

Vestuário

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

JULHO | 2014



SEBRAE

SIS

Moda festa

Oportunidades para o pequeno negócio

O segmento de moda festa tornou-se um dos maiores destaques da moda nacional, impulsionado por mudanças ocorridas no cenário brasileiro, como o crescimento da classe C, a melhor distribuição de renda, a elevação dos níveis sociais, o fortalecimento do conceito de luxo acessível e o crescimento do mercado de luxo no Brasil. Minas Gerais é o estado brasileiro que tem maior representatividade no cenário de moda festa. Conheça as principais características do mercado de moda festa brasileiro.



- **Característica principal:** produção de peças com bordados feitos à mão;
- **Principais estações:** da moda festa são primavera, verão e outono, enquanto o inverno costuma ser o período em baixa do setor;
- **90% do setor:** é formado por pequenos e médios negócios.
- **Marcas representativas:** Patrícia Bonaldi, M Rodart e Vivaz, todas de Minas Gerais;
- **Principal evento:** Minas Trend.

Fonte: Festas continuam dando alegrias e bons lucros. Abeoc Brasil. 2012.

Fonte: Da ideia ao vestido: o processo de produção da moda festa. Portal Brazilian Trading Company. 2013.

Mercado de luxo voltado ao segmento de moda festa

Entre os segmentos que atendem o mercado de luxo brasileiro, o setor de moda lidera, dominado por empresários brasileiros. Das 59 marcas de luxo de moda ofertadas no Brasil, 36 são brasileiras. A maior concentração dos consumidores desse mercado está em São Paulo, com 70%. Outros dados sobre o setor:

As mulheres brasileiras estão entre as mais vaidosas do mundo e, além disso, mesmo não sendo sempre a principal fonte de renda da família, são sempre elas que tomam a decisão de compra no mercado de luxo;

Para proporcionar experiência de luxo, o empreendedor que pretende atuar ou que já atua nesse segmento deve agregar valor ao produto por meio da originalidade.

A previsão é que o mercado de luxo cresça 46,3% em 2014 chegando a 1,4 milhões de pessoas, com foco na nova classe média, explorando principalmente mercados distintos, saindo do eixo das grandes metrópoles.

Fontes: [Mercado de luxo é formado por nacionais](#). DCI.
Elisa Campos e Soraia Yoshida. [O mapa do mercado de luxo no Brasil](#). Época Negócios.
[Mercado de luxo namora agora com a classe média](#). Portal O Dia. 2014.

Principais players do setor moda festa no Brasil

Apesar da invasão de grifes estrangeiras no mercado brasileiro de luxo, o domínio ainda é de marcas nacionais, entre elas, algumas com maior destaque no cenário atual são:



Patrícia Bonaldi: com o nome de maior destaque no setor de moda festa nos últimos anos, produz peças cheias de bordados e rendas e dessa maneira tem vestido muitas personalidades famosas. Atribui o sucesso de seus modelos ao caimento que se adapta ao corpo.

Fonte: [Patrícia Bonaldi – A mulher por trás da marca](#). GlamBox Mag.



Martha Medeiros: um dos nomes de destaque no setor de moda festa, aposta na brasilidade e em mimos especiais para as noivas que atende. Formada em moda e apaixonada por arte e pelo artesanal, resgata em seu trabalho o luxo das tramas feitas à mão. Cooperativas de rendeiras estão envolvidas no processo de confecção de rendas utilizadas pela estilista.

Fonte: [Martha Medeiros inaugura flagship com atenção especial para noivas](#). Pure Trend. 2014.



Sandro Barros: é outro nome que veste celebridades. O estilista produz peças sob medida e também vestidos prontos com acabamento de alta costura. O estilista passou a ter maior visibilidade e atuou na Daslu Couture.

Fonte: [Sandro Barros lança marca de alta costura e inaugura atelier de luxo em São Paulo](#). Portal Fashion Bubbles.



Lethicia Bronstein: além de vestir celebridades, também teve seus vestidos de noiva usados em cerca de quinze novelas globais. A estilista brasileira é formada em moda e pós-graduada na Central Saint Martin, escola de moda inglesa responsável por lançar nomes como Stella McCartney e Alexander MacQueen. Abriu seu atelier em 2006 após passar por marcas como Maria Bonita e Le Lis Blanc.

Fonte: Pedro Marra. [Lethicia Bronstein](#). Portal Luxo de Festa. 2013.



Segundo a [Associação Brasileira de Empresas de Eventos \(Abeoc\)](#), o setor de moda festa movimentou mais de R\$ 14 bilhões por ano e o mercado de casamentos é apontado como um dos mais importantes.

O mercado de casamento representa um investimento anual médio de R\$ 88 milhões. Além dos casamentos, há outras festas sociais que aquecem o mercado: formaturas, bodas, debutantes e reuniões empresariais.

Principais tipos de eventos atendidos

O mercado de eventos e festas é um dos que mais cresce no Brasil. Algumas comemorações que antes não eram tão relevantes hoje têm ganhado importância e sofisticação: Chá de panela, chá de fraldas, chá de bebê, despedida de solteira, chá bar, aniversário de primeiro ano, batizado, entre outras. As variações de cada tema têm se tornado grandes eventos sociais com preparativos luxuosos. E a vestimenta não pode ficar de fora dessa apresentação social requintada. Com isso a procura por opções para esses eventos em lojas especializadas em moda festa tem aumentado, mas também em outras lojas de vestuário, boutiques e multimarcas refinadas, gerando oportunidades para o empreendedor.

Fonte: [Mercado de eventos cresce e desponta como bom investimento](#). Portal Abeoc Brasil. 2014.

Segmentação do mercado de moda festa



Produtos exclusivos, feitos sob medida:

peças desenhadas tanto por estilistas com lojas próprias quanto peças desenhadas por estilistas contratados por lojas do setor para transportar para o papel a ideia da cliente.



Produtos feitos à mão:

são as peças ajustadas ao corpo da cliente, com bordados e aplicações únicas feitas à mão e até com tingimento manual. São encontradas em lojas especializadas e produzidas internamente ou em parceria com ateliês ou artesãs terceirizadas. Esse segmento tem chamado a atenção internacional para o Brasil, com o resgate cultural das muitas técnicas manuais que conferem resultados luxuosos aos produtos.



Produtos industriais:

são peças produzidas em escala, em tamanhos padronizados, com grade de numeração e bordados e aplicações feitas por máquinas. Vendidas tanto em lojas especializadas do setor como em lojas de vestuário em geral.

Moda festa

casos de sucesso



Tutti Sposa – Rio de Janeiro (RJ)

A loja de trajes de festa, Tutti Sposa, com quinze anos de mercado, já ocupa cinco sobrados para atender a demanda. O negócio foi dividido em atelier de noivas e debutantes, atelier de festas e locação de roupas. A loja atende clientes de todo Brasil. O aluguel de vestidos de gala é o mais procurado, já que o público feminino não quer repetir o vestido. Acervo de três mil peças femininas. O aluguel de vestido de noiva fica em torno de R\$ 2 mil, de madrinha R\$ 350 e o traje de noivo completo em R\$ 600.



Instinto Elegante – Rio de Janeiro (RJ)

Outra empresa carioca, a [Instinto Elegante](#), atua na locação e confecção de roupas de festa e oferece um espaço exclusivo para preparação da noiva no dia do casamento, ela sai pronta para ir para a igreja.

Fonte: [Festas continuam dando alegrias e bons lucros](#). Portal ABEOC Brasil. 2012.



Same no More – Florianópolis (SC)

O mercado aquecido possibilita o sucesso de novos formatos de negócios, como é o caso da empresa [Same no More](#). A empresária iniciou alugando para amigas seus próprios vestidos, o que favoreceu uma oportunidade de negócio, ao perceber a falta de peças para locação com apelo mais atual, dentro das tendências de moda e com valores acessíveis. Assim surgiu o site e com o sucesso foi também aberta a loja física, onde vestidos podem ser alugados a partir de R\$ 40,00. Tanto para festas de gala como para outros eventos chiques.

Fonte: [Conheça a Same no More loja de aluguel de roupas](#). Band Santa Catarina. 2013.



Dress & Go

O dilema do vestido repetido foi o início de outro negócio inovador de sucesso, a Dress & Go, site de aluguel de vestido de festa de marcas brasileiras, baseou-se em dois sites estrangeiros de formato parecido, o americano Rent The Runaway e o inglês Wish, Want, Wear. A ideia do negócio é reunir vestidos de festa de coleções atuais de marcas de moda e alugar por preços acessíveis para mulheres que não querem gastar muito ao comprar peças que acabam ficando esquecidas no armário. Os vestidos são alugados por cerca de 15% a 20% do valor de compra. Por exemplo, um vestido Carina Duek que custa R\$ 1.480 na loja é locado por R\$ 320 no site. Com o sucesso, as empresárias têm planos de incluir marcas internacionais e oferecer também acessórios. A loja virtual entrega em casa e oferece rapidez e praticidade. Os vestidos são adequados ao padrão de corpo da brasileira e por esses dois motivos não são feitos ajustes nas peças.

Fonte: [Oferecendo aluguel de vestidos de festa de marcas brasileiras a preços baixos, site quer atingir novo mercado no Brasil](#). Portal Chic Gloria Kalil. 2013.



Oportunidades para o pequeno negócio no mercado de moda festa



Aluguel de vestidos: de moda festa é uma oportunidade para o pequeno negócio, pois é um mercado em crescimento e que busca novidades. Tanto para quem quer iniciar um novo negócio, quanto para quem já tem um negócio de aluguel de trajes. Quem tem uma loja física pode pensar em expandir para um *e-commerce* e oferecer uma nova linha de peças assinadas por grandes marcas de moda.



Customização de abadá: empresas que já atendem o mercado de festa e que já têm estrutura para o feitiço de peças exclusivas podem aproveitar para explorar esse mercado que tem se tornado cada vez mais exigente e luxuoso. Muitos abadá têm recebido aplicações de pedraria, alterações para modelagens de alfaiataria e outros acabamentos que exigem mãos habilidosas de quem já está acostumado a lidar com produtos de gala para conseguir atender a demanda dessas consumidoras.

Fonte: Abadá – [Moda que invade festas vestindo pequenos negócios com oportunidades](#) – SEBRAE. Portal Sublimático. 2014.



Materiais e serviços utilizados: para esse segmento de mercado são bastante específicos e oferecem outra oportunidade de mercado. Couro de peixe ou de outros bichos diferenciados, tramas e tricôs que misturam fibras finas, *patchworks* bem trabalhados, aplicações de pedras brasileiras e outras ideias nesse sentido são bem aceitas para munir o arsenal de produtos refinados, luxuosos e exclusivos consumidos.

Fonte imagens: Andrea Vervloet. [Dicas para customizar o abadá](#). My Fashion Days. 2014.



AÇÕES RECOMENDADAS



Para o empresário que já está inserido no mercado de vestuário, existe a possibilidade de criar peças para o segmento de moda festa, aproveitando assim, os canais de distribuição já existentes;



Entre as formas simples de englobar essas novas fatias de mercado está a oferta de promoções direcionadas aos perfis de consumo, como, por exemplo, alugar o vestido de chá de panela e ganhar desconto para o vestido de noiva; ou na compra do traje de batizado do bebê, oferecer um brinde para usar na compra do vestido do primeiro aniversário;



Mas é preciso ficar atento à criação de uma sublinha dentro do negócio principal, a oferta de produtos sob medida não é uma boa opção, pois necessita de outro formato físico de loja e de equipe. Para esse caso é mais recomendável buscar as seguintes opções: inserir na linha de produção artigos elaborados porém possíveis de serem produzidos em série; ou buscar ateliers terceirizados para pequenas produções; comprar produtos prontos para serem inseridos na loja em um primeiro momento para medir a aceitação de mercado e ter tempo de estudar a reconfiguração produtiva necessária para inserir esse tipo de produto na linha de produção;



O pequeno negócio também deve avaliar as oportunidades no mercado de *e-commerce* para o setor de moda festa, oferecendo no mínimo um site institucional da loja para contato com o cliente e visualização dos vestidos. Dessa maneira uma nova clientela pode ser desenvolvida, ampliando o leque de faturamento. Além disso, o SIS possui o relatório sobre *e-commerce*, que ensina como utilizar a tecnologia a favor da lucratividade.

 **Vestuário**
RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
JULHO | 2014



Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luis Três
Conteudista: Paula Withers

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.