

resumo setorial 13ª edição

02 .dez.2021

TURISMO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 13ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.883 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 25 de novembro e 1 de dezembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de turismo. Do total de respondentes, 169 são empresários do segmento.

25/nov a
1/dez



6.883
EMPRESÁRIOS



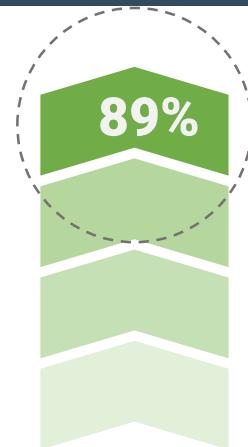
169
EMPRESÁRIOS DE
TURISMO



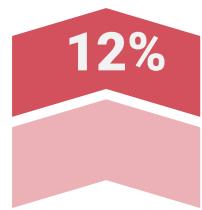
27
UF's

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Com o avanço da vacinação e o controle da pandemia, a maior parte das empresas já retornou ao funcionamento. 23% das empresas do segmento estão funcionando da mesma forma que antes da pandemia e 65% funcionando com mudanças, totalizando 88% de portas abertas.



funcionando



não estão
funcionando

EVOLUÇÃO DE EMPRESAS FUNCIONANDO



2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No turismo, 74% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em novembro, 9% não tiveram impacto e 15% informaram faturamento superior.

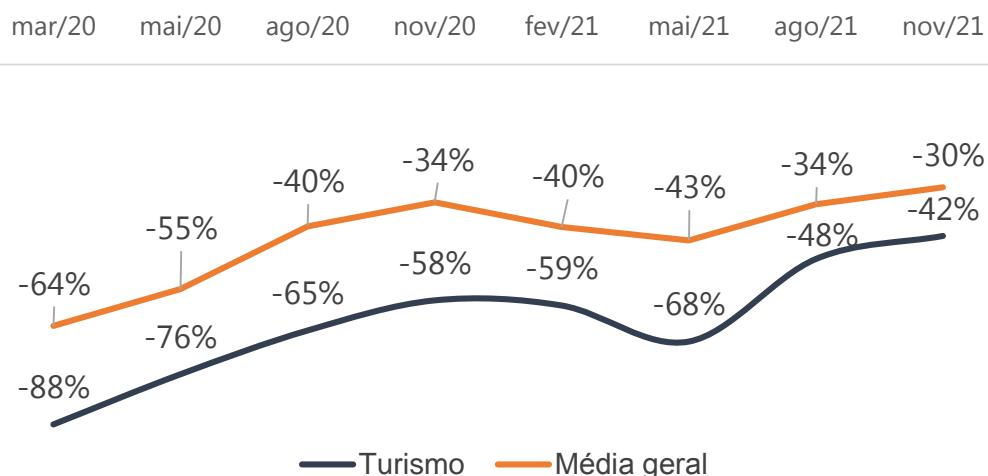


TURISMO

13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

No primeiro semestre de 2021, houve interrupção na recuperação do faturamento de forma generalizada. Em agosto, o turismo reverteu a tendência de queda, e agora em novembro reduziu a queda ainda mais com -42%. O segmento ainda está pior que a média geral da economia, que chegou a -30%. Em alguns segmentos, é possível notar que a recuperação está sendo impactada por fatores como inflação e redução no consumo.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



3. Dificuldades

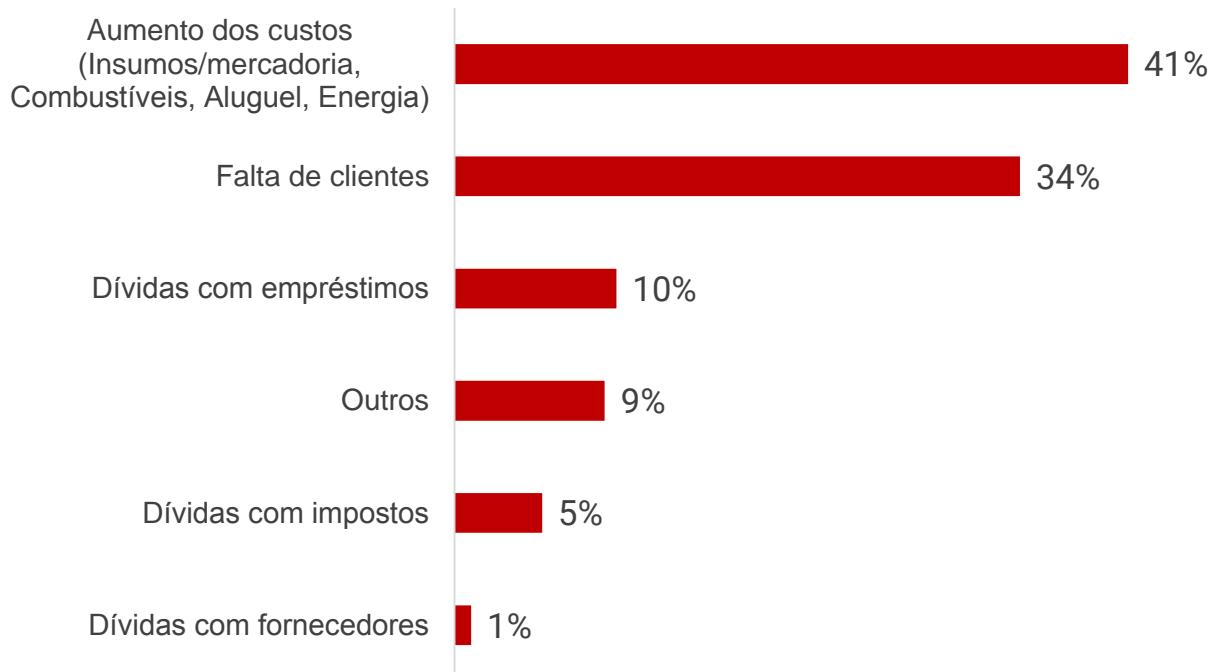


41%

INDICARAM AUMENTO DE CUSTOS

Para as empresas do segmento, o aumento de custos é o fator que mais dificulta o retorno à situação financeira de antes da pandemia, com 41% das empresas indicando esse problema. Em segundo lugar, a falta de clientes é também um fator importante, apontada por 34% das empresas de turismo.

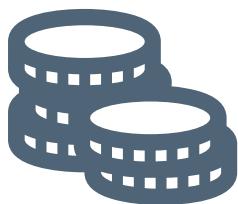
O que mais dificulta a sua empresa a voltar à situação financeira de antes da pandemia?



TURISMO

13ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

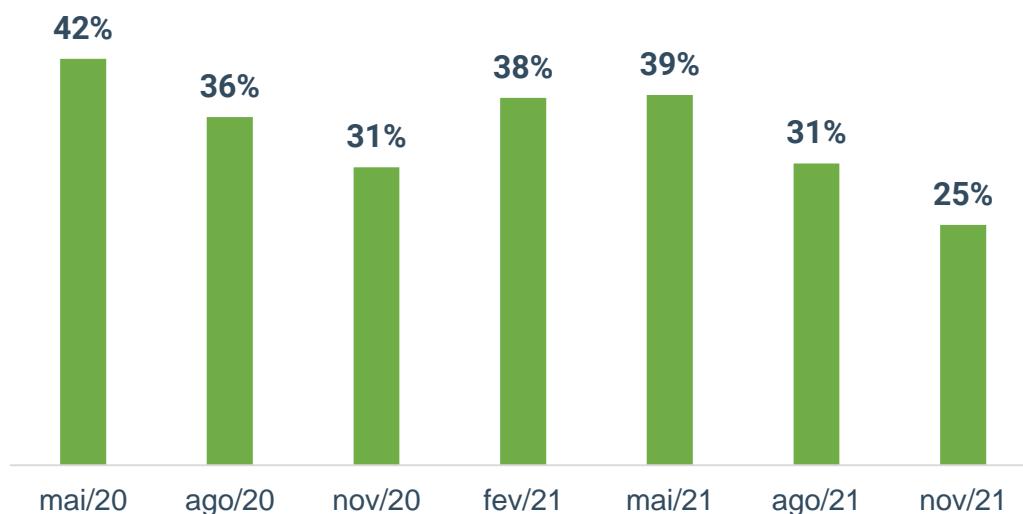
4. ENDIVIDAMENTO



25%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



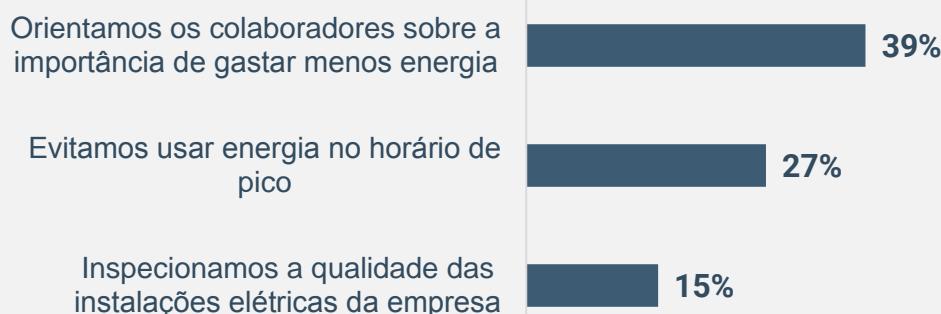
5. ENERGIA



73%

das empresas tomaram alguma medida para economizar energia

Principais medidas adotadas para redução do consumo de energia elétrica:



6. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do turismo, 24% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 16% acham que o pior já passou, 31% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 30% estão animados com as novas possibilidades.



24%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



16%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



31%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



30%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES