



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Keelham Farm Shop (internacional)

#designestrategico

Quando os empresários James e Victoria Robertshaw, donos da Keelham Farm Shop, decidiram expandir seu negócio de varejo de frutas e verduras, a Inglaterra se encontrava em plena recessão econômica. O desafio deles, então, era: **como expandir o negócio em contexto de crise?**

Para isso, contrataram uma consultoria de design. Foi percebido que era preciso melhorar a gestão da loja, além de reduzir o desperdício e, especialmente, padronizar a identidade da marca.

Com relação à marca, o conceito “comida da fazenda tem gosto melhor” foi criado para orientar o posicionamento do negócio e todas as demais ações de design – a exemplo de temas, cores, ícones e estilo de ilustração.

Os designers também trabalharam em todos os pontos de contato do local, como: fachada, layout interno do espaço,

mensagens das paredes, sinalizações, gôndolas, uniformes e materiais promocionais.

Além de ter atingido seu objetivo principal de abrir novas unidades, a marca tornou-se tão forte que passou a oferecer seus próprios produtos e serviços, como molhos e cafeterias. O projeto realizado trouxe consistência às unidades, sem deixar de se relacionar com a comunidade local.

Em números, a construção da marca feita pela consultoria trouxe aumento de 52% no volume de negócios, 27% no número de clientes e 19% no valor da compra.

Antes de começar a trabalhar com a consultoria de design, os empresários do Keelham nunca haviam considerado o valor do design em negócios. Agora, o design passou a ser parte da estratégia da empresa, especialmente visto que o sacolão apresentou crescimento de 15% ao ano desde 2009, quando começou a implementar as mudanças sugeridas pela consultoria.

