



De acordo com dados do Ministério do Turismo, durante a Copa do Mundo da FIFA 2014 são esperados cerca de 300 mil turistas estrangeiros e 3 milhões de turistas brasileiros. Estes números impactam diretamente na infraestrutura das cidades-sede e, conseqüentemente, na mobilidade urbana.

ESTUDOS APONTAM UMA TRAJETÓRIA PARA NOVOS NEGÓCIOS EM TECNOLOGIA

Estudo realizado pela Ernst & Young, em parceria com a FGV, mostra uma projeção de diversos setores para os negócios lucrativos durante a Copa do Mundo da FIFA 2014. A tecnologia da informação está entre os 6 setores mais beneficiados com o Mundial, tendo aumento significativo nas atividades econômicas.

R\$ 300 MILHÕES

é o valor estimado de investimentos para acomodar o grande fluxo de dados e capacidade de processamento associados ao evento.



Relatório Brasil Sustentável: Impactos Socioeconômicos da Copa do Mundo 2014, produzido pela Ernst & Young em parceria com a FGV em 2010



Reflexos do Mundial

Os impactos serão sentidos após o término do mundial. Ainda em 2018, o Brasil atrairá cerca de 3 milhões de turistas estrangeiros a mais como reflexo do megaevento;



Aeroportos

Um dos maiores desafios de infraestrutura são os 41 aeroportos, já que a previsão é de um fluxo adicional de 600 mil turistas do exterior e 3 milhões de dentro do País durante os jogos.



Transmissão de dados

Um bom serviço de acesso à banda larga é importante para o atendimento ao turista que será atraído ao Brasil pela Copa.

Relatório **Copa do Mundo FIFA 2014: Mapa de Oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas nas Cidades-Sede** produzido pelo Sebrae em 2011 com parceria da FGV



PARA DOWNLOAD,
CLIQUE AQUI

Sector de TIC possui cerca de 105 diferentes oportunidades durante a Copa do Mundo da FIFA 2014, como soluções para sistemas móveis, serviços de entretenimento e desenvolvimento de softwares


MOBILIDADE GANHA EVIDÊNCIA

A integração entre os transportes é um problema a ser enfrentado pelos turistas. Se comparado com outras cidades do mundo, o Brasil possui poucas opções de transporte e com limitações de abrangência:

(EM KM)

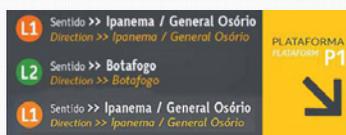
Fonte: Mobilize Brasil, extensão do metrô em cidades do mundo (2011)



45%

dos estados brasileiros possuem sistemas de transporte sobre trilhos, segundo Balanço do Setor Metroferroviário de Passageiros 2012/2013 da Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos – ANPTrilhos

UMA GAMA DE OPORTUNIDADES PARA OS EMPREENDEDORES DE PEQUENOS NEGÓCIOS, QUE PODEM OFERECER SOLUÇÕES EM MOBILIDADE PARA OS TURISTAS QUE ESTARÃO PRESENTES NO MUNDIAL.


BOA SINALIZAÇÃO É ALIADA DA MOBILIDADE


Falta de placas bilíngues

Falta de mapas informativos

Dificuldade em conseguir informações em outras línguas
Grande distância demográfica entre as cidades-sede

1%

da frota brasileira de veículos era composta por ônibus, em 2011. Além disso, a média brasileira é de apenas 1,52 táxis a cada mil habitantes, segundo Relatório Geral 2011 de Mobilidade Urbana da Associação Nacional de Transportes Públicos.

**MOBILIDADE URBANA E COPA DAS CONFEDERAÇÕES DA FIFA 2013**

Principais problemas em mobilidade enfrentados pelos turistas durante o evento esportivo:

**SUPERLOTAÇÃO**

Foco em alguns meios de transporte, como metrô e ônibus, que gerou filas e superlotação

**INFORMAÇÃO**

Falta de informações aos turistas, que vão desde localização a meios de transporte

**IDIOMA**

Falta de profissionais qualificados para atender aos turistas em outros idiomas

**SINALIZAÇÃO**

Falta sinalização ou placas com informações confusas e sem tradução

**TECNOLOGIA**

Comunicação falha, como falta de sinal de internet dentro dos estádios

OS PROBLEMAS LISTADOS SÃO UMA FONTE DE OPORTUNIDADES PARA QUE NOVOS PRODUTOS EM TECNOLOGIA POSSAM ATENDER A ESTAS NECESSIDADES.

