

## BOLETIM SETORIAL BELEZA

**IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS**

UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 20 e 23 de março, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções.

**9.105**

EMPRESÁRIOS

**26 ESTADOS**

E DISTRITO FEDERAL

**1.060**

EMPRESÁRIOS DE BELEZA

**PRINCIPAIS IMPACTOS**

NA VISÃO DOS EMPRESÁRIOS DE BELEZA

**1. QUEDA DE FATURAMENTO****69%**QUEDA DE FATURAMENTO  
NO PERÍODO**95%**DOS RESPONDENTES JÁ REGISTRAM  
QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

Apenas na primeira semana das medidas de isolamento estabelecidas pelo governo a queda de faturamento no setor de beleza foi de 55%. Além disso 95% dos empresários do setor apontam que já registraram queda no seu faturamento mensal. Esse índice em grande parte é motivado pelo isolamento das pessoas..

**COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?****2. ESTRATÉGIA**

Estratégia para transformar os insights e ideias em planos de ação focados na mudança.

**1. RESILIÊNCIA**

Resiliência para manter o foco no replanejamento e busca por oportunidades.

**3. REINVENÇÃO**

Reinvenção para mudar a forma de gestão do negócio, dos colaboradores, dos fornecedores e do posicionamento.

**4. AÇÃO**

O Sebrae possui um canal apenas para o momento Covid-19 lançando conteúdos diários de apoio aos pequenos negócios.

## 2. CUSTOS



# 58%

DAS EMPRESAS AFIRMAM QUE DESPESAS COM ALUGUEL É O QUE MAIS PESA

A estrutura de custos representa uma dor importante das empresas que seguem de portas fechadas. Para 58% dos empresários do setor de beleza, o item que mais pesa no dia-a-dia são as despesas com aluguel. Custos com empréstimos e matérias-primas também são itens citados como importantes nos custos das empresas.

## COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?

Enquanto não se tem uma política pública específica para esse tema, é importante que o empresário busque negociar valores, prazos e formas de pagamento do aluguel e de outros custos de forma a diminuir os impactos. O empresário pode intensificar o uso dos canais digitais: TikTok, Instagram, WhatsApp, Facebook e outras plataformas e aplicativos de venda. Manter o contato com os clientes aquecido enviando: dicas de beleza; ofertas de produtos; curadoria de influencers interessantes para seguir. Promover a venda delivery de cosméticos home care, elaborando kits de produtos que atendam às necessidades das clientes.



## 3. CRÉDITO E POLÍTICAS PÚBLICAS

# 49%

DOS EMPRESÁRIOS ALEGAM PRECISAR DE CRÉDITO PARA MANTER SEUS NEGÓCIOS SEM GERAR DEMISSÕES

É indiscutível que por mais que os pequenos façam a sua parte, o momento pede a ajuda do poder público para garantir a manutenção desses negócios no mercado. 49% dos empresários afirmam que precisarão pedir empréstimos para manter seu negócio sem demissões. Quando perguntados sobre quais as políticas públicas que trazem mais impactos positivos para os empresários, a resposta é 37% para o subsídio para pagar salários e outros custos fixos e 35% para redução de tarifas de água e luz.

### QUAIS AS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE TRAZEM MAIS IMPACTOS POSITIVOS?

O QUE OS PEQUENOS NEGÓCIOS PEDEM AO GOVERNO?

# 37%

SUBSÍDIOS PARA SALÁRIOS E CUSTOS FIXOS

# 35%

REDUÇÃO DA TAXA DE ÁGUA E LUZ

# 31%

REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS