



Cores da sinalização indicam roteiros aos turistas

FOTOS DIVULGAÇÃO

Morato Arquitetura foi a responsável pela sinalização turística da Pampulha, em Belo Horizonte (MG)

Obras de mobilidade urbana e de sinalização turística são algumas adequações necessárias às cidades-sede para que possam fornecer boa infraestrutura aos turistas da Copa do Mundo da FIFA 2014.

Em Belo Horizonte (MG), o Conjunto Arquitetônico e Urbanístico da Pampulha – projetado por Oscar Niemeyer –, recebeu sinalização turística trilingue para auxiliar os visitantes estrangeiros que virão ao Brasil em decorrência do Mundial. E a responsabilidade do projeto é de uma empresa mineira, que percebeu no evento uma oportunidade de potencializar seus negócios. A Morato Arquitetura, do empresário Ulisses Morato de Andrade, caracteriza mais um empreendimento que já aproveita a ocasião para obter lucro e fortalecer sua marca.

O escritório participou da licitação promovida pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte (Belotur) para selecionar o executor do projeto de sinalização. Na ocasião, a empresa apresentou como acervo técnico a sinalização realizada no município de Mariana (primeira capital mineira), importante ponto turístico do estado.

Nas obras para 2014, a Morato Arquitetura foi responsável pela criação de placas indicativas, interpretativas, de monumentos e selos da orla da Pampulha. O projeto que teve duração de nove meses e englobou, além da criação, o conteúdo, as traduções e a prestação de assessoria técnica à empresa responsável pela fabricação e instalação das placas. Para isso, foi formada uma equipe composta por profissionais das áreas de arquitetura, design, linguística e história.

“A experiência foi bastante positiva. São profissionais diversificados, o que possibilita uma troca, uma complementaridade de funções. Foi muito enriquecedor”

Ulisses Morato de Andrade
Empresário

O processo de criação das placas, segundo Ulisses, pode ser subdividido no desenvolvimento do suporte e da par-



te gráfica. A estrutura das placas faz referência ao artista plástico mineiro, Amílcar de Castro, com cortes e dobras em uma chapa de aço – elemento comum em suas obras. As cores, usadas para identificar as rotas, servem para auxiliar os visitantes.

Até mesmo a linguagem utilizada foi um dos cuidados da equipe, que criou placas integradas ao contexto da Pampulha. “Elas conseguem dialogar com os monumentos

e, ao mesmo tempo, se destacam. Claro que com o cuidado de preservar a leitura dos atrativos turísticos”, complementa.

A expectativa é que a Copa do Mundo da FIFA 2014 colabore para que a empresa, além do crescimento, obtenha visibilidade. O que o empresário chama de “portfolio a céu aberto”. Com o aumento no número de obras de mobilidade e urbanização em decorrência do evento, Ulisses acredita na mo-

vimentação da cadeia produtiva da construção civil e de urbanismo. “A avaliação é positiva nesse aspecto”, afirma.

Mas ele alerta que as empresas devem atentar para não comprometer a abordagem e a produção para as outras fontes de trabalho. O empreendedor reforça que por se tratar de uma situação temporária, deve-se tentar manter os clientes e prospectar outros.



DIVULGAÇÃO



Esse tipo de reconhecimento na qualidade do trabalho que desenvolvemos é importante para passarmos confiabilidade ao cliente”

Ulisses Morato de Andrade
Empresário

Reconhecimento internacional

No mercado desde 1992, o escritório conta com arquitetos e estagiários para a realização de projetos residenciais e não residenciais.

“Ao contrário do que a maioria dos especialistas de carreira prega (de que os profissionais devem se especializar) sempre vi uma abordagem bem diversificada do mercado, que vai desde as residências – os mais comuns – até projetos de porte institucional”, afirma Ulisses.

A Morato Arquitetura já conquistou importantes premiações. Entre elas, a fi-

nalíssima do V Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa, a 10ª Premiação do Instituto de Arquitetos do Brasil IAB-MG no quesito residencial e institucional, e o World Architecture Community.

Além dos prêmios, o escritório tem obtido reconhecimento de revistas e livros da área de arquitetura e urbanismo. Um de seus projetos (desenvolvido para a área residencial) obteve visibilidade em Portugal, Estados Unidos, Israel, Espanha, dentre outros países. Recentemente, uma publicação chinesa convidou a empresa para participar

de um livro de design de interiores. Nele, constam trabalhos de diversas capitais do mundo. No Brasil foram escolhidos apenas três projetos, sendo dois de São Paulo e o outro, do escritório mineiro.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: MORATO ARQUITETURA
SITE: www.moratoarquitetura.com.br
LOCALIZAÇÃO: BELO HORIZONTE (MG)