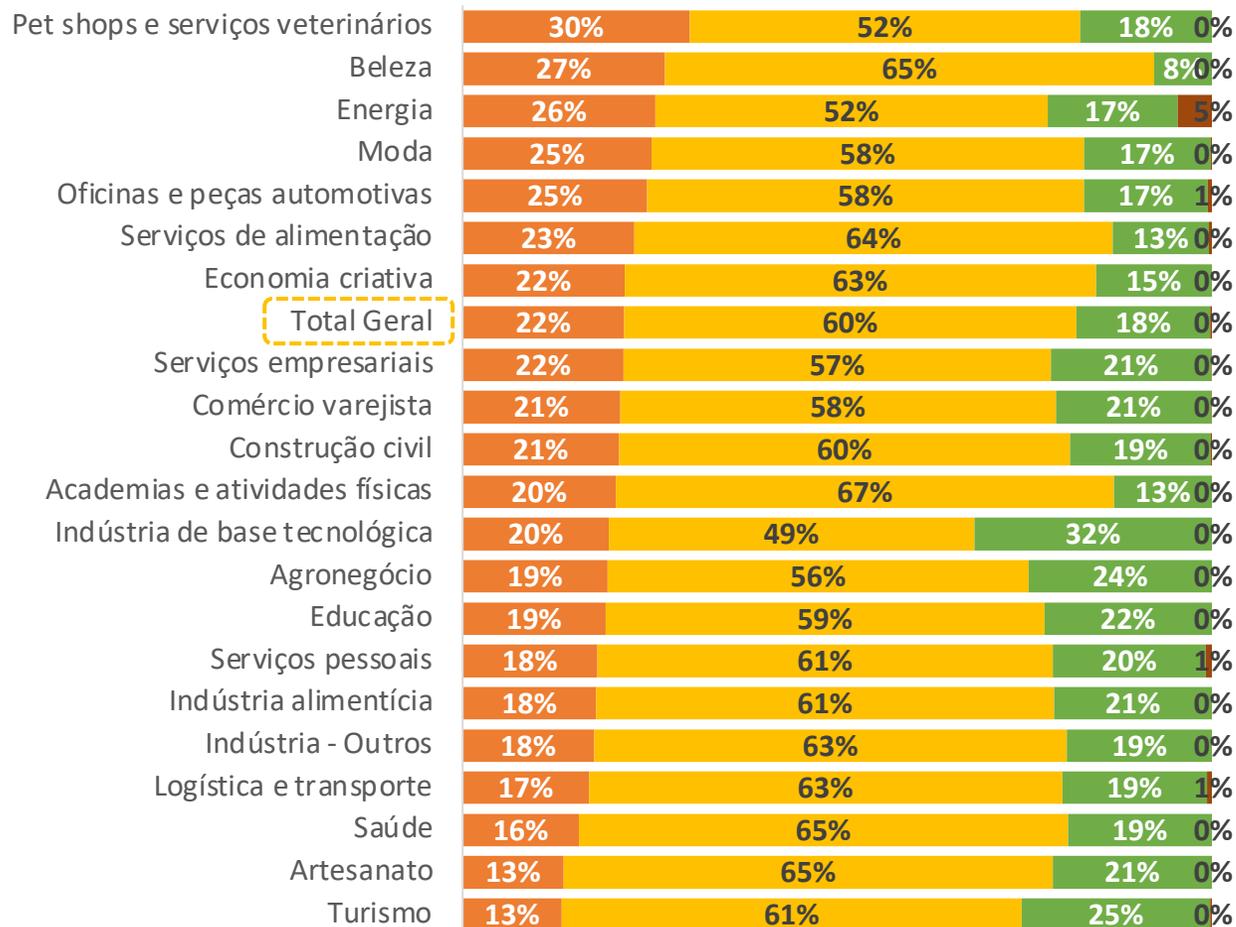
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

# Perfil dos respondentes

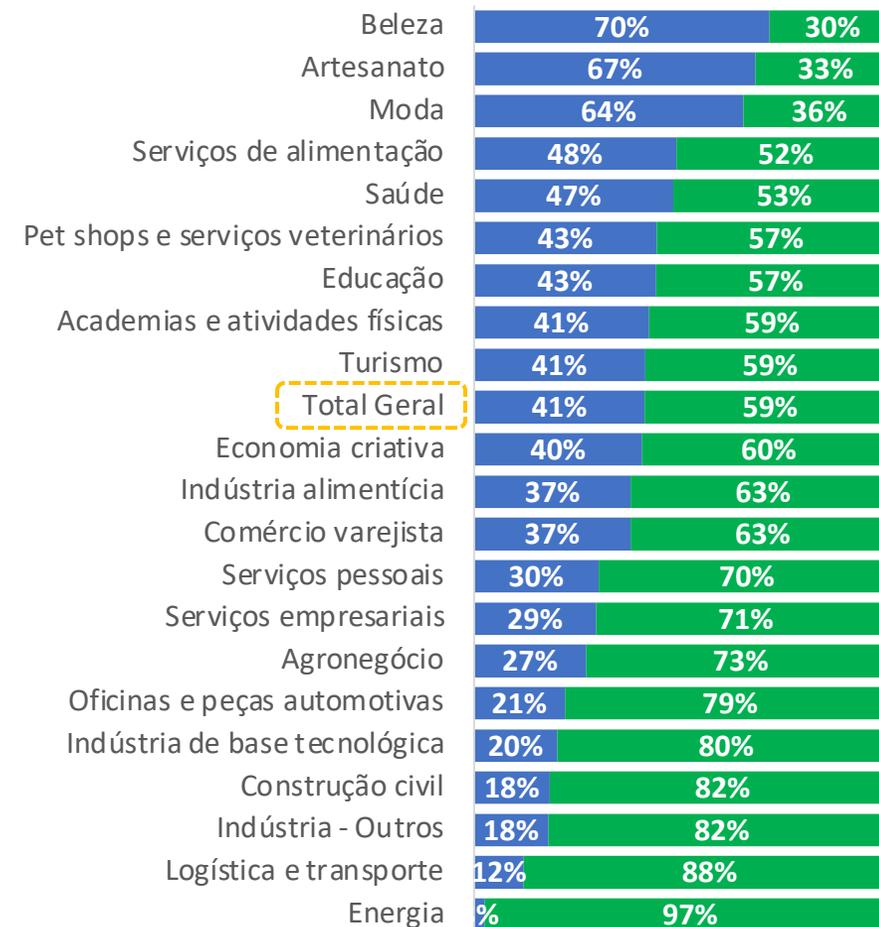
## Idade

■ até 35 anos
 ■ 36 a 55 anos
 ■ +56 anos
 ■ Não quero informar



## Sexo

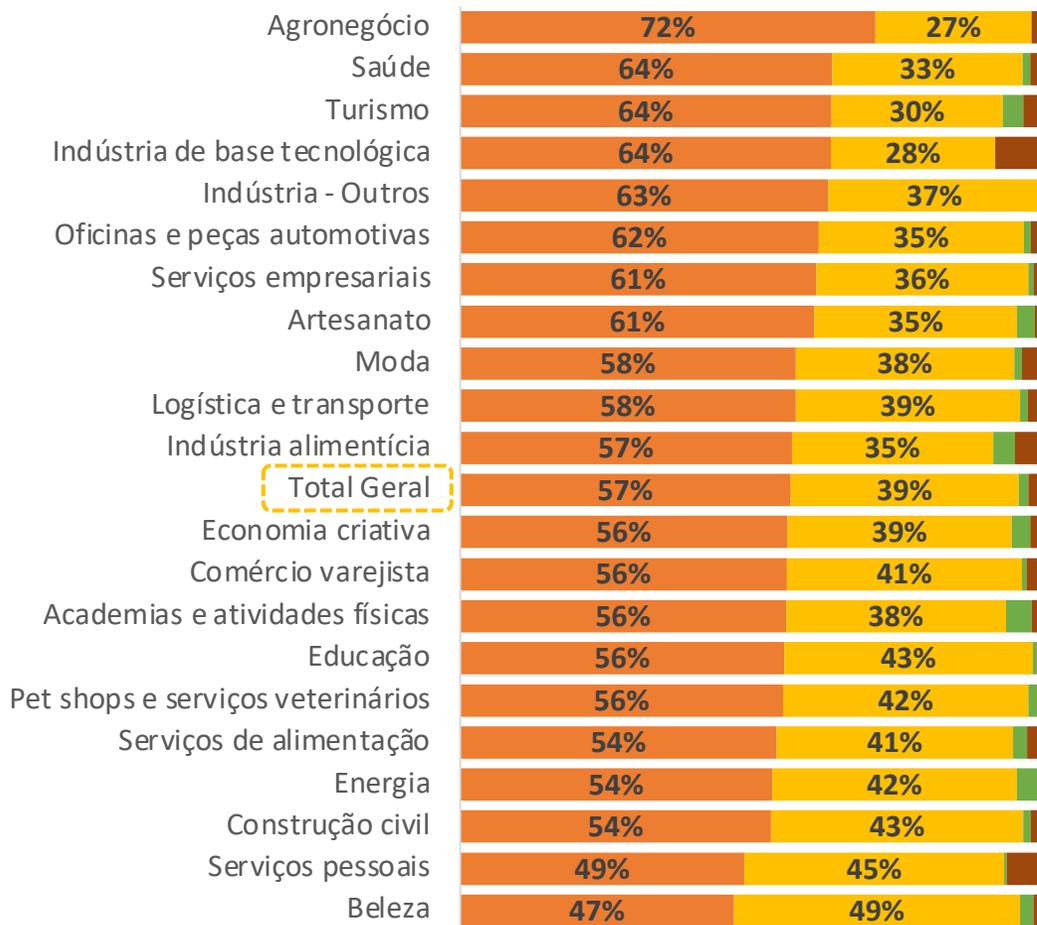
■ Feminino
 ■ Masculino



# Perfil dos respondentes

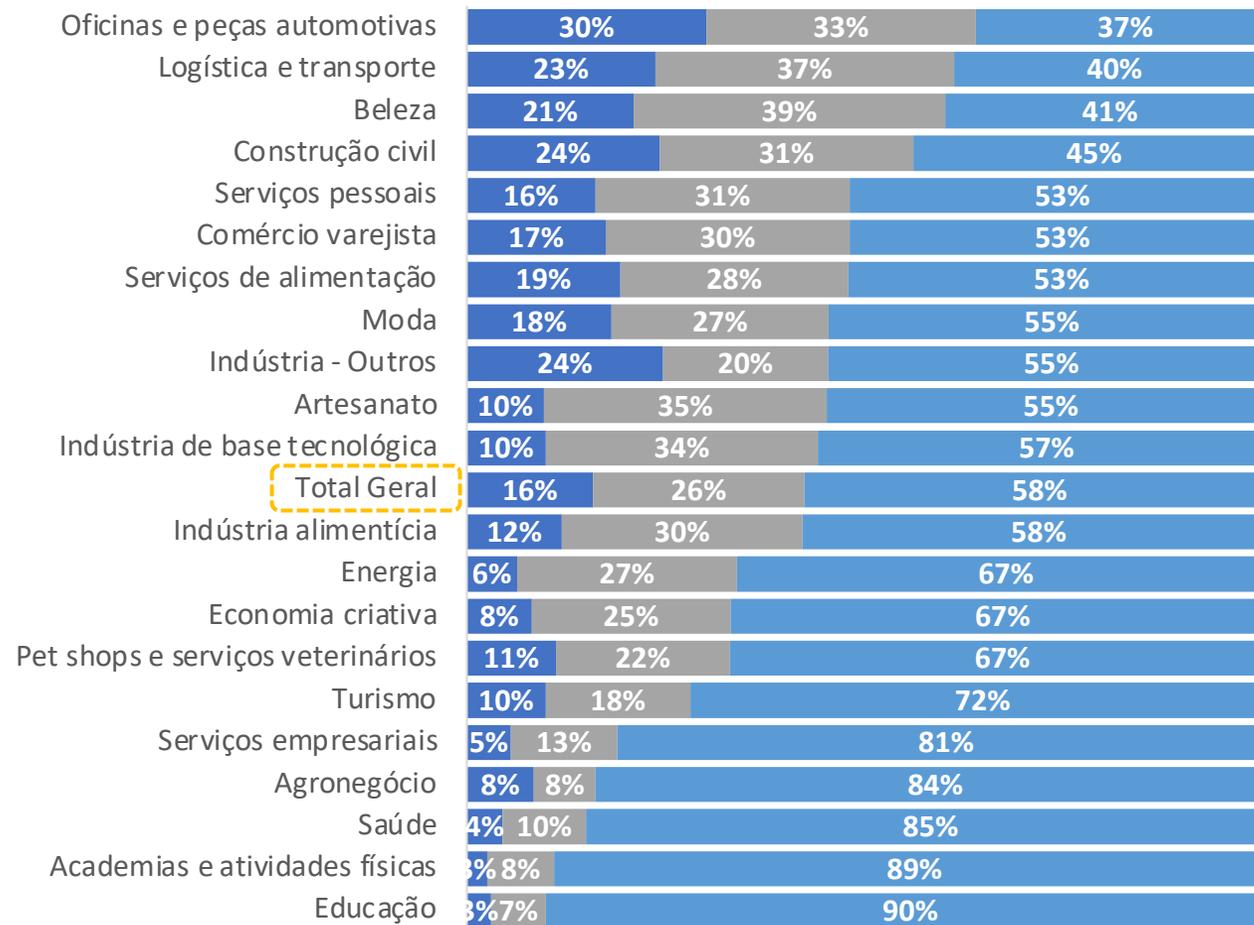
## Raça/Cor

■ Branca ■ Negra ■ Outras ■ Não quero informar



## Escolaridade

■ Médio Incompleto ou menos ■ Médio completo ■ Superior Incompleto ou mais



A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

**Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

**Equipe Competitividade**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

**Equipe UASF**

Giovanni Beviláqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

