



**PRINCIPAIS TEMAS DO
DESIGN**

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec

O sucesso da ABEMEL (SP)

#designgrafico #comunicacaovisual #designdeproduto

A ABEMEL, fundada em 2003, é a entidade com maior representatividade das empresas exportadoras de produtos apícolas do Brasil. Representa cerca de 80% das exportações setoriais e trabalha para otimizar o desempenho da categoria, facilitando o acesso aos mercados e às negociações com toda cadeia produtiva. Grande parte do mel chega ao exterior a granel, em galões de até 50 litros, para depois ser embalado em frascos padrões, muito parecidos entre si.

Como fornecer identidade ao produto, para que ganhe destaque nas prateleiras em relação aos concorrentes?

Com o objetivo de reforçar a origem do mel brasileiro e a identidade do produto nas gôndolas estrangeiras, a ABEMEL lançou o projeto “Brazil Let’s Bee”, por meio do programa Design Export, realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex) e o Centro Brasil Design.

Feito de forma participativa e em observação às demandas técnicas e mercadológicas das empresas associadas, o projeto visava criar uma embalagem funcional, atraente, e econômica.

A vida “geométrica” que a abelha leva foi levada aos frascos, em pote de vidro de 400g, batizado de “octaedro”. A forma diferenciada permite o empilhamento, além de valorizar a cor e a pureza do mel pelo jogo de luz de suas oito faces hexagonais. O vidro preserva a qualidade do alimento e reduz em 27% o custo da embalagem. Também foram criadas opções para a própolis e as bisnagas de mel.

As novas soluções trouxeram não somente uma identidade ao mel brasileiro, mas um novo posicionamento de mercado e redução de custos.



ANTES



DEPOIS



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

ABEMEL
<http://brazilletsbee.com.br/abemel.aspx>
abemel@abemel.com.br