**TENDÊNCIAS DE TI PARA A MOBILIDADE**

Percebendo os gargalos de mobilidade no Brasil, o empreendedor pode aproveitar as oportunidades de mercado que podem trazer vantagens para a empresa.

**Mobilidade Urbana Sustentável**

Envolve a criação de transportes sobre trilhos, ciclovias, ônibus sustentáveis, dentre outros, buscando reduzir o deslocamento em automóveis particulares.

**Estímulo ao transporte público**

Com o aumento no número de automóveis e o crescimento urbano, o transporte público torna-se uma solução para reduzir os problemas gerados pelo tráfego.

**Tecnologia**

Criação de novos dispositivos tecnológicos que permitam um maior desenvolvimento urbano, transformando diversos locais em cidades inteligentes.

**Dispositivos móveis**

Para se locomover entre as cidades, as pessoas estão utilizando dispositivos móveis, como celulares e tablets, para informações sobre roteiros, estradas, mapas e até sugestões de lazer.



SOLUÇÕES EM MOBILIDADE UTILIZADAS NOS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS LONDRES 2012

Ficou reconhecida pela alta utilização de dispositivos móveis

- A empresa City Of London Consulting Limited criou o aplicativo Public Transport London, que apontava todas as rotas que o turista deveria tomar para chegar a seu destino.
- A empresa mTrip Travel Guides lançou o London Travel Guide, aplicativo para dispositivos móveis com diversas informações sobre a cidade, como: atrações, locais de compra e comércio, bares, restaurantes e hotéis.

PRODUTOS LANÇADOS PARA A COPA DO MUNDO DA FIFA 2014

Como exemplo, diversos produtos inovadores estão surgindo para atender ao problema de mobilidade durante o mundial:



COMTECNO

Empresa de Salvador/BA desenvolveu centrais inteligentes de informação turística, unindo dispositivos móveis que permitem ao turista encontrar as mais diversas informações sobre as cidades-sede do mundial. A empresa aposta ainda na parceria com empresas anunciantes que comprariam espaços de publicidade em seu produto.



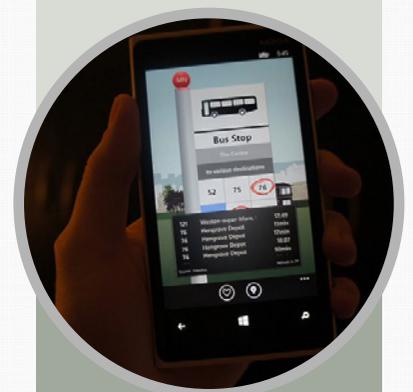
SINAL LIVRE

A Liberty Seguros lançou um aplicativo, Sinal Livre, focado em sustentabilidade, o qual calcula a emissão de CO² nos mais diversos tipos de transporte, além de oferecer um guia de hotéis e pousadas ecológicas. O aplicativo será gratuito e disponível para Android, iOS e Windows Phone.



ICONS BRAZIL

A empresa alagoana Ilhasoft desenvolveu, para dispositivos móveis, o aplicativo Icons Brazil, que busca apresentar o país ao estrangeiro por meio de um quiz sobre ícones culturais, culinários e turísticos. Este aplicativo busca facilitar a visita e movimentação dos turistas, por meio de informações sobre as cidades.



Nos pontos de ônibus, sinalizadores eletrônicos avisavam o horário e a linha do próximo transporte.



PONTOS FRACOS PODEM TRAZER OPORTUNIDADES

As ações recomendadas aos empreendedores de pequenos negócios é de atuar nos pontos fracos identificados no segmento de mobilidade



FALTA DE INFORMAÇÕES E
SINALIZAÇÕES



DISTÂNCIA GEOGRÁFICA ENTRE
AS CIDADES-SEDE



INTEGRAÇÃO DOS
MEIOS DE TRANSPORTE



POUCA VARIEDADE EM
MEIOS DE TRANSPORTE



PROBLEMA NA COMUNICAÇÃO
EM OUTRAS LÍNGUAS



APLICATIVOS/PORTAIS PARA LOCALIZAÇÃO DE ESTABELECIMENTOS

Oferecer um guia completo de busca em diversos idiomas. Este produto pode ser ofertado em parceria com diversos estabelecimentos, que teriam suas marcas divulgadas em destaque. Parcerias entre as empresas de TIC com restaurantes, hotéis, locadoras de carros, agências de turismo, parques temáticos, empresas de transporte.



RESTAURANTES

Criar um destaque, durante a busca, para os restaurantes parceiros - oferecendo os serviços, cardápios, rotas e diferenciais do estabelecimento - personalizado para o idioma do turista.



EMPRESAS DE TRANSPORTE

Ao exibir a melhor rota até o destino, o programa apresentaria determinada empresa como melhor opção de transporte, tornando-a referência para os demais turistas.

DICA!

A empresa pode criar novas soluções em entretenimento para o turista durante seu trajeto de viagem. Como centrais de interação e informações em ônibus, metrô e plataformas; pontos de interação, comunicação dos turistas, que permitam registrar e compartilhar sua estadia no país. Utilizar a participação comunitária dos usuários, que escreveriam reviews sobre os estabelecimentos e indicariam os melhores lugares para visita.



APLICATIVOS/PORTAIS DE MOVIMENTAÇÃO:

Disponibilizar ao turista a possibilidade de traçar rotas de movimentação entre as cidades, oferecendo informações em tempo real do trânsito. Além disso, o programa poderia oferecer a melhor rota e meio de transporte a ser utilizado, com base nos custos e tempo de viagem. Neste caso, a parceria poderia ser realizada com empresas de transporte, que seriam indicadas como a melhor escolha para seguir determinada rota.

Informações turísticas

Aplicativos ou portais que disponibilizariam informações turísticas sobre as cidades e demais regiões brasileiras, com a disponibilidade de tradução em outras línguas. Esta solução diminuiria o problema na comunicação e falta de informação para diversos turistas estrangeiros.

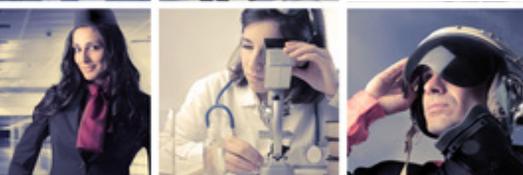
DICA!

Realizar parcerias com as prefeituras e governos de diversos municípios e estados brasileiros, buscando promover e incentivar o turista a visitar determinados lugares.



ESTRATÉGIAS

PARA ALCANÇAR AS OPORTUNIDADES



- Identificar os principais problemas em mobilidade e como a empresa pode atuar para ofertar seus produtos em tecnologia;
- Buscar conhecer quais os principais problemas enfrentados pelos turistas em mobilidade e como a empresa pode ofertar novas soluções;
- Após identificar em qual nicho a empresa atuará, a mesma deve compreender como as tendências em mobilidade podem impactar na criação de seu produto;
- Para a criação do produto, é importante que a empresa busque parcerias para sua comercialização e divulgação. Além disso, ela deve atrair os turistas a utilizar seu produto antes da Copa do Mundo da FIFA 2014, para que assim possa potencializar suas parcerias;
- A empresa deve estar atenta aos dispositivos móveis, que serão utilizados em peso pelos turistas durante o Mundial;
- Com o produto lançado, a divulgação e personalização para os mais diversos tipos de usuários, como opções de tradução e funções específicas para cada nacionalidade, contribuirão para o sucesso do produto.
- Empresário, busque apoio do Sebrae de seu estado no desenvolvimento de novos produtos, a instituição possui consultores especialistas para ajudá-lo.