

resumo setorial

12ª edição

01 .set.2021

ARTESANATO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de artesanato. Do total de respondentes, 161 são empresários do segmento.

27/ago a
1/set



6.104
EMPRESÁRIOS



161
EMPRESÁRIOS DE
ARTESANATO

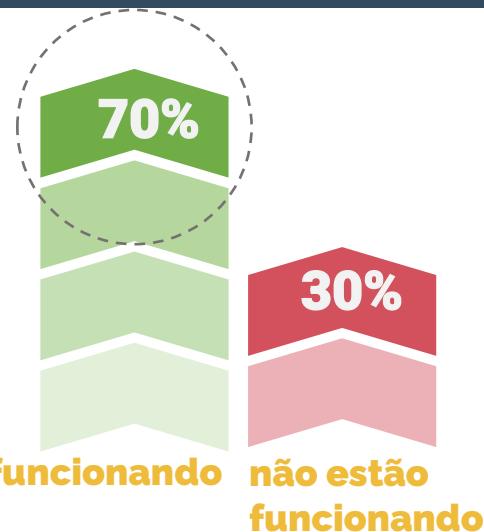


26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Clique para adicionar texto

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 71% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 70% estavam de portas abertas.



ESTÁ FUNCIONANDO?



71% em mai/2021

70% em ago/2021

2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No artesanato, 76% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 6% não tiveram impacto e 11% informaram faturamento superior.

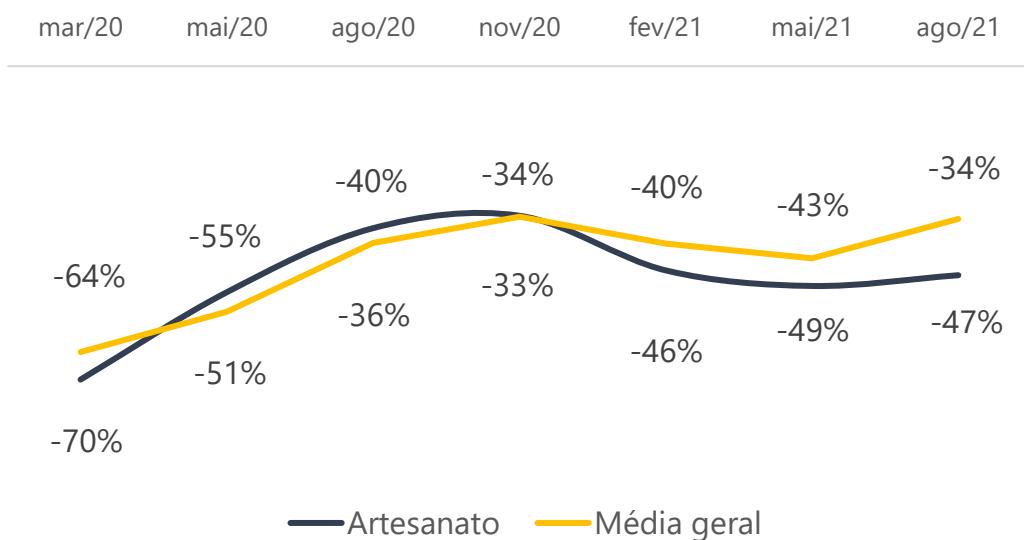


ARTESANATO

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. O artesanato reverteu a tendência de queda, chegando a -47% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está pior que a média geral, que chegou a -34%. Ainda assim, aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



3. PIX e NFe

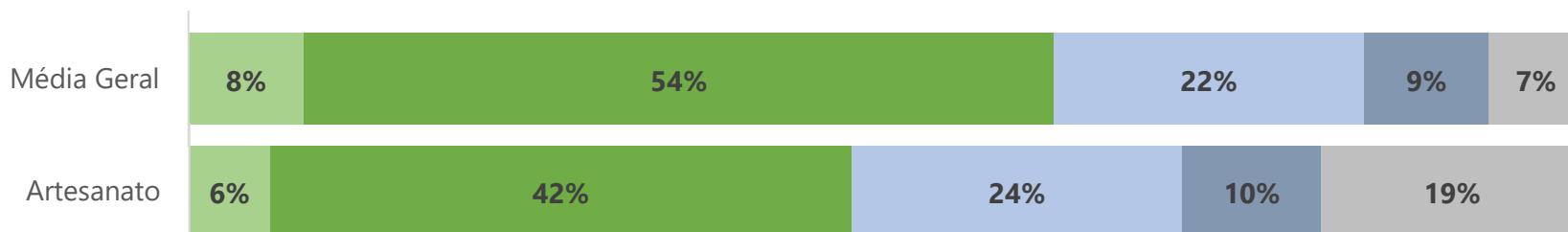


79%
JÁ UTILIZAM PIX

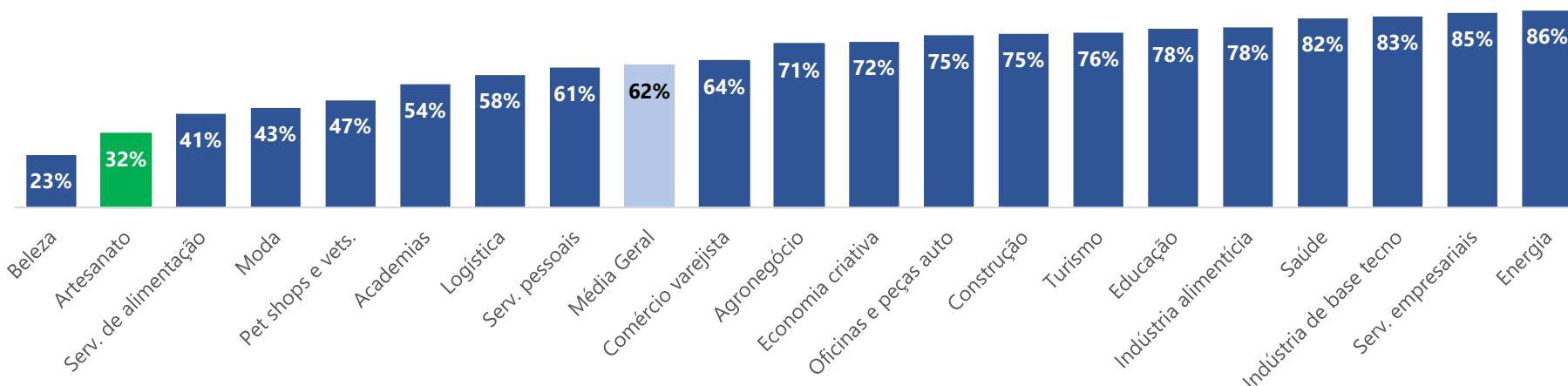
PIX | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e no artesanato esse percentual está em 79%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. No artesanato 42% informaram que recebem menos de 29% do faturamento pelo Pix

Percentual do faturamento proveniente do Pix

■ Não sei ■ Menos de 25% ■ De 25% a 50% ■ De 51% a 75% ■ Mais de 75%



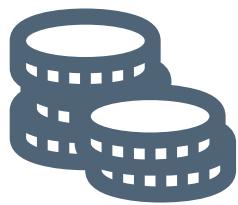
NFe | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O artesanato adota a ferramenta menos que a média, com 32% de adesão.



ARTESANATO

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

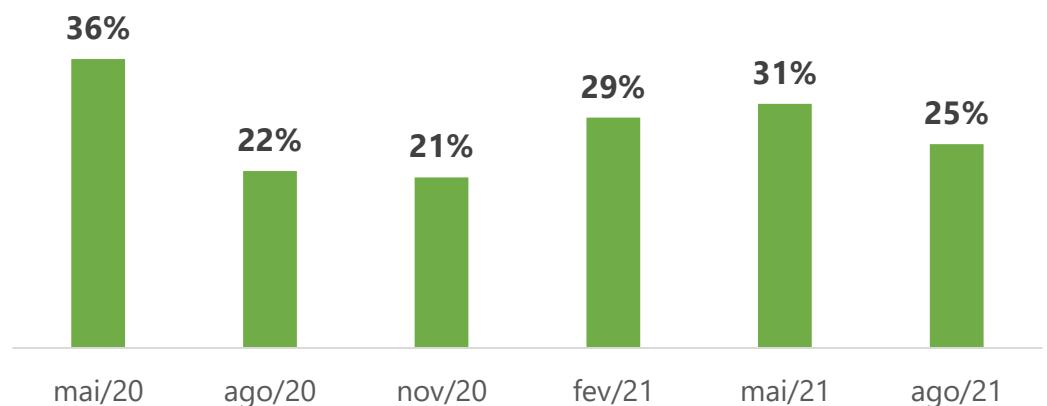
4. CRÉDITO



25%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

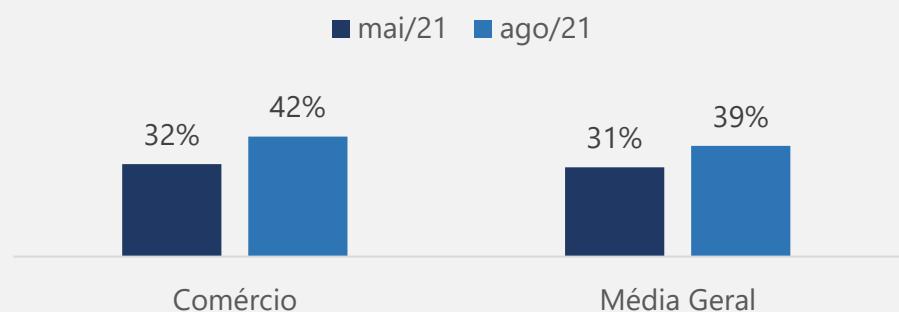
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



42%

das empresas do setor buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do artesanato, 55% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 10% acham que o pior já passou, 25% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 10% estão animados com as novas possibilidades.



55%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



10%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



25%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



10%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES