



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Dias Odontologia (MG)

#designgrafico #comunicacaovisual

A Dias Odontologia Especializada é uma clínica odontológica idealizada por Jaime Dias na cidade de Machado (MG). Dentista há 25 anos, o empresário iniciou atuando em seu consultório e, com o passar do tempo, foi agregando mais espaços, voltados a outras especialidades, conforme a demanda. Com o crescimento, o consultório tornou-se clínica. O desafio, agora: **como comunicar a evolução do consultório e a identidade da clínica?**

Para Dias, “quando um dentista morre, seu nome morre junto”. Então, a criação de uma marca também permitiria desassociar o nome da clínica do seu, garantindo que outros profissionais, a exemplo de seus familiares que estão cursando Odontologia, pudessem continuar este empreendimento no futuro.

O empresário contratou os serviços de uma agência de comunicação para desenvolver sua marca e os demais materiais gráficos necessários. No desenvolvimento do logotipo, a equipe contratada optou por não utilizar um dente, símbolo bastante

comum neste segmento. Ao invés, a figura do sorriso foi aplicada. Além da diferenciação dos concorrentes, o símbolo reforçou que o resultado final do trabalho de um dentista está refletido no sorriso.

A fonte arredondada remete à perfeição, desmistificando o termo “sorriso quadrado”. Já a assinatura comunica a ideia de clínica, e não apenas consultório. A simplicidade e objetividade da logomarca também são importantes para o sucesso deste caso.

O principal diferencial prometido pela Dias Odontologia Especializada é a qualidade. Para reforçar este atributo, a agência trabalhou uma série de pontos de contato: cartões de visita, jaleco dos dentistas, adesivagem das portas e paredes dos consultórios e fachada externa da clínica.

O trabalho de design permitiu que a qualidade do negócio fosse apresentada de forma tangível. O dentista Jaime não precisa mais anunciar seus serviços de forma vaidosa, a própria imagem da marca já comunica seus



ANTES

FONTE: DIAS ODONTOLOGIA; <https://goo.gl/FZQyyc>. Acesso: 11 abr. 2016.



DEPOIS