

resumo setorial

10ª edição

5 .mar.2021

LOGÍSTICA E TRANSPORTES

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 10ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.228 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de fevereiro e 1 de março sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de logística e transporte. Do total de respondentes, 140 são empresários do segmento.

25/ fev a
1/mar



6.228
EMPRESÁRIOS



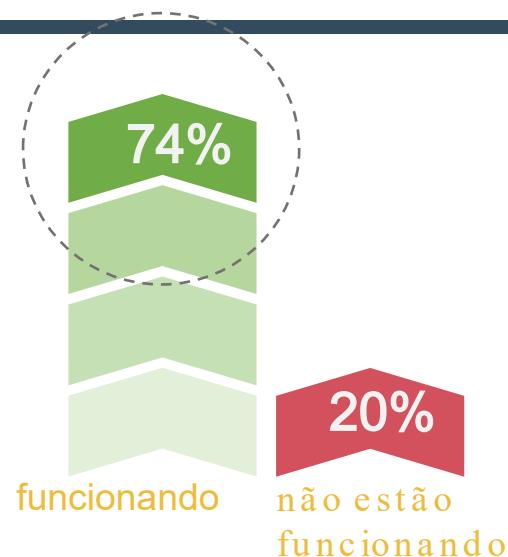
140
EMPRESÁRIOS DE LOGÍSTICA
E TRANSPORTE



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

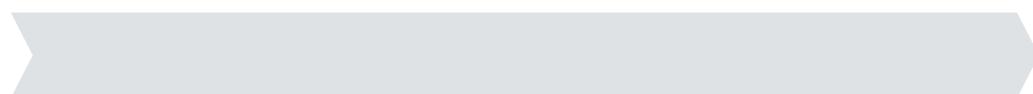
1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde o início da pesquisa, com coleta em abril/2020, o número de empresas que demonstraram uma reação positiva foi crescente, no entanto essa tendência reverteu-se a partir de novembro/2020. Enquanto na pesquisa de abril/20 só 36% das empresas do segmento estavam operando, quase dez meses depois, este percentual ampliou para 74%, mesmo com novas medidas de lockdown em alguns estados.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 1 de março.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



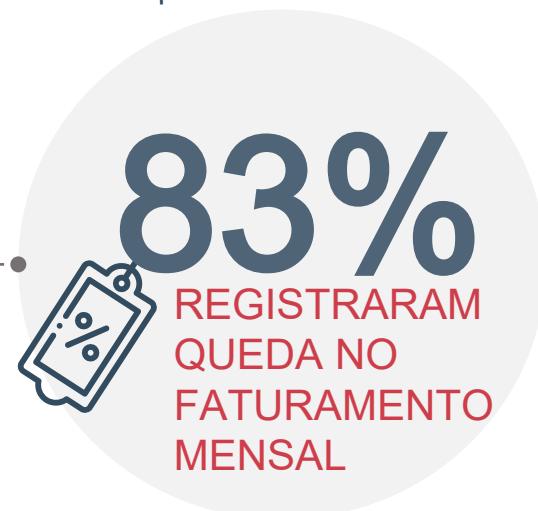
dos empresários responderam que SIM no final de fevereiro/21



dos empresários responderam que sim no início de abril/20

2. IMPACTO NAS VENDAS

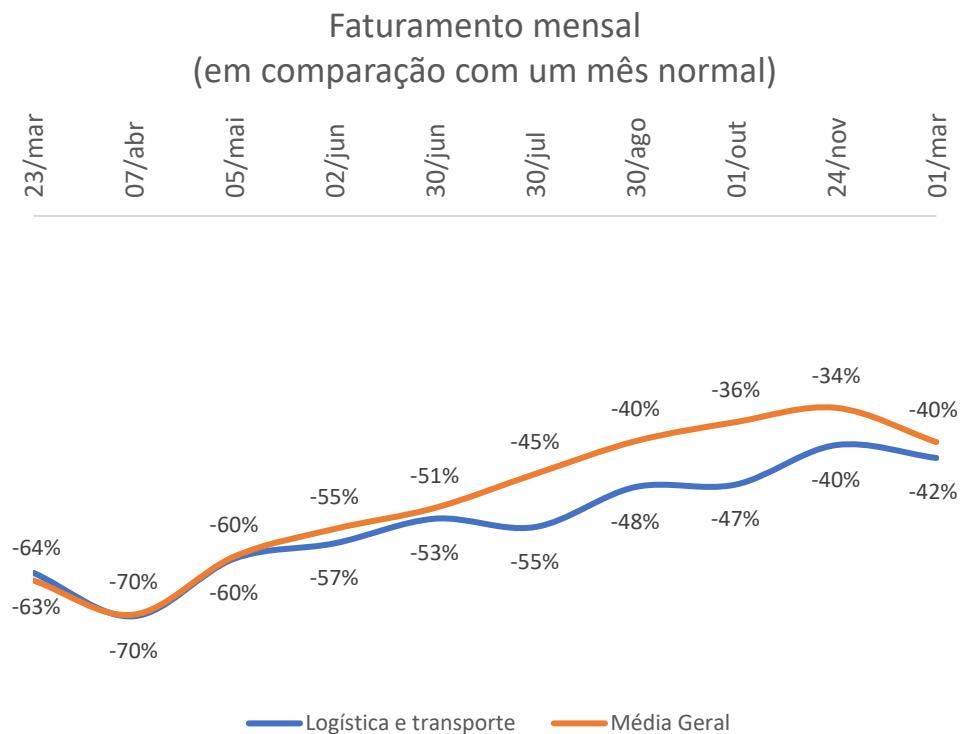
No geral, com a reabertura de boa parte das empresas, a situação do faturamento tem melhorado. No segmento de logística e transporte, 83% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, percentual menor que o abril de 2020 (88%).



LOGÍSTICA E TRANSPORTE

10ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De maneira geral, quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação. Na média do setor, os empresários declararam que o faturamento está 42% abaixo do pré-crise. Com esse percentual, o setor apresentou piora com relação a novembro de 2020. Em comparação ao resto da economia, o setor segue pior que a média dos setores, que foi de -40%. Com o fim de alguns dos programas governamentais lançados para combater os impactos econômicos da pandemia, é importante ter cautela com o ritmo de recuperação.



3. VENDAS ONLINE



40%
REALIZAM
OPERAÇÕES ONLINE

As vendas online aumentaram ao longo da pandemia, mas pararam de crescer. Em novembro, 49% das empresas de logística e transporte responderam que realizavam vendas utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, Facebook, Instagram, etc). Em fevereiro esse índice caiu para 40% das empresas.

4. PESSOAS

Ainda que a crise siga grave para a maior parte dos empresários, para alguns, a melhora do faturamento tem se traduzido em aumento no quadro de funcionários. Apesar de 10% dos empresários do segmento terem demitido, 3% contrataram trabalhadores com carteira assinada no último mês.



3%
CONTRATARAM EMPREGADOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS

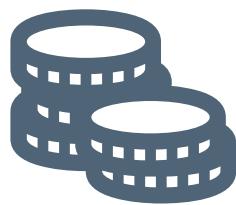


10%
DEMITIRAM FUNCIONÁRIOS
CLT NO ÚLTIMO MÊS

LOGÍSTICA E TRANSPORTE

10ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

5. CRÉDITO



45%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 45% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 53% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 32% dessas, efetivamente conseguiram crédito.



53%

tentaram acessar crédito, destes:



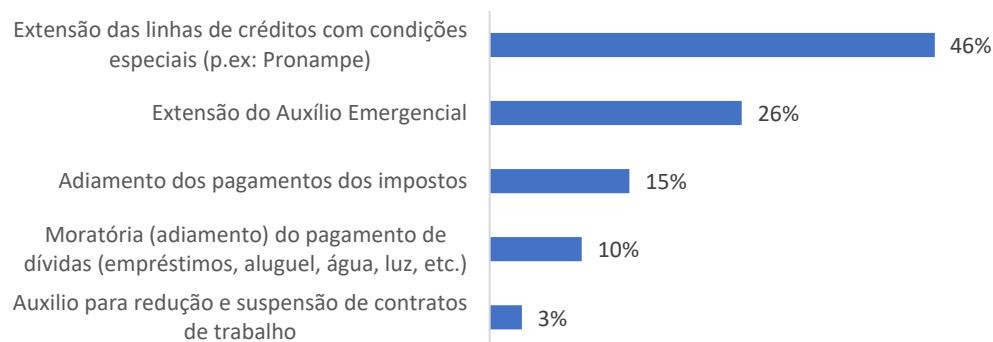
58%

não tiveram êxito

apenas 32% conseguiram e 10% estão aguardando resposta.

Extensão das linhas de crédito é a medida governamental mais importante para 2021 na visão dos empreendedores.

Qual seria a medida governamental mais importante no momento para o seu negócio?



46%

Entendem que extensão das linhas de crédito é a medida mais importante

6. PERSPECTIVAS

Nesta pesquisa, a média dos empresários do setor afirmou que esperam que a situação econômica só volte ao normal em 17 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de Logística e Transporte, apesar de 59% relatarem ainda terem muita dificuldade em manter seus negócios, 12% acham que o pior já passou, 14% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 16% estão animados com as novas possibilidades.



59%

TÊM MUITA
DIFICULDADE EM
MANTER O
NEGÓCIO –
PREOCUPADOS
COM O FUTURO



12%

ACHAM QUE O
PIOR JÁ PASSOU



14%

ACHAM QUE OS
DESAFIOS
TROUXERAM
MUDANÇAS POSITIVAS



16%

ESTÃO
ANIMADOS COM
AS NOVAS
OPORTUNIDADES