

resumo executivo

3ª edição

13.mai.2020

resumo setorial da pesquisa com empresários

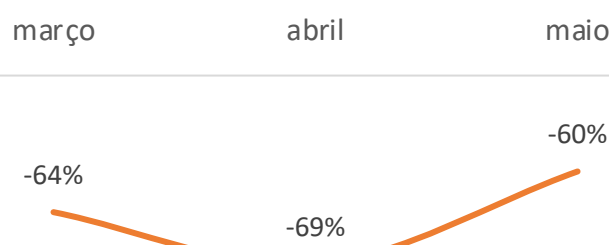
IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa **O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios**, entrevistou, via web, **10.384 empresários** entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados.

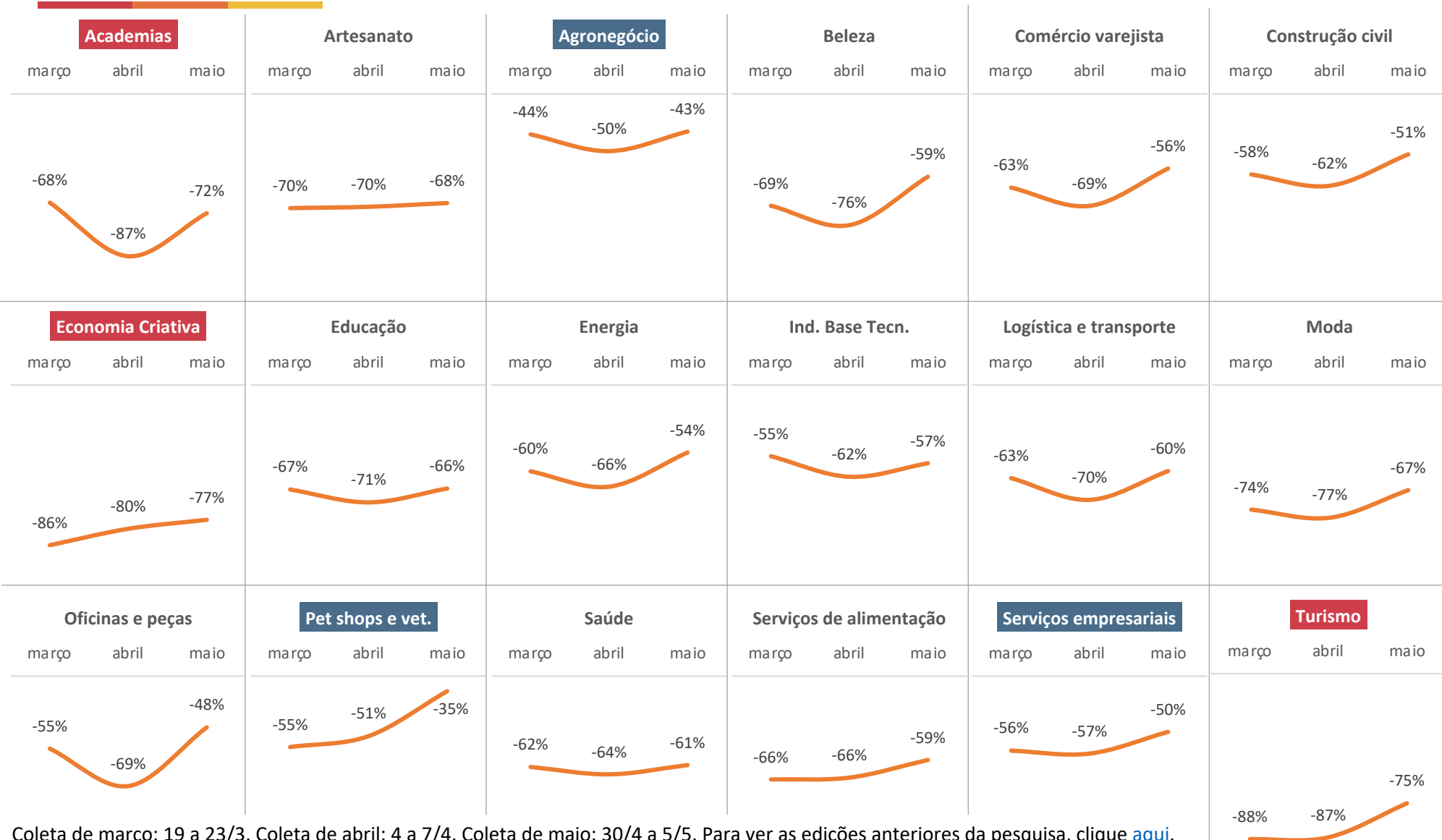
1. VENDAS

Apesar de **89%** (vs. 87% na última pesquisa) terem declarado que o faturamento mensal caiu, com relação a um mês normal, parece ter havido uma ligeira melhora na situação geral. Na média, os pequenos negócios estão operando com um **faturamento 60% menor** do que o período pré-crise. Esse percentual saiu de -64% em meados de março, para -69% no começo de abril para o atual patamar de -60%. As possíveis razões para essa melhora são o auxílio emergencial para MEIs, autônomos e informais; a flexibilização do isolamento social em alguns municípios e a adaptação de empresas e consumidores a esse "novo normal".

Faturamento semanal em comparação com uma semana normal – todos os segmentos



RESULTADOS POR SEGMENTOS ECONÔMICOS (EM VERMELHO, OS MAIS AFETADOS. EM AZUL, OS MENOS)



Coleta de março: 19 a 23/3. Coleta de abril: 4 a 7/4. Coleta de maio: 30/4 a 5/5. Para ver as edições anteriores da pesquisa, clique [aqui](#).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

RESUMO EXECUTIVO

3ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

2. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a última pesquisa, reduziu o número de empresas que estão temporariamente fechadas, de 59% para **46%**. Para manterem o fluxo de caixa, as empresas se voltaram para o digital. Atualmente, **32%** das empresas estão funcionando utilizando ferramentas digitais, mas há segmentos com mais de 50% de empresas que não estão funcionando pois essas só teriam como funcionar presencialmente.

Estavam com as portas temporariamente fechadas no início de abril

59%

Estão com as portas temporariamente fechadas agora

46%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

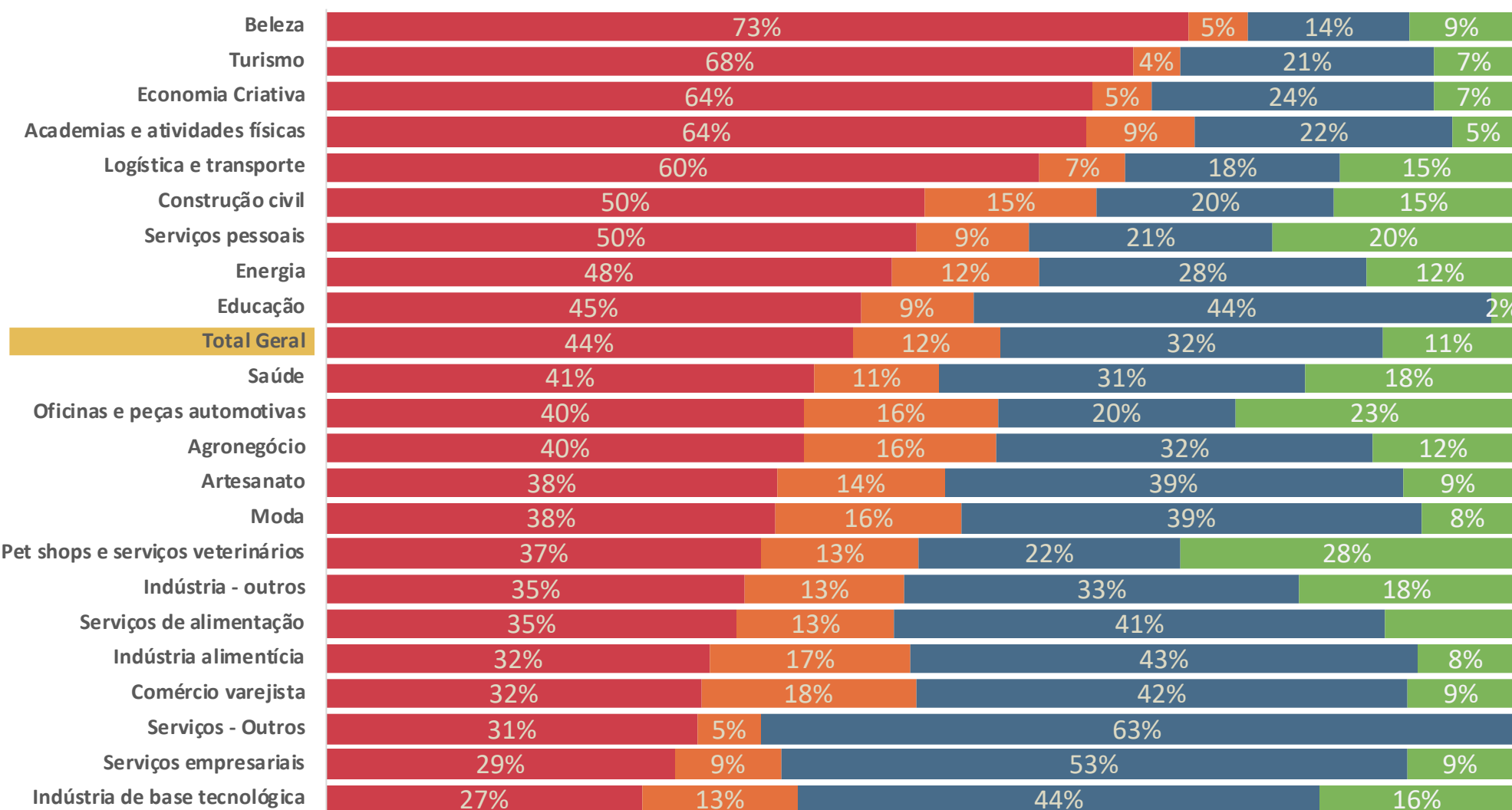
SUA EMPRESA CONSEGUE FUNCIONAR NESTE MOMENTO?

■ Não, pois meu negócio funciona só presencialmente

■ Sim, mas não tenho estrutura para usar tecnologias digitais

■ Sim, estou fazendo isso utilizando ferramentas digitais

■ Sim, por outras razões



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: datasebrae.com.br/corona _ www.sebrae.com.br

RESUMO EXECUTIVO

3ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

3. MEDIDAS TOMADAS PELAS EMPRESAS

Para minimizar os impactos negativos da crise, os pequenos negócios passaram por um processo de transformação digital acelerada. O uso de ferramentas digitais tanto para vendas, quanto para gestão, aumentou durante a pandemia



29%

Passaram a vender
por redes sociais



12%

Começaram a usar apps
de bancos para fazer
gestão de contas.



8%

Entraram para
comunidades de
interesse dos clientes
para vender mais



8%

Passaram a
vender via apps
de delivery

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

4. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:

29%

suspenderam
contratos

23%

deram férias
coletivas

18%

reduziram jornada
de trabalho com
redução de salários

8%

reduziram jornada
com compensação do
seguro-desemprego

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE
GOVERNO MAIS
IMPACTARIAM
POSITIVAMENTE
O NEGÓCIO?

48%

AUMENTO DAS LINHAS
DE CRÉDITO

44%

REDUÇÃO DE
IMPOSTOS E
TAXAS

61%

EMPRÉSTIMOS SEM
JUROS

51%

AUXÍLIO TEMPORÁRIO
PARA SUBSISTÊNCIA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

RESUMO EXECUTIVO

3ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

6. CRÉDITO

EMPRÉSTIMOS
59%
PRECISAM OU
PRECISARÃO DE
CRÉDITO

para manter o
negócio em
funcionamento
sem gerar
demissões

38% tentaram acessar
crédito, destes:

14%
tiveram êxito

No geral, apenas 5% dos pequenos negócios conseguiram crédito desde que a crise começou

Não buscou empréstimo

Buscou empréstimo

Não conseguiu

Aguardando

Conseguiu

62%

22%

10%

5%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

DESAFIOS:

33% dos pequenos negócios não estão
em dia com suas dívidas. Segundo os
empresários que tiveram empréstimo
negado, os principais motivos para isso
foram:

21%

estão
negativados

16%

acharam os
juros altos

15%

não tinham
garantias

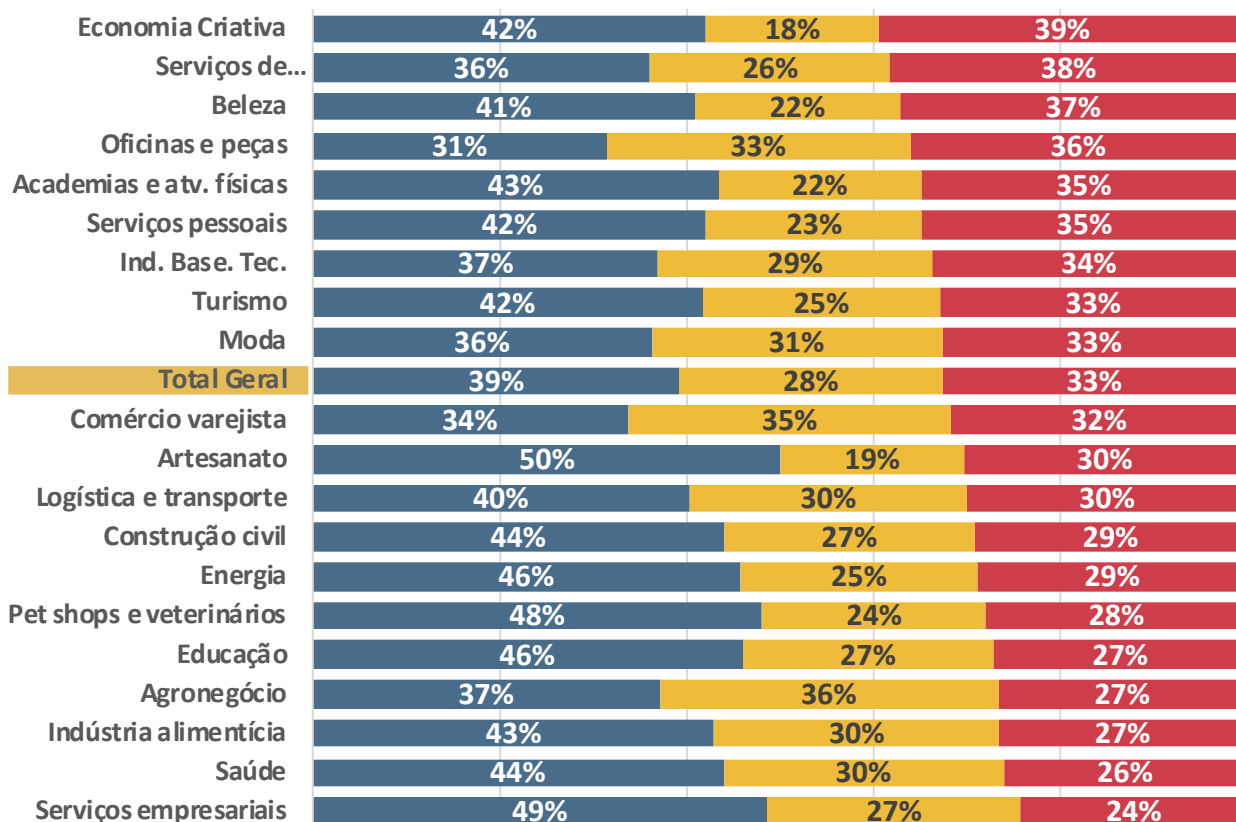
6%

não conseguiram
aprovar cadastro

■ Não temos dívidas em aberto.

■ Temos dívidas em aberto e estamos em dia.

■ Temos dívidas em aberto e estamos em atraso.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: datasebrae.com.br/corona _ www.sebrae.com.br