

# resumo setorial

## 3ª edição

14.mai.2020

## SERVIÇOS DE SAÚDE | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes, 282 foram empresários de serviços de saúde, representando 3% do total dos 21 segmentos investigados.

30/abr. a  
05/mai.



**10.384**  
EMPRESÁRIOS



**282**  
EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS  
DE SAÚDE



**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Das empresas do segmento, 41% disseram que seus negócios só funcionam presencialmente, por isso não estão funcionando. Dos 59% que estão operando de forma adaptada, 31% estão utilizando ferramentas digitais e 29% estão ativos de outras formas. O dado demonstra forte capacidade de adequação dos negócios do segmento para o período de pandemia.

**31%**   
UTILIZAM  
FERRAMENTAS DIGITAIS  
NO FUNCIONAMENTO  
ADAPTADO



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

É interessante citar que, em relação a segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 12 pontos percentuais, migrando de 52% para 40%, o que provavelmente se explica pela flexibilização da quarentena nas últimas semanas em alguns municípios e a adaptação das empresas a essa nova normalidade.

### ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

**52%** dos empresários responderam que sim no início de abril

**40%** dos empresários responderam que sim no início de maio

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 88% dos empresários do segmento haviam declarado queda no faturamento mensal. Na atual pesquisa, esse percentual foi de 90%.

VISÃO MENSAL

**90%**

**REGISTRARAM  
QUEDA NO  
FATURAMENTO  
MENSAL**



## SERVIÇOS DE SAÚDE

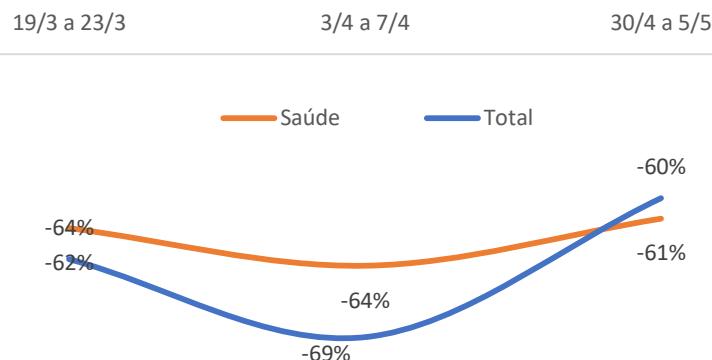
## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## RETOMADA NO FATURAMENTO SEMANAL DE VENDAS

Apesar de apenas 2% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente superiores ao pré-crise (-61%) e em um patamar próximo ao do total de segmentos. Essa pequena melhora provavelmente se deu pelo recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais; pela adaptação de empresas e consumidores a essa nova normalidade; e pela flexibilização do isolamento social em alguns municípios.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

## FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)



**25%**  
VENDA VIA  
REDES SOCIAIS



**15%**  
GESTÃO DE  
CONTAS POR APPs

Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 25% dos empresários do segmento começaram a vender por mídias sociais; 15% dos empresários do segmento passaram a fazer a gestão de contas pelo aplicativo do banco; 14% entraram em comunidades de interesse dos clientes; 14% passaram a operar em home office; 7% estão fazendo propagandas pagas na internet.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

## 3. PESSOAS

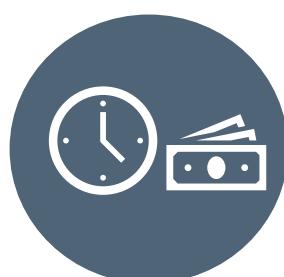
AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL  
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



**26%**  
SUSPENDERAM  
CONTRATO DE  
TRABALHO



**24%**  
DERAM FÉRIAS  
COLETIVAS



**24%**  
REDUZIRAM A JORNADA  
DE TRABALHO E  
SALÁRIOS

**43%**  
NÃO TOMARAM  
NENHUMA  
MEDIDA CITADA

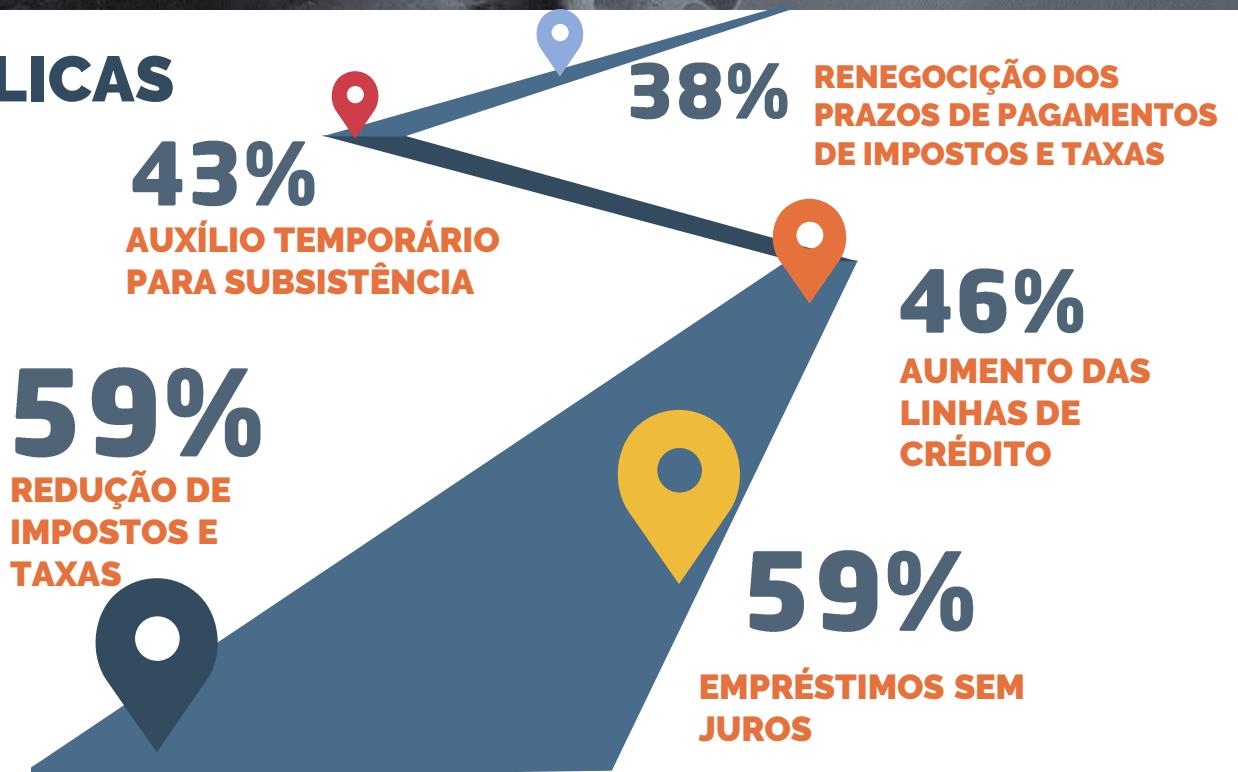
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

# SERVIÇOS DE SAÚDE

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

### 4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

### 5. CRÉDITO



tem dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número é 8 pontos percentuais superior à segunda edição da pesquisa

**EMPRÉSTIMOS**

**57%**

**PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO**



tentaram acessar crédito, destes:

**95% BUSCARAM EM BANCOS**



**NÃO TIVERAM ÊXITO**

apenas 17% conseguiram e 32% estão aguardando resposta.

Fonte: Sebrae - 3a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

para saber mais acesse a pesquisa completa em : [datasebrae.com.br/corona](http://datasebrae.com.br/corona) \_ [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)