

resumo setorial 9ª edição

16.dez.2020

TURISMO | resumo setorial da pesquisa com empresários

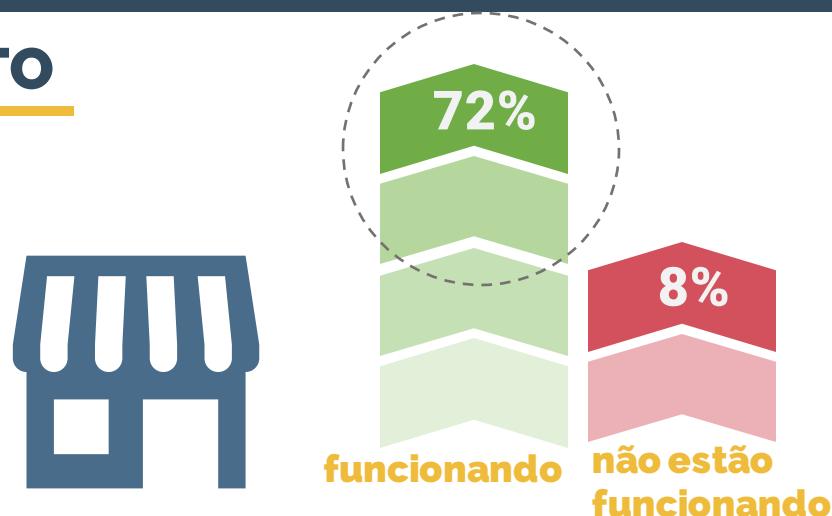
IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 9ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.138 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 20 a 24 de novembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de turismo. Do total de respondentes, 199 são empresários do segmento.



1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto na pesquisa de abril só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase oito meses depois, 72% já estavam de portas reabertas. Há uma expectativa do setor com o período de alta estação, com alta procura por destinos de lazer, e por outro lado, o monitoramento do risco que novos decretos possam restringir e impactar as viagens.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

72% dos empresários responderam que sim no final de novembro

23% dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

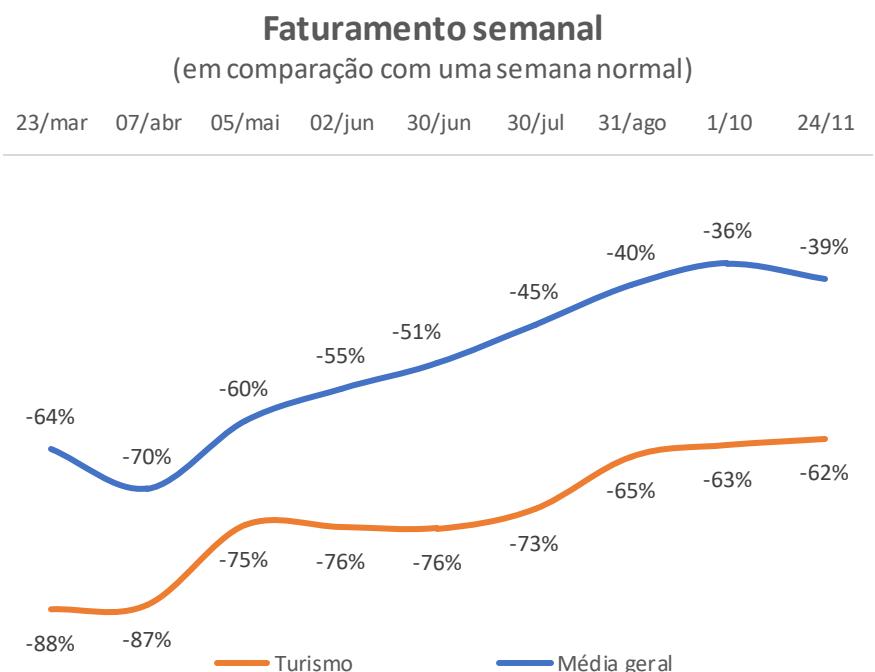
No geral, com a reabertura de boa parte das empresas, a situação do faturamento tem melhorado. No segmento de turismo, 62% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual menor que a abril (88%) e melhor que agosto (65%).

85% REGISTRARAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

TURISMO

9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 62% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou leve melhora com relação a um mês antes. Em comparação ao resto da economia, o setor segue pior que a média dos setores, que foi de -39% em novembro. Com a redução do valor do auxílio emergencial e o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação, como foi evidenciado pela média dos setores no mês de novembro.



3. INOVAÇÃO

Nesta pesquisa, os empresários foram questionados se haviam lançado ou começado a comercializar novos produtos ou serviços desde o começo da crise. No total dos setores, 43% dos empresários responderam que sim. Entre os respondentes de turismo, esse percentual foi de 35%.



35%

**DAS EMPRESAS DO SETOR
LANÇARAM OU PASSARAM A
VENDER NOVOS PRODUTOS OU
SERVIÇOS**

4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 15% dos empresários do segmento terem demitido, 7% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



7%

**CONTRATARAM EMPREGADOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS**



15%

**DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS**

TURISMO

9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

5. CRÉDITO



têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 31% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 64% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 42% dessas efetivamente conseguiram crédito.



tentaram acessar crédito, destes:



não tiveram êxito apenas 42% conseguiram e 8% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

36%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

58%

EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS SÃO A PRINCIPAL ORIGEM DAS DÍVIDAS, SEGUIDOS POR IMPOSTOS/TAXAS E FORNECEDORES.

Com relação às dívidas das empresas do segmento, 48% são empréstimos bancários, 16% são impostos e taxas e 4% são com fornecedores de matéria prima.



48%

Têm dívidas de empréstimos bancários

→ Selecione a principal dívida da sua empresa no momento:



TURISMO

9ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

6. INVESTIMENTO

CERCA DE 1 EM CADA 4 EMPRESAS (27%) NÃO TEM CONDIÇÕES DE FAZER INVESTIMENTO EM 2021



Com relação às intenções de investimentos para 2021, 27% das empresas do segmento não tem condições de fazer investimentos, 8% pretende modernizar seu negócio (novos produtos e processos) e 23% irão investir em divulgação da empresa

7. VENDAS DE FIM DE ANO

A expectativas para as vendas de natal e ano novo são pessimistas para a maioria. 77% das empresas do segmento acreditam que as vendas serão piores.



Dos negócios do segmento estão otimistas com as vendas de fim de ano.

NA SUA OPINIÃO, AS VENDAS DE FIM DE ANO SERÃO PIORES QUE ANO PASSADO:

MEI

64%

MPE

58%

8. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de turismo, apesar de 55% relatarem ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 10% acham que o pior já passou, 38% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 14% estão animados com as novas possibilidades.



55%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



10%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



23%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



12%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES