

CASOS DE
SUCESSOPEÇAS TEMÁTICAS E CASUAIS
CONQUISTAM TORCEDORAS

*Peças temáticas
foram pensadas
para serem usadas
durante e depois o
Mundial*

CAROLINA VILAS BOAS

Loja investe em coleção diferenciada e agrada consumidoras

A versatilidade e o bom gosto podem estar presentes também na hora de torcer. Para as mulheres que desejavam acompanhar os jogos vestindo as cores do Brasil, uma loja de São Paulo (SP) criou peças temáticas e ao mesmo tempo, casuais. A empresa Sob Medida Pra Você pensou no desenvolvimento de roupas que não fossem apenas possíveis de usar durante os jogos. Assim, alcançou vendas expressivas no período do Mundial.

Conforme a sócia Andréa Morás, a loja encara cada mulher como se fosse única. Pensando em peças que sirvam para diversas ocasiões, a realização dos jogos mundiais no País motivaram a criação de roupas, que segundo a empreendedora, “pudessem ser usadas o ano inteiro”. A abordagem fez sucesso: as vendas registradas foram positivas e mostraram que o preparo para lidar com o momento fez toda a diferença.

De acordo com Andréa, as oportunidades ligadas ao megaevento foram prospectadas desde fevereiro. A coleção foi desenvolvida com base em estudos e pesquisas – fruto do empenho de Andréa e de sua sócia, Carolina Vilas Boas. O processo criativo é responsabilidade de Carolina e fruto dos *feedbacks* das clientes atendidas pela loja. “Acredito que a união das nossas experiências é um aspecto competitivo do nosso negócio”, considera Andréa.

A produção é feita de forma terceirizada, mas as criações se assemelham à *expertise* de grandes marcas. Conforme Andréa, a alta qualidade dos produtos da Sob Medida Pra Você agradam clientes de diferentes faixas etárias que buscam dois aspectos: formalidade com modernidade.



CAROLINA VILAS BOAS

No período dos jogos, as peças seguiram a mesma linha de versatilidade. “Quando pensamos sobre a coleção da Copa pensamos: ‘o que queremos em uma peça temática?’”, comenta. Segundo ela, a resposta imediata foi “adquirir uma peça que eu possa usar antes e depois do evento”. De fato, a coleção se mostrou adaptável a diversos *looks*. As blusas, *blazers* e vestidos que possuíam as cores temáticas agradaram o público e alavancaram as vendas – comprometidas pela possível queda do varejo no período.

Segundo Andréa, em julho foi promovida a liquidação das peças para dar vazão aos produtos que não foram vendidos. Mais uma vez, os resultados foram extremamente positivos. Conforme a empreendedora, o Mundial serviu para mostrar a importância do planejamento. “Ele é essencial, para prevermos meses de baixo faturamento e o que pode ser feito para driblar essa situação”, ratifica.



“ Cada mulher é única ”

Andréa Morás - Sócia

Atendimento diferenciado e próximo

A loja Sob Medida Pra Você surgiu em 2012 a partir da ideia de facilitar as compras da ‘mulher moderna’. Andréa comenta que o dia a dia agitado, muitas vezes, impossibilita as clientes de irem até às lojas e escolherem com calma as peças que desejam comprar. “Tivemos a ideia de levar a roupa até a casa da cliente”, recorda. Baseadas nos *looks* solicitados pelas consumidoras, era montada uma mala com as peças, e enviada até às casas.

A experiência deu certo. Tão certo que houve a necessidade do aumento do estoque. “Vimos que ficaria difícil continuar da mesma forma. Então procuramos pontos de venda e montamos o *e-commerce*”, conta.

A experiência inicial, segundo Andréa, serviu para reforçar que “cada mulher é única”. Hoje, a loja ainda conta com esta opção de venda e é possível agendar o envio das peças. Para ela, o grande diferencial de seu negócio consiste, além da junção dos conhecimentos das sócias, na qualidade dos produtos, que colaboraram para a consolidação da identidade da marca. “Acredito que estamos indo no caminho certo”, reflete.



CAROLINA VILAS BOAS



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: SOB MEDIDA PRA VOCÊ / CONTATO: WWW.SOBMEDIDAPRAVC.COM.BR / LOCALIZAÇÃO: SÃO PAULO (SP)



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



PARTICIPAR