

Estudo

Impactos da COVID-19 no Consumidor no Foodservice



Escopo do Estudo

Em tempos de COVID-19 um dos maiores desafios dos gestores é ter informações, análises e reflexões de boa qualidade para a tomada de decisão, seja pensando no momento imediatíssimo, seja para o médio prazo.

Este Estudo, realizado em abril de 2020, tem como objetivo aprimorar as decisões e ações dos empresários e gestores de empresas que atuam no Foodservice, a partir da compreensão sobre hábitos, atitudes e disposições dos consumidores em relação a Comer Fora de Casa e a Pedir por Delivery.

Metodologia e Questionário

Metodologia do Estudo

Objetivos	Analisar hábitos e atitudes (atuais e prováveis) dos consumidores em relação a COMER FORA DE CASA e a PEDIR COMIDA POR DELIVERY - antes e depois da COVID-19 - incluindo os impactos da pandemia em sua situação de emprego e renda
Tipo de Pesquisa	Quantitativa
Método de Pesquisa	Descritivo estatístico
Coleta de dados	Questionários online aplicados por smartphones - campo realizado em abril de 2020
Universo	Pessoas físicas de todos os Estados do País e DF, das classes A, B e C, a partir de 16 anos, consumidoras ou não de alimentação fora do lar
Amostra	1.000 consumidores distribuídos proporcionalmente por Região, Classe social, Gênero e Faixa etária
Cruzamentos disponíveis	Por classe social: A, B, AB, e C
	Por região geográfica: Brasil, Norte, Nordeste, Centro-oeste, Sudeste e Sul
	Por gênero: feminino e masculino
	Por faixa etária: 16 a 24 anos, 25 a 29 anos, 30 a 39 anos, 40 a 49 anos, a partir de 50 anos
Margem de erro	3,1%
Nível de confiança	95%
Entregáveis	Apresentação sintética de highlights em PDF e planilha Excel com cruzamentos
Parceiro realizador	OPINION BOX

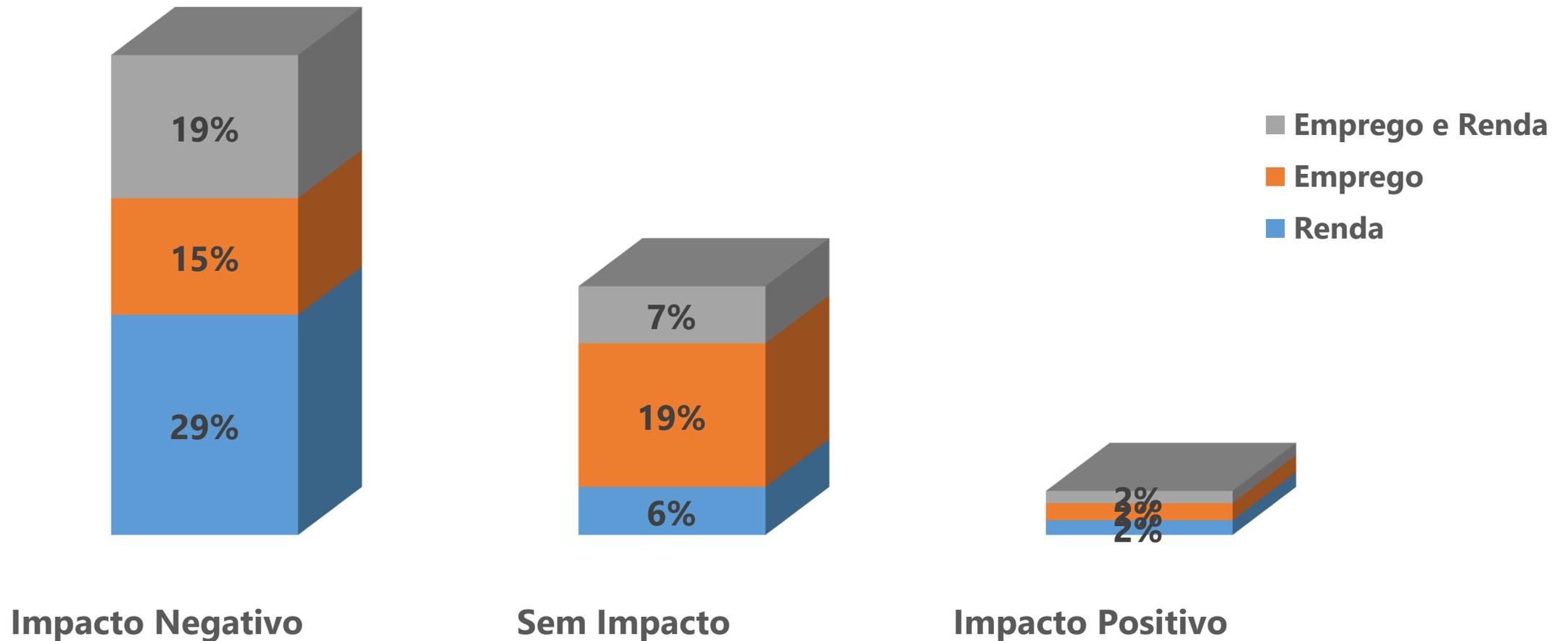
Questionário aplicado

Situação atual em relação a atividade profissional	Situação atual em relação a atividade profissional
Impactos da COVID-19 no emprego e na renda	Impactos da COVID-19 no emprego e na renda
Formas de consumo fora de casa e/ou por Delivery nos últimos 30 dias	Formas de consumo fora de casa e/ou por Delivery nos últimos 30 dias
Frequência de consumo fora de casa antes da COVID-19	De que forma pediu comida por Delivery antes da COVID-19
Tipos de estabelecimento mais frequentados antes da COVID-19	Frequência com que pedia comida por Delivery antes da COVID-19
<i>Em quanto tempo pretende voltar a comer fora de casa, a partir da reabertura de bares e restaurantes</i>	Tipos de comida mais pedidos por Delivery antes da COVID-19
<i>Frequência com que pretende comer fora de casa após a COVID-19</i>	<i>Frequência com que pretende pedir comida por Delivery após a COVID-19</i>
<i>Principais preocupações sobre voltar a comer fora de casa</i>	<i>Tipos de comida que mais pretende pedir por Delivery a partir da reabertura de bares e restaurantes</i>
Tipos de estabelecimento em que pretende mais consumir fora de casa após a COVID-19	<i>Critérios de escolha de onde pedir comida por Delivery após a COVID-19</i>
<i>Critérios de escolha de onde comer fora de casa após a COVID-19</i>	<i>Marketplace / aplicativo do qual mais pretende pedir comida por Delivery após a COVID-19</i>
	<i>Segundo marketplace / aplicativo do qual mais pretendepedir comida por Delivery após a COVID-19</i>
	<i>Razões de escolha dos markeplaces / aplicativos preferidos</i>

Questões gerais

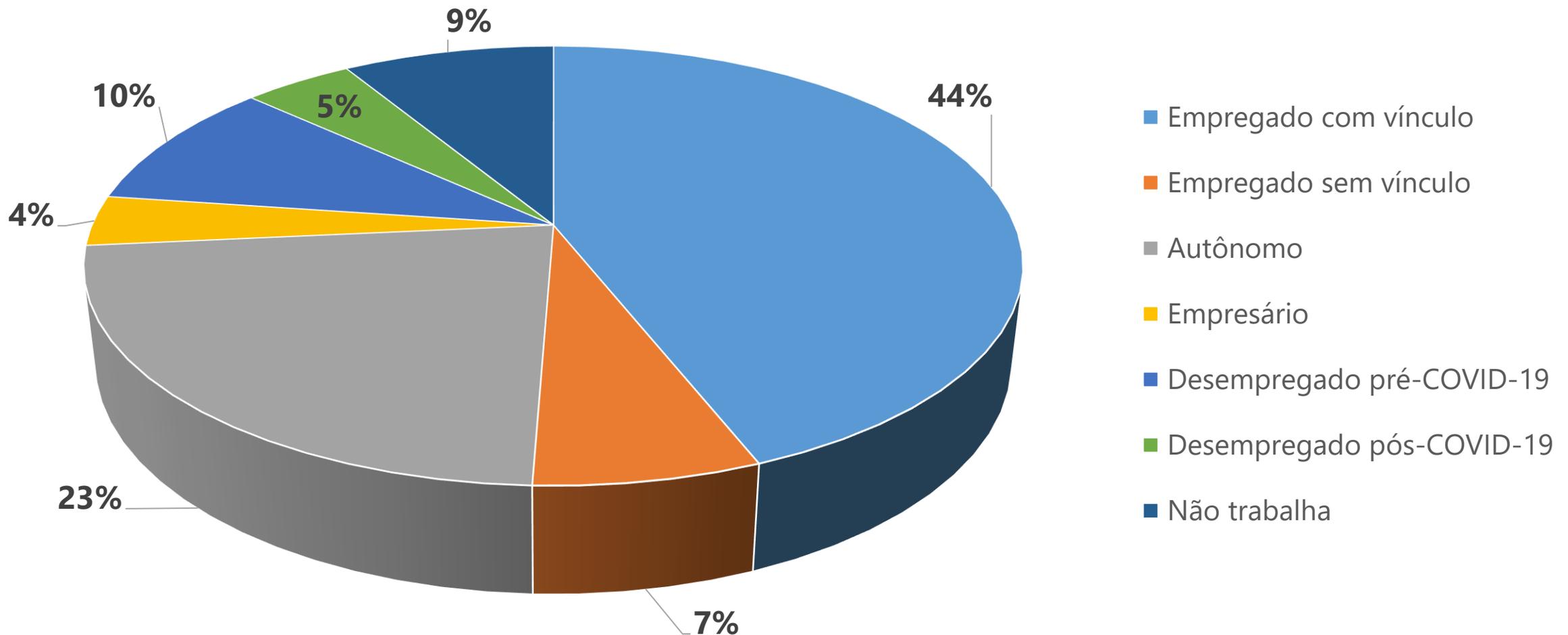
Perto de 60% dos brasileiros esperam ser impactados negativamente em emprego e/ou renda pela COVID-19

Impactos esperados pelos consumidores pela COVID-19



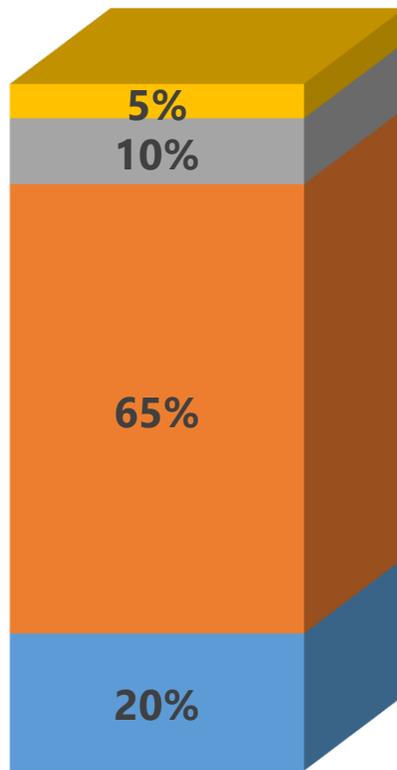
No início de abril, já identificamos mais de 15% de pessoas desempregadas

Situação em relação a trabalho e emprego

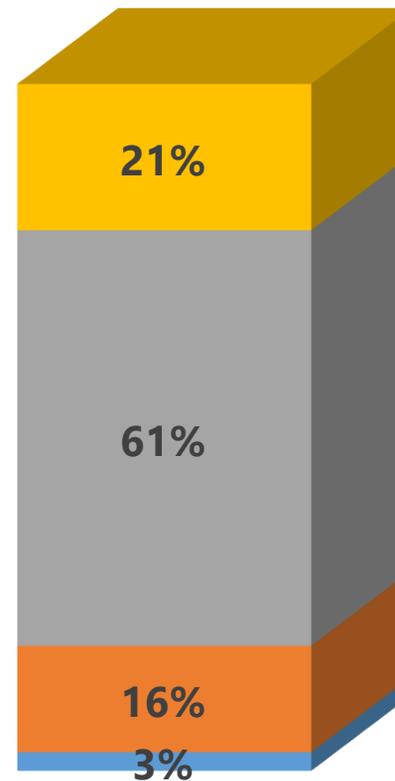


Comeram fora: 18% agora x 85% no ano passado
Delivery: 76% agora x 75% no ano passado

Comportamento de consumo nos últimos 30 dias



Brasil - jun19



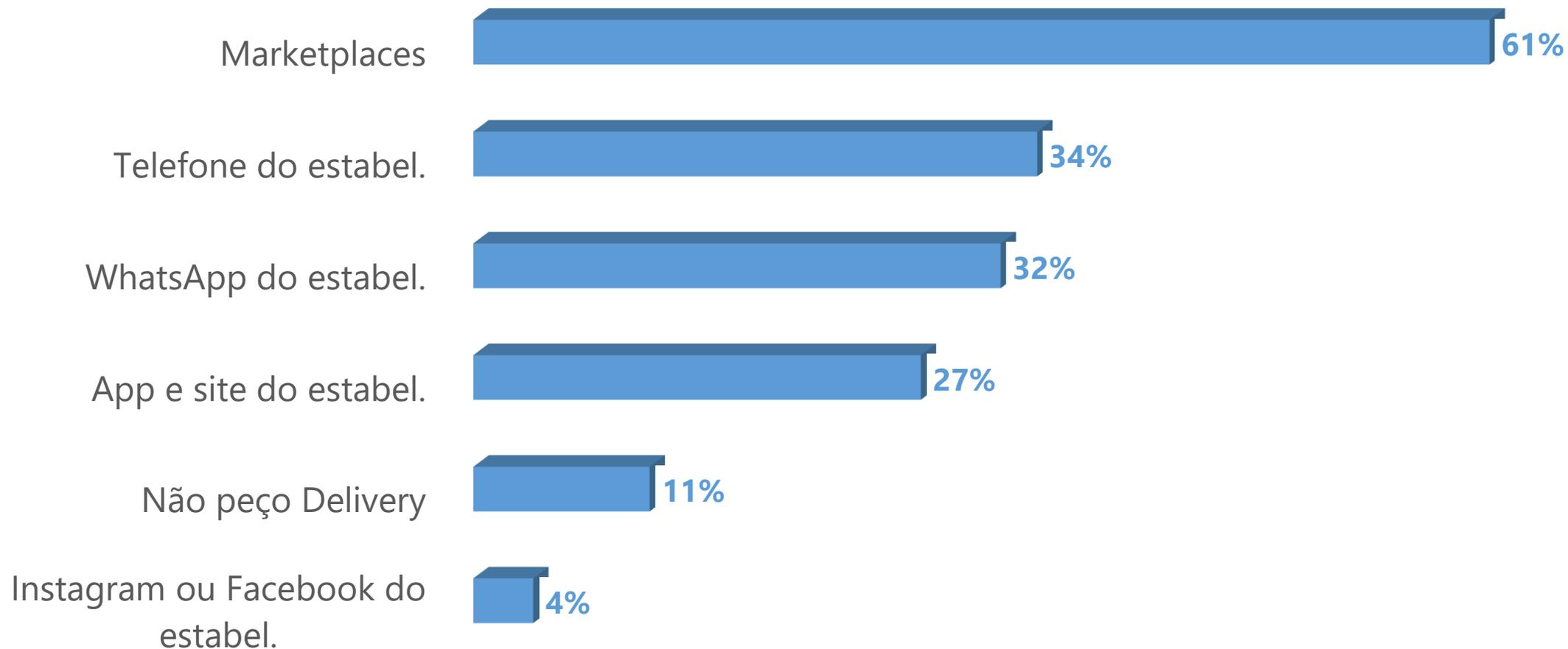
Brasil - COVID-19

- Não comi fora e nem pedi pelo Delivery
- Só pedi pelo Delivery, mas não comi fora
- Comi fora e também pedi pelo Delivery
- Só comi fora, mas não pedi pelo Delivery

