

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 3 e 7 de abril, o Sebrae entrevistou empresários de vários setores e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. Foram entrevistados 6.080 empresários no total, sendo **157** empresários do segmento do Turismo.

1 – FATURAMENTO



2%

AUMENTARAM O FATURAMENTO



1%

PERMANECE IGUAL



88%

REDUZIRAM O FATURAMENTO

Dos negócios que tiveram queda no faturamento, a queda média no faturamento semanal (vs. semana normal) foi de **90%**. O resultado médio no faturamento semanal (vs. semana normal) para todo o segmento foi de:



-87%

X

-88%

NA PESQUISA ANTERIOR

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

2 - FUNCIONAMENTO DAS EMPRESAS

6%

NÃO MUDARAM

17%

MUDARAM O FUNCIONAMENTO

72%

INTERROMPERAM TEMPORARIAMENTE O FUNCIONAMENTO

4%

FECHARAM A EMPRESA DE VEZ

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

Veja o relatório completo da pesquisa no link: datasebrae.com.br/corona

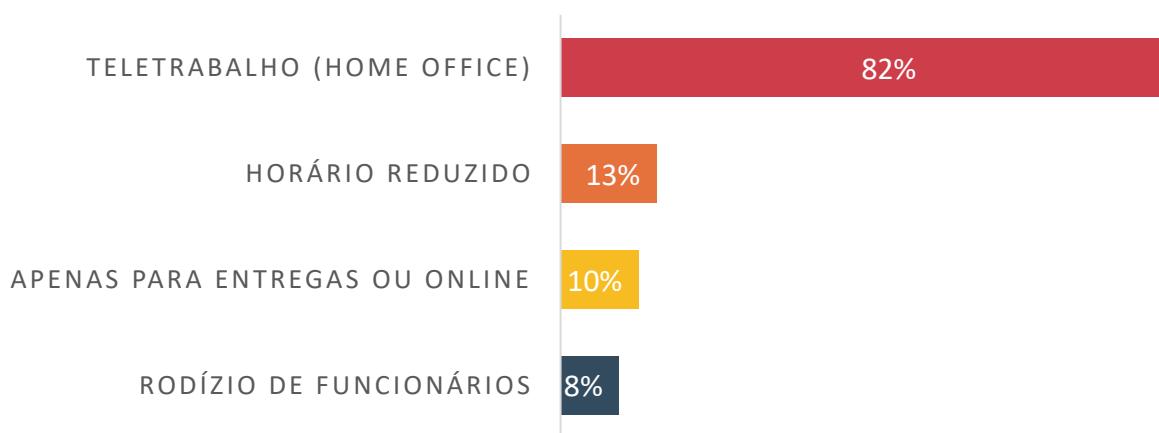
WWW.SEBRAE.COM.BR

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No segmento de Turismo 72% das empresas interromperam o funcionamento, 17% mudaram e 4% fecharam de vez. Turismo abrange as atividades empresariais relacionadas à meios de hospedagem, agência de viagens, operadores turísticos, serviço de transporte, organizadoras e promotoras de eventos, dentre outras. O segmento de Turismo engloba mais de 50 atividades econômicas e impacta diretamente em outros segmentos como economia criativa e artesanato.

COMO ESTÃO FUNCIONANDO



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

3 - CUSTOS MAIS RELEVANTES

Questão de múltipla escolha



66%
PESSOAL



50%
IMPOSTOS



50%
ALUGUEL

66% das empresas citaram custos com pessoal como um dos três custos mais relevantes para sua empresa, seguido de custos com impostos (50%) e aluguel (54%).

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

4 - PESSOAS

As empresas têm em média 5 funcionários.
Das empresas do segmento, cerca de:

25% DEDITIRAM NOS ÚLTIMOS 15 DIAS

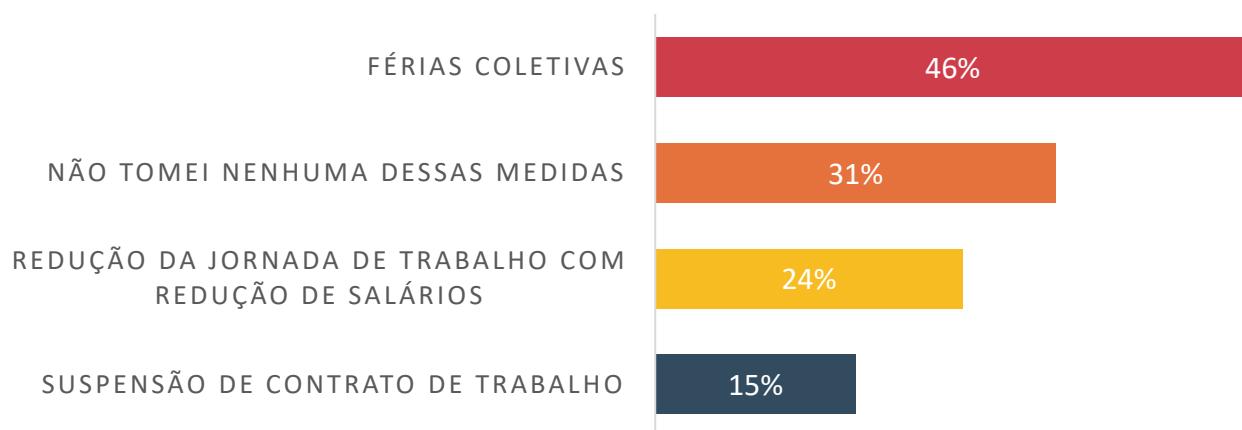
Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTOS DE PESSOAL

Entre as medidas tomadas para reduzir o custo de pessoal, as empresas de Turismo tomaram as seguintes medidas:



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

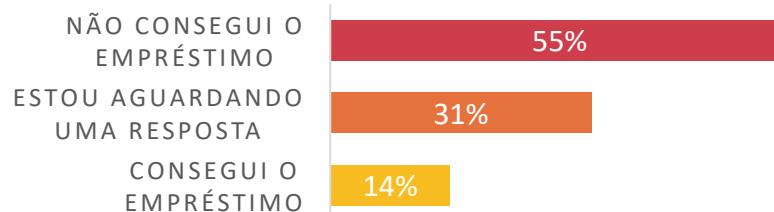
4. CRÉDITO

31%

TENTARAM OBTER EMPRÉSTIMOS



E o que aconteceu?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS O GOVERNO PODERIA TOMAR PARA MINIMIZAR A CRISE?



58%

EMPRÉSTIMO SEM JUROS



53%

AUXÍLIO TEMPORÁRIO P/ SUBSISTÊNCIA DO EMPRESÁRIO E SUA FAMÍLIA



37%

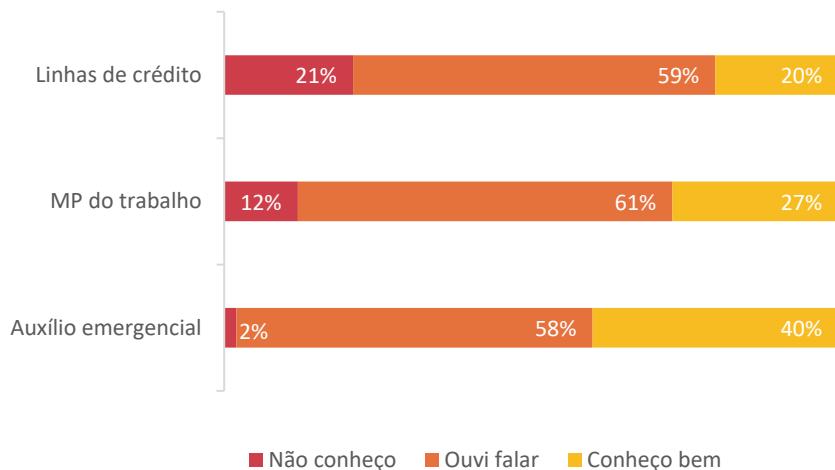
REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

TURISMO

PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

CONHECIMENTO DAS MEDIDAS DE GOVERNO JÁ ANUNCIADAS

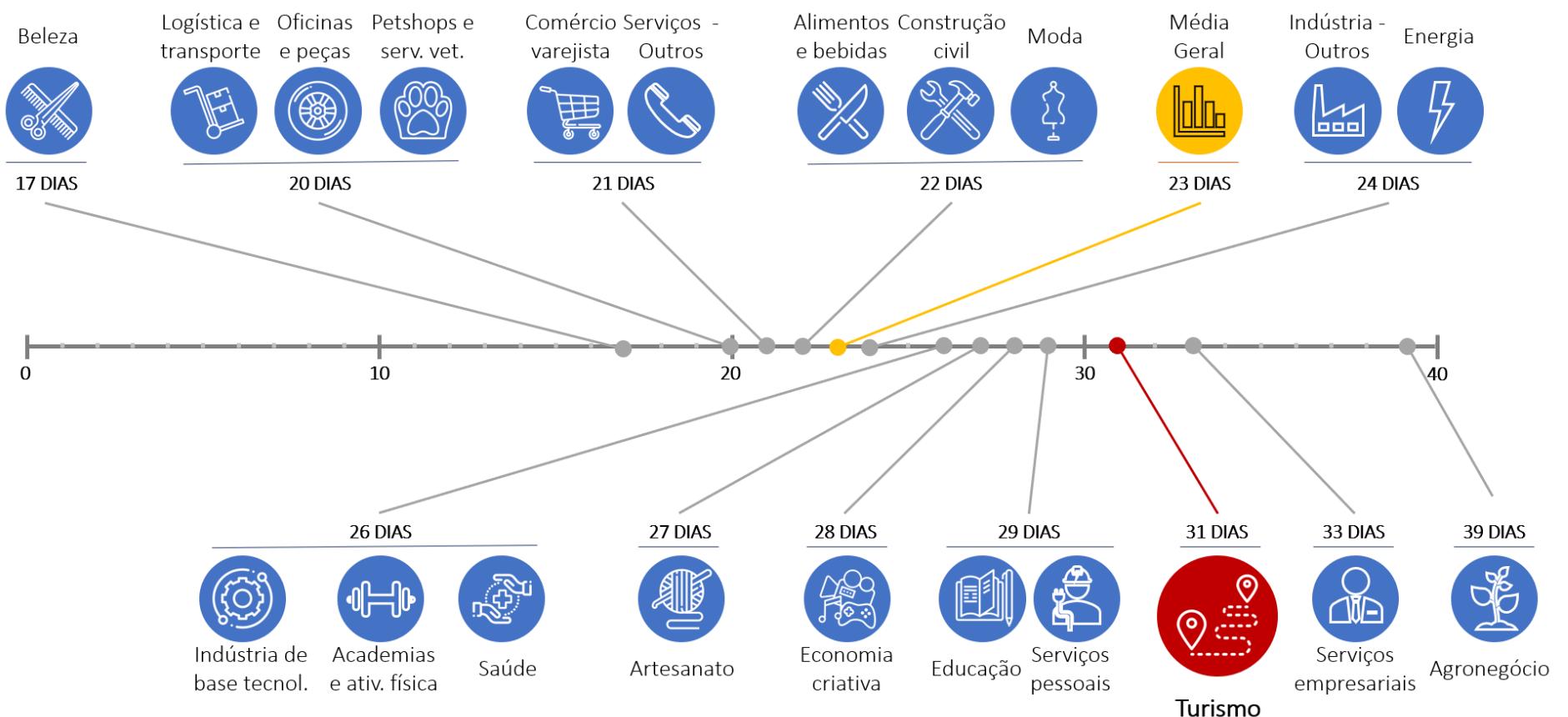


As medidas já anunciadas pelo governo ainda têm que chegar de maneira mais clara para o empresário. Apenas **45%** deles conhecem bem o auxílio emergencial para MEI, autônomos e informais. Já a MP que permite a suspensão de contrato de trabalho e redução da jornada é bem conhecida por **33%** dos empresários. Por fim, as linhas de crédito com juros menores para empresas que não demitirem é bem conhecida por apenas **26%** dos empresários.

Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020

6. FÔLEGO FINANCEIRO

POR QUANTOS DIAS APROXIMADAMENTE SUA EMPRESA CONSEGUE FICAR FECHADA E AINDA ASSIM TER DINHEIRO PARA PAGAR AS CONTAS?



Fonte: Sebrae - 2a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020