



BOLETIM

OPORTUNIDADES PARA
O SETOR MOVELEIROOS SETORES MAIS
BENEFICIADOS

O estudo "Brasil Sustentável: Impactos socioeconômicos da Copa do Mundo 2014", realizado em parceria entre Ernst & Young e a Fundação Getúlio Vargas (FGV) Projetos, aponta os seguintes setores:

CONSTRUÇÃO
CIVILALIMENTOS
E BEBIDASPRESTAÇÃO
DE SERVIÇOSENERGIA, ÁGUA,
ESGOTO E LIMPEZA
URBANASERVIÇOS DE
INFORMAÇÕESTURISMO
E HOTELARIA

O TURISMO TEM POTENCIAL DE AUMENTO EM 25%, CERCA DE 3 MILHÕES A MAIS DE TURISTAS E US\$ 3 BILHÕES DE GASTOS*

*INFORMAÇÕES DO ESTUDO DESENVOLVIDO PELO ECONOMISTA-CHEFE DO BANCO ITAÚ NO RIO DE JANEIRO, ILAN GOLDFAJN



DIVULGAÇÃO

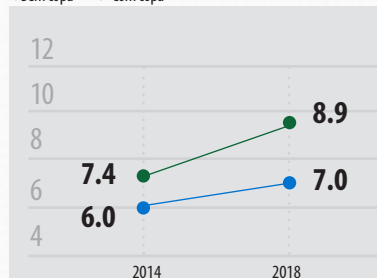
PARA O TURISMO NO BRASIL, OS GANHOS SÃO UM BENEFÍCIO DE LONGO PRAZO, UMA VEZ QUE O SETOR TEM MARGEM PARA CRESCIMENTO



EXPECTATIVA DE CHEGADA DE TURISTAS INTERNACIONAIS (em milhões)

Nesse estudo foi elaborada uma projeção da chegada de turistas internacionais ao Brasil, até 2018, considerando os cenários com e sem a Copa do Mundo da FIFA de 2014.

● Sem copa ● Com copa



RECEITAS GERADAS (em US\$ bi)

2014	8,73
2018	10,65

FONTE: ERNST & YOUNG/FGV PROJETOS



VISIBILIDADE

Esse incremento de fluxo turístico causado não só pela Copa do Mundo, mas também pela maior exposição internacional do País como destino turístico, gerará aumento na demanda dos complexos hoteleiros das cidades-sede.



BOLETIM

OPORTUNIDADES PARA
O SETOR MOVELEIROIMPACTOS DA COPA 2014
E INVESTIMENTOS
NO SETOR HOTELEIRO

O estudo Brasil Sustentável: Impactos socioeconômicos da Copa do Mundo 2014 verificou também que, com exceção das cidades que estão mais bem preparadas para atender a demanda gerada pelo megaevento esportivo (Rio de Janeiro, São Paulo e Curitiba) “nas demais, o número de turistas esperado supera a capacidade atual para hospedá-los, ocasionando déficit total projetado de 62.397 unidades”.

O Programa do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) de Turismo para a Copa do Mundo da FIFA 2014 - BNDES ProCopa, “tem por objetivo financiar a construção, reforma, ampliação e modernização de hotéis, de forma a aumentar a capacidade e qualidade de hospedagem em função da Copa do Mundo de 2014”.

Diante da elevada procura dos empresários do setor hoteleiro pelo ProCo-

pa Turismo, o BNDES dobrou os recursos destinados a estes empreendimentos de R\$ 1 bilhão para R\$ 2 bilhões.

Além do ProCopa Turismo, o BNDES também dispõe do Cartão BNDES, para o acesso de empreendedores de pequenos negócios. Este cartão “financia a compra de máquinas e equipamentos, insumos e cursos de qualificação por meio do Portal” e já desembolsou R\$ 131,2 milhões para hotéis e pousadas.

FINANCIAMENTOS QUE JÁ FORAM LIBERADOS PELO PROCOPA TURISMO
(R\$ milhões)

Valor	Beneficiário	Empreendimento	Local	Nº aptos.
R\$ 87	GL Events	Hotel alto padrão Riocentro	Rio Janeiro	306
R\$ 118,5	Carvalho Hosken	Hilton Barra	Rio Janeiro	NA
R\$ 298,5	Rio JV Partners	Grand Hyatt Barra	Rio Janeiro	NA
R\$ 14	Não informado	Hotel Tivoli Ecoresort	Praia do Forte, BA	150
R\$ 32	Paulista Praia Hotel, Grupo Pontes Hotéis e Resorts	Mart Hotel Atlante Plaza Summerville Beach	Recife Recife P. Galinhas	NA NA NA
R\$ 10	Vitrine Empreendim	Hotel Ibis	Natal	NA

HOTEL RIOCENTRO INCLUI SALAS DE REUNIÃO, DOIS RESTAURANTES, PISCINA, BUSINESS CENTER, ESPAÇO FITNESS E SPA.
TIVOLI ECORESORT INCLUI RESTAURANTES, CLUBE INFANTIL, PARQUE AQUÁTICO, SNACK BAR, LOUNGE E SPA.

Esses exemplos demonstram as grandes oportunidades que o setor hoteleiro, impulsionado pelo turismo em função de grandes eventos como a Copa 2014, oferece ao setor moveleiro, uma vez que

novos empreendimentos em hotelaria ou reformas não se limitam unicamente a móveis para dormitórios, mas também salas de reuniões e conferências, restaurantes, *snack bars*, *lounges* e recepções.



FAÇA O DOWNLOAD

Relatório Brasil Sustentável: Impactos Socioeconômicos da Copa do Mundo 2014, produzido pela Ernst & Young em parceria com a FGV em 2010



PARA DOWNLOAD,
CLIQUE AQUI



BOLETIM

OPORTUNIDADES PARA
O SETOR MOVELEIROPANORAMA DO
SETOR MOVELEIRO
NO BRASIL

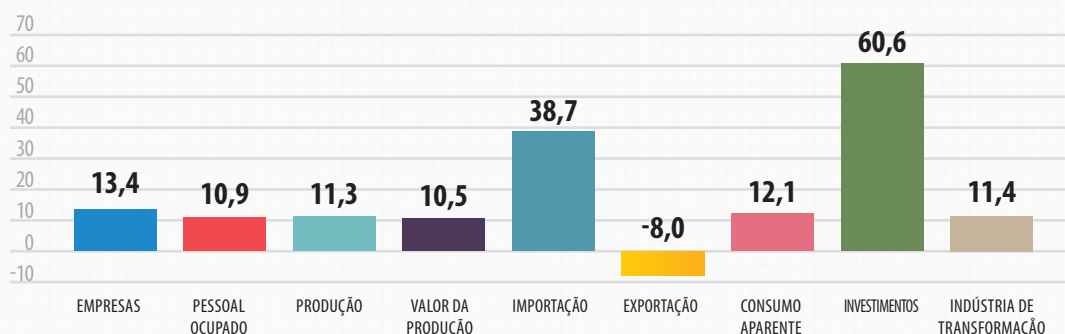
CIFLORESTAS



DADOS GERAIS DO SETOR MOVELEIRO NO BRASIL (em %)

Variação do setor entre 2010 e 2012

FONTE: INSTITUTO DE ESTUDOS E MARKETING INDUSTRIAL (IEMI)

MATÉRIA-PRIMA
PREDOMINANTE

84%

MÓVEIS DE MADEIRA

9%

MÓVEIS DE METAL

5%

OUTROS

EM 2011

pode-se acrescentar mais
algumas informações6,5 MIL
EMPRESAS COM
PADRÃO INDUSTRIAL462 MI
PEÇAS/ANO307,6 MIL
EMPREGOSR\$ 35,1 BI
PRODUÇÃOUS\$ 743 MI
EXPORTADOSR\$ 1,1 BI
INVESTIDO

FATURAMENTO (em bilhões)

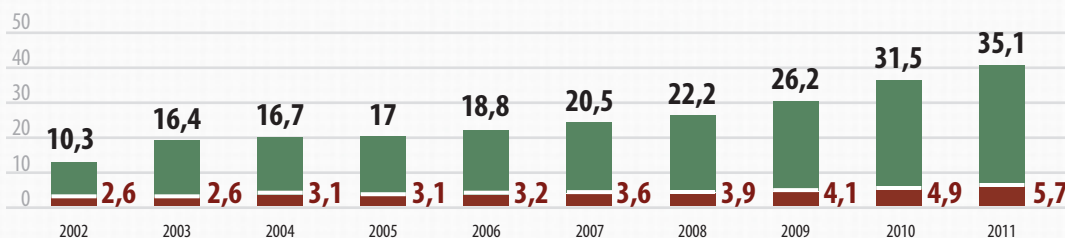
O faturamento do setor moveleiro nos últimos 10
anos, até 2011, cujo crescimento foi de 138%.

122%

FOI CRESCIMENTO PARA O
SETOR MOVELEIRO GAÚCHO

BRASIL

RS



FONTE: MOVERGS

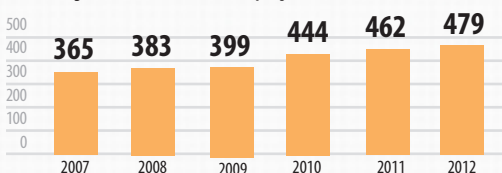


PRODUÇÃO E VENDA DE MÓVEIS NO BRASIL

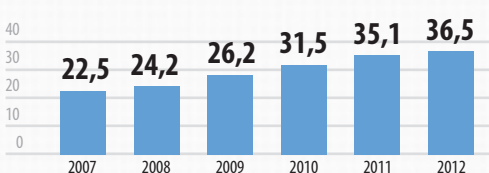
Comparação entre o valor total de venda de móveis no Brasil e o total da produção em milhões de peças

FONTE: MOVERGS

Produção (em milhões de peças)



Vendas (em bilhões de reais)



Enquanto a produção tem crescido em média 5,6% ao ano, de 2007 a 2012, as vendas totais têm crescido 10,1% ao ano, demonstrando que a demanda sobe em ritmo maior que a produção.

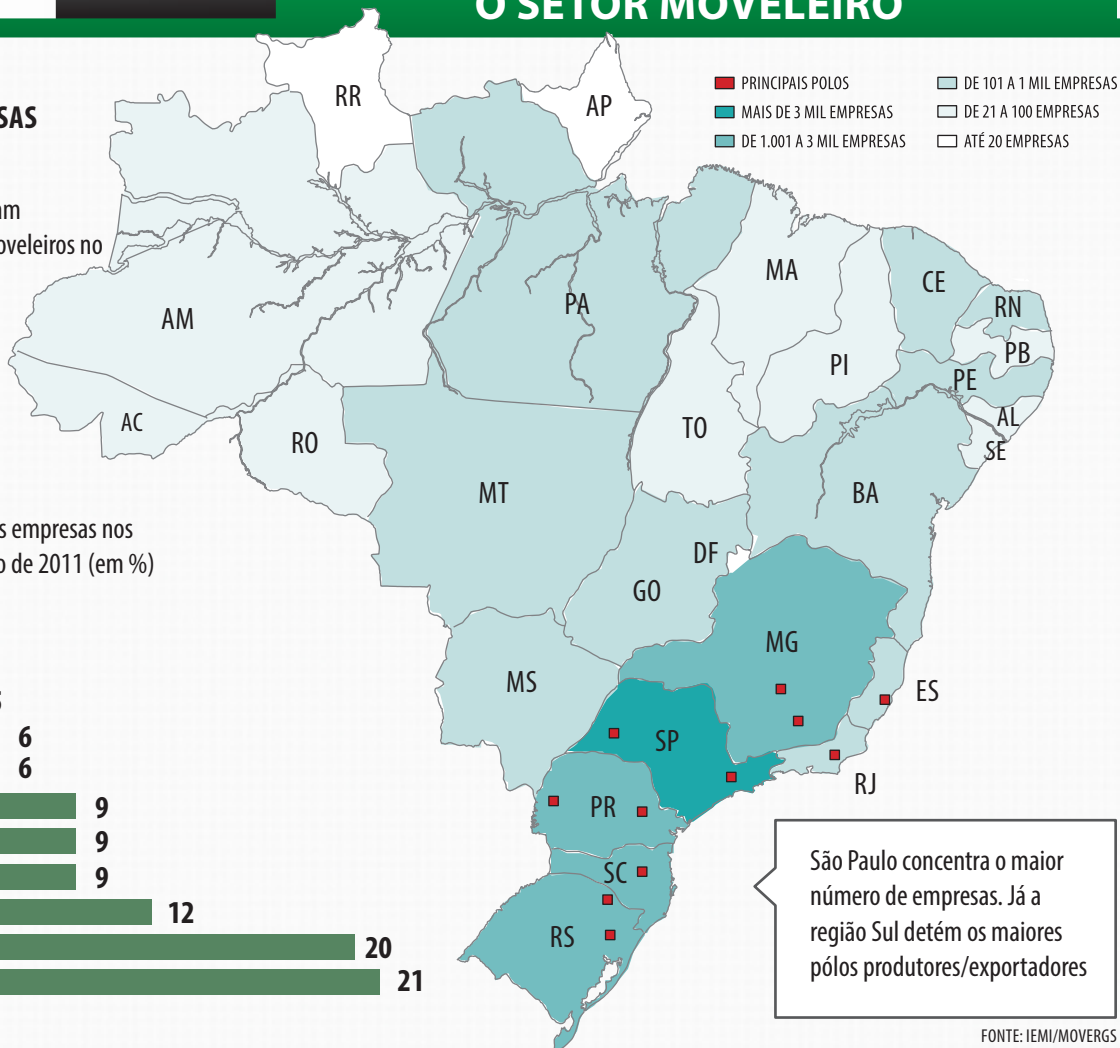


BOLETIM

OPORTUNIDADES PARA
O SETOR MOVELEIRO

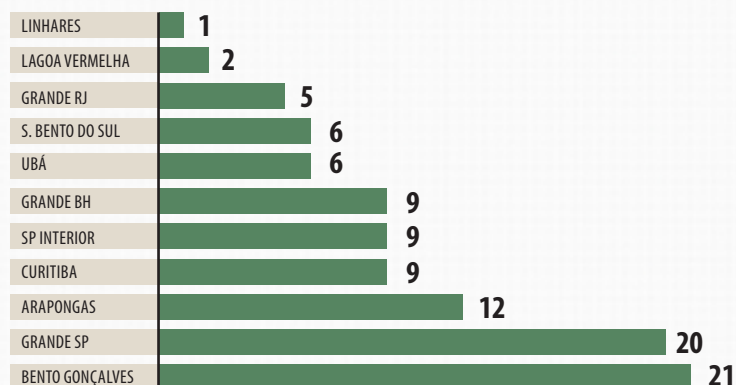
CONCENTRAÇÃO DE EMPRESAS DO SETOR MOVELEIRO

Verifica-se, no mapa, como estavam distribuídos os principais polos moveleiros no Brasil em atividade em 2011



Empresas por polos

Percentual de concentração dessas empresas nos principais polos moveleiros no ano de 2011 (em %)



PREVISÃO DE CRESCIMENTO

Conforme dados publicados com base no monitoramento realizado pelo Instituto de Estudos e Marketing Industrial (IEMI), em parceria com a Associação das Indústrias de Móveis do Estado do Rio Grande do Sul (Movergs), em 2012, "a previsão para 2013, os produtos devem crescer 6,8%, enquanto o faturamento 9,7%. O relatório ainda prevê uma produção do setor moveleiro com crescimento de 5,5%".



DIÁRIO DE ARAPONGAS



BOLETIM

OPORTUNIDADES PARA
O SETOR MOVELEIROOPORTUNIDADES
PARA O SETOR
MOVELEIRO

Em 2011, a analista do Sebrae, Helena Greco, que participava do II Encontro da Indústria Moveleira Paraibana e I Salão de Fornecedores em João Pessoa já alertava: "As oportunidades geradas pelos mundiais que serão realizados no Brasil, como a Copa do Mundo FIFA 2014, irão se concretizar para empresas que estiverem preparadas."

Nesse sentido, o estudo publicado no Caderno de Conhecimento: Madeira e Móveis do Sebrae conclui que as empresas do setor podem se beneficiar das oportunidades de duas maneiras:

1. Sendo contratadas por outras empresas (hotéis, restaurantes e outros estabelecimentos comerciais, por exemplo) para pequenas reformas, construções de pequeno porte, decoração de ambientes etc. Nesses casos, não existe investimento público, os recursos são todos privados.
2. Por meio das chamadas subcontratações em licitações de preparação das cidades-sede. Nesses casos, geralmente os grandes contratos de licitação de preparação do país para sediar a Copa do Mundo da FIFA 2014 (construção de estádios, obras de acesso etc.) são vencidos pelas empresas de maior porte. Logo, as oportunidades para os pequenos empreendimentos nesse contexto estarão disponíveis na condição de fornecedoras ou prestadoras de serviço para empresas de maior porte.

R\$ 30 BI

É A PREVISÃO QUE OS
PREPARATIVOS PARA COPA DO
MUNDO DEVEM MOVIMENTAR
EM HOTÉIS, RESTAURANTES,
LOGÍSTICA.

15%

DESSE TOTAL SERÃO
INVESTIMENTOS
PARA OS PEQUENOS
NEGÓCIOS.

Os efeitos do Mundial já estão sendo aproveitados por algumas empresas. Caroline P. Pinnow, em matéria para a revista Exame, de 28 de novembro de 2011, reportou que o arquiteto Aurélio Sant'Ana, do Paraná, que fabrica móveis há mais de 20 anos, passou a fabricar móveis especiais para hotéis, bares e restaurantes em 2007.

A organizadora da Equipotel Nordeste Reed Exhibitions Alcantara Machado, estima que na região Nordeste o potencial de negócios em reformas, reposição, manutenção e novos empreendimentos, nos segmentos da hotelaria e da gastronomia, superam os R\$ 4 bilhões/ano. A empresa Colchão Onix, com sede em Teresina (PI), se preparou para aproveitar essa oportunidade.

Conforme o Mega Minas, no polo moveleiro de Ubá (MG), os principais clientes são os hotéis e a previsão de aumento nas vendas de móveis é de 20%. Ao todo são 300 indústrias, com aproximadamente 30 mil funcionários, uma delas com mais de 1.500 funcionários já está pronta para atender a demanda. Em Belo Horizonte, estima-se que até o Mundial mais de 70 novos hotéis sejam inaugurados e investem na compra de mobiliário.

Há pelo menos 11 setores com um contingente expressivo de pequenas, médias e grandes empresas que será diretamente atingido pelo evento da Copa.



UM DESSES SETORES É O DE MADEIRA, INCLUINDO MÓVEIS,
DEMONSTRADO NOS DADOS A SEGUIR, DE 2010:

11.182,77

PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)
TOTAL POR SETOR (R\$ MILHÕES)

2,32%

CRESCIMENTO PIB SETORIAL
EM FUNÇÃO DA COPA

259,97

IMPACTO TOTAL
(R\$ MILHÕES)



Para aproveitar as oportunidades para a Copa do Mundo da FIFA 2014, sugere-se aos empresários de pequenos empreendimentos:

- 01 Formar parcerias com hotéis, restaurantes, bares para divulgar seus produtos;
- 02 Ficar atento aos editais de compra do governo. Pequenos negócios têm uma vantagem em relação as grandes empresas ao participarem das licitações;
- 03 Investir em novos designs para inovação;
- 04 Investir em ações de marketing para aumentar as vendas e divulgar sua empresa;
- 05 Participar de eventos que permita prospectar contatos, um exemplo são as feiras como a Equipotel, especializada no setor hoteleiro que acontece no Nordeste e em São Paulo. Os fabricantes de mobiliário podem ampliar a visibilidade e fazer contatos para expandir os negócios com a rede hoteleira.

AÇÕES RECOMENDADAS

O ano de 2013 será estratégico para quem pretende fechar negócios para o maior evento de futebol.



Jogo entre Brasil e Inglaterra no Maracanã



Estádio de Manaus