Sobre o Delivery

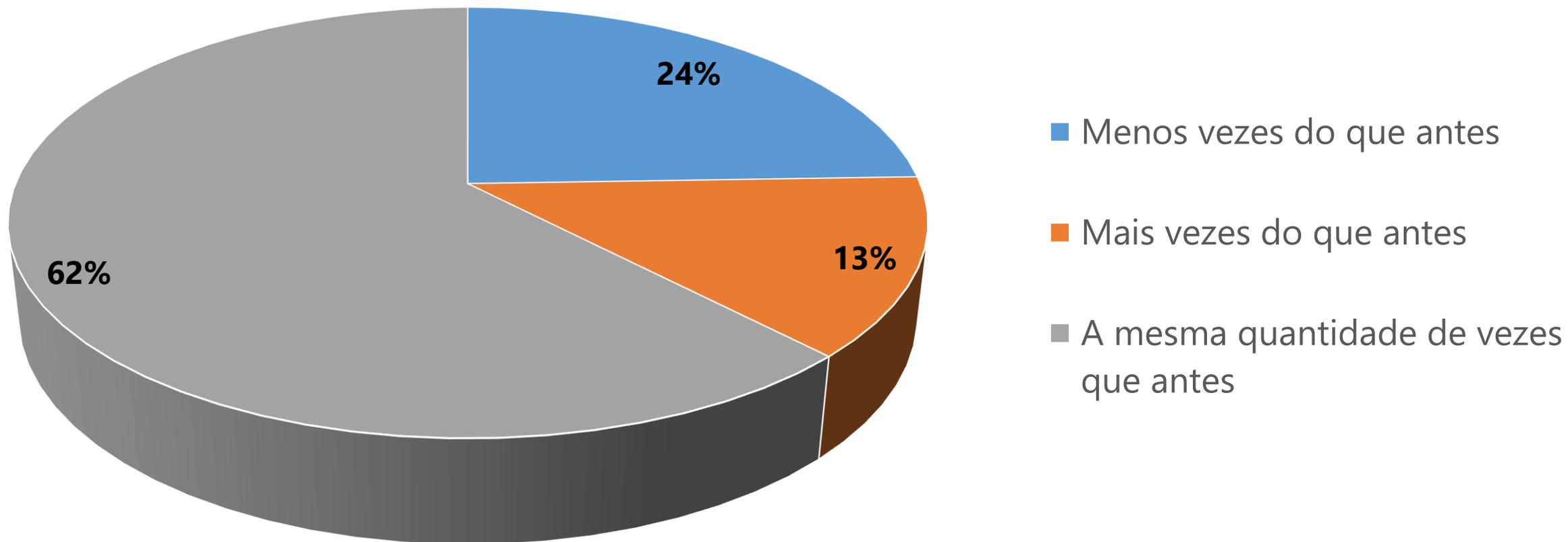
Os Marketplaces dominam a grande parte dos pedidos, mas cabe destacar a relevância dos pedidos por WhatsApp

Formas de pedido por delivery



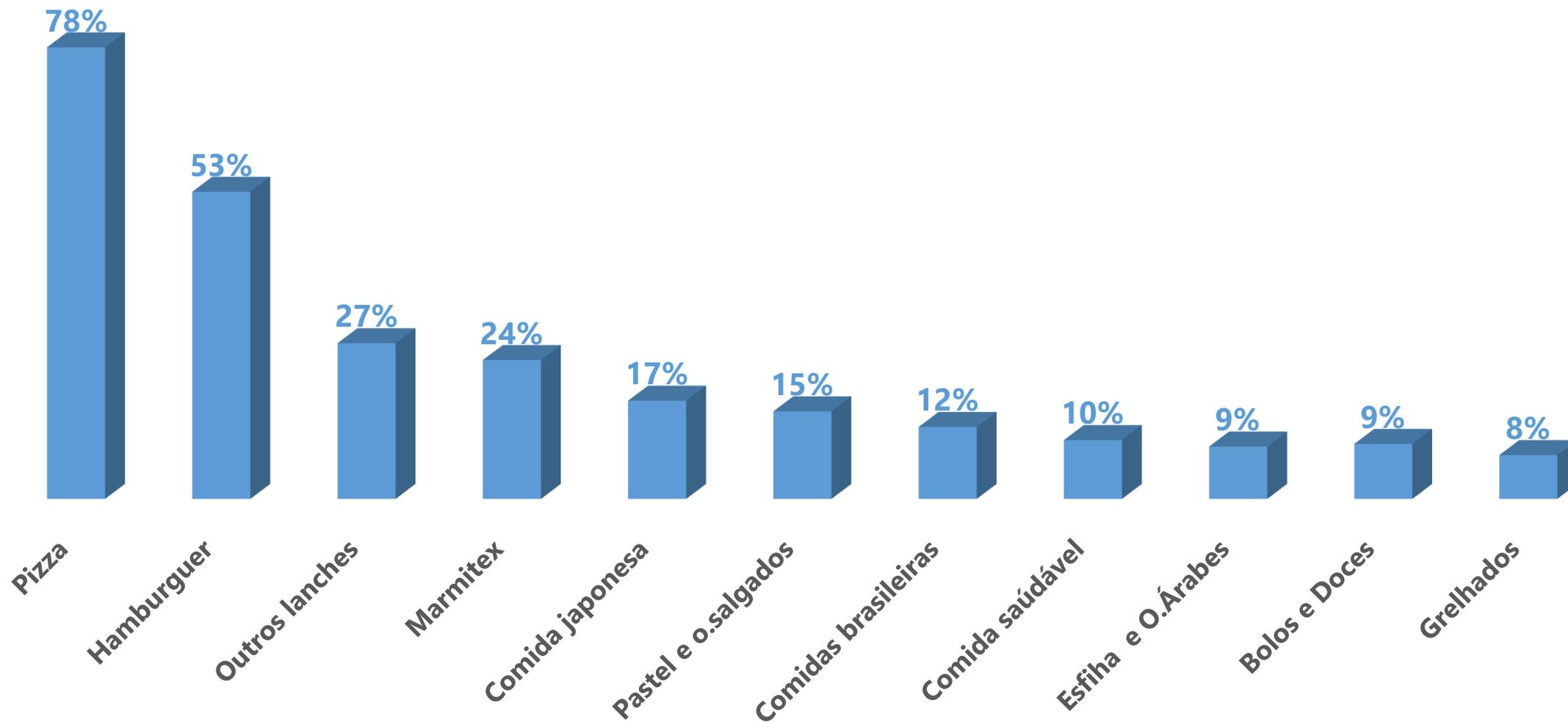
75% dos consumidores pretendem continuar pedindo por Delivery igual ou mais vezes do que antes da crise

Frequência de pedidos após reabertura dos estabelecimentos



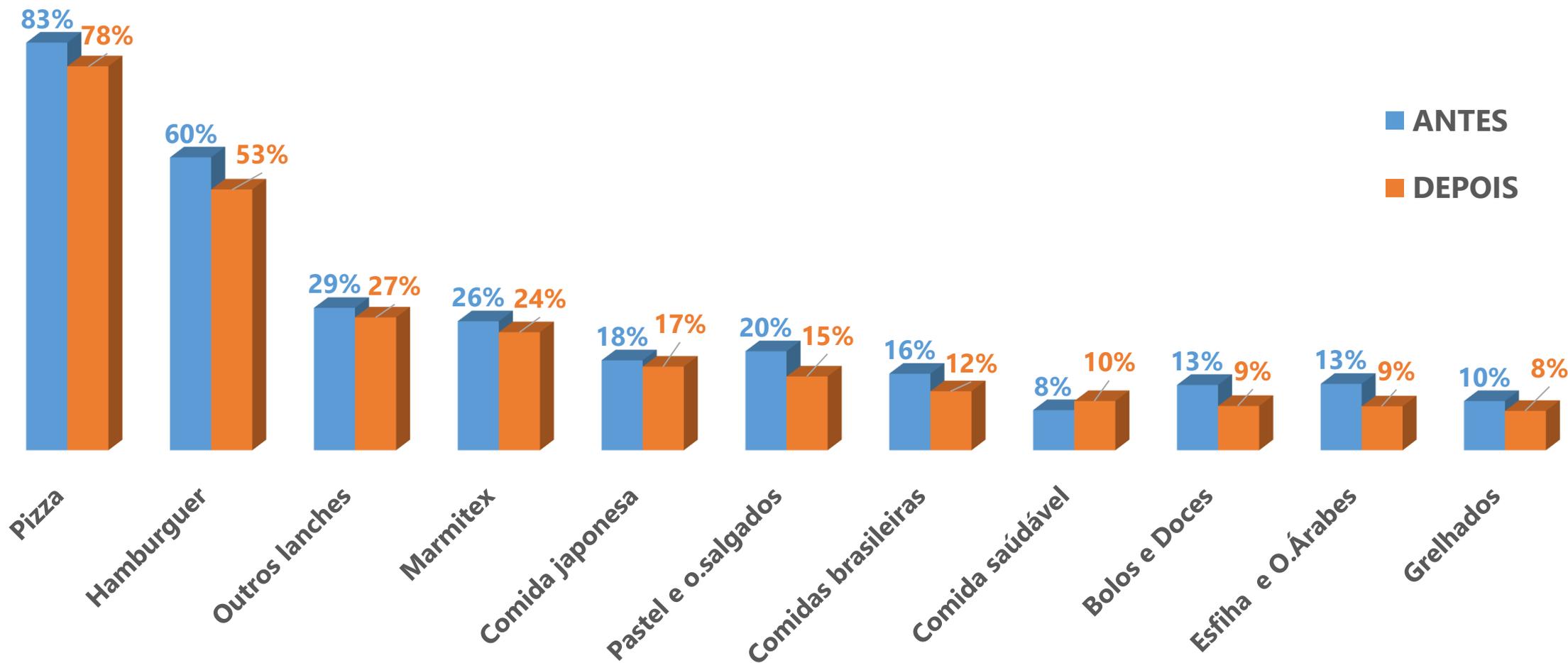
Pizza e Hamburguer lideram com grande distância a preferência do que será pedido pelo Delivery

Opções que serão pedidas após reabertura dos estabelecimentos



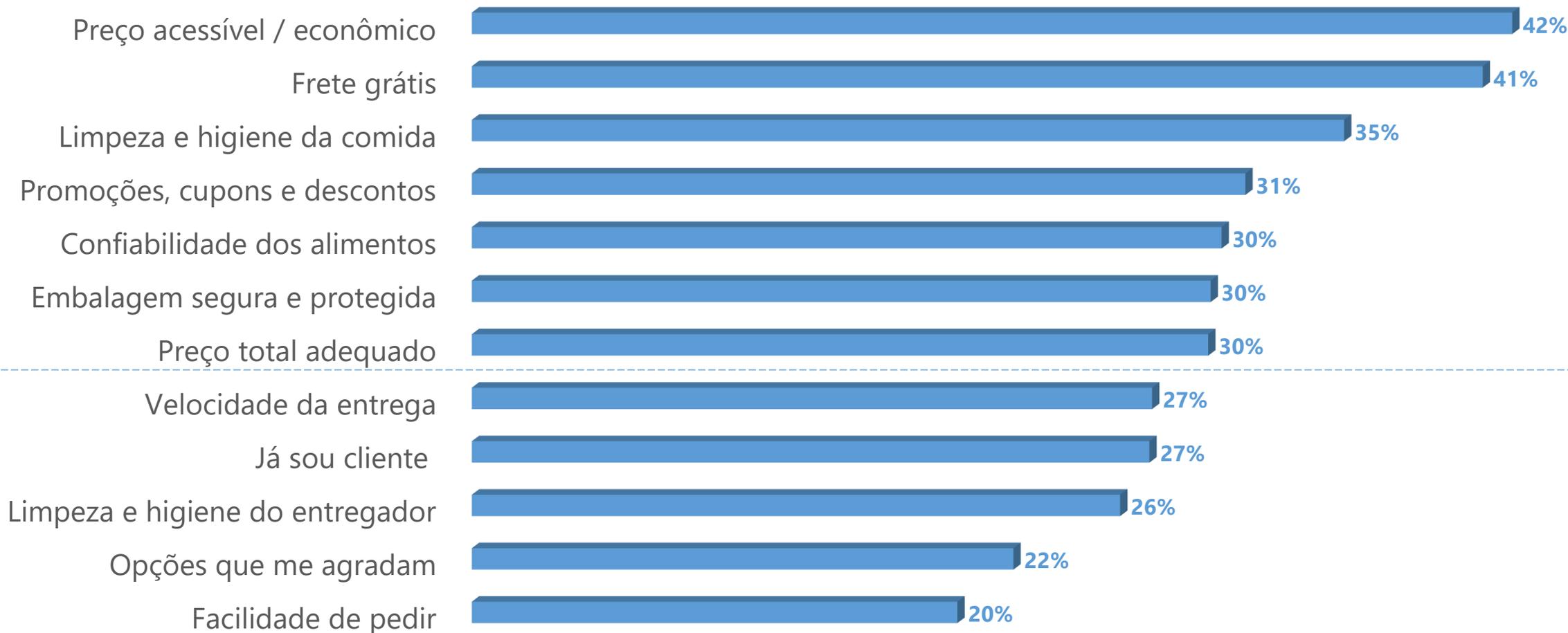
Quase todos os segmentos do Delivery recuam após a COVID-19 – consumidor retraído e de dividindo com consumo local

Opções mais pedidas por Delivery



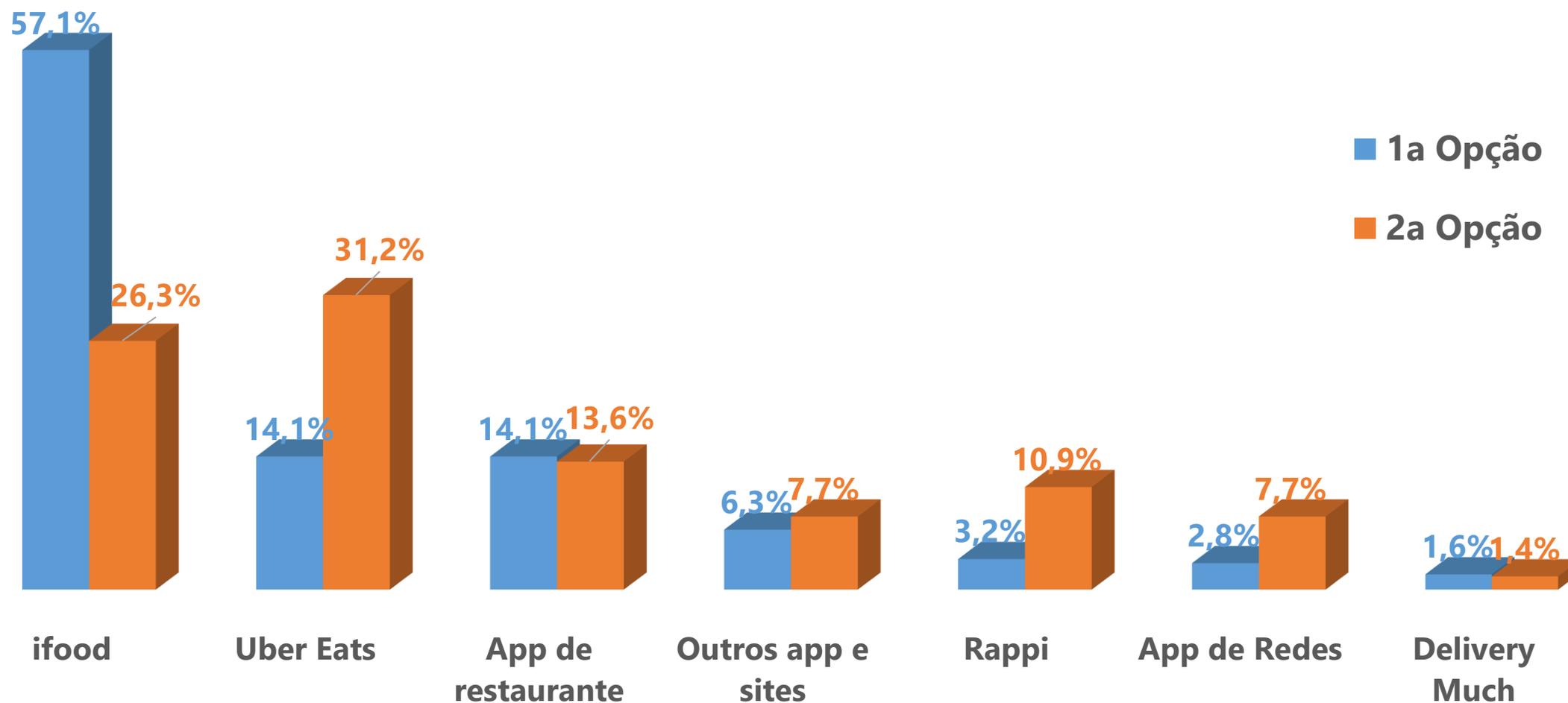
Os 7 aspectos mais considerados se referem a valor/preço e a confiança e segurança

Aspectos considerados para decidir de onde pedir Delivery



O ifood lidera amplamente como primeira escolha e o Uber Eats é o líder da 2ª escolha

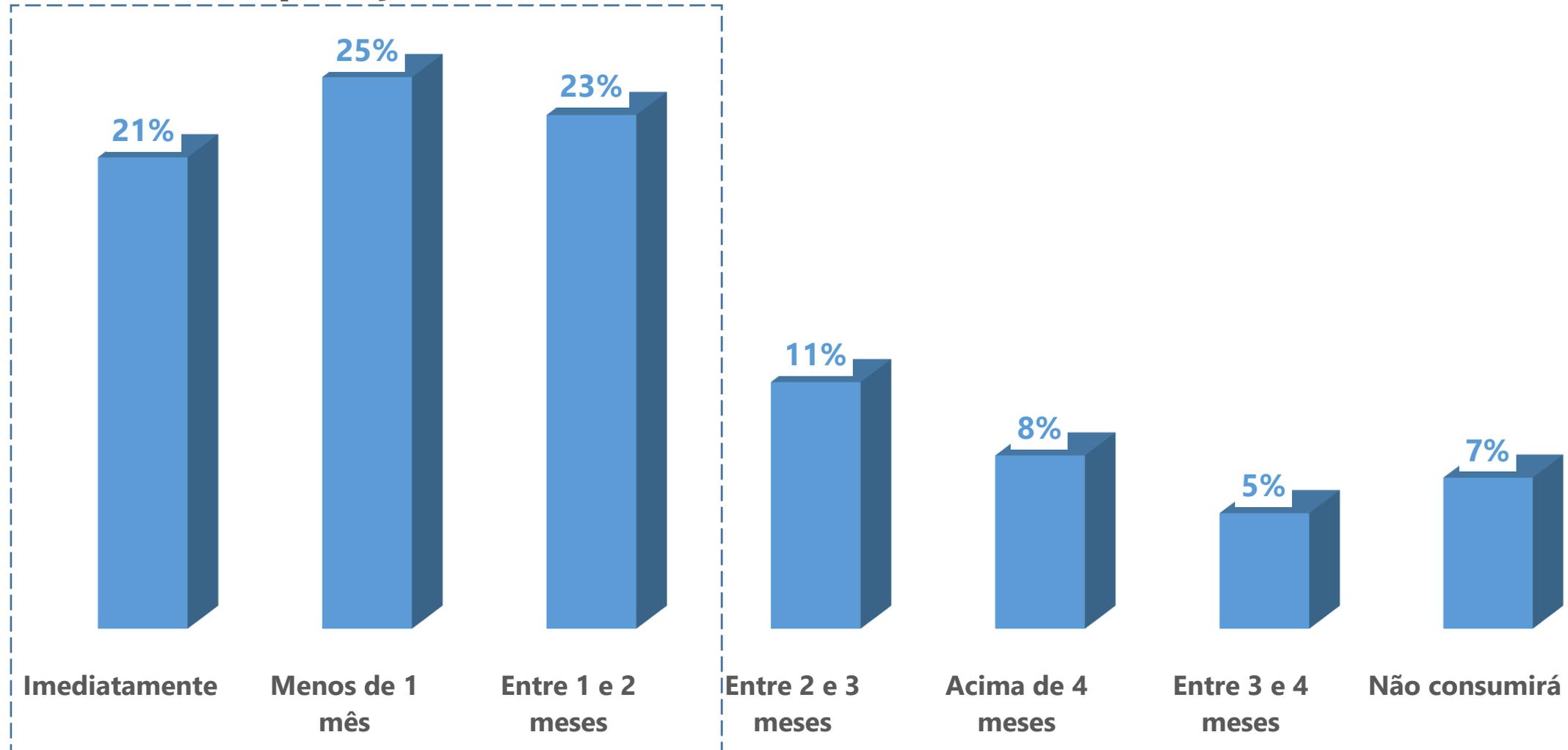
Primeira e segunda opções de Delivery



Sobre Comer Fora

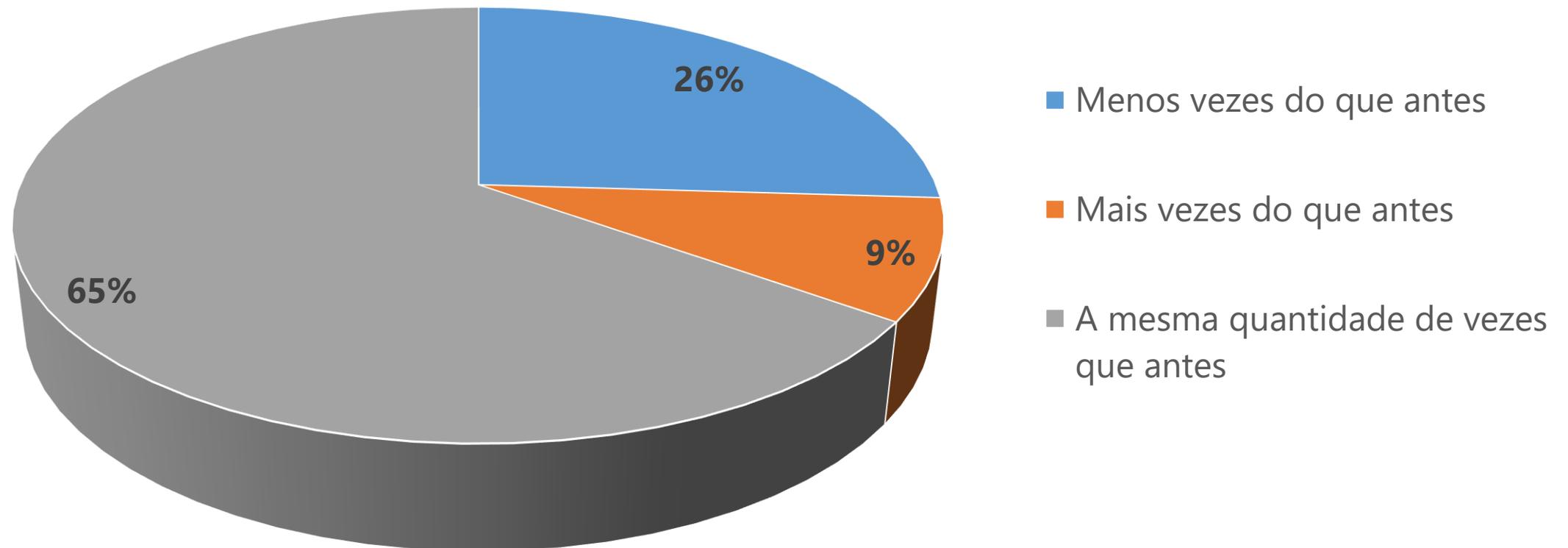
Mais de metade dos consumidores pretende voltar a consumir em menos de 1 mês, outros 25%, entre 1 e 2 meses

Disposição de retorno ao consumo nos estabelecimentos



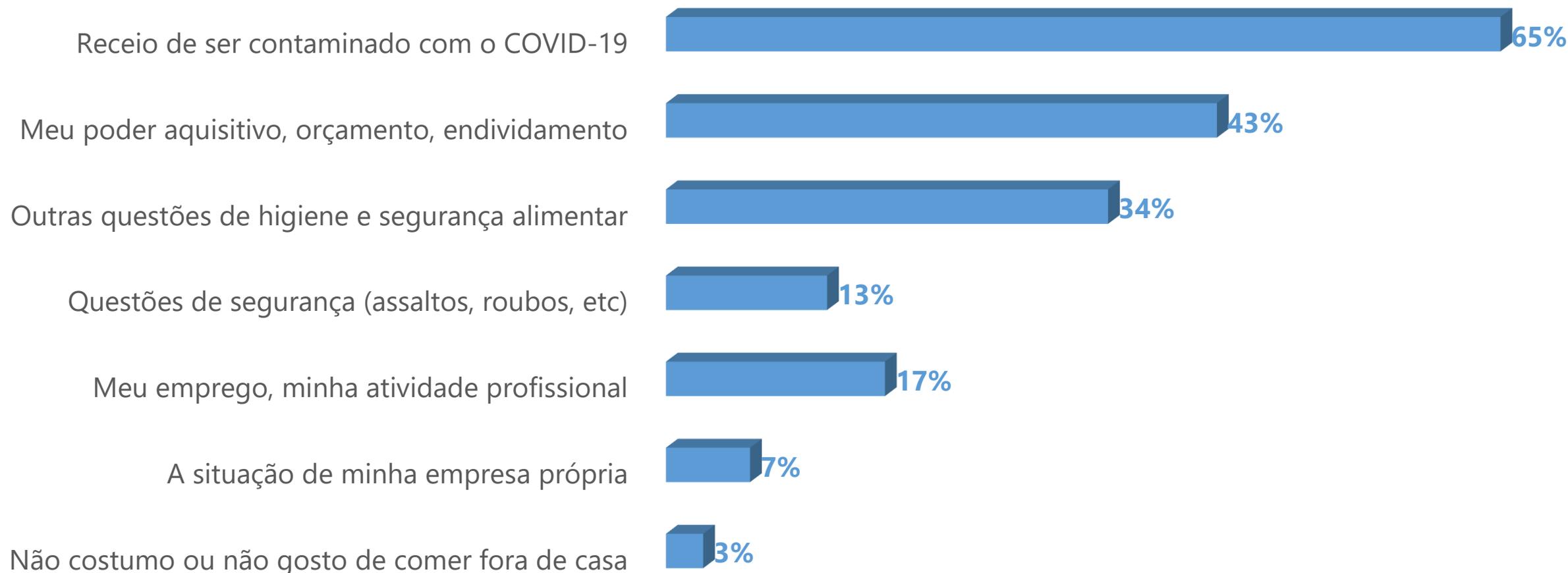
74% dos consumidores pretendem voltar a consumir igual ou mais vezes do que antes da crise

Frequência de consumo após a reabertura dos estabelecimentos



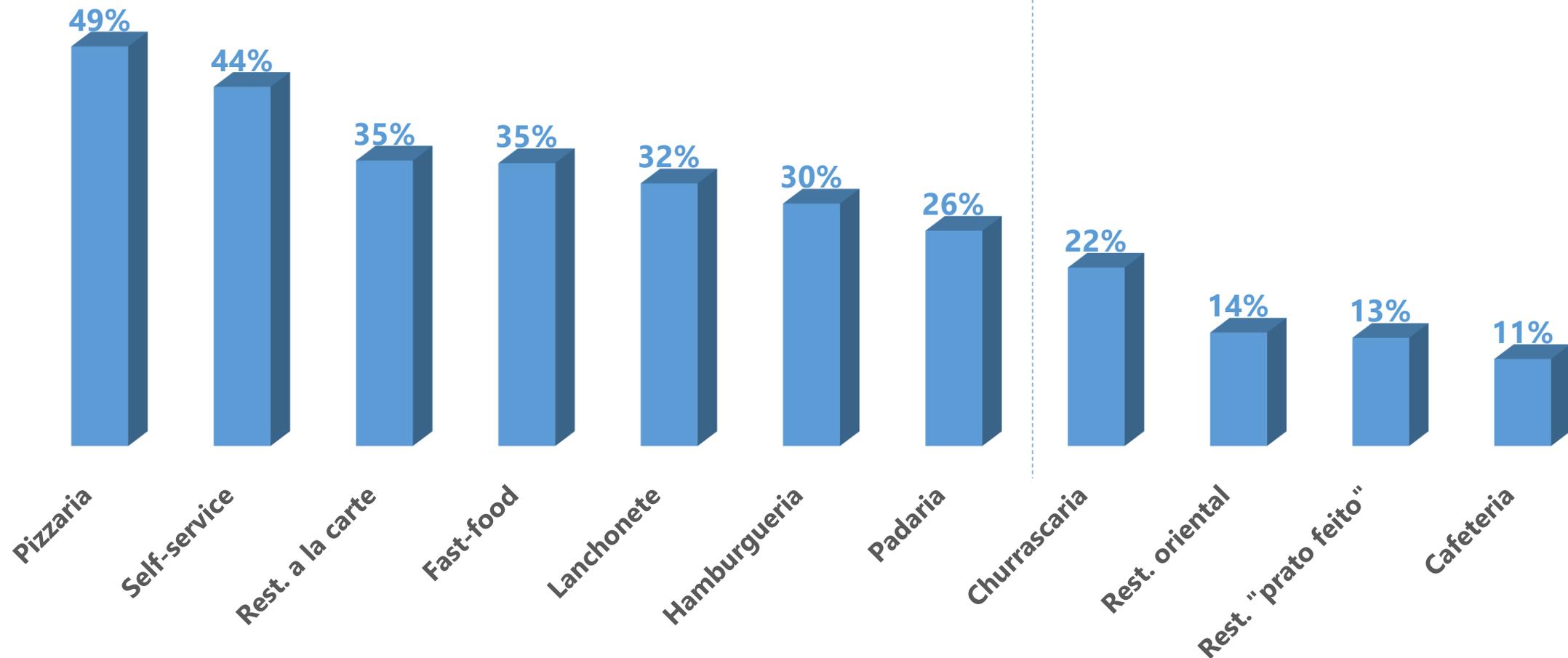
Segurança (no consumo) e capacidade de compra são os dois grandes pontos a serem tratados na retomada

Principais preocupações para voltar aos estabelecimentos



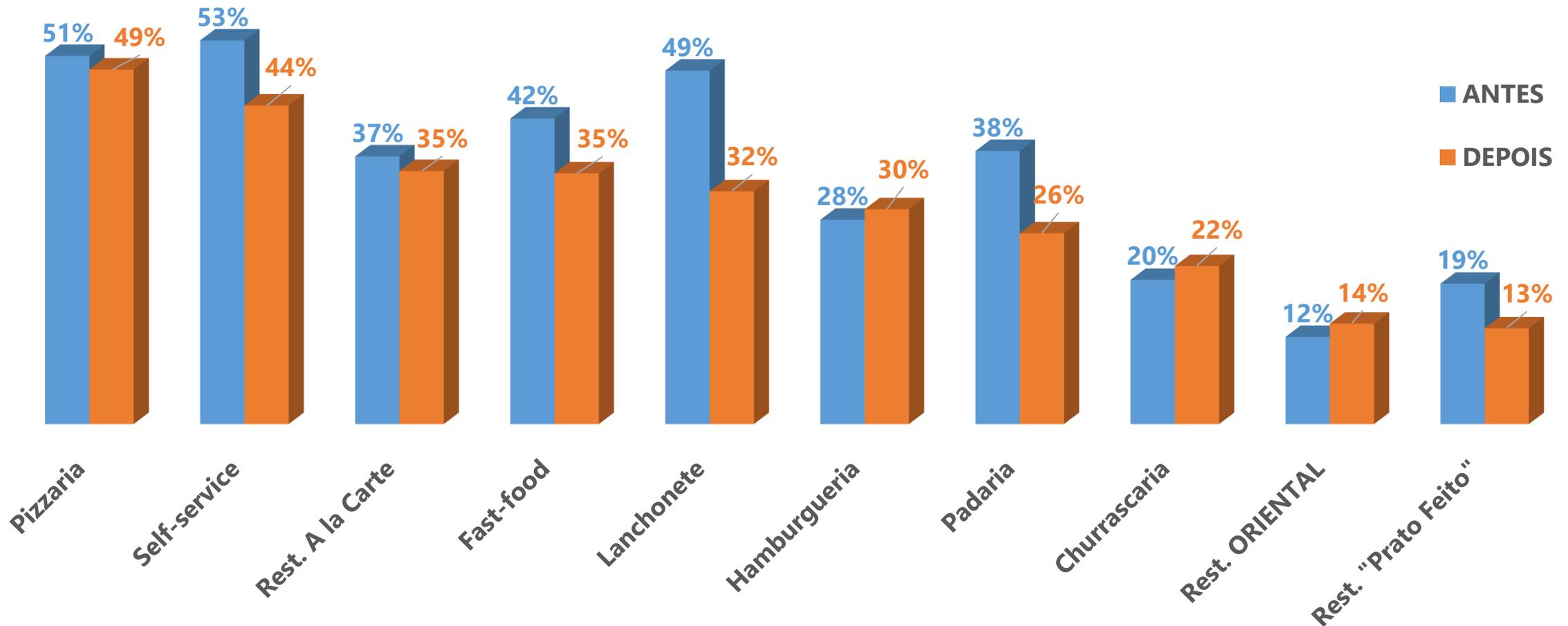
7 segmentos mantêm forte apelo ao consumidor, mesmo após a COVID-19

Onde o Consumidor pretende comer fora após a reabertura dos estabelecimentos



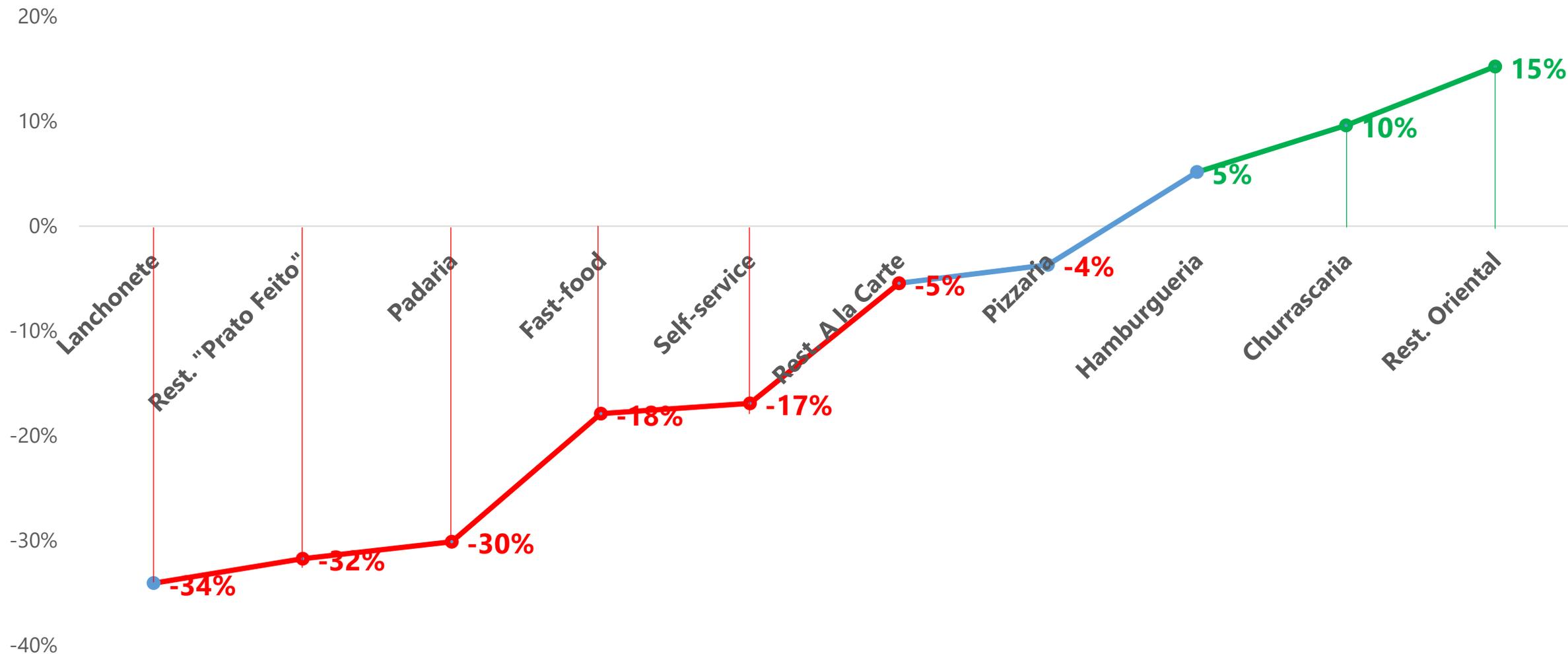
O recuo do consumidor deverá ocorrer na frequência e na diversidade de estabelecimentos

Onde o Consumidor pretende comer fora de casa



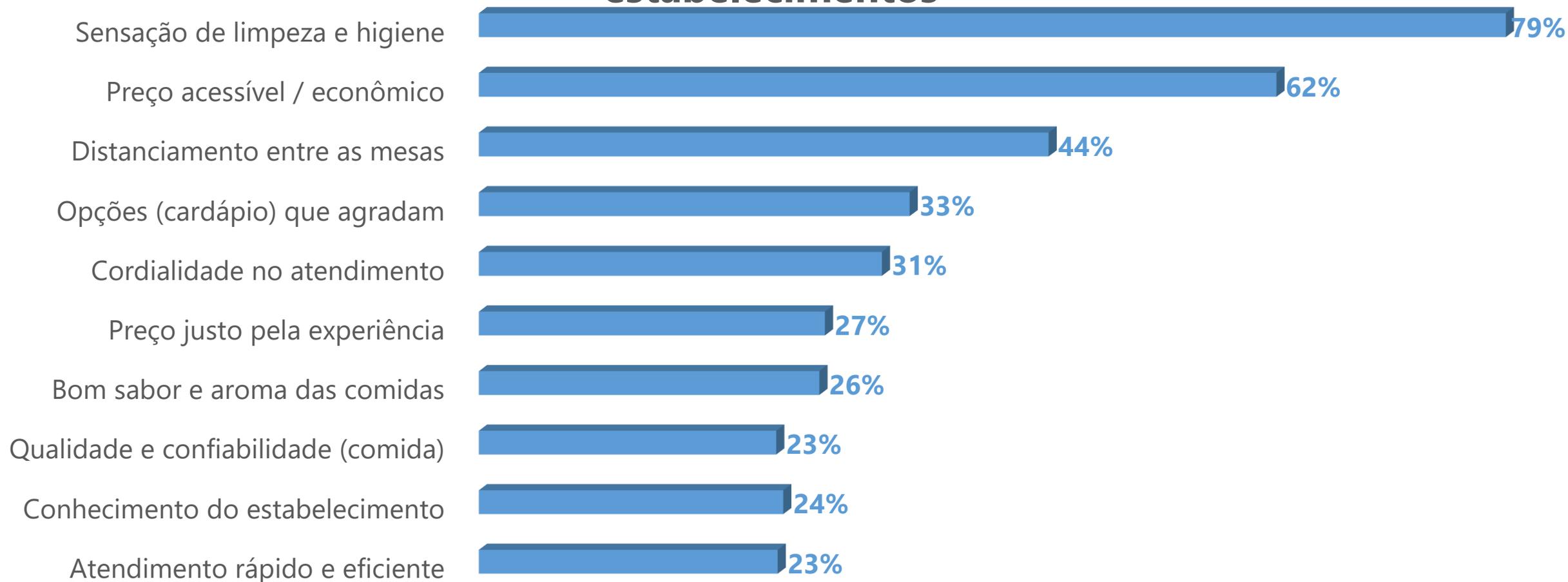
5 Segmentos têm quedas muito significativas de intenção de escolha do Consumidor – sensação de segurança?

Variação da intenção de escolha pelo Consumidor



A “nova experiência” para estes tempos enfatiza bastante segurança e preço-valor

Fatores de decisão de onde comer a partir da reabertura dos estabelecimentos





Sergio Molinari

Sócio – Food Consulting

sergio.molinari@foodconsulting.com.br



(11) 98109-9740

Credenciais

Sergio Molinari e

Food Consulting

As áreas de negócio da Food Consulting



Nossos clientes na Indústria de Alimentos e Bebidas nos últimos anos



Nossos clientes na Cadeia de Abastecimento nos últimos anos



Nossos clientes e parceiros entre Operadores, Prestadores de Serviços e Entidades nos últimos anos



Sergio Molinari

- Conselheiro, Consultor, Pesquisador, Palestrante e Mentor
- Sócio fundador da Food Consulting
- Criador e Professor do curso *Gestão Estratégica de Foodservice* na ESPM
- Realizador de Missões Internacionais – NRA, Anuga, Sial
- Criador do canal *Foodservice com Sergio Molinari* no YouTube
- Sócio e Conselheiro do Almoço Grátis
- Parceiro estratégico da ABRASEL, do SEBRAE e outras entidades
- Ex-executivo de: Bunge, Sadia, 3 Corações, Ceval, Nielsen, Supermercado Moderno

Criador do canal no YouTube SOODSERVICE COM SERGIO MOLINARI

Vídeos novos
todos os meses!

Foodservice

com Sergio Molinari

Food Consulting 



Foodservice com Sergio Molinari

2,04 mil inscritos

PERSONALIZAR O CANAL

YOUTUBE STUDIO

INÍCIO

VÍDEOS

PLAYLISTS

COMUNIDADE

CANAIS

SOBRE



**IMPACTOS
DO NOVO CORONAVÍRUS
NO FOODSERVICE**

1:33:16

Impactos do Novo Coronavírus no Foodservice

Foodservice com Sergio Molinari • 1,4 mil visualizações • 3 semanas atrás

Vídeo 100% gratuito. Este vídeo é uma transmissão fechada, ao vivo, realizada no dia 23/03/20, no momento em que as consequências da pandemia do COVID-19 passam a comprometer seriamente o

Envios ▶ REPRODUZIR TODOS



Impactos do Coronavírus: O que fazer? - Live com Sebrae

127 visualizações • 2 dias atrás



Novas projeções para o Foodservice em 2020 com a COVID-19

828 visualizações • 5 dias atrás



Impactos do Novo Coronavírus no Foodservice

1,4 mil visualizações • Transmitido 3 semanas atrás



A formação do faturamento no Foodservice

350 visualizações • 1 mês atrás



Delivery 2020 - 2021

606 visualizações • 1 mês atrás



Comparando o mercado brasileiro com o mundial

505 visualizações • 1 mês atrás



Veículos Especializados e de Negócios nos quais atuamos como fonte e articulista nos últimos anos

 **ESTADÃO**



G1

FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ISTOÉ
Dinheiro

diáriodo comércio

EXAME.COM

GAZETA DO POVO

PEQUENAS
Empresas
&
GRANDES
Negócios

fOod.
service
news

CLUBE
DO
TRADE

newtrade
O Portal do Comércio

DISTRIBUIÇÃO

Brazil Journal

EXTRA

O POVO

O DIA

ANotícia