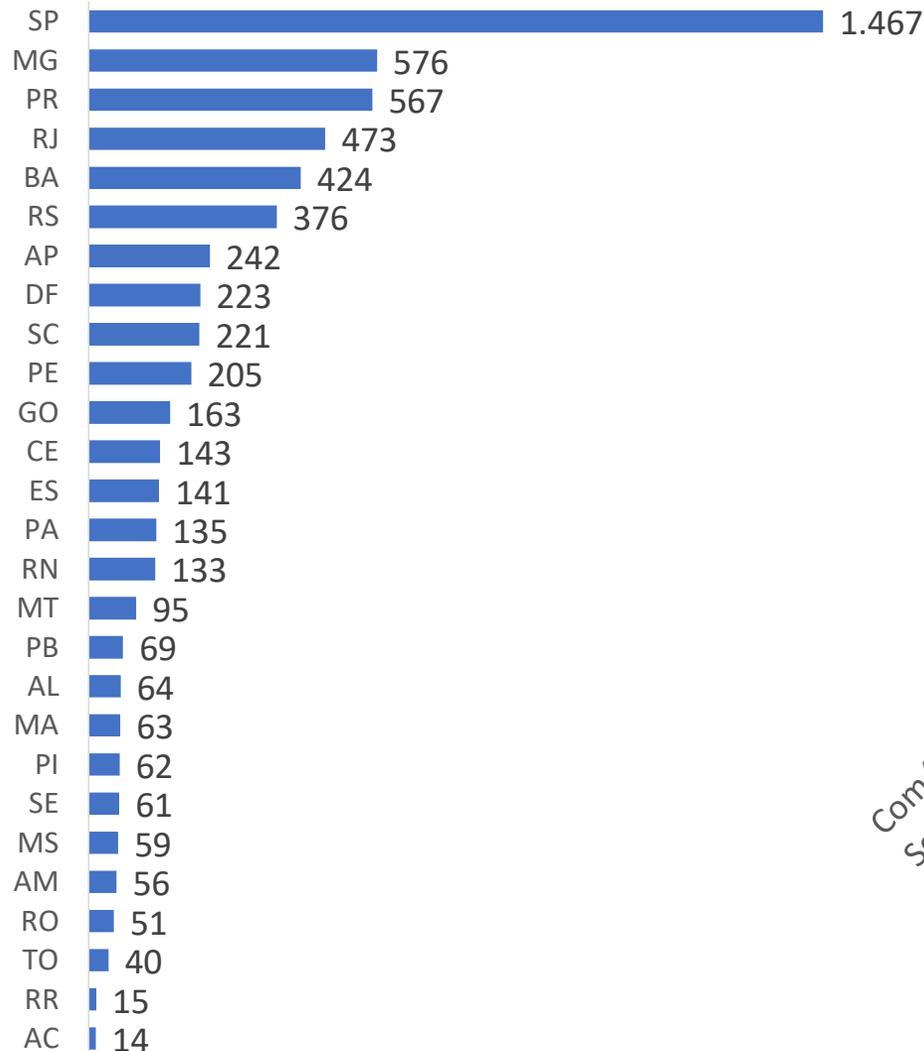


O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 9ª edição

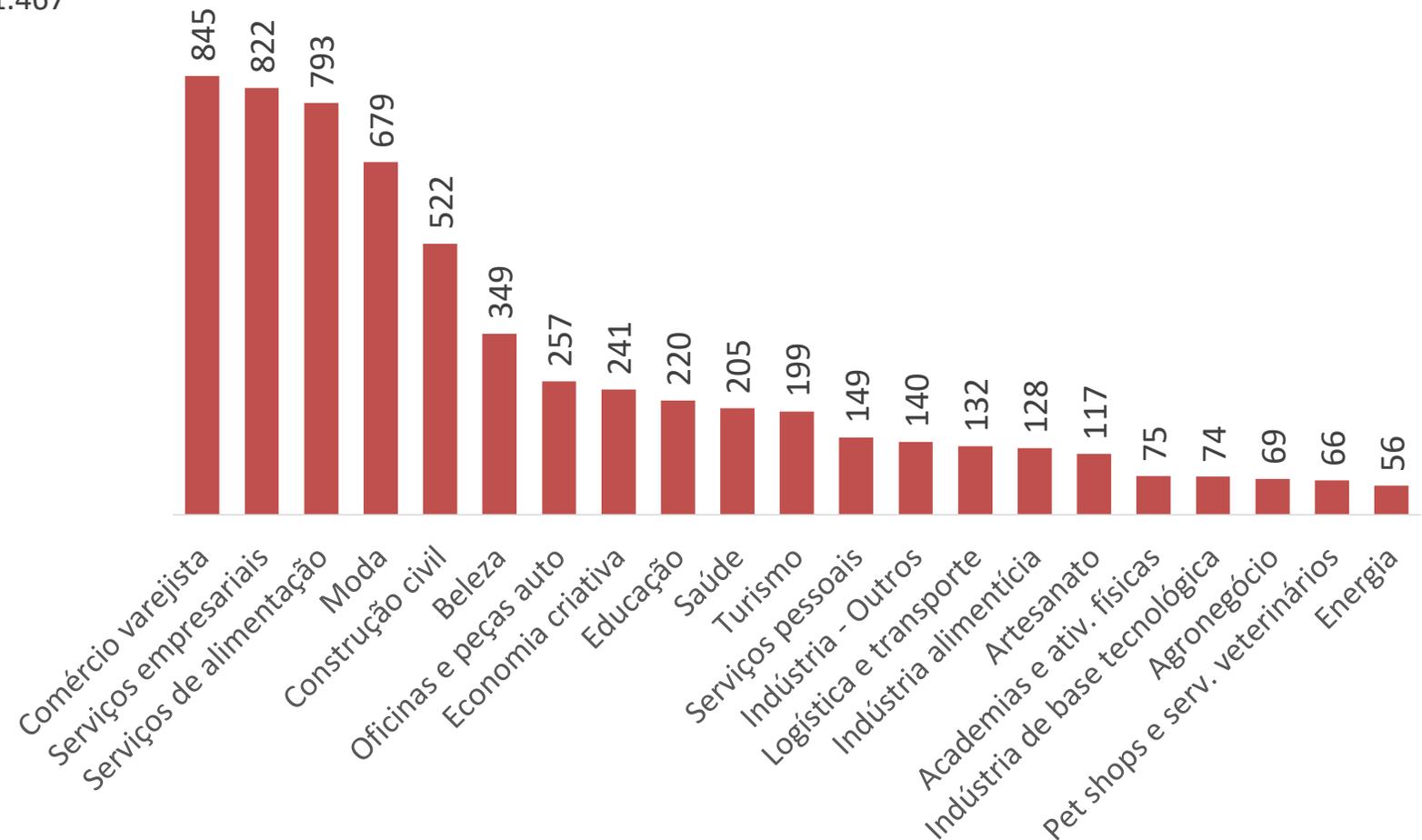
Resultados por segmento econômico

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 20/11/2020 a 24/11/2020 .
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios
- Amostra: **6.138** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

Número de respondentes por UF

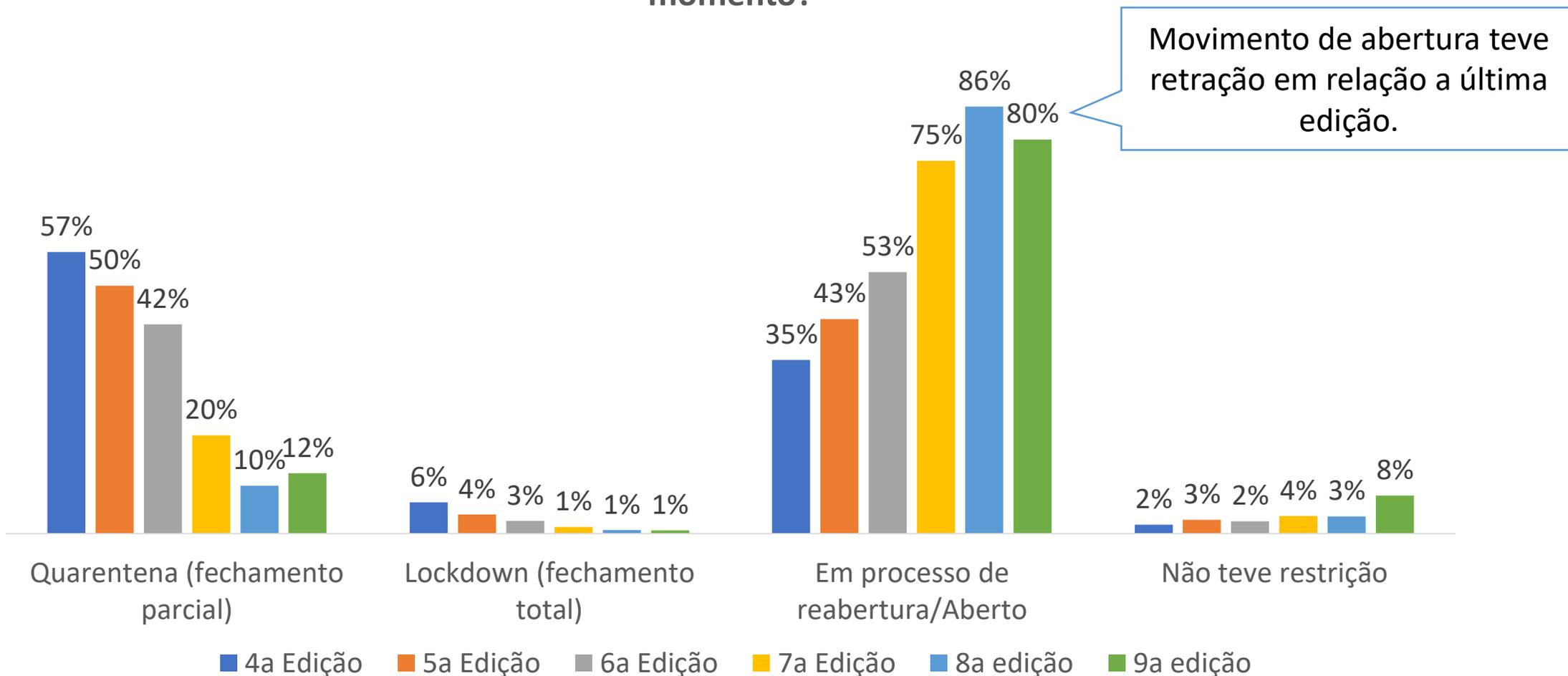


Número de respondentes por segmento



13% dos empresários estão em locais com restrição

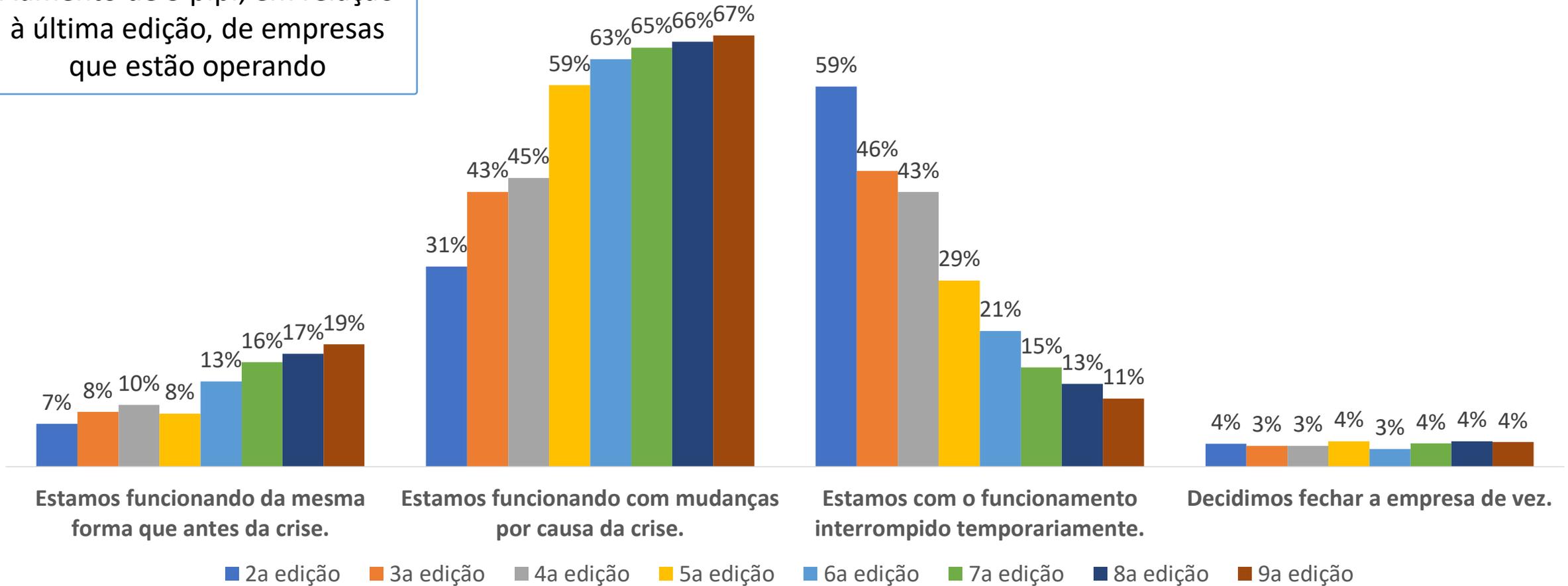
Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



86% das empresas estão operando, sendo 19% da mesma forma que antes

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

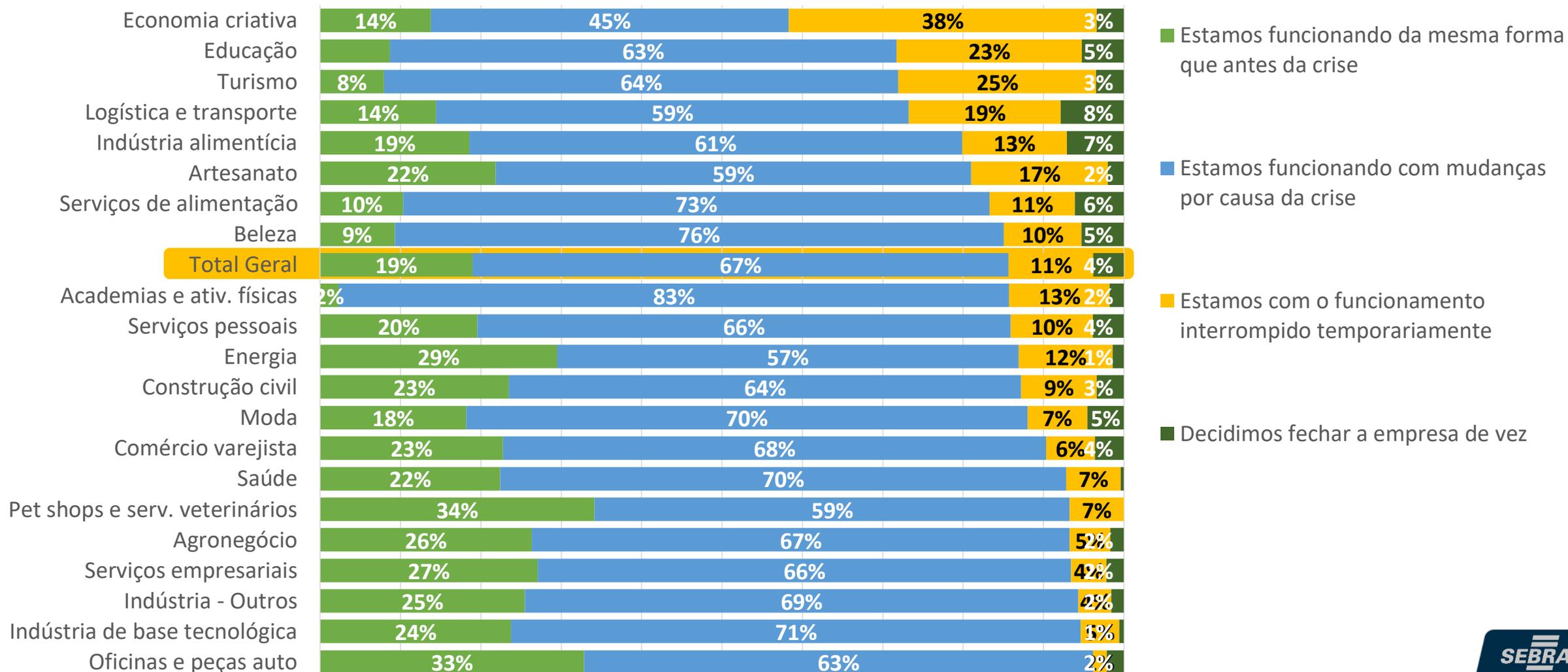
Aumento de 3 p.p., em relação à última edição, de empresas que estão operando



Economia Criativa, Educação e Turismo continuam com alta interrupção de funcionamento

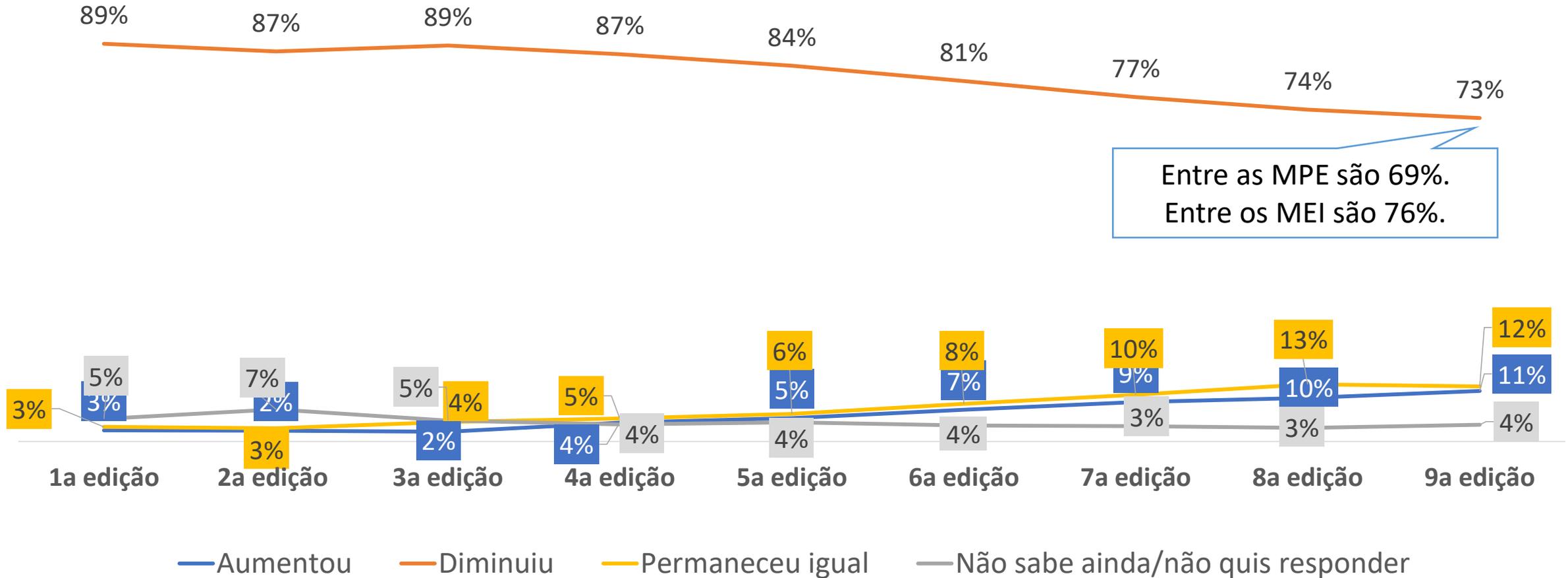
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

(ordenado por menor % de interrupção ou fechamento)



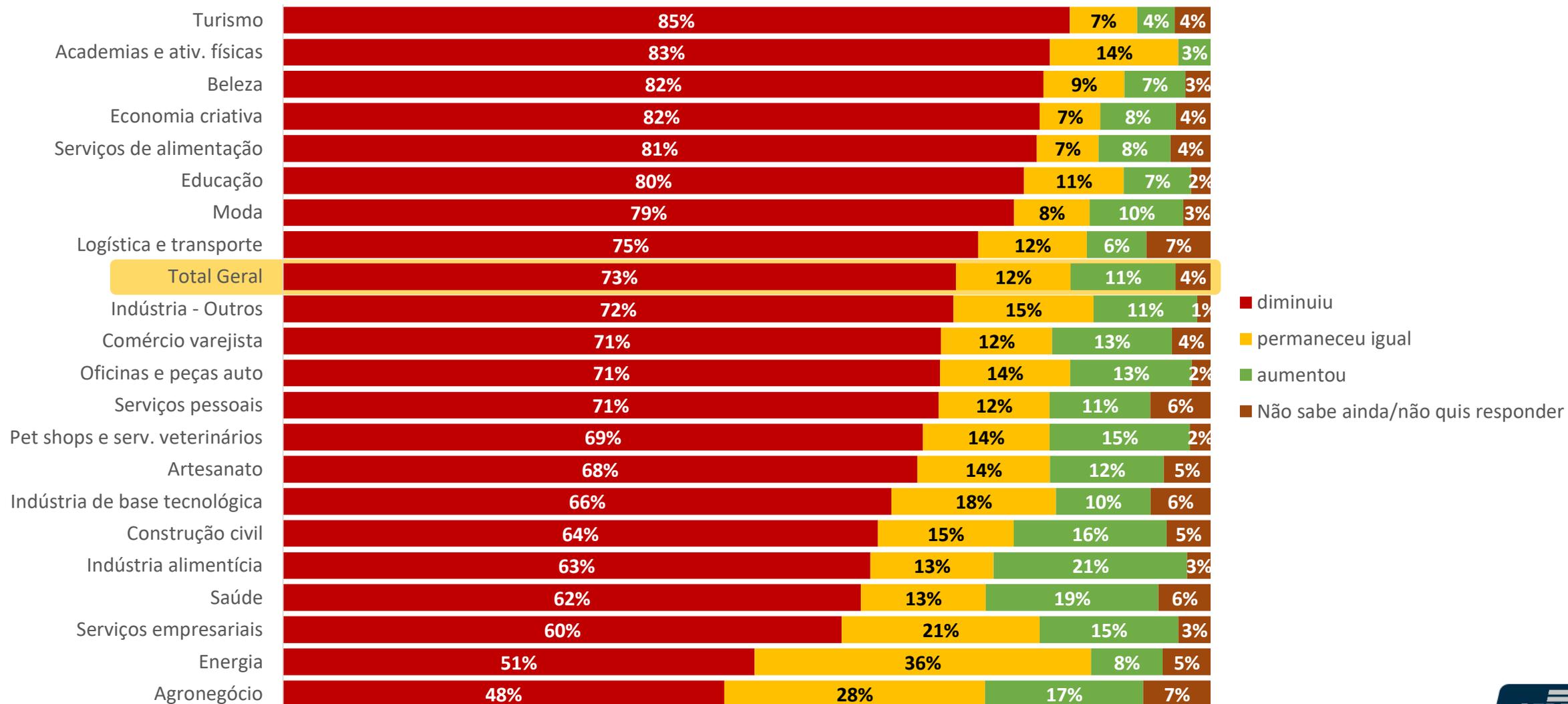
Por quatro meses consecutivos, a proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



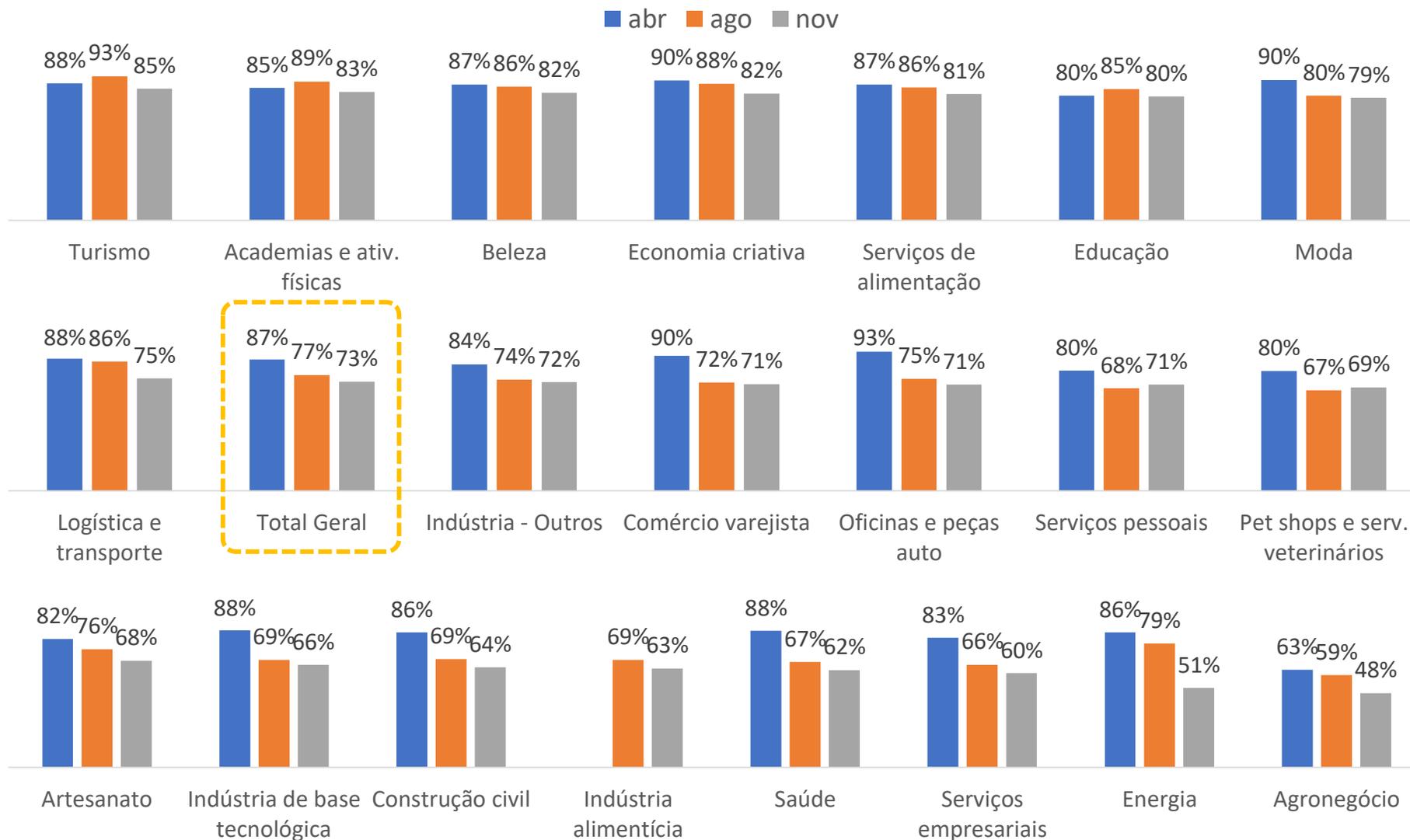
Turismo, Academias e Beleza são os com maior percentual de empresas com queda de faturamento

Como está seu faturamento mensal?



Os segmentos mais impactados tiveram melhoria muito pequena no faturamento

Percentual de empresas com faturamento menor do que antes da crise

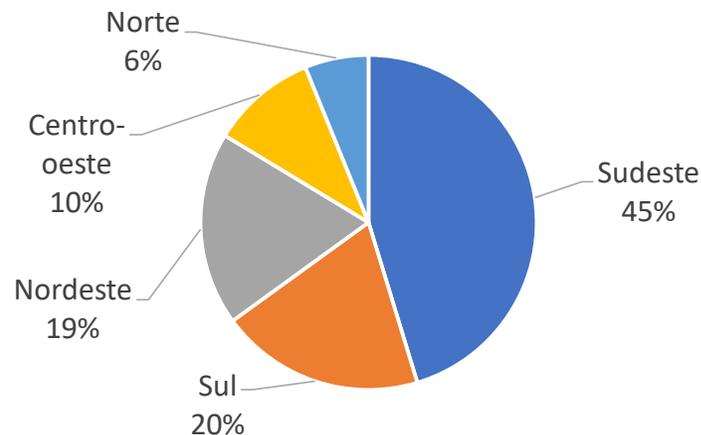


Perfil dos 10% de empresas que estão faturando mais que antes

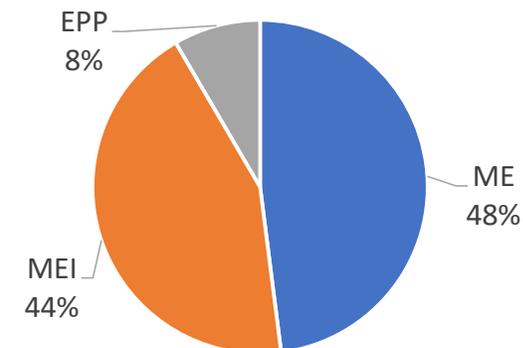
Em que setores estão as empresas que estão faturando mais?



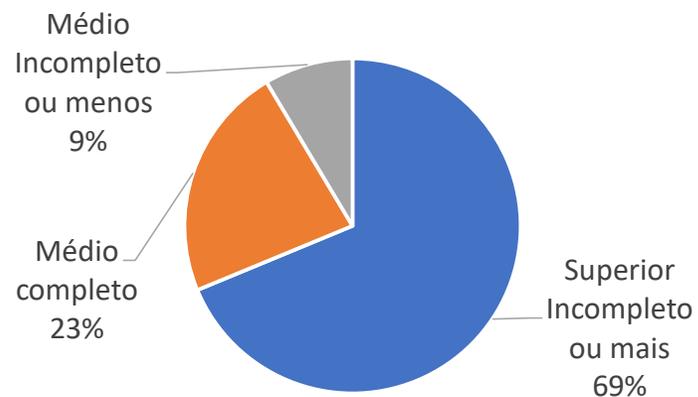
Distribuição por região



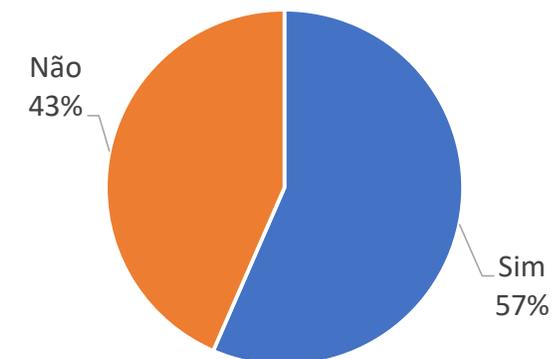
Distribuição por porte



Distribuição por escolaridade

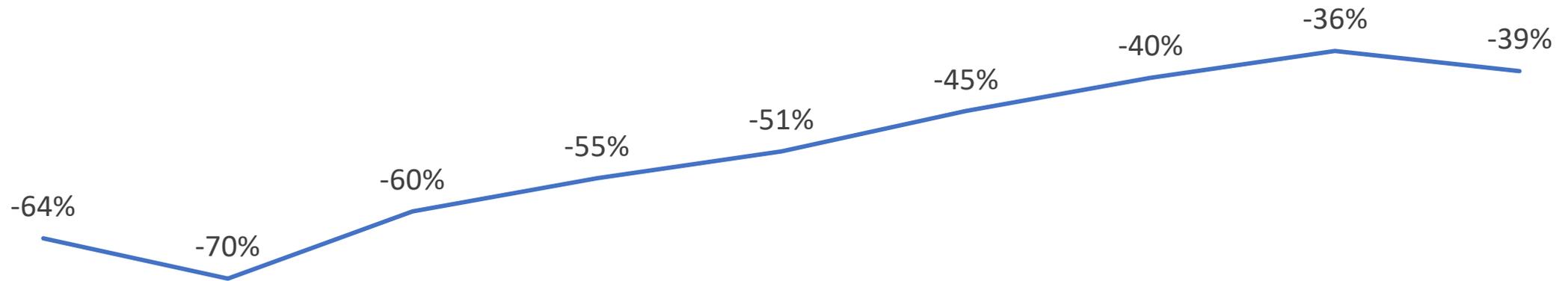


Lançaram produtos ou serviços durante a pandemia?



Impacto Médio no faturamento das empresas

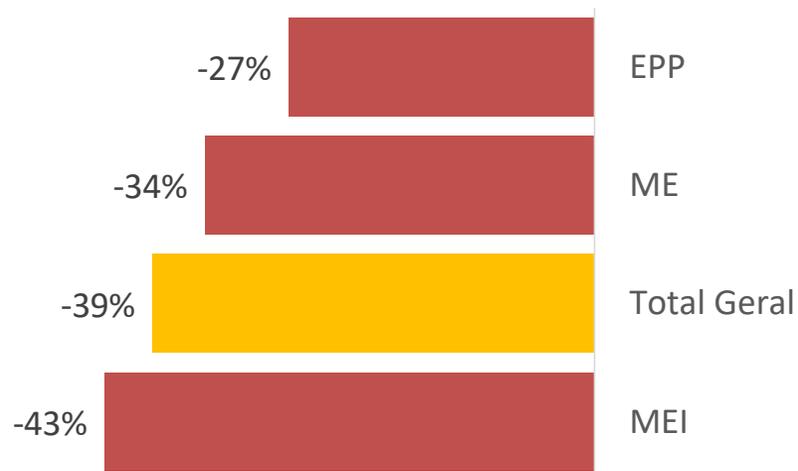
1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro



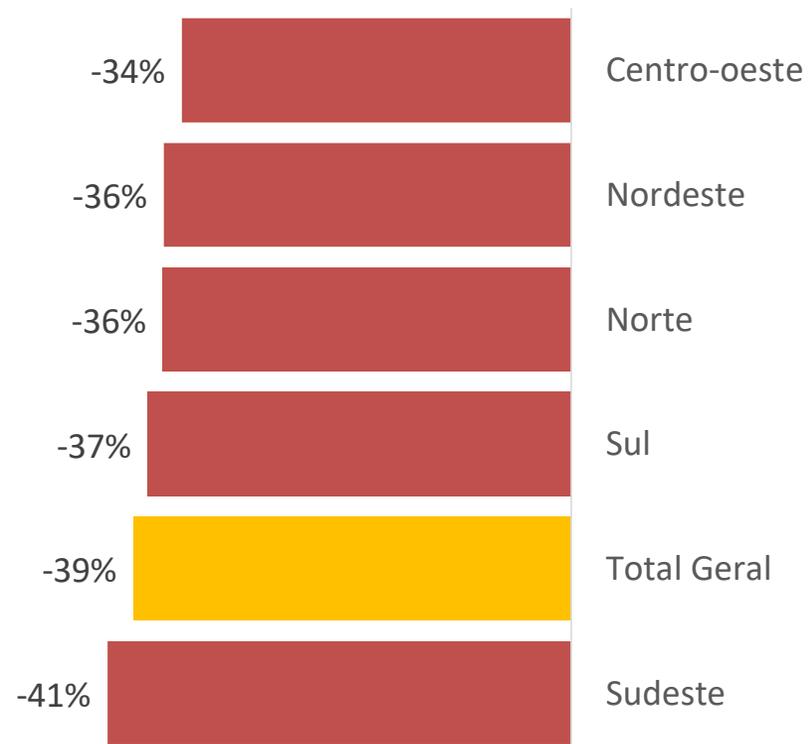
- Variação pequena no faturamento de agosto até novembro.
- A queda do faturamento chegou a 70% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 39% abaixo do normal (9ª coleta).
- As MPEs estão com queda no faturamento de 33%, os MEIs de 43%.

MEI, empresas do Sudeste e não inovadoras sofrem maior impacto

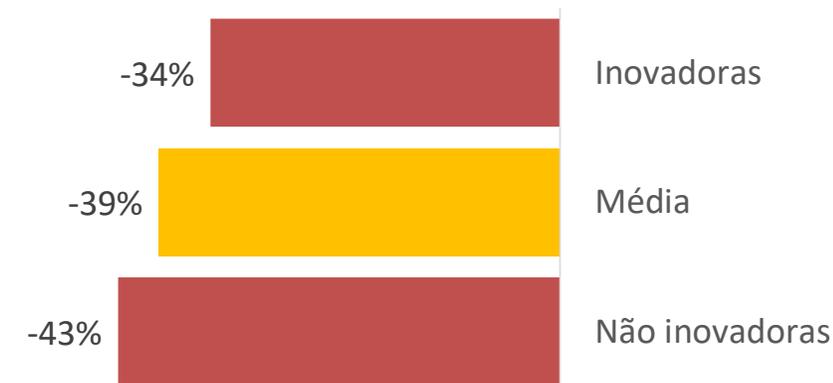
Impacto médio no faturamento, por porte



Impacto médio no faturamento, por porte



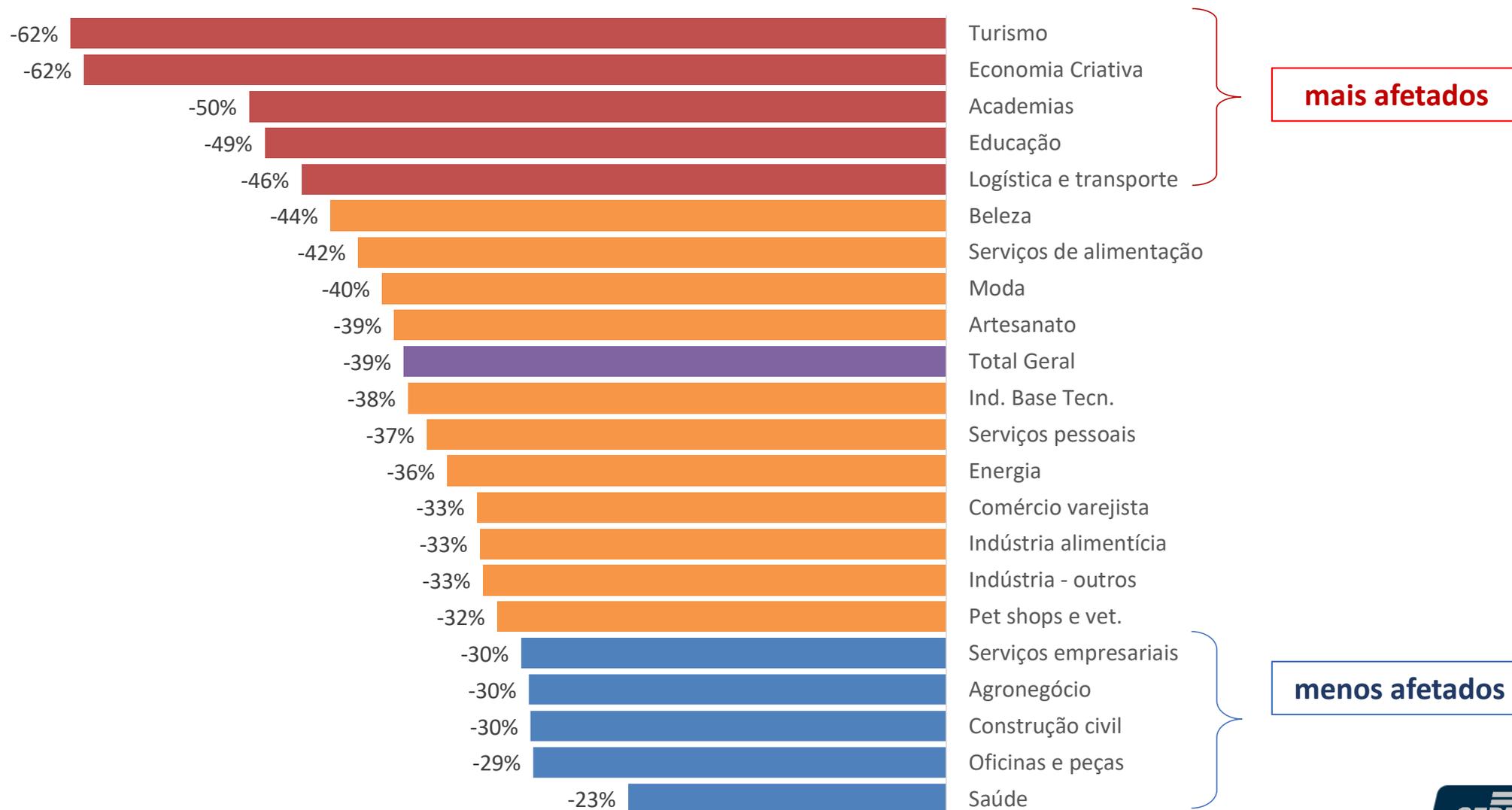
Impacto médio no faturamento, por tipo de empresa*



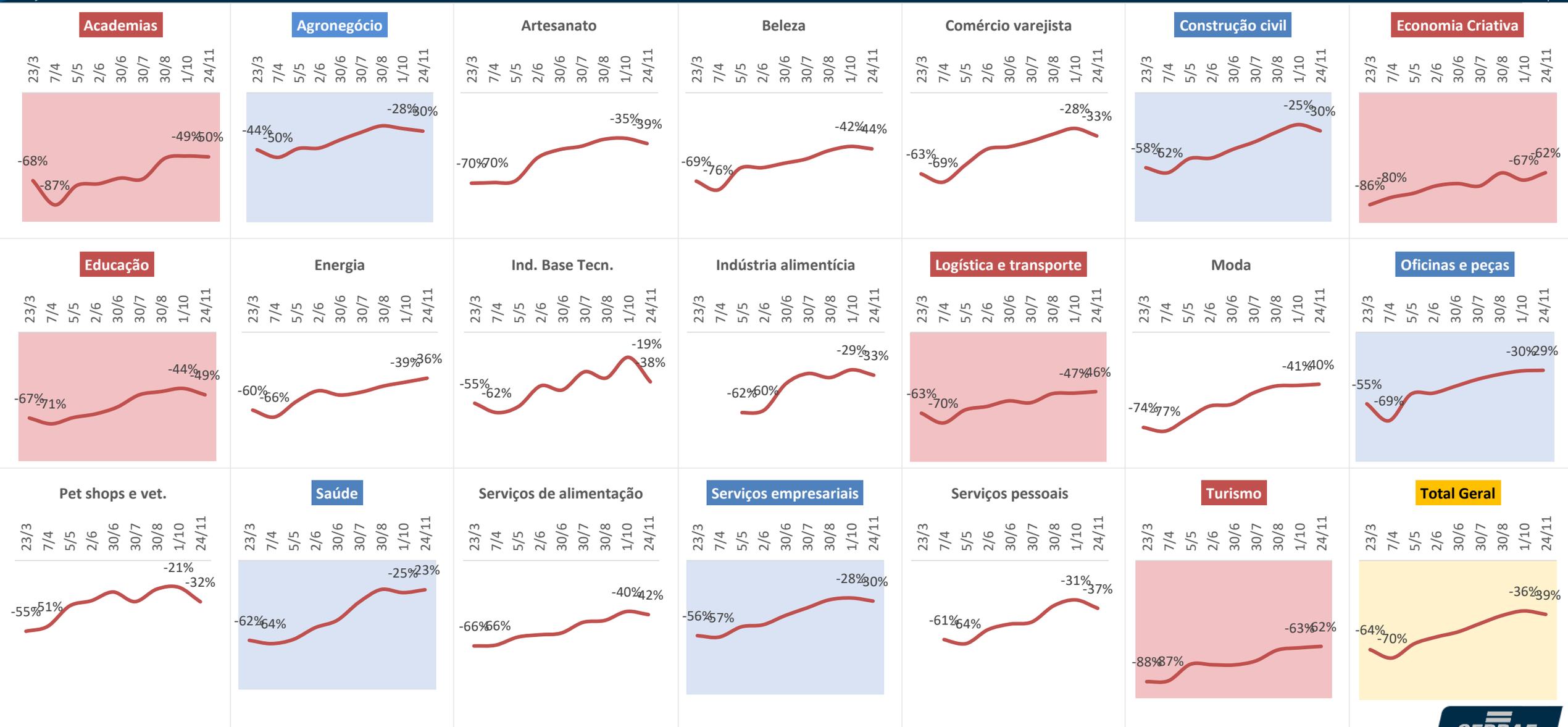
*"Empresas inovadoras": empresas que declararam ter lançado novos produtos ou serviços desde o início da crise

Assim como em todas as pesquisas anteriores, turismo, economia criativa e academias são os mais afetados

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Interrupção do ciclo de recuperação em quase todos os segmentos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

Em resumo:

Melhorando:



Economia Criativa (-67% -> -62%)
Energia (-39% -> -36%)
Logística e transporte (-47% -> -46%)
Saúde (-25% -> -23%)
Turismo (-63% -> -62%)

Estáveis:



Academias (-49% -> -50%)
Moda (-41% -> -40%)
Oficinas e peças (-30% -> -29%)

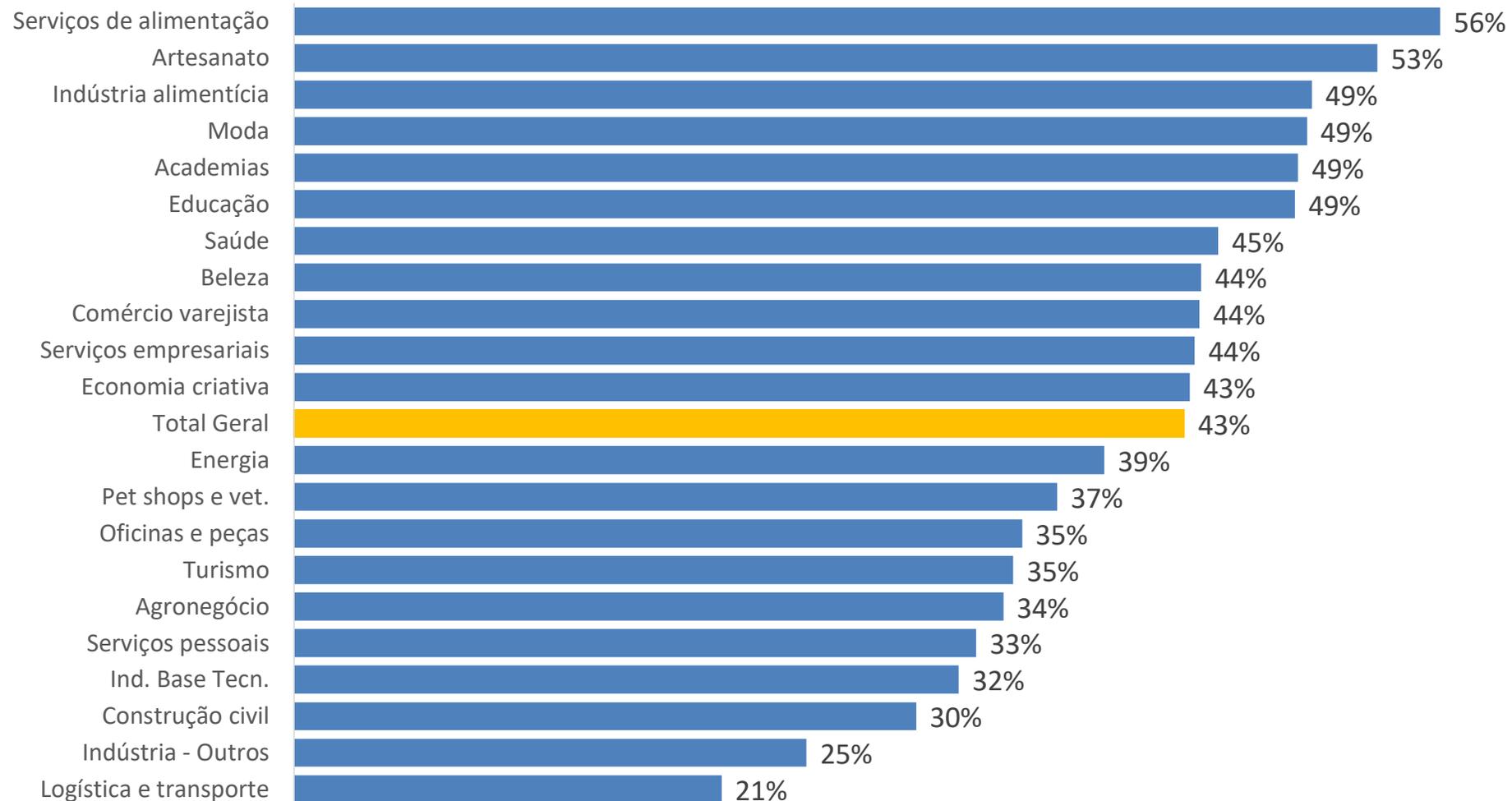
Piorando:



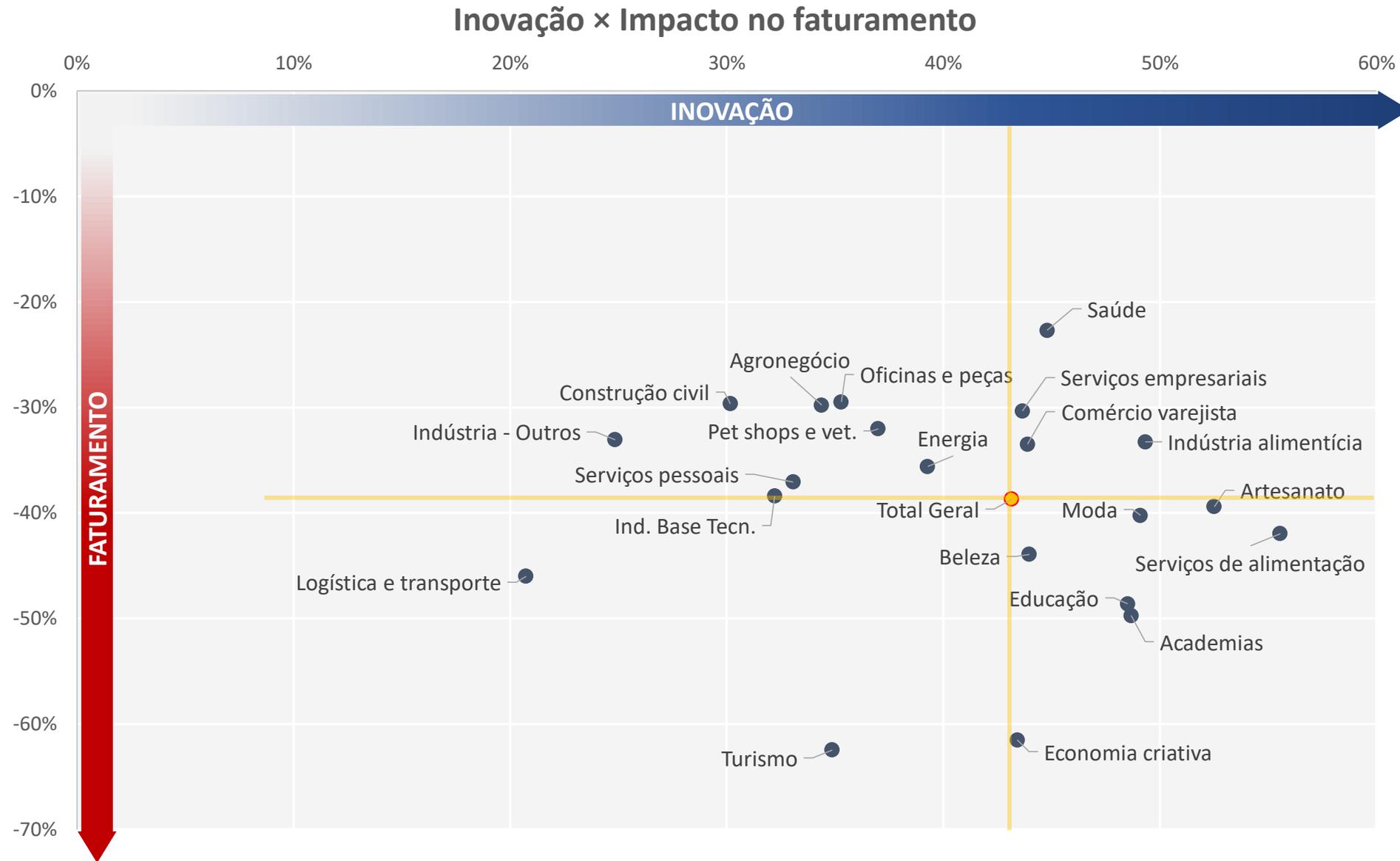
Agronegócio (-28% -> -30%)
Artesanato (-35% -> -39%)
Beleza (-42% -> -44%)
Comércio varejista (-28% -> -33%)
Construção civil (-25% -> -30%)
Educação (-44% -> -49%)
Indústria - outros (-30% -> -33%)
Indústria alimentícia (-29% -> -33%)
Ind. Base Tecn. (-19% -> -38%)
Pet shops e vet. (-21% -> -32%)
Serviços de alimentação (-40% -> -42%)
Serviços empresariais (-28% -> -30%)
Serviços pessoais (-31% -> -37%)

4 em cada 10 empresas inovaram durante a crise

Percentual de empresas que disseram ter lançado ou começado a comercializar novos produtos ou serviços desde o começo da crise

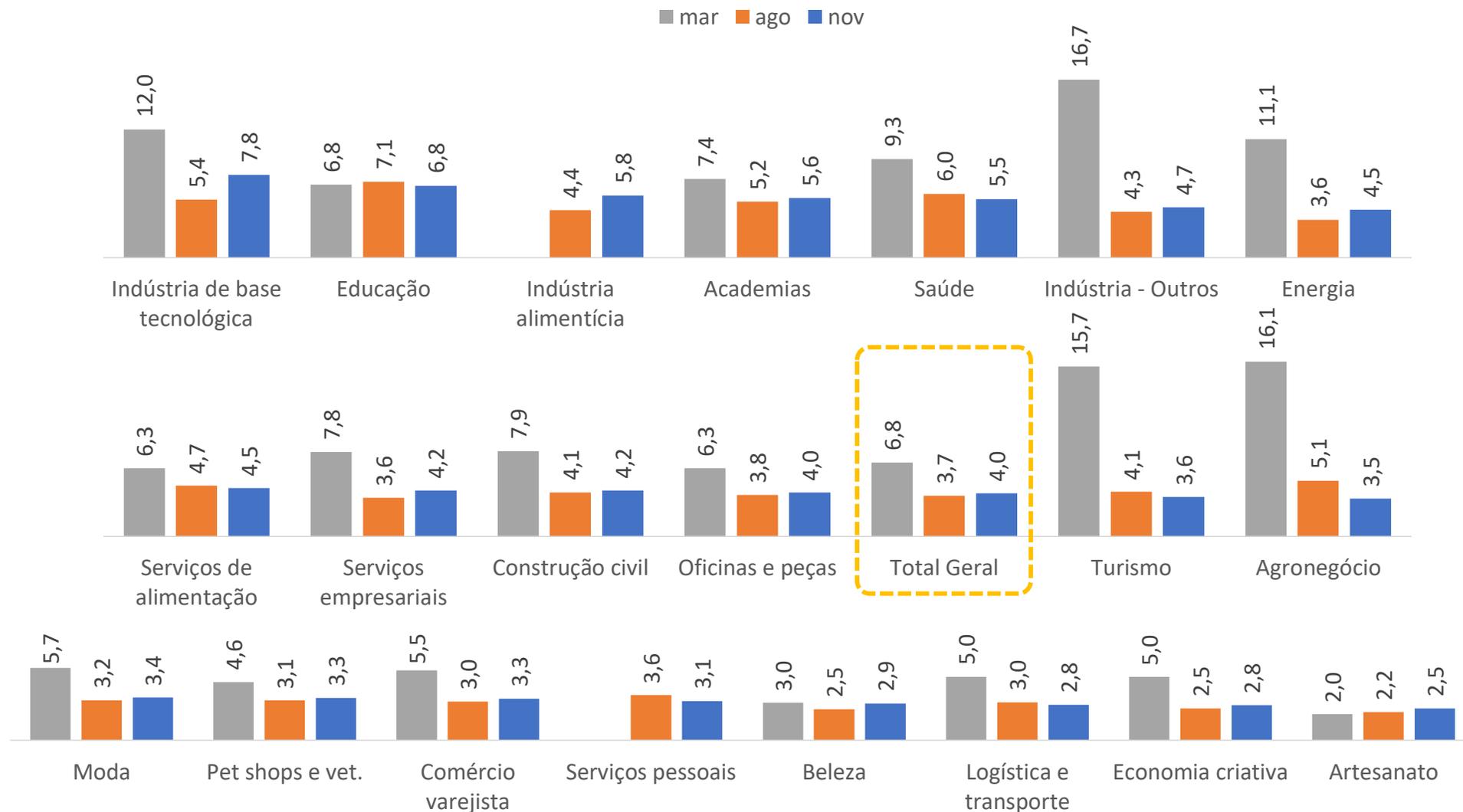


Alguns segmentos foram menos impactados mesmo com menor percentual de inovação



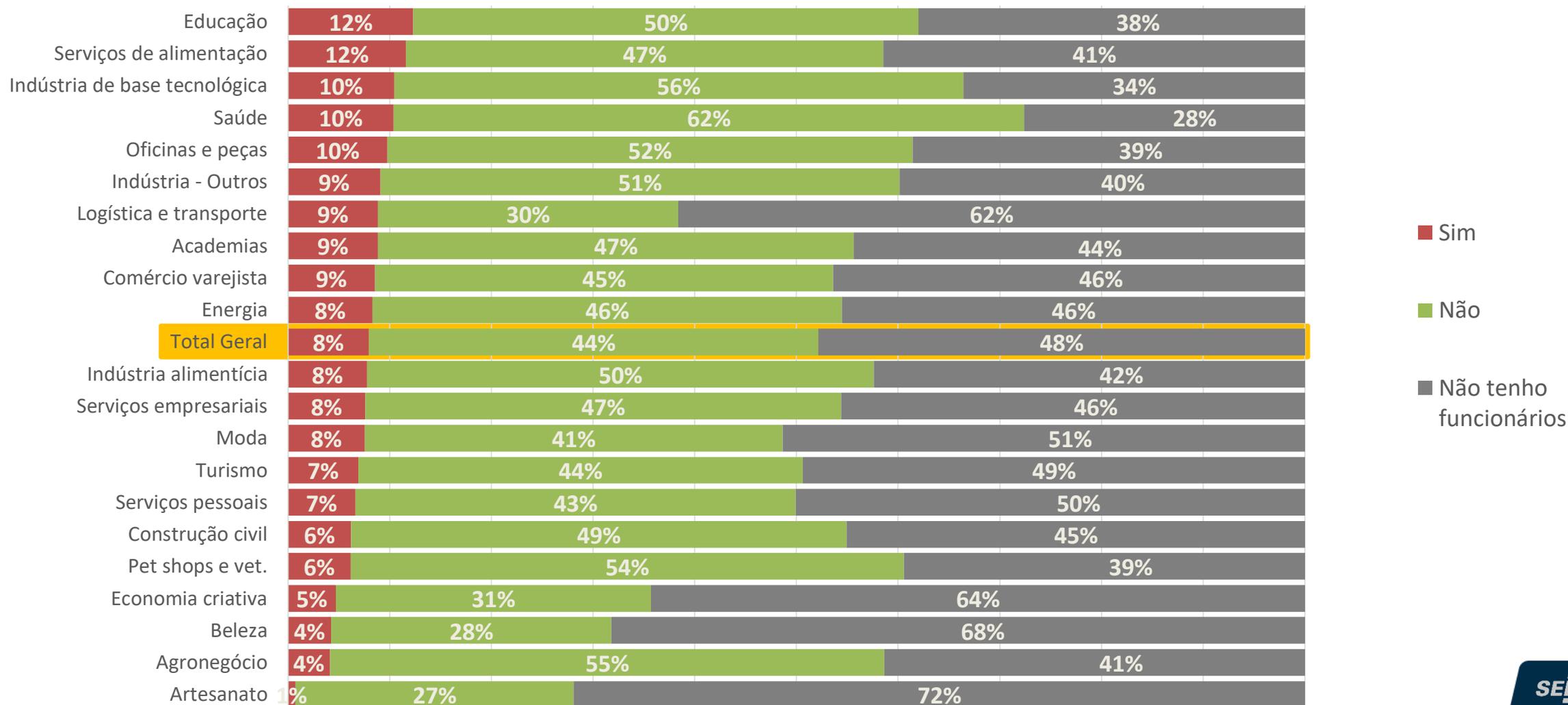
Leve aumento na ocupação, mas ainda bastante abaixo de março

Número médio de pessoas ocupadas



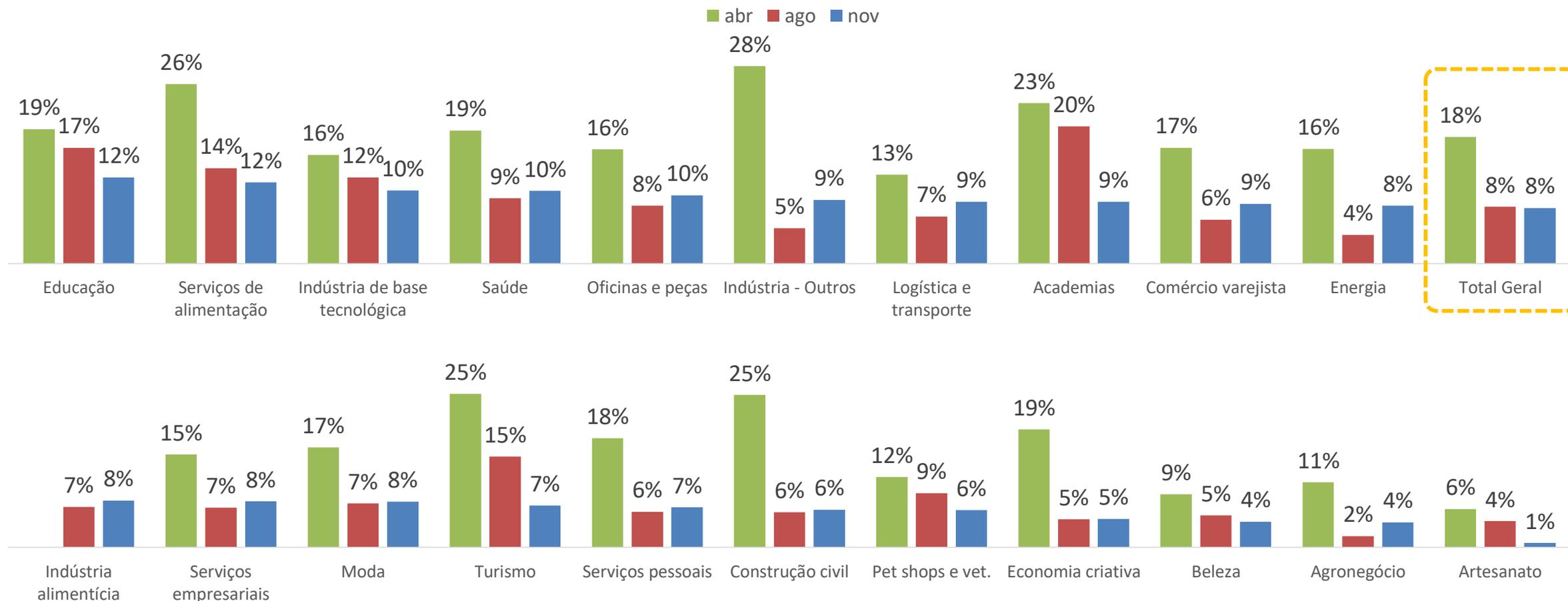
Educação, turismo e academia foram os com maior percentual de demissão

Nos últimos 30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?



O percentual de empresas que demitiram se estabilizou, mas está bem menor que em abril

Evolução do percentual de empresas que demitiram nos últimos 15/30 dias*

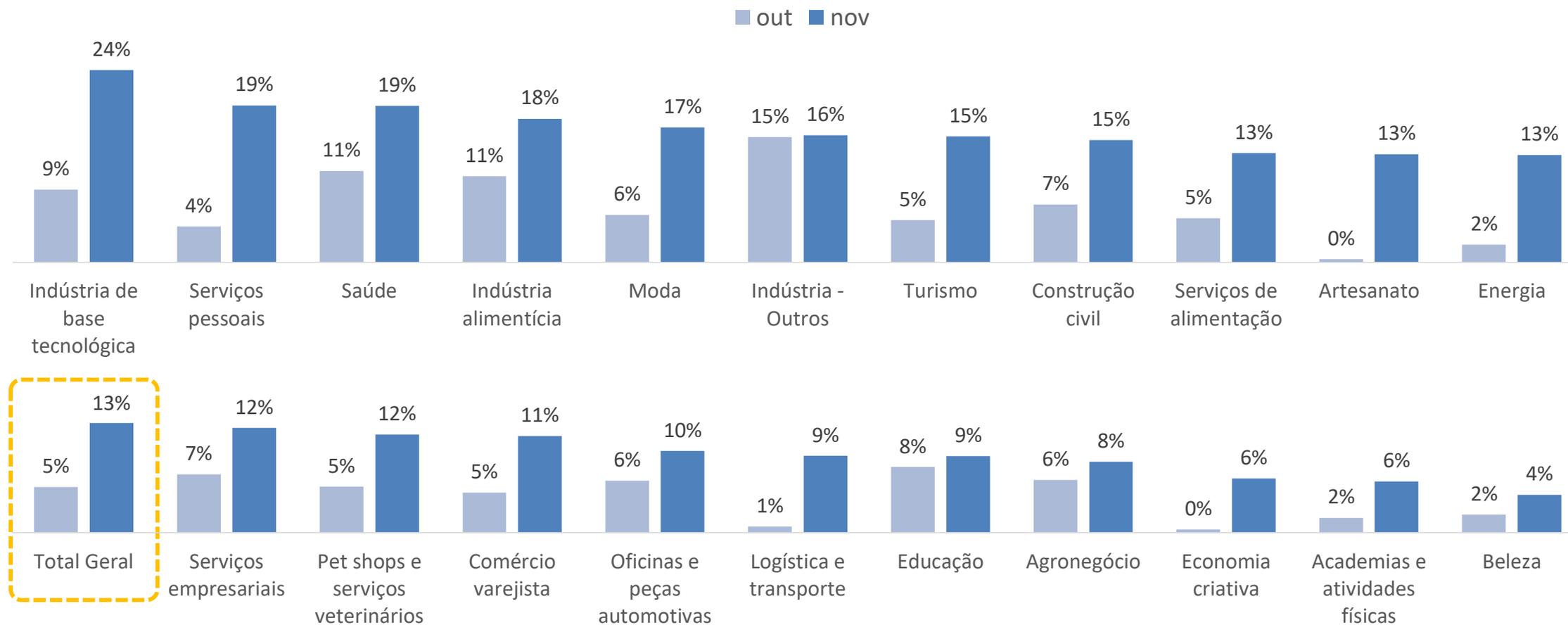


*Na 2ª edição, com coleta no início de abril, a pergunta foi feita com relação aos últimos 15 dias. Nas seguintes, a pergunta focava nos últimos 30 dias

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

Indústria e Serviços Pessoais foram os segmentos que mais contrataram em setembro

Evolução de empresas que contrataram empregados com carteira assinada nos 30 dias anteriores

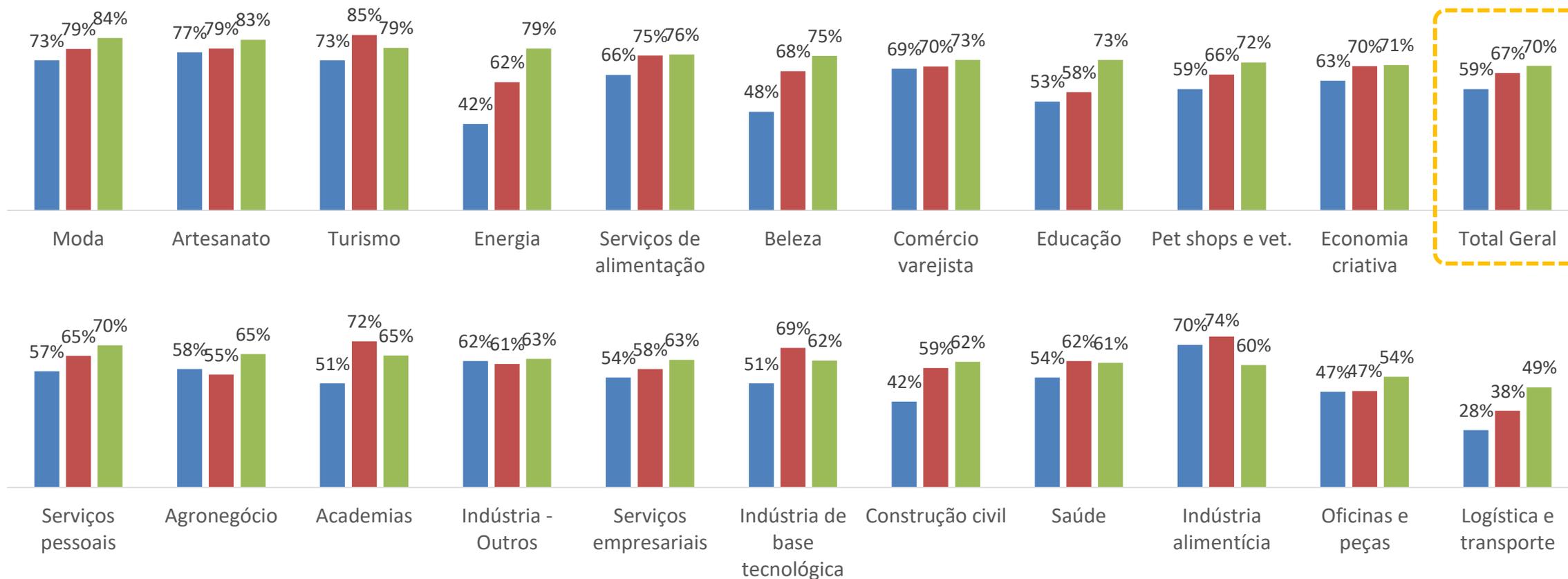


70% das empresas já vendem por redes sociais, apps ou internet

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet?

(por exemplo, Whatsapp, Facebook, Instagram, etc.)

■ mai ■ ago ■ nov



WhatsApp, Instagram e Facebook são os principais canais

Por qual desses canais você vende?

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Site próprio	Mercado Livre	Apps de entrega	OLX	Outros*	Nenhum dos citados
Academias	75%	68%	54%	20%	6%	2%	5%	0%	12%
Agronegócio	78%	37%	34%	18%	4%	2%	1%	11%	10%
Artesanato	92%	67%	67%	22%	12%	1%	4%	4%	3%
Beleza	90%	74%	65%	11%	6%	1%	5%	4%	2%
Comércio varejista	87%	46%	43%	21%	14%	5%	8%	9%	6%
Construção civil	83%	37%	44%	21%	7%	2%	15%	3%	8%
Economia criativa	84%	61%	55%	34%	5%	1%	7%	7%	3%
Educação	78%	62%	59%	39%	4%	3%	1%	4%	8%
Energia	83%	40%	49%	26%	1%	8%	4%	0%	8%
Indústria - Outros	79%	32%	42%	20%	14%	4%	8%	15%	7%
Indústria alimentícia	83%	61%	39%	25%	6%	16%	4%	11%	4%
Ind. de base tecnológica	76%	34%	30%	40%	22%	0%	11%	10%	7%
Logística e transporte	72%	30%	44%	20%	4%	24%	11%	2%	10%
Moda	89%	67%	57%	19%	9%	2%	4%	8%	1%
Oficinas e peças auto	79%	40%	45%	14%	25%	2%	12%	7%	6%
Pet shops e vet.	86%	51%	53%	25%	7%	4%	7%	11%	0%
Saúde	77%	49%	39%	22%	4%	0%	3%	4%	10%
Serviços de alimentação	86%	56%	46%	13%	2%	35%	4%	0%	4%
Serviços empresariais	77%	46%	50%	36%	9%	2%	8%	4%	11%
Serviços pessoais	81%	52%	63%	29%	8%	1%	18%	1%	6%
Turismo	82%	55%	59%	42%	1%	1%	7%	0%	5%
Total Geral	84%	54%	51%	23%	8%	7%	7%	5%	5%

*Outros: individualmente obtiveram menos de 2% do público geral (Magalu, Americanas, Submarino, Amazon, Carrefour, Netshoes).

Instagram e site próprio puxaram a alta desde maio

VARIAÇÃO MAIO A NOVEMBRO

Por qual desses canais você vende?

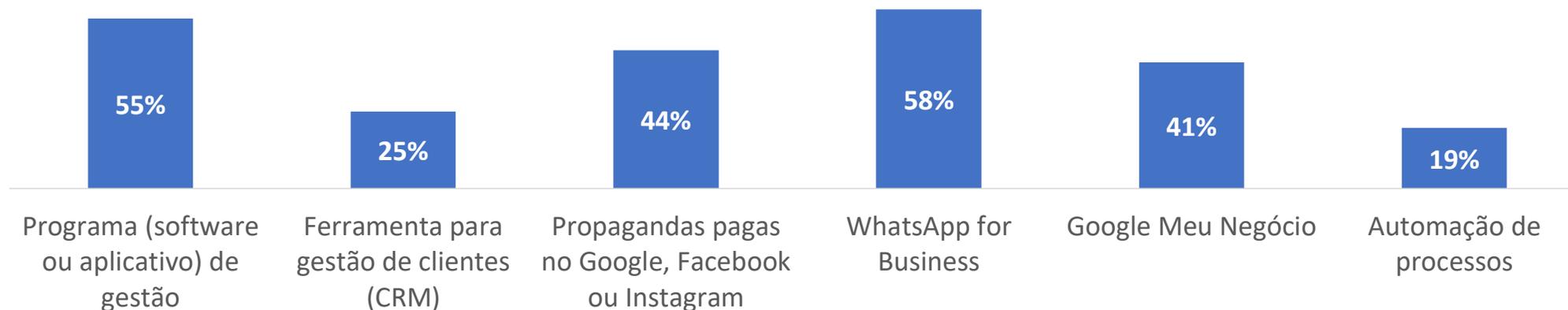
	WhatsApp	Instagram	Facebook	Site próprio	Mercado Livre	Apps de entrega	OLX	Outros*	Nenhum dos citados
Academias	-14%	3%	-4%	4%	5%	2%	2%	-2%	10%
Agronegócio	-12%	-16%	1%	-6%	-7%	0%	1%	7%	9%
Artesanato	10%	1%	7%	5%	5%	-1%	1%	-1%	-2%
Beleza	2%	11%	15%	4%	2%	1%	1%	-1%	-2%
Comércio varejista	-2%	5%	-2%	6%	2%	0%	2%	-1%	2%
Construção civil	-2%	9%	-1%	2%	1%	0%	-1%	-1%	4%
Economia criativa	3%	3%	-8%	13%	-3%	-2%	1%	6%	-5%
Educação	0%	-6%	-9%	7%	-2%	2%	-2%	1%	-1%
Energia	-2%	25%	19%	-1%	-3%	5%	4%	-3%	-7%
Indústria - Outros	10%	6%	16%	-18%	-8%	4%	3%	15%	0%
Indústria alimentícia	0%	4%	-11%	12%	5%	-9%	2%	1%	4%
Ind. de base tecnológica	-11%	3%	-7%	3%	-8%	0%	4%	6%	5%
Logística e transporte	-5%	10%	6%	2%	1%	10%	7%	2%	-1%
Moda	1%	3%	5%	4%	2%	0%	0%	2%	-1%
Oficinas e peças auto	-9%	11%	-2%	3%	13%	1%	-6%	5%	4%
Pet shops e vet.	-4%	3%	13%	4%	5%	4%	2%	5%	-4%
Saúde	-2%	-7%	-11%	-4%	-4%	-3%	-2%	0%	3%
Serviços de alimentação	0%	16%	8%	2%	2%	-4%	3%	0%	1%
Serviços empresariais	-2%	11%	13%	4%	1%	-1%	4%	-2%	2%
Serviços pessoais	8%	7%	9%	10%	0%	0%	16%	0%	-10%
Turismo	-3%	-1%	0%	-4%	-2%	0%	3%	-1%	-1%
Total Geral	-1%	5%	3%	5%	1%	-1%	2%	1%	1%

*Outros: individualmente obtiveram menos de 2% do público geral (Magalu, Americanas, Submarino, Amazon, Carrefour, Netshoes).

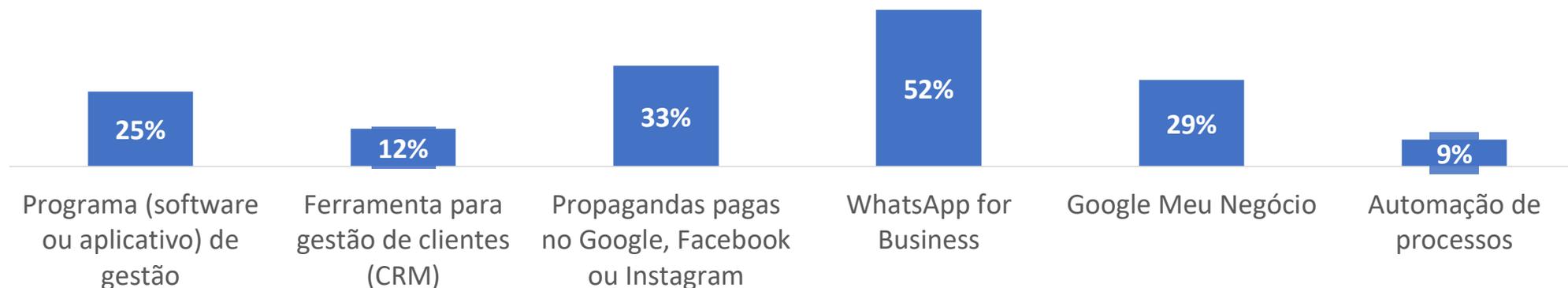
ME e EPP usam mais ferramentas digitais que MEI

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

ME e EPP



MEI



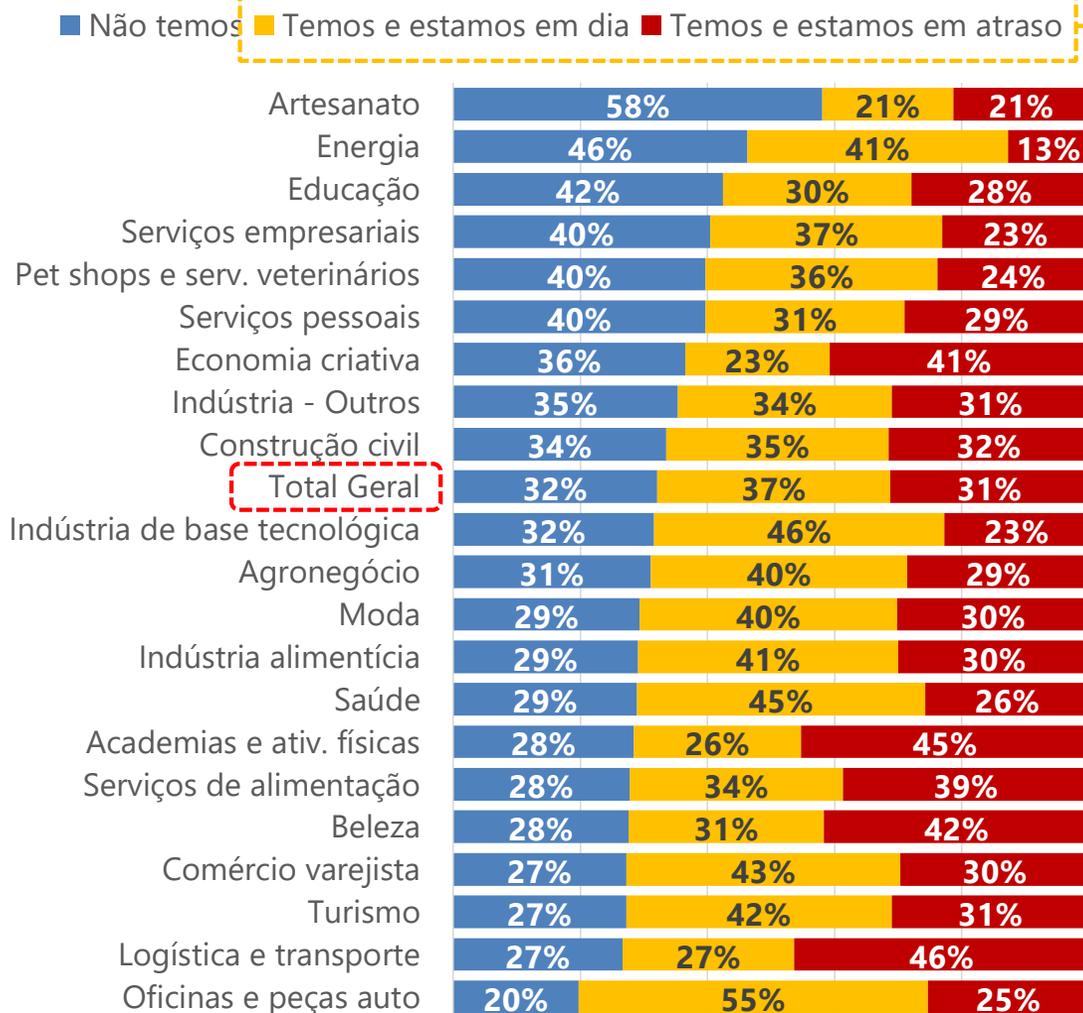
Apenas pouco mais da metade dos pequenos negócios usa WhatsApp Business

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa?

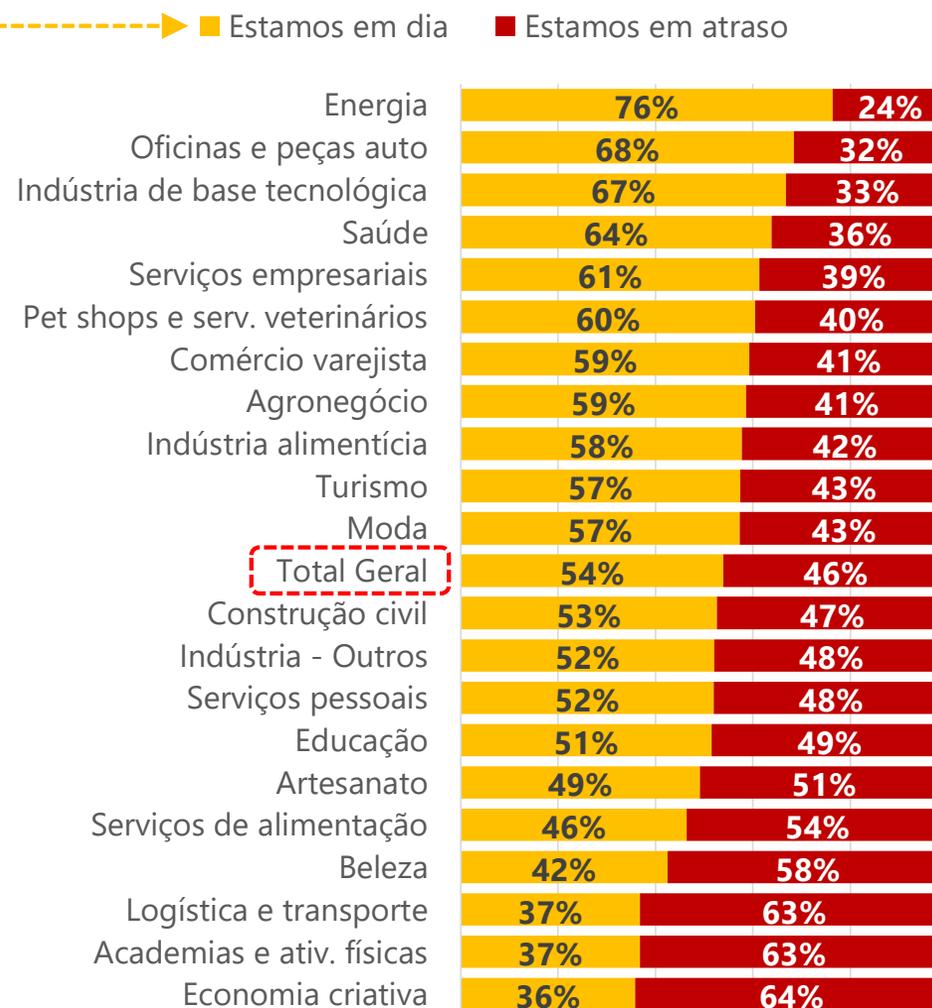
	WhatsApp Business	Propagandas pagas (Google, Facebook, Instagram)	Programa (software ou aplicativo) de gestão	Google Meu Negócio	Ferramenta para gestão de clientes (CRM)	Automação de processos
Academias	51%	46%	51%	47%	45%	12%
Agronegócio	34%	33%	47%	18%	29%	13%
Artesanato	51%	39%	16%	29%	9%	12%
Beleza	58%	38%	31%	33%	19%	7%
Comércio varejista	55%	35%	38%	32%	16%	11%
Construção civil	50%	29%	29%	29%	11%	10%
Economia criativa	39%	48%	22%	32%	14%	8%
Educação	59%	54%	46%	40%	21%	12%
Energia	53%	48%	44%	39%	43%	15%
Indústria - Outros	47%	25%	33%	27%	13%	13%
Indústria alimentícia	51%	35%	42%	25%	17%	12%
Ind. de base tecno.	41%	36%	54%	42%	25%	23%
Logística e transporte	40%	28%	33%	19%	14%	13%
Moda	62%	42%	36%	35%	14%	12%
Oficinas e peças	49%	29%	40%	35%	21%	9%
Pet shops e vet.	52%	30%	40%	29%	13%	13%
Saúde	54%	37%	56%	31%	28%	25%
Serviços de alimentação	58%	42%	37%	35%	12%	13%
Serviços empresariais	57%	38%	50%	38%	25%	24%
Serviços pessoais	58%	40%	32%	35%	19%	13%
Turismo	58%	44%	36%	42%	20%	16%
Total Geral	54%	38%	38%	34%	18%	14%

Segmentos mais impactados aparecem entre aqueles com mais dívidas em atraso

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



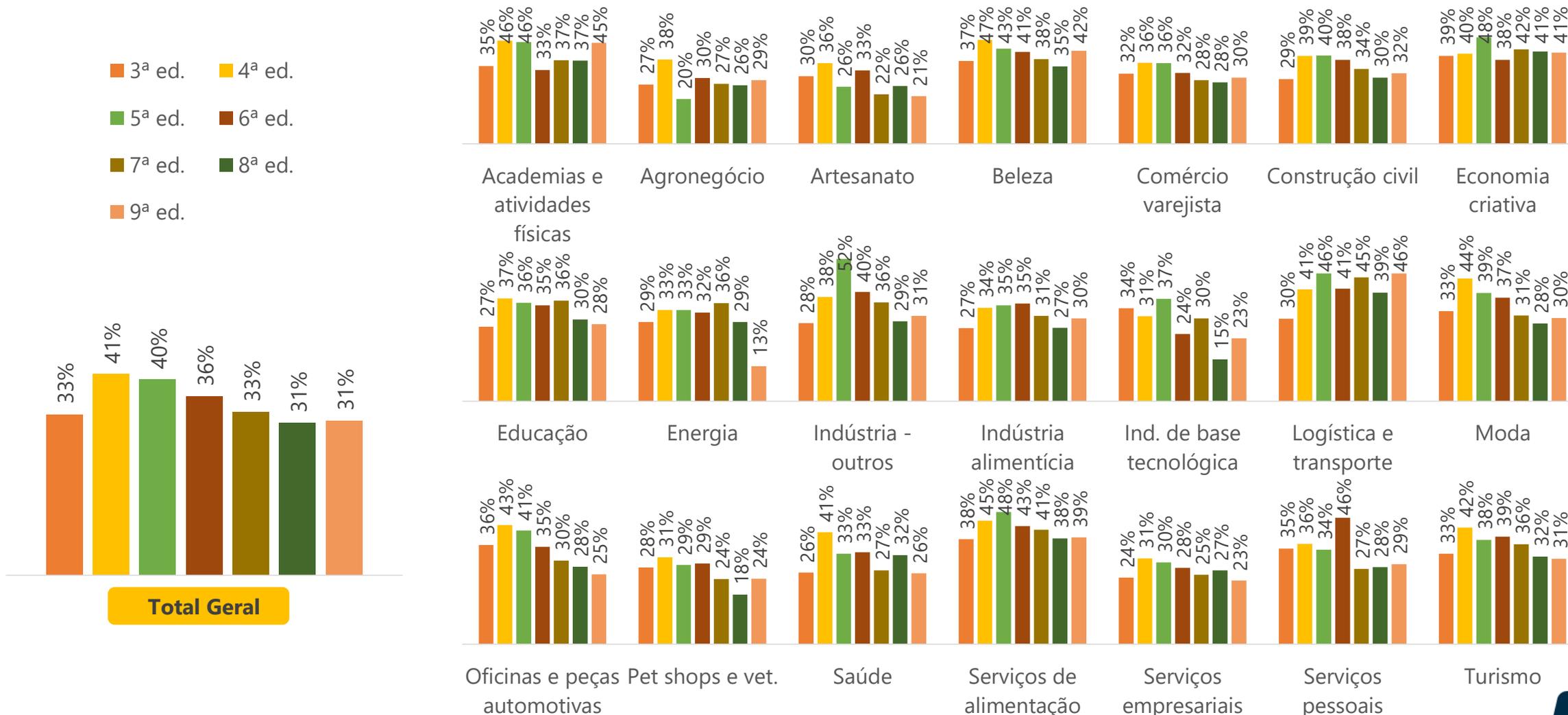
Distribuição apenas entre quem tem dívidas



Após período de queda, proporção de inadimplentes se estabilizou

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

Evolução da resposta: “Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso”



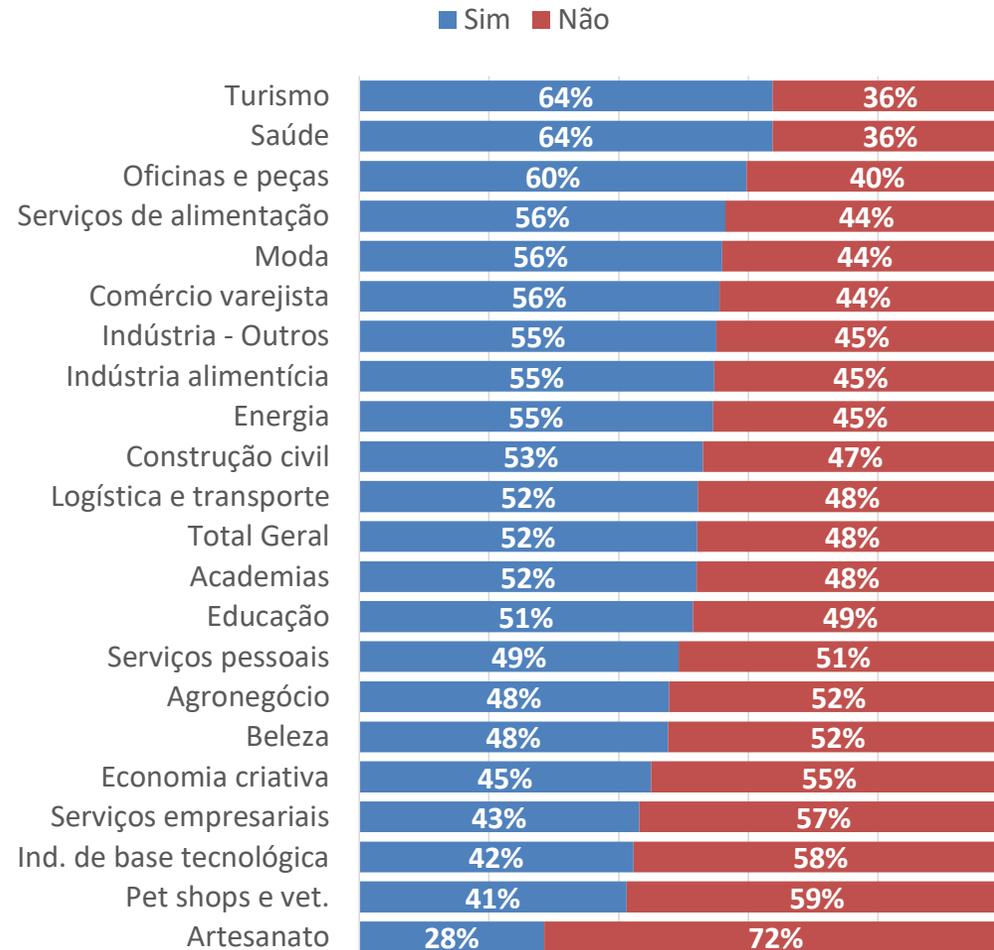
Empréstimos bancários lideram como a principal dívida das empresas

Qual a principal dívida da sua empresa no momento?

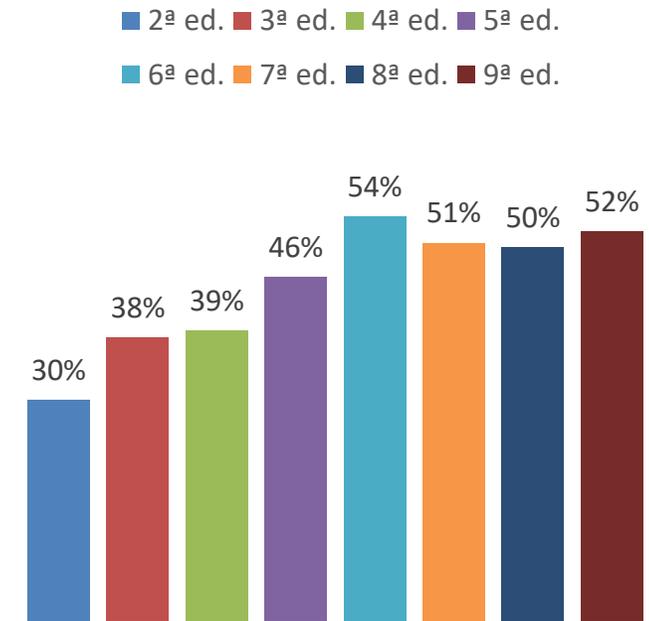
	Empréstimos bancários	Impostos/taxas	Fornecedores de matéria prima	Aluguel	Fornecedores de serviços	Folha de pagamento	Energia elétrica	Internet/Telefone	Gás/Combustível	Outros
Academias	51%	12%	0%	17%	0%	4%	2%	0%	0%	14%
Agronegócio	53%	27%	13%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	3%
Artesanato	49%	11%	16%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	20%
Beleza	37%	7%	12%	13%	5%	1%	6%	0%	0%	19%
Comércio varejista	44%	10%	20%	8%	4%	2%	2%	0%	0%	10%
Construção civil	38%	20%	14%	4%	4%	3%	1%	0%	1%	15%
Economia criativa	43%	25%	4%	6%	5%	2%	0%	2%	0%	13%
Educação	47%	20%	5%	8%	4%	6%	1%	1%	0%	8%
Energia	49%	16%	11%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	13%
Indústria - Outros	51%	25%	9%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	9%
Indústria alimentícia	54%	20%	6%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	14%
Ind. de base tecnológica	39%	22%	20%	0%	3%	4%	3%	0%	0%	10%
Logística e transporte	49%	15%	7%	7%	2%	0%	1%	2%	0%	18%
Moda	48%	10%	16%	7%	4%	2%	1%	1%	0%	11%
Oficinas e peças	44%	12%	14%	11%	8%	1%	1%	1%	1%	7%
Pet shops e vet.	43%	9%	18%	1%	7%	7%	0%	5%	0%	8%
Saúde	49%	17%	9%	6%	10%	3%	0%	0%	0%	6%
Serviços de alimentação	45%	10%	10%	11%	1%	3%	6%	0%	0%	12%
Serviços empresariais	46%	21%	5%	6%	5%	6%	1%	1%	0%	10%
Serviços pessoais	43%	18%	11%	7%	3%	2%	2%	0%	1%	13%
Turismo	48%	16%	4%	2%	9%	5%	1%	1%	1%	13%
Total Geral	45%	15%	11%	7%	4%	3%	2%	1%	0%	12%

Busca por empréstimo estabilizada

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



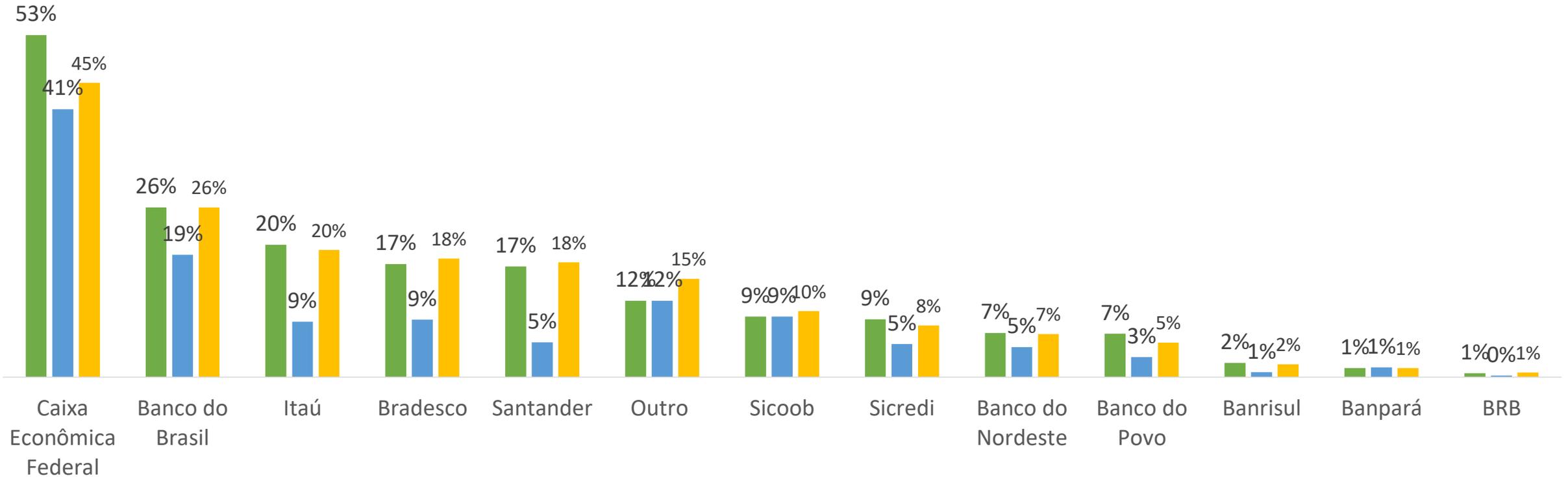
Evolução da resposta "Sim"



Caixa e Banco do Brasil seguem sendo os mais procurados

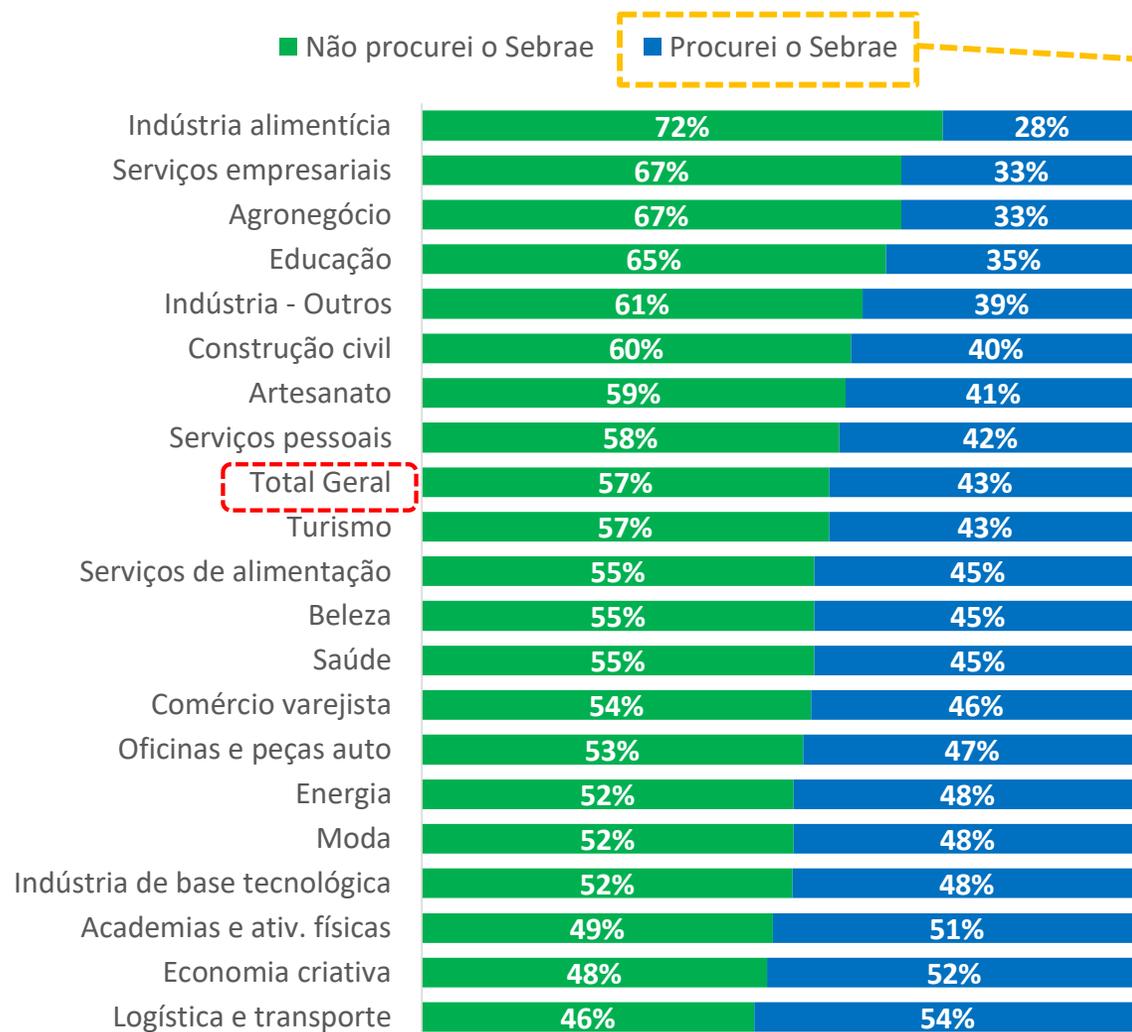
Em qual(ais) banco(s) você procurou empréstimos?

■ 7a edição ■ 8a edição ■ 9a edição

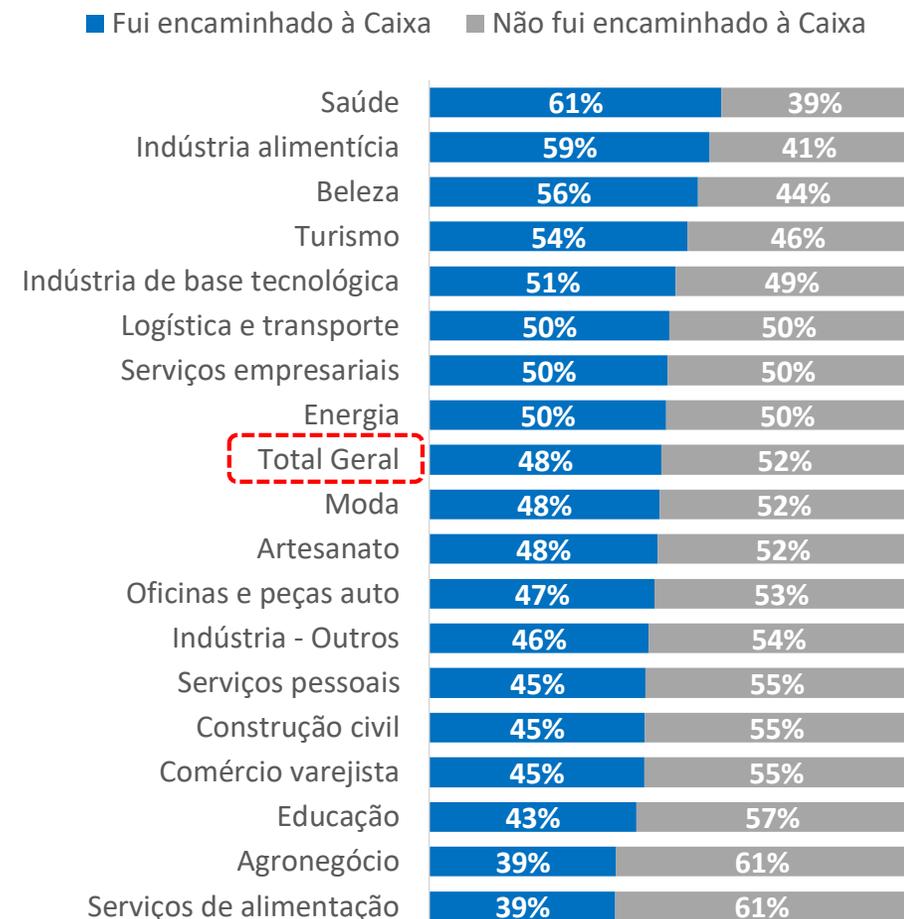


Encaminhamento pelo Sebrae à Caixa é bastante variado entre os segmentos

Você foi encaminhado à Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?

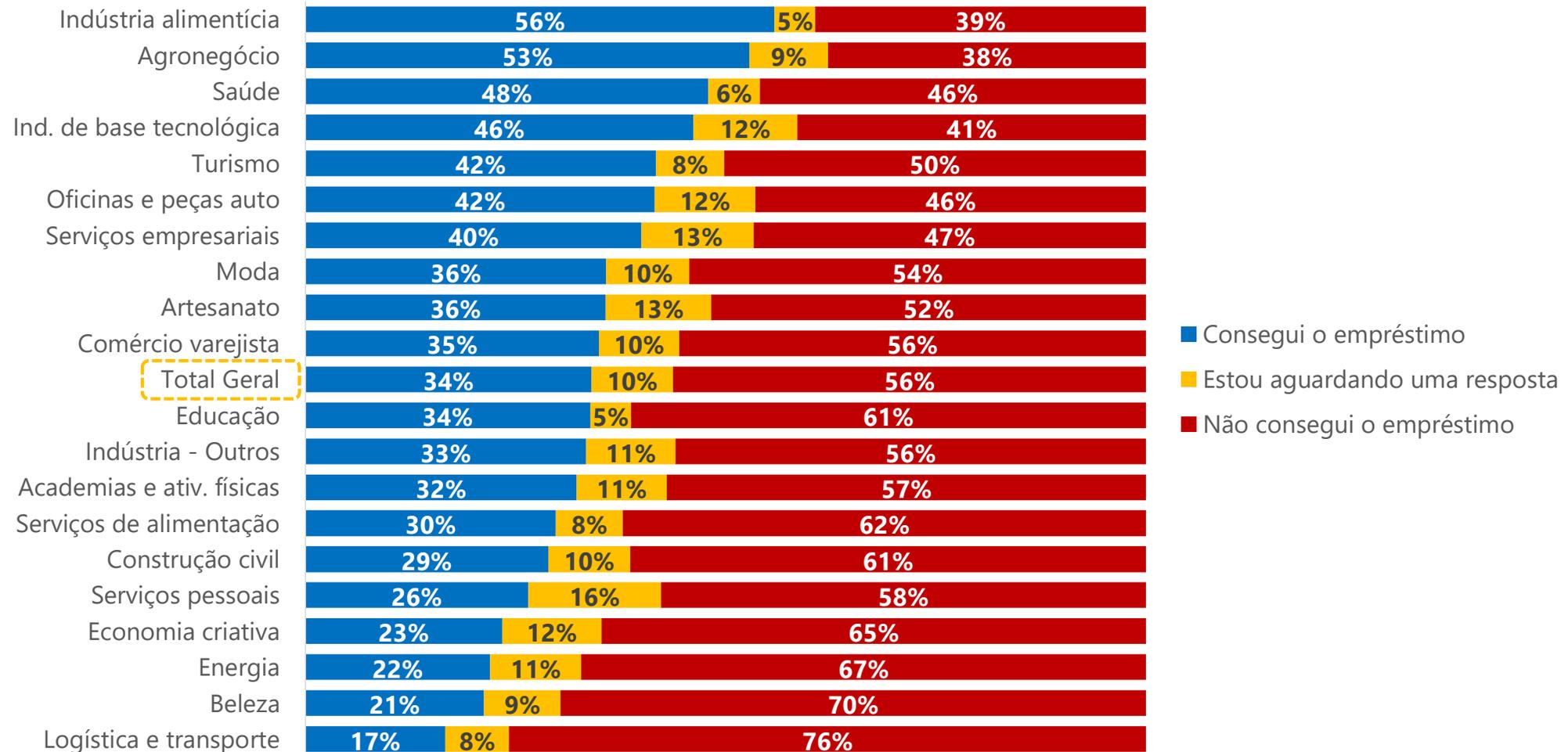


Entre os que foram ao Sebrae:



Segmentos com maior presença de ME e EPP obtiveram mais sucesso no empréstimo

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

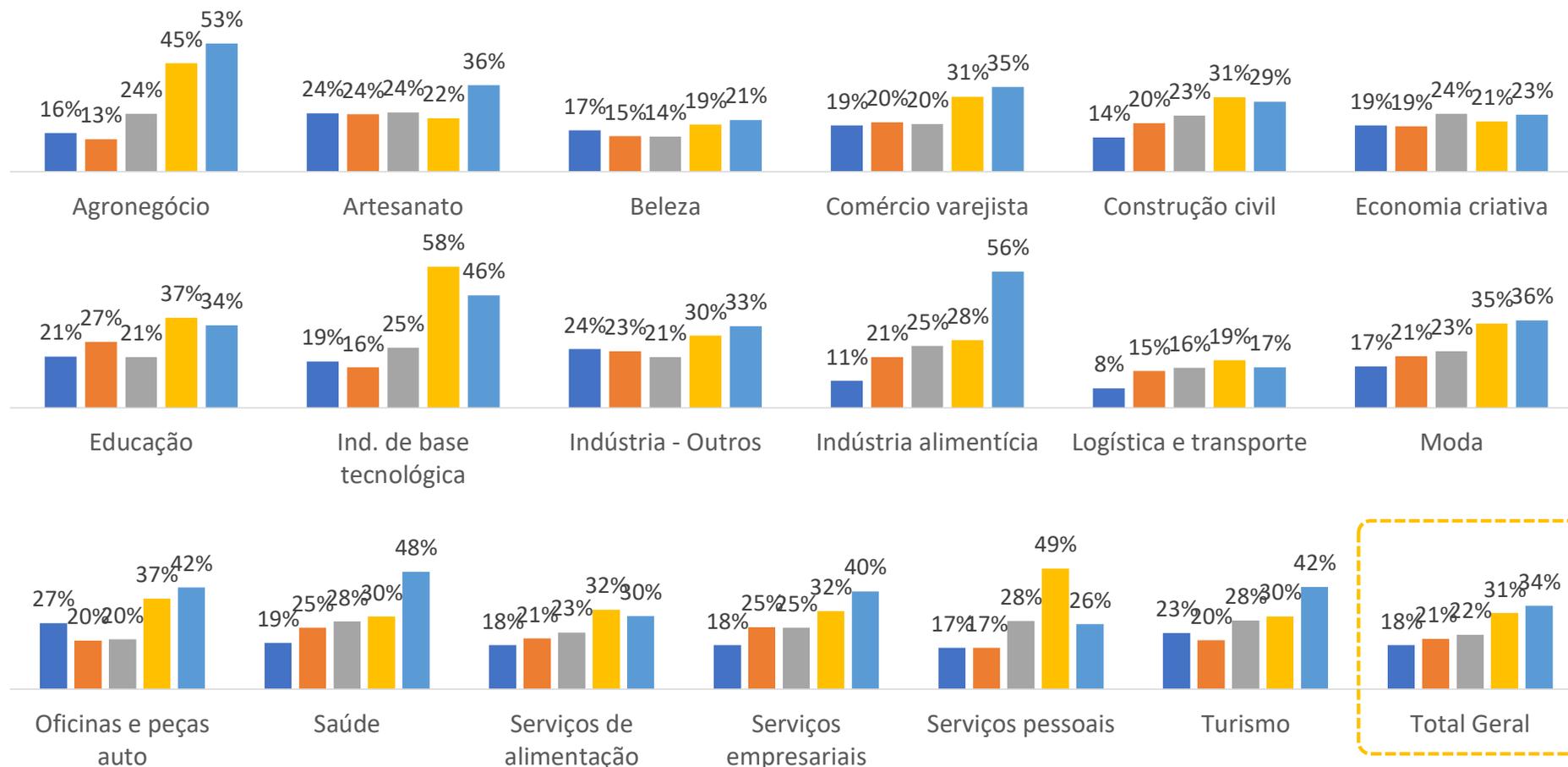


A taxa de sucesso no empréstimo manteve tendência de alta, mas não para todos os segmentos

E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

Evolução da resposta: “Conseguir o empréstimo”

■ 5ª ed. ■ 6ª ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.

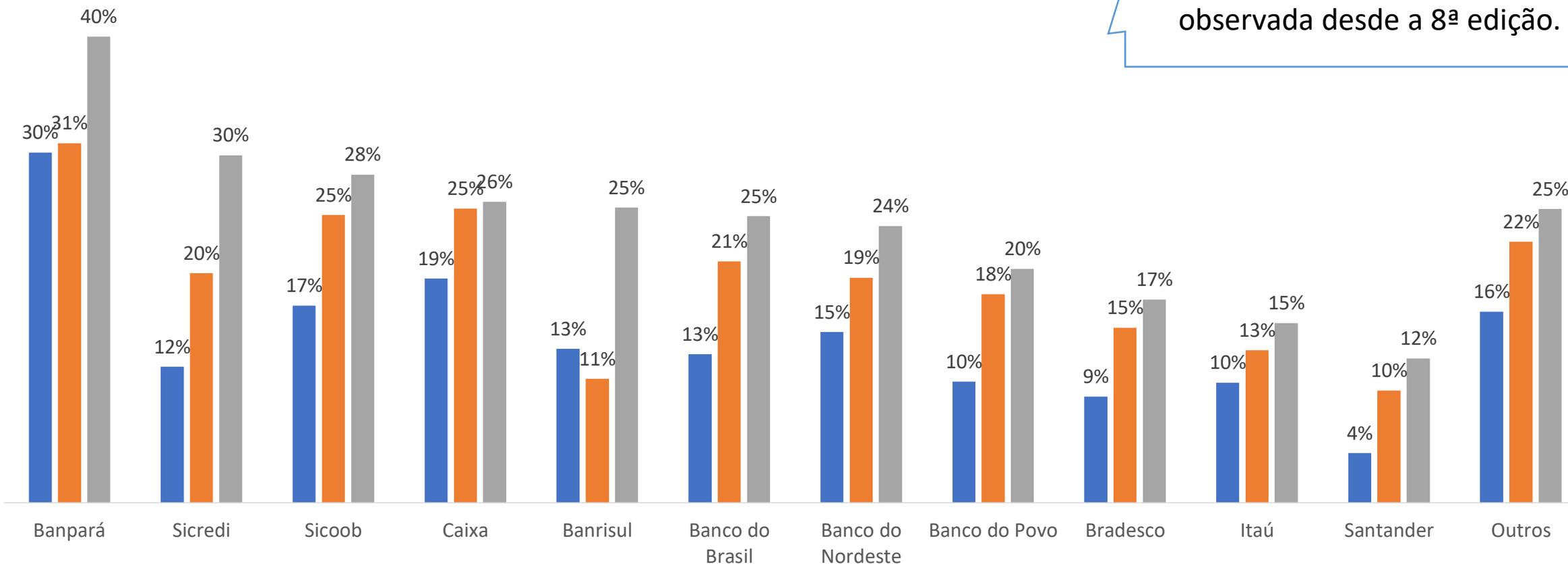


Banpará, Sicredi e Sicoob são os que proporcionalmente liberaram mais crédito

Taxa de sucesso na obtenção de crédito

Evolução 7ª → 8ª → 9ª edições

■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.



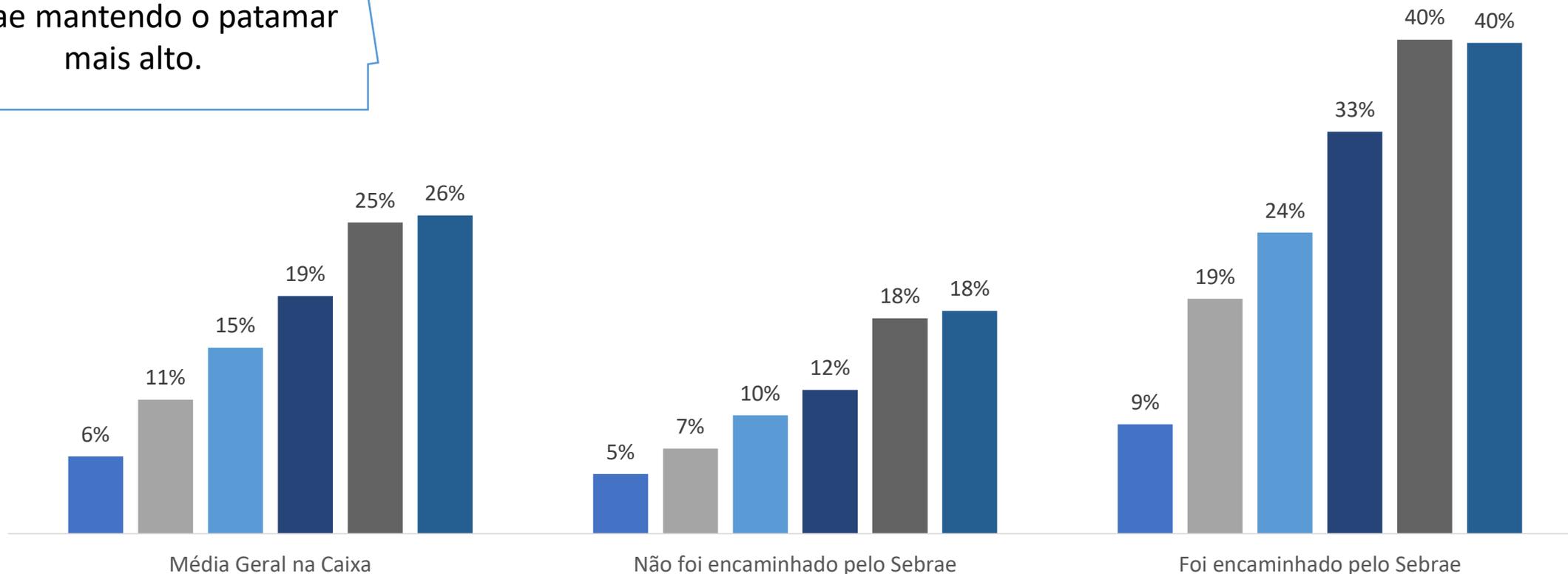
A maior parte dos bancos manteve a **tendência de aumento expressivo** da taxa de sucesso observada desde a 8ª edição.

Quem foi encaminhado pelo Sebrae teve maiores taxas de sucesso na Caixa

A taxa de sucesso na Caixa apresentou **estagnação**, com clientes encaminhados pelo Sebrae mantendo o patamar mais alto.

Taxa de sucesso na Caixa
Conforme encaminhamento pelo Sebrae ou não

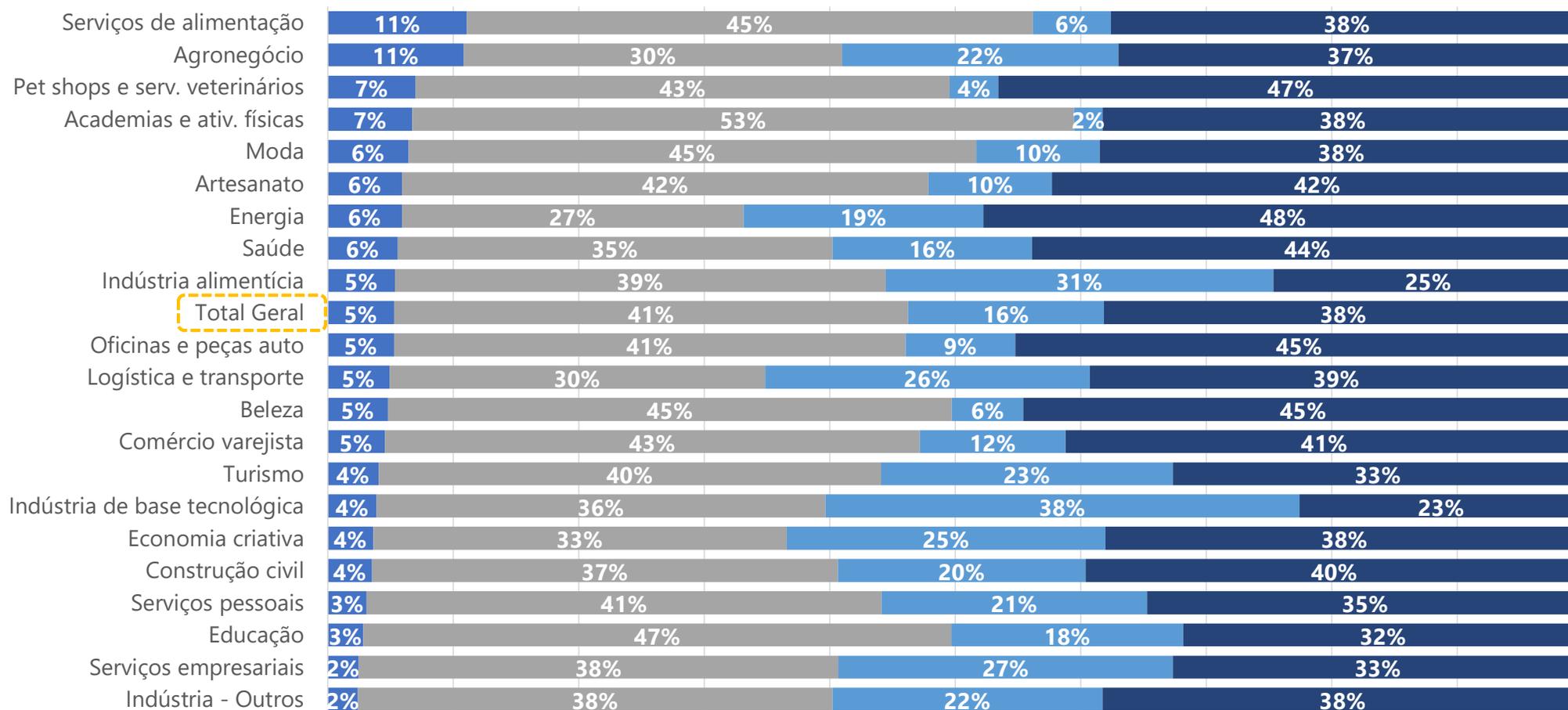
■ 4ª ed. ■ 5ª ed. ■ 6a. Ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.



Empréstimo via maquininha cresceu em alguns segmentos, mas ainda é baixo

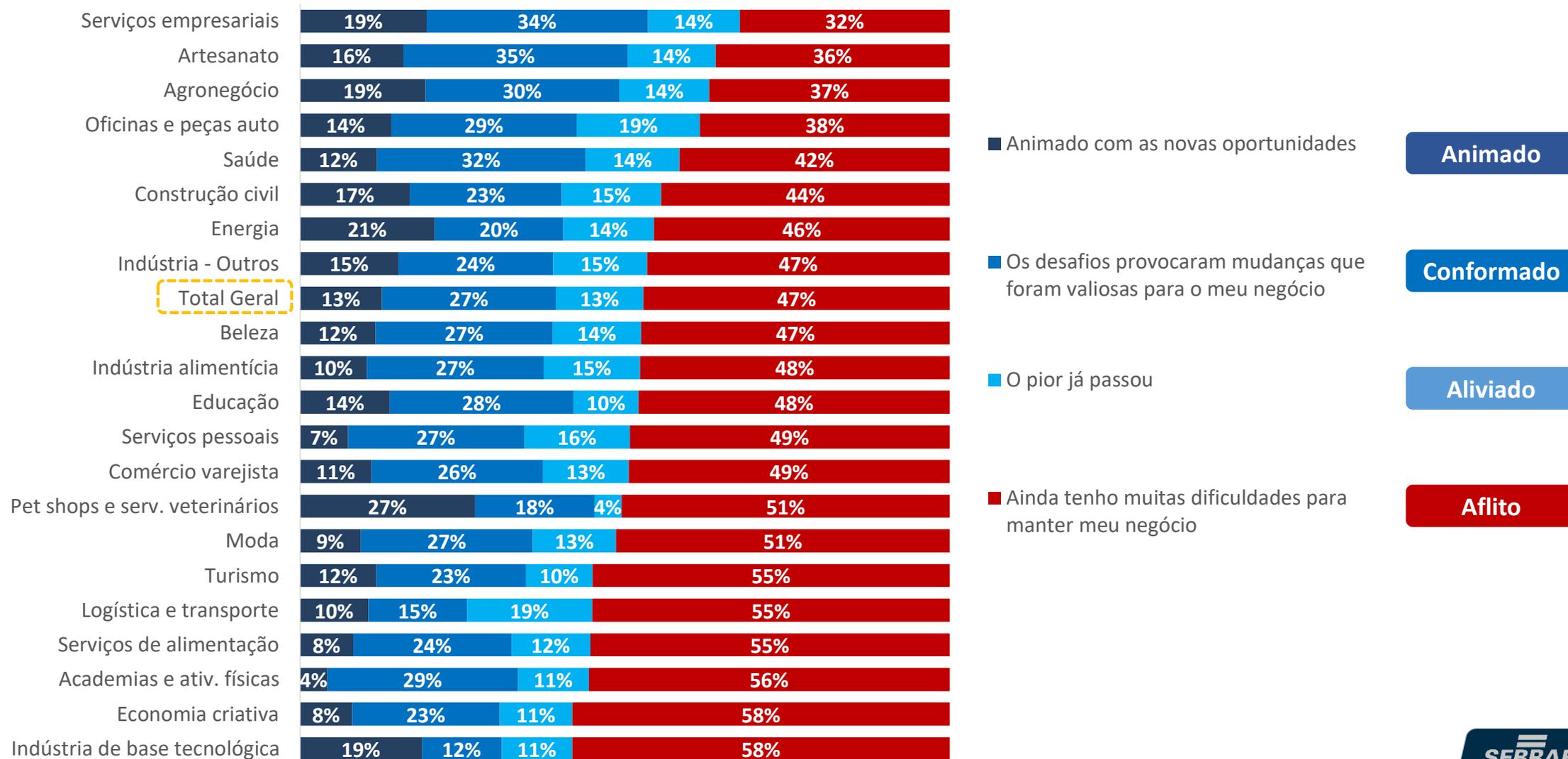
Recentemente foi disponibilizado pelo governo a possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão. Qual a sua situação em relação a isso?

- Eu estou sabendo, e solicitei esse tipo de empréstimo
- Eu estou sabendo, mas não solicitei esse tipo de empréstimo
- Eu estou sabendo, mas não tenho maquininha de cartão
- Não sabia dessa opção



Momento atual: grupo grande na categoria “aflitos”

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



■ Animado com as novas oportunidades

Animado

■ Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio

Conformado

■ O pior já passou

Aliviado

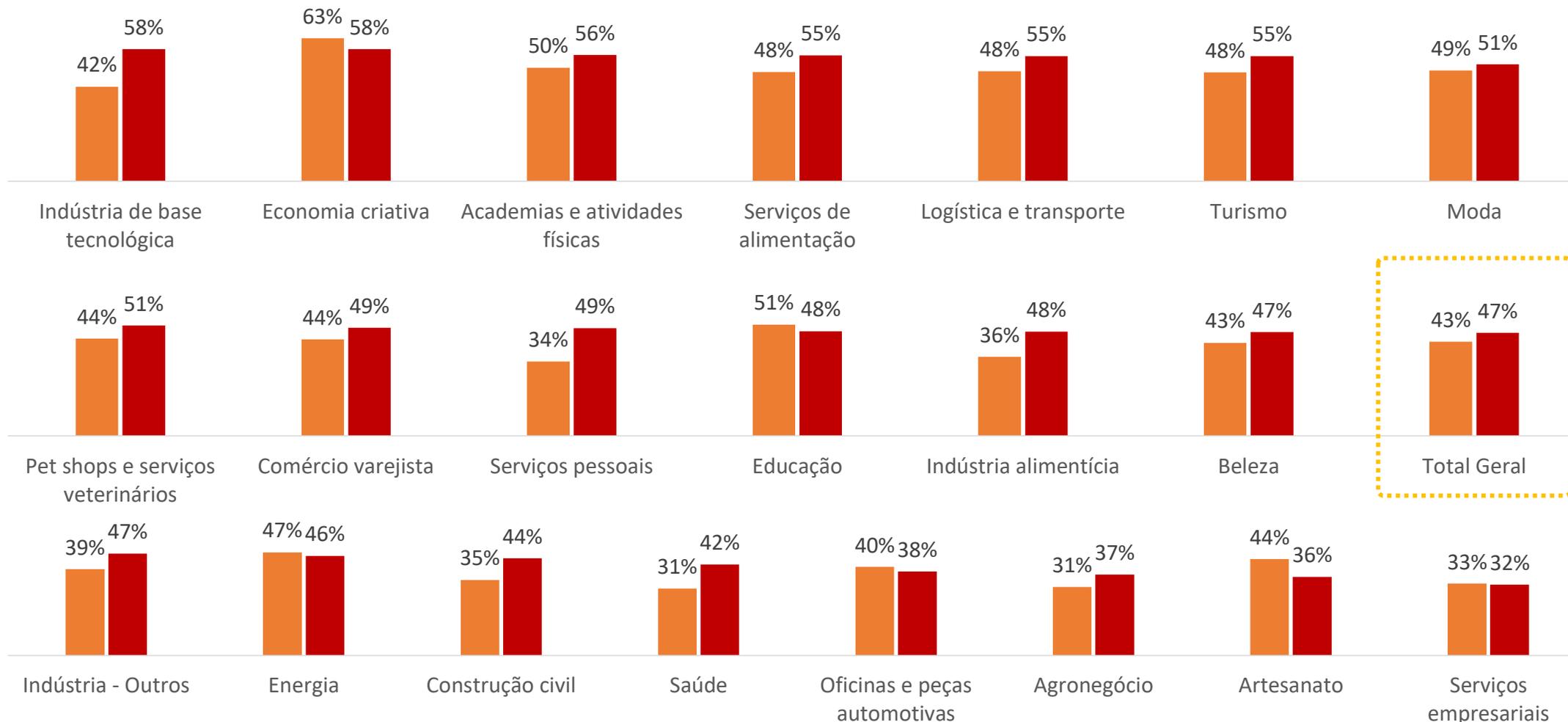
■ Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio

Aflito

A proporção de empresários preocupados com o futuro (“aflitos”) aumentou na maioria dos segmentos

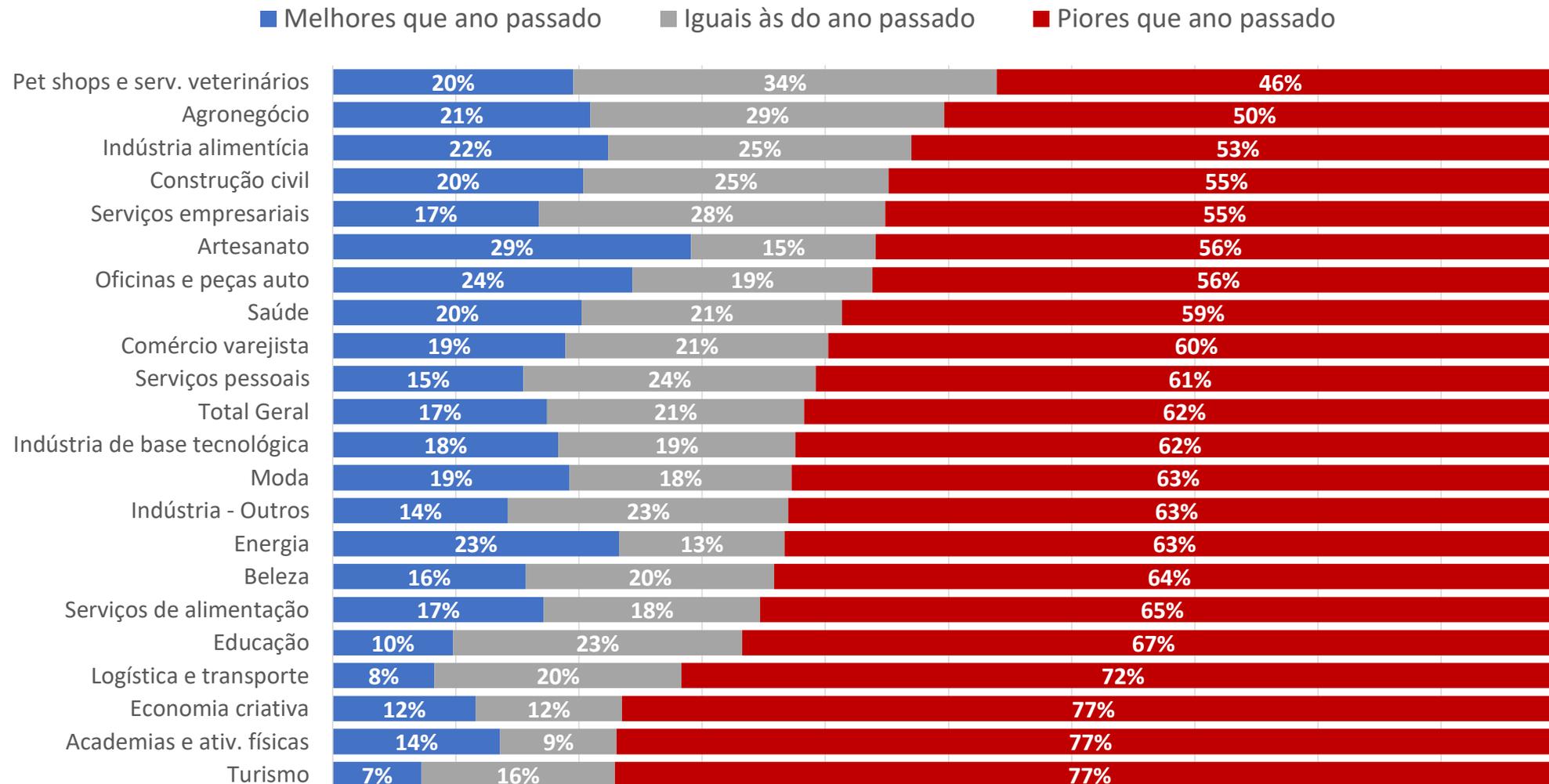
Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

8ª ed. 9ª ed



Em praticamente todos os segmentos, a maioria das pessoas espera vendas de fim de ano piores

Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



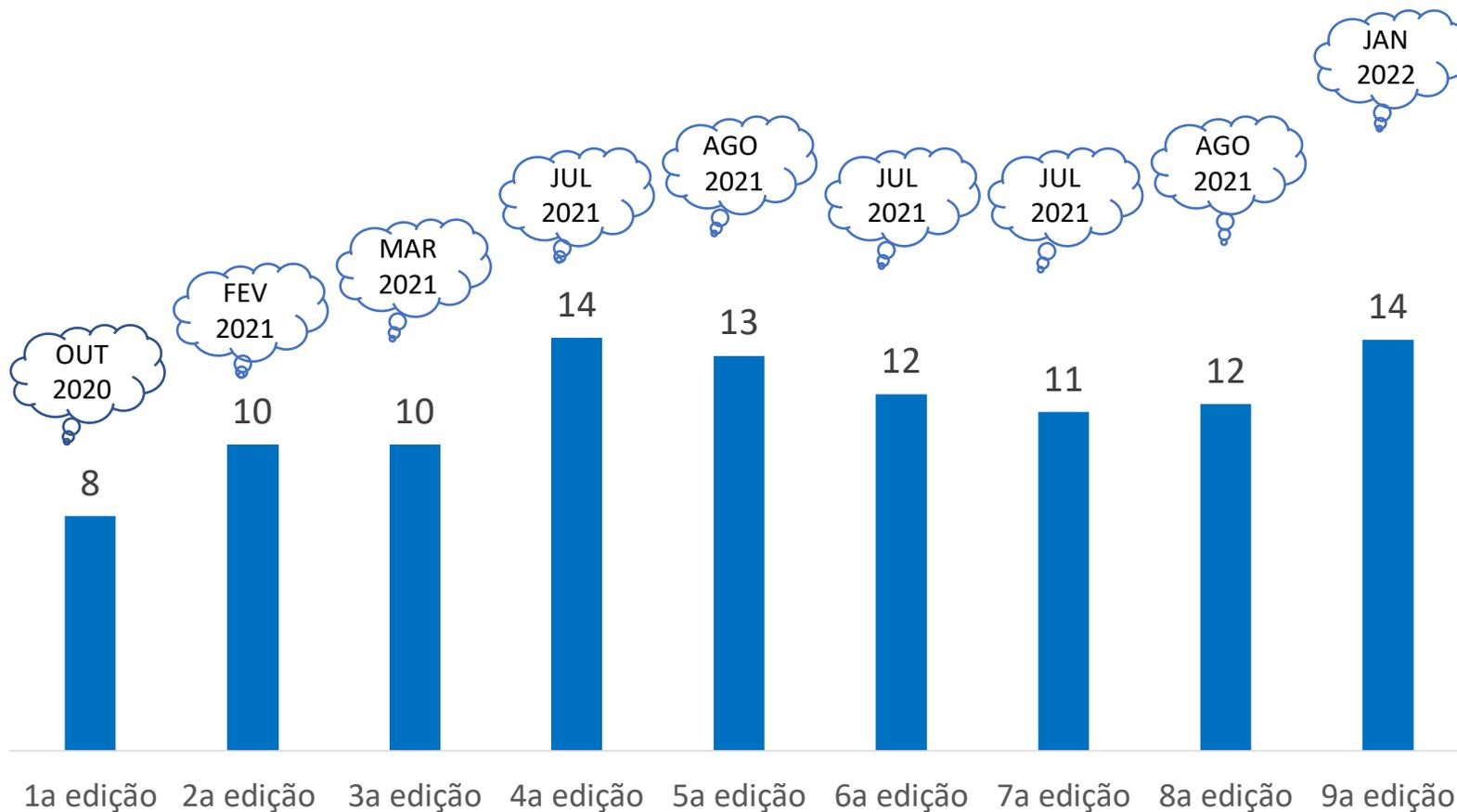
Na média geral, o maior grupo é dos que não têm condições de fazer investimentos

Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2021?

	Não temos condições de fazer investimentos	Investir na divulgação do meu negócio	Modernizar o negócio (novos produtos, novos processos)	Não vou fazer investimento, prefiro guardar para uma emergência	Ampliar a capacidade produtiva ou de atendimento	Ampliar mix produtos/serviços	Investir na minha capacitação	Reformar meu estabelecimento	Investir na capacitação de funcionários	Outros investimentos
Academias	43%	12%	10%	5%	10%	5%	2%	6%	0%	5%
Agronegócio	15%	4%	23%	3%	22%	11%	4%	9%	2%	7%
Artesanato	27%	17%	14%	10%	12%	7%	7%	2%	0%	3%
Beleza	29%	14%	9%	9%	6%	8%	12%	8%	3%	2%
Comércio varejista	28%	10%	12%	10%	7%	14%	4%	7%	1%	6%
Construção civil	25%	11%	8%	12%	11%	10%	9%	5%	2%	8%
Economia criativa	36%	14%	13%	13%	5%	7%	6%	2%	2%	3%
Educação	23%	23%	13%	6%	6%	8%	10%	4%	4%	4%
Energia	14%	16%	13%	8%	13%	20%	5%	11%	1%	0%
Indústria - Outros	23%	5%	13%	15%	19%	8%	6%	4%	1%	8%
Indústria alimentícia	27%	15%	25%	3%	14%	9%	0%	3%	0%	4%
Ind. de base tecnol.	29%	9%	16%	11%	15%	13%	2%	3%	3%	0%
Logística e transp.	39%	6%	14%	14%	6%	3%	5%	2%	2%	8%
Moda	30%	17%	11%	8%	9%	8%	4%	8%	1%	4%
Oficinas e peças	26%	8%	15%	12%	9%	8%	3%	13%	2%	2%
Pet shops e vet.	10%	21%	26%	17%	5%	13%	0%	2%	3%	4%
Saúde	22%	15%	18%	10%	9%	4%	6%	6%	3%	5%
Serv. de alimentação	36%	11%	11%	9%	9%	7%	3%	9%	1%	4%
Serv. empresariais	17%	15%	15%	11%	9%	10%	12%	3%	3%	5%
Serviços pessoais	32%	16%	12%	11%	8%	4%	4%	4%	2%	8%
Turismo	27%	23%	8%	11%	4%	7%	8%	5%	1%	5%
Total Geral	27%	13%	13%	10%	9%	9%	6%	6%	2%	5%

Cada vez fica mais longe a expectativa de normalidade

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Média por segmento (9ª ed.)



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Geraldo Costa

geraldo.costa@sebrae.com.br

Equipe UASF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

