

resumo setorial 13ª edição

02 .dez.2021

PET SHOP E VETERINÁRIAS | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 13ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.883 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de novembro e 1 de dezembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de pet shop e serviços veterinários. Do total de respondentes, 97 são empresários do segmento.

25/nov a
1/dez



6.883
EMPRESÁRIOS



97
EMPRESÁRIOS DE PET
SHOP E SERVIÇOS
VETERINÁRIOS



27
UF's



1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Com o avanço da vacinação e o controle da pandemia, a maior parte das empresas já retornou ao funcionamento. 48% das empresas do segmento estão funcionando da mesma forma que antes da pandemia e 42% funcionando com mudanças, totalizando 90% de portas abertas.



EVOLUÇÃO DE EMPRESAS FUNCIONANDO



2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No segmento de pet shop e serviços veterinários, 60% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em novembro, 18% não tiveram impacto e 15% informaram faturamento superior.

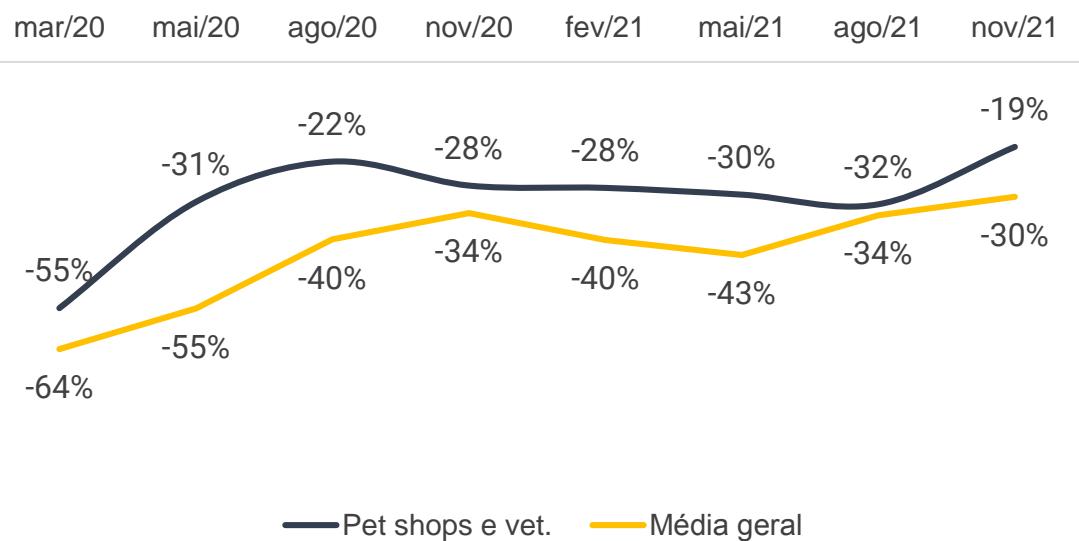


PET SHOP E SERVIÇOS VETERINÁRIOS

13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No primeiro semestre de 2021, houve interrupção na recuperação do faturamento de forma generalizada. Em agosto, o segmento de pet shop e serviços veterinários reverteu a tendência de queda, e agora em novembro reduziu a queda para -19%. O segmento está melhor que a média geral da economia, que chegou a -30%. Em alguns segmentos, é possível notar que a recuperação está sendo impactada por fatores como inflação e redução no consumo.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



3. Dificuldades

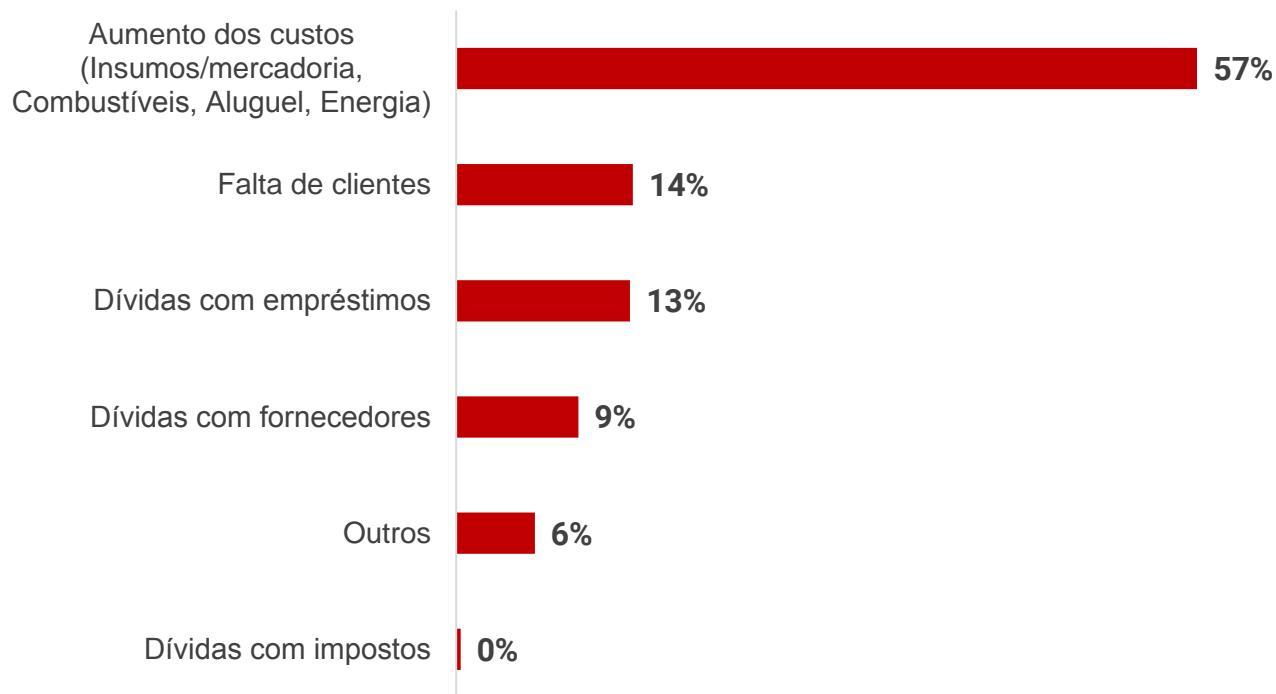


57%

INDICARAM AUMENTO DE CUSTOS

Para as empresas do segmento, o aumento de custos é o fator que mais dificulta o retorno à situação financeira de antes da pandemia, com 57% das empresas indicando esse problema. Em segundo lugar, a falta de clientes é também um fator importante, apontada por 14% das empresas do comércio varejista.

O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?

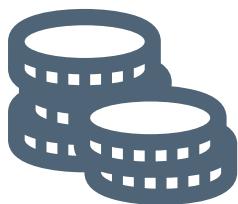


PET SHOP E SERVIÇOS VETERINÁRIOS

13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

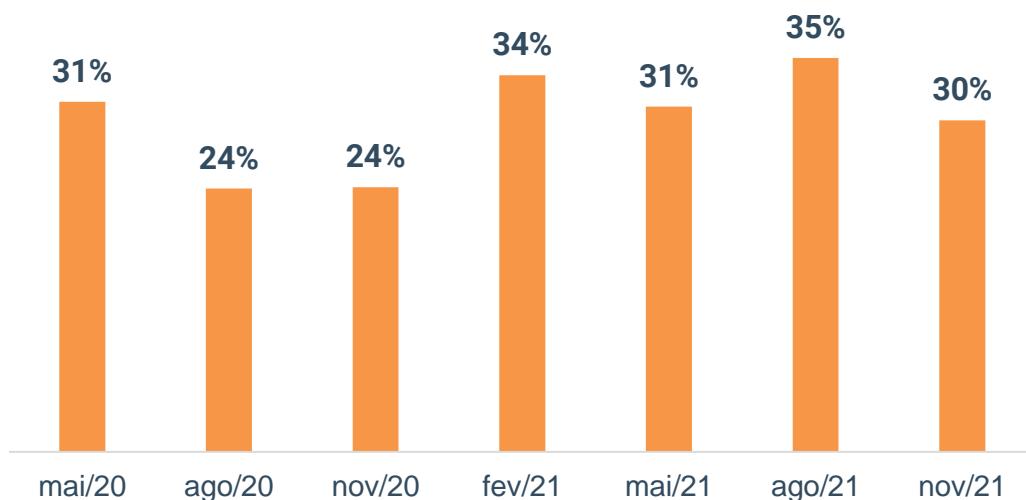
4. ENDIVIDAMENTO

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



30%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.



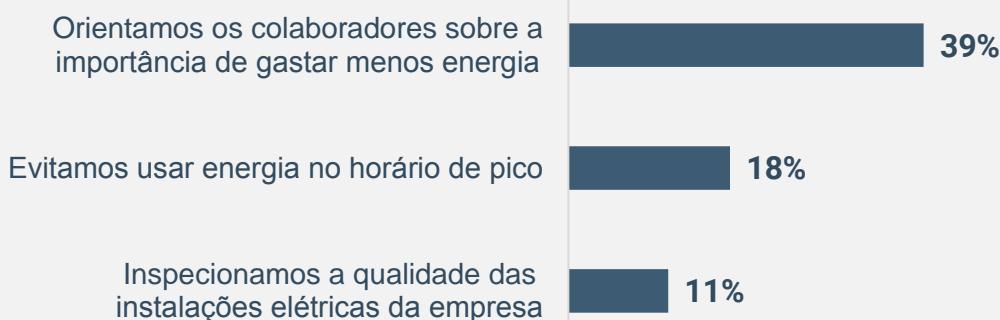
5. ENERGIA



71%

das empresas tomaram alguma medida para economizar energia

Principais medidas adotadas para redução do consumo de energia elétrica:



6. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 16 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do segmento de pet shop e serviços veterinários, 53% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 15% acham que o pior já passou, 24% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 8% estão animados com as novas possibilidades.



53%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



15%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



24%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



8%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES