



## A Copa do Mundo da FIFA 2014 tem tudo para ser marcado pelas inovações digitais

De acordo com a empresa IDC Brasil, o país possui o 4º maior mercado em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do mundo e movimentou em 2012 US\$ 233 bilhões, ou seja, 51% do montante financeiro em toda a América Latina

Com a realização do Mundial, espera-se um ganho ainda maior para o segmento e, com isso, o aumento na competitividade e a identificação de novos nichos de mercado. Um dos nichos de destaque para o Mundial é trabalhar com a alta transmissão de dados e com a armazenagem como forma de oferecer produtos e serviços tanto para os clientes finais como para os corporativos.

### DADOS QUE EXEMPLIFICAM A IMPORTÂNCIA DA TRANSMISSÃO DE INFORMAÇÕES E ARMAZENAGEM NO BRASIL E NO MUNDO:

Durante 1 segundo na internet em todo o mundo:

FONTE: "ONE SECOND ON THE INTERNET"



**463**

fotos são enviadas para o Instagram



**1.024**

chamadas são realizadas no Skype



**11.574**

arquivos são enviados ao Dropbox



**33.333**

pesquisas são feitas no Google



**46.333**

vídeos são assistidos no Youtube



**1.670.000**

e-mails enviados

### A tendência, em transmissão de informações, já foi verificada durante a Copa das Confederações da FIFA 2013, em que:

**4,6 MILHÕES** de dados foram enviados, sendo que 14% utilizaram a tecnologia 4G

**1,7 MILHÃO** de chamadas telefônicas foram realizadas durante a competição

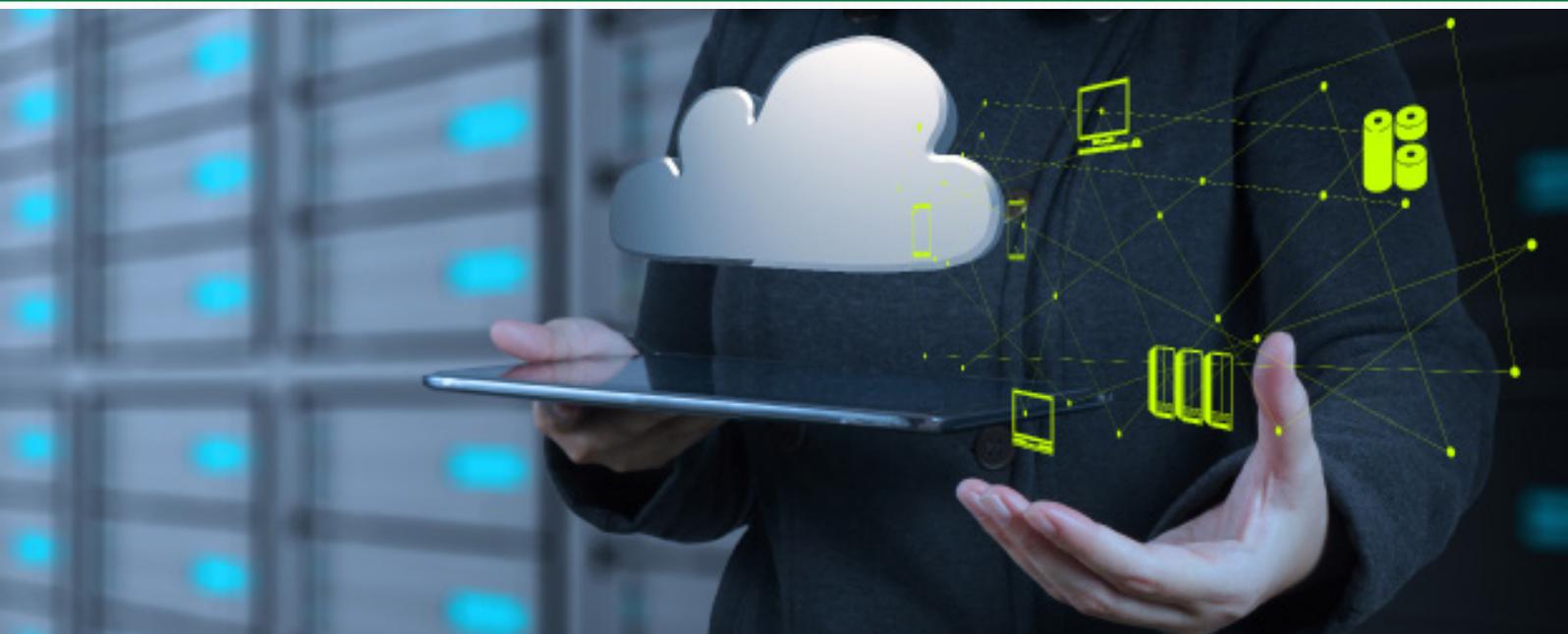
**46 MIL** pessoas utilizam simultaneamente a transmissão de dados dentro dos estádios

Esperava-se que a transmissão regular de TV gerasse 2 terabytes de dados e as transmissões em HD pudessem chegar a 150 terabytes, o equivalente a 30 milhões de fotos em alta resolução (16 megapixels).



Para a Copa do Mundo da FIFA 2014, esperam-se volumes de dados ainda maiores, devido ao aumento no número de turistas e abrangência mundial gerada pela realização dos jogos.

FONTES: SINDICATO NACIONAL DAS EMPRESAS DE TELEFONIA E DE SERVIÇO MÓVEL CELULAR E PESSOAL (SINDITELEBRASIL) E NETAPP



## Cenário da computação em nuvem

A computação em nuvem é uma oportunidade, mas o que ela representa?



*Com a cloud computing, muitos aplicativos, assim como arquivos e outros dados relacionados, não precisam mais estar instalados ou armazenados no computador do usuário ou em um servidor próximo. Este conteúdo passa a ficar disponível nas nuvens, isto é, na internet. Ao fornecedor da aplicação cabe todas as tarefas de desenvolvimento, armazenamento, manutenção, atualização, backup, escalonamento etc. O usuário não precisa se preocupar com nenhum destes aspectos, apenas em acessar e utilizar."*

InfoWester

### AS SOLUÇÕES DE CLOUD COMPUTING DIVIDEM-SE BASICAMENTE EM:



#### Nuvem pública

Estrutura é oferecida para mais de um cliente ao mesmo tempo e está disponível na internet, sendo mais barata e de rápida aplicação. Exemplo: Dropbox



#### Nuvem privada

Desenvolvida para um determinado cliente corporativo e com uma maior segurança, em que os recursos computacionais estão dentro da própria empresa.

Convivemos todos os dias com a computação em nuvem. O Gmail, Dropbox, Netflix e o Google Docs são apenas alguns dos serviços mais utilizados atualmente e que se baseiam na *cloud computing*.



## Cenário da computação em nuvem

Qual a importância da *cloud computing* para os pequenos negócios de TIC?

Espera-se que o armazenamento aumente 67% em 2013 para grandes empresas e 178% para os pequenos negócios



Cada vez mais as empresas e consumidores precisam de espaço para armazenar seus arquivos



O volume total de informações armazenadas por todas as empresas do mundo é de 2,2 zettabytes, equivalente a 2,2 trilhões de gigabytes



## ESSA GRANDE ONDA DE DADOS NECESSITA DE MAIS ESPAÇO

- Mais de 7,5 milhões de *data centers* ao redor do mundo;
- Estima-se que até 2014, 60% das demandas em *data centers* estarão virtualizadas. Segundo a empresa, as organizações podem reduzir em 35% os custos financeiros em transferir o *data center* para o ambiente virtual.

FONTE: CIENA

## Quais as tendências da computação em nuvem?

Segundo notícia veiculada no portal Ad News, em setembro deste ano, os setores que mais impulsionam a computação em nuvem são as indústrias de serviços de saúde, automotiva e de hardware. O portal anuncia ainda que com a realização da Copa do Mundo da FIFA 2014 no Brasil, os seguintes segmentos serão prioridade:

Softwares para sistemas infraestrutura



Aplicações gerais



Sistemas básicos de *storage*



Servidores



## OPORTUNIDADES

- O alto investimento em telecomunicação, tendo por base o Mundial, é uma tendência para que a computação em nuvem seja altamente utilizada pelas empresas deste nicho.
- A utilização de dispositivos móveis para acessar arquivos que estão nas nuvens.
- Aumento na participação de pequenos negócios que utilizam a *cloud computing*.



## Principais vantagens e desafios

A computação em nuvem é uma realidade com tendências oportunas aos pequenos negócios



Possibilidade de acessar os dados em qualquer hora, em qualquer lugar e até de dispositivos móveis



Agilidade para acessar e editar arquivos



Dependência da velocidade de conexão com a internet



Possíveis quedas e problemas de conexão fixa e móvel durante o Mundial



Redução de investimentos e custos em infraestrutura e hardware para armazenamento



Mobilidade para o compartilhamento de informações



Como não depende de apenas um servidor, em caso de falha, o serviço da empresa não fica comprometido



Desconfiança do mercado com relação a segurança das informações em nuvem



Acompanhar o aumento exponencial na necessidade de armazenamento

**PARA TRABALHAR OS DESAFIOS, O PEQUENO NEGÓCIO DE TIC PODE APROVEITAR ALGUMAS DICAS**

CLIQUE AQUI E VEJA TODAS AS DICAS DE LUAN

- As empresas devem buscar soluções que realmente gerem benefícios;
- Computação em nuvem é uma oportunidade e não uma restrição;
- Computação em nuvem pode ser segura com as ferramentas necessárias;
- *Cloud computing* é um ambiente de vários produtos que podem ser utilizados pelo mesmo consumidor para diversas necessidades.

A computação em nuvens é uma oportunidade de negócio que deve ser trabalhada com cuidado pelos pequenos negócios de TIC, pois este é um conceito ainda novo no mercado.

FONTE: LUAN GABELINI NO PORTAL CANAL TECH




## AÇÕES RECOMENDADAS

Para os pequenos negócios de TIC, as oportunidades de negócio identificadas para o Mundial ganham destaque em dois segmentos: serviços de TI e software

### SOFTWARES

#### Mobilidade urbana

Criar soluções que permitam aos turistas interagirem como, por exemplo, utilizarem os serviços de informações turísticas sobre as cidades-sede e terem a possibilidade de adicionar novos conteúdos como vídeos, fotos e *reviews*.

#### E-commerce

Soluções de *e-commerce* para pequenos negócios, por exemplo, portais de comercialização de produtos direcionados a Evento, como artesanato, aplicativos e varejo. Confira o portal *E-commerce Brasil* para mais informações.

#### Softwares exclusivos

Empresas que buscam a computação em nuvem privada. Confira matéria publicada este ano no portal *Exame PME* sobre 15 aplicativos e programas para administrar a empresa.

#### Segurança de dados

É ponto de destaque, desenvolver softwares de segurança para acesso e disponibilização de informações nas nuvens pode ser uma grande oportunidade de negócio durante e após o Mundial. Como exemplo, a solução da *McAfee*.

### SERVIÇOS DE TI

Instalação e manutenção de *data centers* e estruturas montadas exclusivamente para o Mundial. Uma dica é conhecer quais empresas, como por exemplo as televisivas, que montarão estas estruturas no Brasil e quais tecnologias (ex.: 4G, 4K) serão utilizadas.

Realizar parcerias com grandes empresas que oferecem produtos em nuvem privada e atuar na instalação e manutenção regional destas estruturas. Busque conhecer os programas de parceria destas empresas, um exemplo é o portal da *Microsoft*.

Atuação em consultoria, instalação e manutenção de nuvens privadas, oferecendo um pacote completo para os clientes corporativos.



#### FIQUE ATENTO PARA ALGUMAS AÇÕES QUE PODEM AUXILIAR

- Como o mercado é novo e dominado por grandes empresas, busque atuar em nichos pouco ou não explorados. Disponibilize uma solução que os concorrentes ainda não oferecem;
- Conheça as necessidades tanto dos consumidores finais como dos corporativos, assim sua empresa poderá oferecer o produto certo para o público certo;
- Fique atento às novas tecnologias utilizadas para a Copa do Mundo da FIFA 2014, muitas delas poderão mudar a forma com que a computação em nuvem é utilizada atualmente;
- Planeje com cuidado as demandas e quais

- investimentos sua empresa fará. Só assim você poderá verificar se atuar na *cloud computing* é rentável ou não para sua empresa;
- Fique atento também para a usabilidade das soluções desenvolvidas, o acesso ágil e fácil é um diferencial para o público consumidor durante o Mundial;
- Por fim, as parcerias com outros pequenos negócios de TIC poderão ajudar na união e no desenvolvimento de novas tecnologias, fortalecendo assim a capacidade da empresa oferecer produtos e serviços frente à concorrência.

A computação em nuvem é apenas uma das oportunidades identificadas para o Mundial e o pequeno negócio de TIC deve planejar com cuidado a atuação neste mercado, para assim identificar se este é um nicho rentável ou não, e se trará resultados positivos para a empresa. Portanto, consulte o Sebrae de sua região para mais informações sobre o desenvolvimento de novos produtos.