PRINCIPAIS TEMAS DO
DESIGN

Design Gráfico
Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto
Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes
Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços
Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital
Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico
Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516.**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da MM Turismo (PR)

#designgrafico #comunicacaovisual #designdigital #designdeambientes

A MM Turismo é uma agência de viagem que atua em Maringá (PR), desde 2003. Sua loja é localizada em uma esquina de bastante movimento na cidade, mas tem grande dificuldade para ser vista pelo público. O desafio: **como aumentar a visibilidade da MM Turismo?**

A solução encontrada foi desenvolver uma nova identidade visual que transmitisse o profissionalismo da agência. O espaço físico também sofreu alterações de móveis e layout. A reforma considerou móveis planejados de acordo com as cores e as formas da nova marca, além do melhor aproveitamento do espaço. A fachada também sofreu modificações. Os vidros, que antes eram completamente adesivados, agora não possuem nenhuma interferência. Com isso, os consumidores sentem-se mais atraídos pelo interior da loja e por seus produtos.

Outro ponto de contato trabalhado foi o site. Para a MM Turismo, essa é uma ferramenta importante, que auxilia os clientes na hora de organizar detalhes da viagem. O layout desenvolvido é responsivo. Com isso, a empresa oferece praticidade e usabilidade na navegação, garantindo a facilidade da viagem desde o momento do planejamento.

O design melhorou a apresentação da empresa e o conforto dos consumidores, que se sentem acolhidos no local. As mudanças oferecem maior leveza, beleza e claridade ao ambiente. A reestruturação da marca e a reforma no espaço físico também trouxeram à empresa MM Turismo maior visibilidade, comprovada pelo aumento de 60% no movimento de clientes e de 50% no faturamento do negócio.

AUTORIA
Carolina Pizatto Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobin
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA
Hyrla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA
MM Turismo
www.mmturismo.tur.br
mmturismo@mmturismo.tur.br
(44) 3031-1260

Novembro/2016