

SUA EMPRESA E
O MERCADO

GEEK

A person wearing a headset is sitting at a desk in a server room, looking at a computer monitor. The room is dimly lit with blue and purple lights. The monitor displays a website with the text "Mission objectives" and "2017-2018".

SEBRAE



O que você vai encontrar neste e-book:

Geek é o entusiasta, consumidor ou produtor de uma tribo cultural que reúne fãs de tecnologia, jogos eletrônicos, histórias em quadrinhos, HQs, mangás, cosplays, animes, livros, filmes, séries e outros artigos que envolvem os apaixonados por esse universo. Na teoria, nerd é mais sério e centrado e geek é mais pop, divertido - mas essa divisão é controversa e pouco importa para quem quer ampliar as vendas, pois deve, é claro, investir em objetos e experiências que causam identificação com todo esse público.

CONTEÚDO



Mercado

Os consumidores geeks deixaram de ser um pequeno nicho para virarem protagonistas, movimentar a economia e dar mostras de que podem crescer.

Saiba mais na
página 4



Público

Esqueça velhos estereótipos! Grande parte dos geeks têm mais de 25 anos e são financeiramente independentes. Conheça esses consumidores vorazes com as dicas da

página 6



Produtos mais consumidos

Camisetas com estampas e frases que remetem ao universo geek são as mais óbvias, mas muitos outros itens fazem sucesso com esse público. Saiba quais são na

página 10



Como começar a investir no setor

O empreendedor pode investir em diferentes modelos de negócio: comércio virtual, franquias, loja de souvenirs, venda de colecionáveis. Conheça o potencial do mercado na

página 13



Como se diferenciar no segmento

O comércio varejista oferece diferentes oportunidades para quem deseja investir na moda geek. Conheça estratégias para destacar a sua marca da concorrência acirrada do mercado na

página 18



Como estão suas redes sociais?

Ávidos por novidades, os geeks estão sempre ligados na internet. Dominar estratégias de marketing online é vital para falar com aficionados por tecnologia.

Conheça os caminhos na

página 21



Você sabia?

O gibi mais caro do mundo vale mais de 4 milhões de dólares! Aprenda a despertar emoções no ambiente virtual e venda mais!

Destaque o seu produto ou serviço com criatividade na

página 23



Calendário Geek

O público que você quer atingir está sempre ligado nos eventos, então sua empresa também deve estar presente!

Acompanhe as datas ideais para mostrar sua marca na

página 24

Mercado

Os consumidores geeks deixaram de ser um pequeno nicho para virarem protagonistas.

Eles começaram a movimentar a economia e dar mostras de que podem crescer e influenciar novas tendências no mundo da moda. Prova disso é que o setor, incluindo os mais diversos tipos de produtos, movimenta cerca de R\$20 bilhões por ano, segundo a **Associação Brasileira de Licenciamento (Abral)**¹. E a tendência é de alta. Para 2021, a perspectiva é de que esse mercado cresça de 8% a 10% em faturamento na comparação com o ano anterior. Uma previsão de aumento de 5% no que diz respeito a empregos.



Pense em um público-alvo formado por cerca de 45 milhões de consumidores vorazes: o Brasil aparece em quarto lugar no placar mundial de jogadores eletrônicos, segundo aponta o **Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais realizado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)**².

1. Mercado Geek está em alta no Brasil, Associação Brasileira de Licenciamento (Abral), 4 de fevereiro de 2021.

2. Em expansão, setor de games promove maior evento de desenvolvedores independentes da América Latina, Agência BNDES de Notícias, 3 de julho de 2019.

Quer apenas um exemplo de quanto pode ser interessante o mercado geek?

Magazine Luiza, talvez a empresa que mais tenha se destacado no cenário nacional por acreditar no comércio eletrônico - amargando, a princípio, forte desvalorização de capital devido à descrença na estratégia e experimentando um salto de valor durante a pandemia - adquiriu, em abril de 2021, o Jovem Nerd, uma das maiores plataformas de conteúdo direcionado ao público nerd e geek do Brasil. A aquisição da Magalu, braço digital do grupo, faz parte da **estratégia digital e de integração de conteúdo da empresa,** que é dona de

outros dois portais, o Canaltech, de tecnologia, e o Steal The Look, de moda e beleza. O material produzido no Jovem Nerd deverá ser disponibilizado no SuperApp do Magalu para oferecer aos clientes informação e entretenimento no mesmo espaço em que fazem as compras.



Público

Esqueça velhos estereótipos! Sim, é verdade que o público geek consulta itens e faz compras majoritariamente pela internet - e não é preciso ser um gênio do marketing para imaginar que apaixonados por tecnologia a usem para conversar, consumir, conhecer pessoas e muitas outras ações cotidianas. Mas, ao contrário do senso comum, grande parte dos geeks têm mais de 25 anos e são financeiramente independentes. Isso é muito importante, pois esse público gasta em produtos e serviços cerca de 40% a mais que a média nacional.

Geeks são pessoas aficionadas por novas tecnologias, adoram uma novidade e se interessam bastante por inovação. Conforme a internet e os smartphones se tornam mais populares a cada dia, também o mercado geek está cada vez mais diverso, democrático e em profunda expansão, envolvendo pessoas de diferentes idades, gêneros, classes sociais e regiões pelo Brasil.



Público

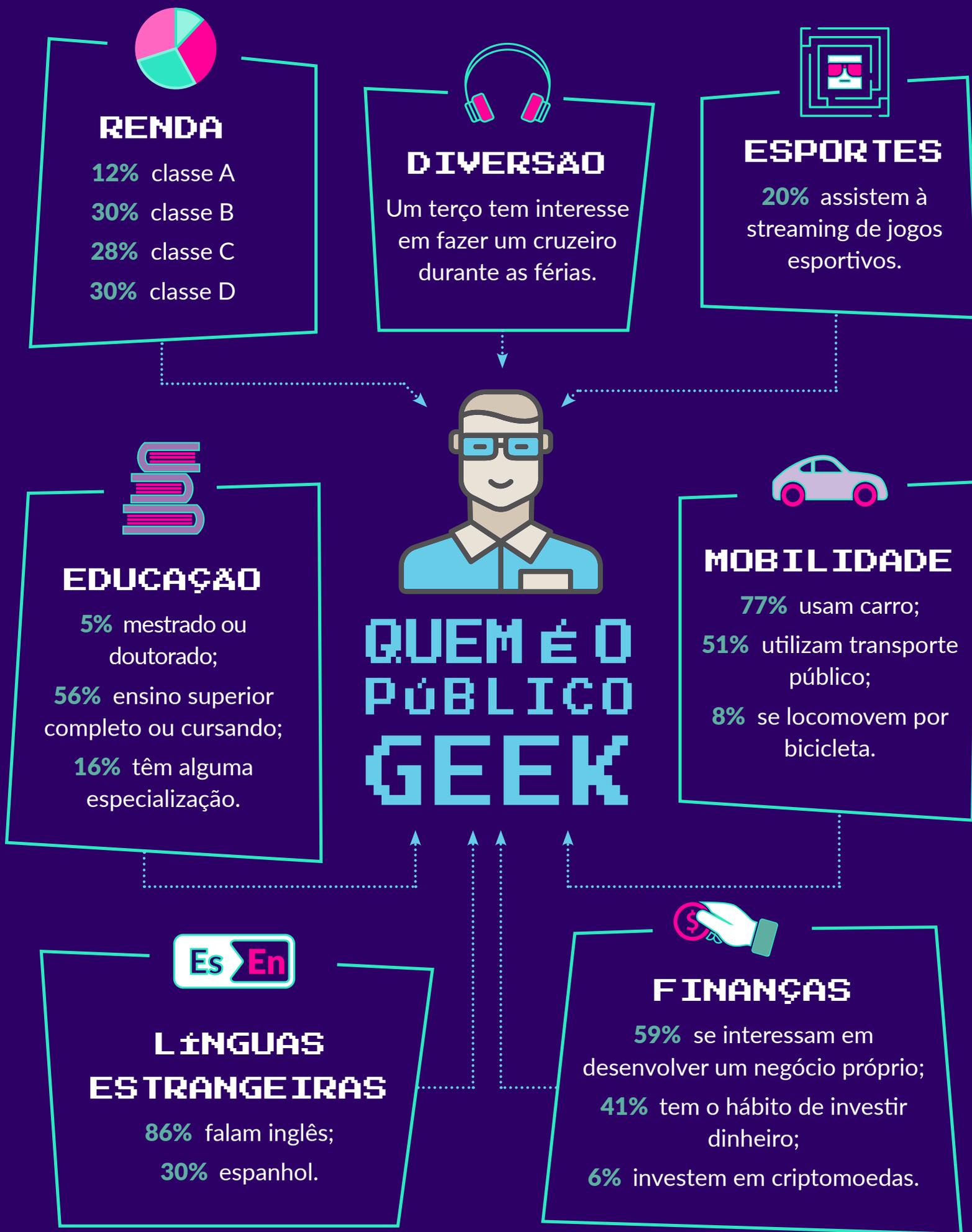
Normalmente, esse público pode ser encontrado em eventos e feiras, atualmente suspensos durante a pandemia.

A Comic Con Experience 2019, versão brasileira da maior feira geek do mundo, reuniu 280 mil pessoas ao longo de quatro dias de evento em São Paulo.

Em 2014, o mesmo evento havia reunido 97 mil pessoas. Em 2020, com a pandemia, aconteceu de forma 100% digital e com o nome de CCXP Worlds. Assim como o agito geek migrou para a internet, sabemos que, com a pandemia, os empreendedores de todos

os setores passaram a entender mais de tecnologia e comportamento digital, aproximando-se naturalmente do público já presente nesses meios.







STREAMING

94% assinam serviços de streaming, como Netflix, Amazon Prime, HBO Go e outros;

62% usam o Spotify durante a semana.



ESTILO DE VIDA

79% estão tentando se alimentar de maneira mais equilibrada;

4% são vegetarianos;

54% praticam algum exercício físico (musculação, corrida e caminhada estão entre as preferências).



EXPERIÊNCIAS

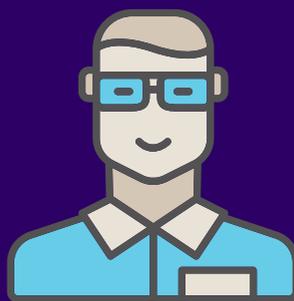
54% já foram a algum evento nos últimos três anos (CCXP, Rock in Rio e Lollapalooza estiveram entre os mais lembrados)



IMEDIATISMO

80% usam serviço de delivery pelo menos uma vez por mês;

14% preferem refeições rápidas na correria do dia a dia.



QUEM É O PÚBLICO GEEK



ENTRETENIMENTO E CULTURA

91% acessam redes sociais todos os dias;

68% assistem TV aberta ou por assinatura pelo menos uma vez por semana;

83% leem quadrinhos e livros três vezes mais que a média brasileira;

78% acessam blogs e sites de notícias diariamente;

45% frequentam cinemas mais de duas vezes por mês.



GAMES

62% jogam videogames;

71% jogam em consoles pelo menos uma vez por mês;

44% jogam em computadores ou notebooks.



FILMES

54% assistem ficção científica;

35% aventura;

35,6% fantasia.



Produtos mais consumidos

CAMISETAS COM ESTAMPAS E FRASES QUE REMETEM AO UNIVERSO GEEK SÃO AS MAIS ÓBVIAS, MAS MUITOS OUTROS ITENS FAZEM SUCESSO COM ESSE PÚBLICO:

- ▶ Roupas: camisetas, camisas, meias, jaquetas, bonés, jeans com patches, moletoms, casacos, fantasias de cosplay;
- ▶ Mochilas, bolsas tipo carteiro, carteiras;
- ▶ Botas, tênis, galochas;
- ▶ Relógios, gadgets;
- ▶ Cadernos, capas para celular, skin para notebook, itens de papelaria;
- ▶ Escolas de idiomas, programação de softwares, robótica e informática;
- ▶ Máscaras, lenços, bandanas, bijouterias, adornos em geral;
- ▶ Maquiagem, perfumes, itens de higiene e beleza;
- ▶ Enfeites e utilitários para o lar;
- ▶ Jogos, séries, filmes, quadrinhos;
- ▶ Bebidas e comidas.



PEÇA LICENÇA!

Um ponto forte nos objetos destinados ao público geek são os personagens do mundo pop. Estampar objetos com as marcas, nomes de games e figuras familiares a esse universo é uma tática consagrada, mas exige um investimento indispensável em licenciamento. Em 2019, essas licenças representaram, a nível nacional, **20 bilhões de reais** em vendas, crescimento de 6% em relação ao ano anterior, segundo a Associação Brasileira de Licenciamento de Marcas e Personagens (Abral). No mundo todo, o Brasil ocupa o sexto lugar em faturamento de royalties, que vão de 2% a 15% do valor de venda do produto, ficando atrás apenas dos Estados Unidos, Japão, Inglaterra, México e Canadá.



A forma de escapar dos custos do licenciamento é buscar temas que já tenham entrado em domínio público, quando não há mais detentor de direito autoral da obra, ou seja, ela é livre para ser utilizada por qualquer pessoa. No Brasil, uma criação entra em domínio público após 70 anos da morte do autor.

Mas se a criatividade é o forte da sua empresa, outra opção é criar um personagem ou marca e, muito importante, fazer o registro de marcas e patentes no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (Inpi). Vai que sua criação caia no gosto do público geek, e quem receberá royalties de 8 a 10% sobre as vendas será a sua empresa!

Se optar por licenciar uma marca ou personagem pré-existente, saiba que o processo é longo e burocrático e você deve contar com assessoria jurídica na negociação. Uma forma de facilitar esse caminho é atuar com licenciamento por meio de **franquia**.

Games de plataformas como **PlayStation, Xbox, Nintendo Switch;** objetos variados com marcas como **Star Wars, O Senhor dos Anéis, Star Trek, Arquivo X, Doctor Who, The**

Big Bang Theory, Matrix, Pokémon, DC, Marvel; determinados filmes dos anos 1980. Para quem escolher abraçar esse universo, será inevitável se familiarizar com esses nomes. Depois, para ter sucesso como empreendedor franqueado é importante adequar o ponto de venda, seja físico ou virtual, ao gosto do cliente.

Seja qual for o formato escolhido, para vender ao público geek é essencial falar ao coração. Para entusiasmar fãs é preciso verdade, energia e vontade de agradar. Então, saiba quem são esses consumidores exigentes mas também apaixonados.



Como começar a investir no setor

Inspire-se com algumas das principais oportunidades e modelos de negócio. São muito variados os produtos que fazem sucesso entre os consumidores considerados geeks. E, para aproveitar todo o potencial do setor, o empreendedor pode investir em diferentes modelos de negócio, como comércio virtual, franquias, loja de suvenires, venda de produtos colecionáveis, entre outros. Entretanto, antes de iniciar o negócio, independentemente do modelo escolhido, é indispensável estudar o mercado e conhecê-lo profundamente, além de estar sempre atualizado em relação aos principais lançamentos de jogos, filmes e produtos licenciados relacionados aos seus clientes em potencial. A seguir, saiba mais sobre diferentes oportunidades de investimento.





E-COMMERCE

De acordo com o site e-commerce Brasil, há lojas virtuais de produtos geeks que chegam a ter um faturamento mensal de até R\$300 mil, comercializando principalmente acessórios e camisetas estampadas relacionadas aos principais temas do setor. Segundo a HE:labs, empresa de desenvolvimento de softwares e produtos digitais, 91% dos consumidores considerados geeks fazem compras online, o que reforça ainda mais o potencial do e-commerce no segmento.

No caso deste modelo de negócio, o investimento inicial vai variar de acordo com valores dos produtos vendidos. Além disso, também é necessário considerar os custos estruturais da plataforma e dos demais recursos de TI, os custos de divulgação do negócio e os custos operacionais.

FRANQUIAS

Os principais modelos de negócios das franquias do universo geek estão relacionados ao comércio varejista de camisetas, itens e objetos licenciados diretamente ligados a personagens de histórias em quadrinhos, super-heróis, séries e filmes.

Como o mercado geek está em constante mudança, com novas influências surgindo a todo momento, o grande diferencial em investir em uma franquia nesse setor é o benchmarking que esse modelo de negócio oferece. Ou seja, a própria franqueadora, baseada na experiência de todas as suas unidades, pode oferecer estratégias eficazes para o desenvolvimento do negócio



LOJAS DE SUVENIRES E/OU DE PRODUTOS COLECIONÁVEIS

As lojas de suvenires e/ou de produtos colecionáveis do mercado geek podem ter um grande mix de produtos, como camisetas, colares, bolsas, mochilas, e também itens variados, como bonecos miniatura, chaveiros, capinhas para celular e tablets, canecas, entre outros.



Esse tipo de negócio pode ser montado em lojas físicas e/ou virtuais e, para isso, deve ser considerado o público-alvo, valor disponível para investimento inicial, variedade de produtos, além de outros fatores, como ponto de venda, fornecedores, estrutura de TI etc.



Para saber mais sobre como montar uma loja de suvenires temática, leia a cartilha do Sebrae que apresenta um passo a passo para iniciar o negócio

FANTASIAS PARA COSPLAY

Para vender ou alugar fantasias para cosplay, é muito importante que o empreendedor esteja atento aos detalhes. Mais do que uma simples reprodução visual, o cliente busca incorporar os traços e comportamentos do personagem escolhido. Por isso, além da roupa em si, é importante investir também nos acessórios, como óculos, perucas, anéis, colares e outros adereços que compõem o visual dos personagens.



A demanda por esse tipo de roupa é cada vez maior e não está ligada a nenhuma época específica (como acontece com as fantasias tradicionais usadas principalmente no carnaval, por exemplo). Segundo o site Cosplay Brasil, maior comunidade de cosplayers do país, um evento que reúne fãs dessa prática pode alcançar um público de mais de 200 mil pessoas.

A PRÓXIMA MODA

Como a área geek está constantemente relacionada a filmes, séries, histórias em quadrinhos, jogos eletrônicos e até a alguns desenhos, as tendências para o segmento estão diretamente ligadas às novidades no ramo do entretenimento. Portanto, é fundamental que o empreendedor esteja por dentro dos principais lançamentos e sequências de franquias que fazem sucesso entre os seus clientes.



SHOP FOR GEEK.COM



Como se diferenciar no segmento

O comércio varejista oferece diferentes oportunidades para quem deseja investir na moda geek, principalmente devido ao mix de produtos do segmento. Porém, com a popularização de algumas marcas de entretenimento que estão na moda, a concorrência também fica mais acirrada e algumas estratégias podem fazer com que a sua empresa se destaque:

► ATENDIMENTO:

Tenha no seu time profissionais que realmente entendam e conheçam o meio pop dos geeks. Para consumidores que são fãs exigentes, é fundamental receber o atendimento de pessoas que entendem como eles pensam e o que gostam de verdade.

► PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO:

Sempre que alguma novidade é lançada, o público geek rapidamente se interessa e busca saber mais sobre o assunto. Por isso, ser uma fonte confiável de informações pode gerar muita credibilidade e visibilidade ao varejista. Invista em produzir conteúdo e se manter em contato constante com seu público, explorando ao máximo as plataformas digitais, como as redes sociais. Além disso, a produção de conteúdos simples e acessíveis pode atrair também aqueles consumidores “iniciantes” ou que são apenas simpatizantes do movimento geek e que procuram por informações menos técnicas sobre esse tema.

► MARKETING DIGITAL:

Saber se comunicar com o público geek é fundamental e, como em geral esse é um público bastante tecnológico, utilizar aplicativos e interações mobile é uma ótima estratégia para se aproximar dos potenciais clientes. Redes sociais, blogs, e-mail marketing, SMS marketing, entre outros recursos digitais, podem ajudar as empresas a atraírem cada vez mais consumidores.

As confecções de camisetas com temas de séries, filmes, games, músicas e animes são um dos grandes destaques do segmento geek e mais uma prova de como esses consumidores gostam de expor sua paixão pelo tema. Veja algumas dicas interessantes para se destacar:

► DESIGN E QUALIDADE:

Estes são dois itens extremamente importantes para quem deseja investir em camisetas. É fundamental que as estampas sejam criativas, modernas, bem-humoradas e conectadas às principais tendências e clássicos desse segmento. Portanto, é necessário contar com profissionais capacitados e bons fornecedores de confecção, que garantam a qualidade do produto.



► PERSONALIZAÇÃO:

Como a exclusividade é uma das características mais valorizadas pelos geeks, é válido explorar a personalização do produto. Ou seja, permitir que o cliente envie uma determinada estampa/arte criada por ele para que a empresa confeccione e envie o produto personalizado.

► COMPAREÇA:

Os eventos relacionados ao mundo geek no Brasil estão cada vez maiores e podem ser oportunidades interessantes de divulgação para as empresas do setor. Como foi dito aqui as feiras e eventos do setor movimentam negócios, promovem encontros e são momentos imperdíveis de expor a marca e gerar identificação com o público.



Esses acontecimentos oferecem palestras, participações de artistas internacionais, concurso de cosplays e também espaço e stands de vendas para marcas, lojas e artistas do segmento exporem e venderem seus produtos.

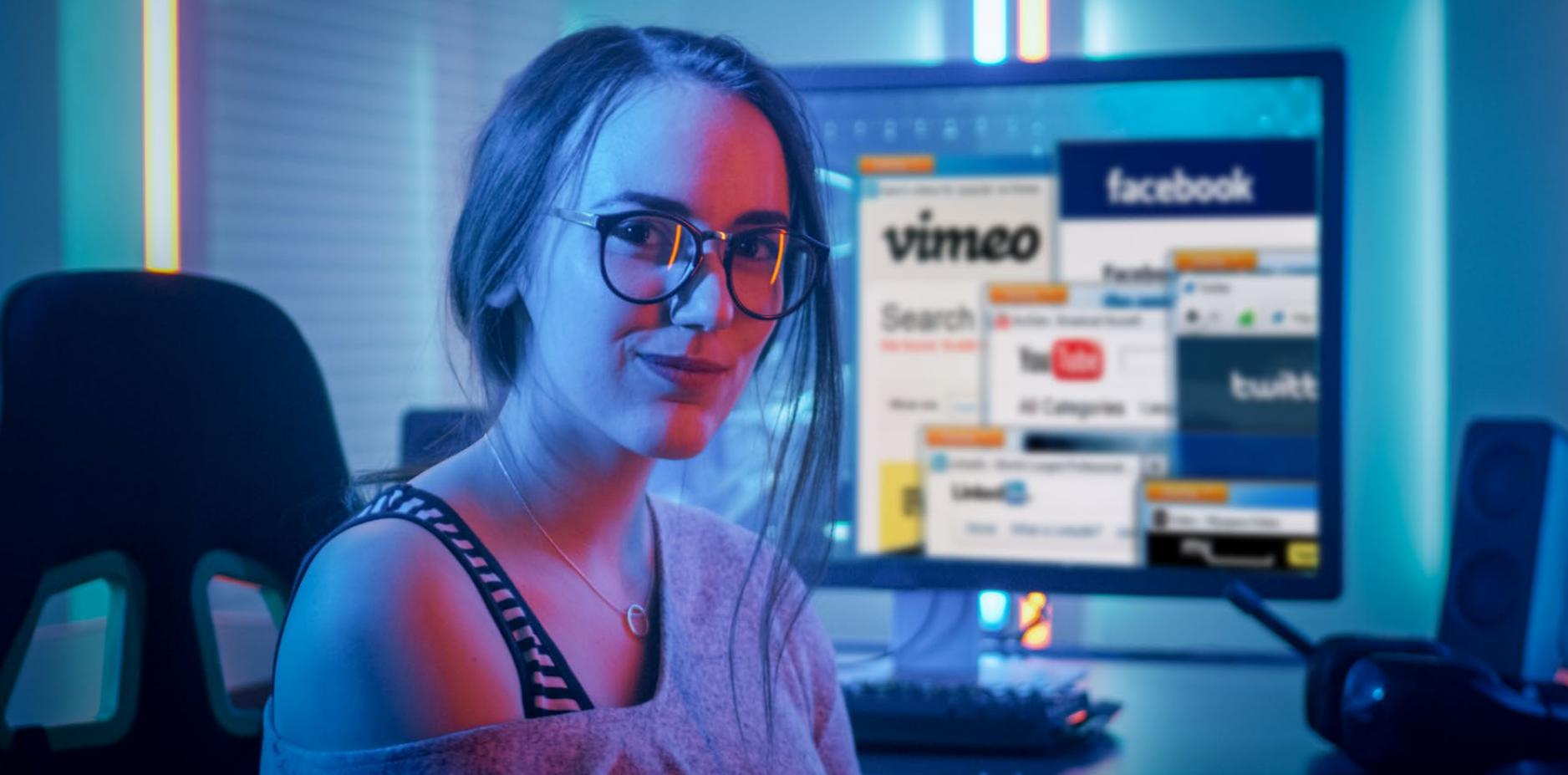




Como estão suas redes sociais?

Naturalmente ávidos por novidades, os geek estão sempre ligados nas redes sociais. Mas, vender pela internet vai muito além de anunciar produtos através de mídias digitais!

Dominar estratégias de marketing online é vital para todas as áreas de vendas e, com destaque, para falar com aficionados por tecnologia.



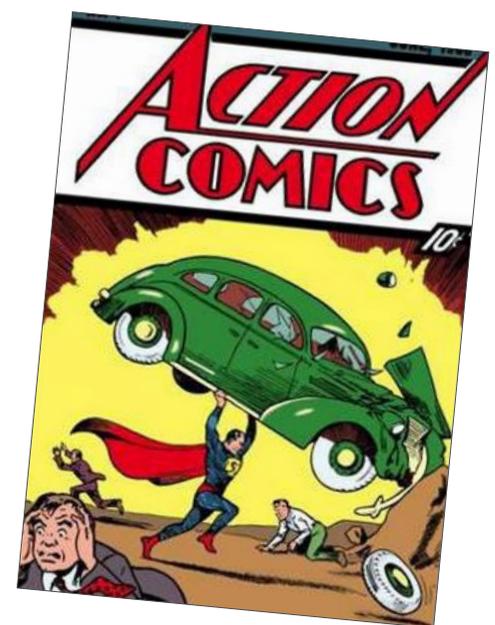
Já a forma de vender deve, também, se adequar ao público, que não quer ser tratado como mero comprador, gosta de se identificar com marcas que despertam sua atenção e exige uma linguagem atenta como ele mesmo. Para falar com o mercado geek:

- ▶ Pesquise e conheça: invista tempo conhecendo seu cliente, faça perguntas, troque ideias, entenda que seu público não é um estereótipo e que há vários perfis dentro do universo geek;
- ▶ Cuide da sua imagem e da sua empresa: pense duas vezes antes de postar ou interagir nas redes sociais;
- ▶ Construa identidade: mostre que entende os desejos do seu público e seja transparente, sem tentar parecer o que não é;
- ▶ Forma e conteúdo são importantes: esse público preza a estética mas o que engaja é a relevância;
- ▶ Use hashtags para ampliar o alcance de suas postagens;
- ▶ Ofereça boas promoções;
- ▶ Pense em estratégias de marketing viral.



Você sabia que o gibi mais caro do mundo vale mais de 4 milhões de dólares?

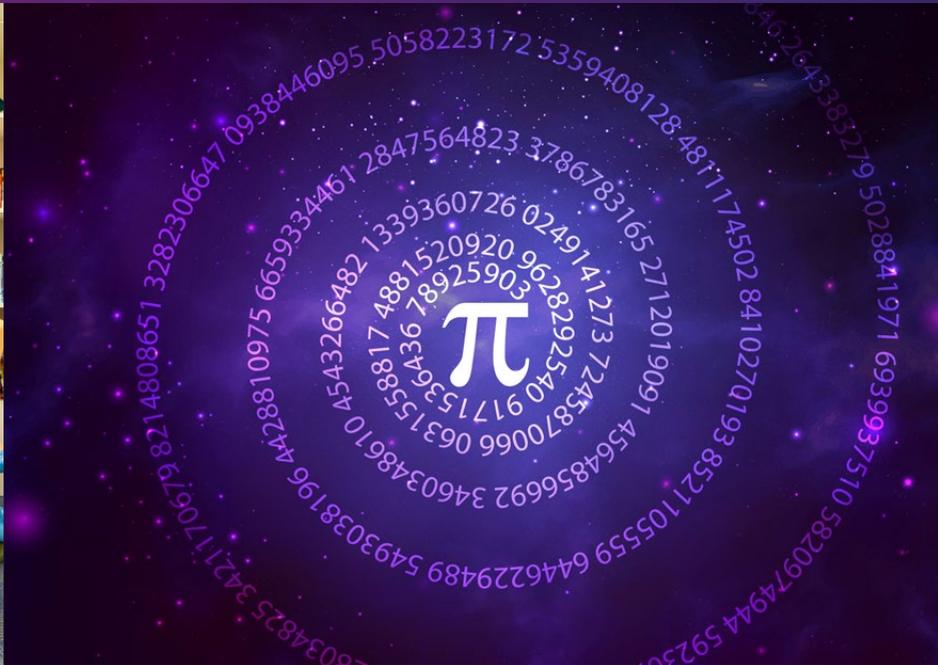
Quando o assunto são os games, vale destacar que os consumidores buscam, em geral, as novidades e lançamentos, sejam novos consoles ou jogos, até mesmo algo que o lembre de seus personagens favoritos. Atenção para os sentimentos que os ambientes virtuais proporcionam: ação, aventura, suspense, terror...



Que tal pensar em como destacar o seu produto ou serviço de forma diferenciada?

Use a criatividade!

Calendário Geek



JANEIRO

30 | Dia do Quadrinho Nacional

A data marca a publicação do primeiro quadrinho brasileiro, “As Aventuras de Nhô-Quim ou Impressões de uma Viagem à Corte”, ocorrida em 30 de janeiro de 1969.

MARÇO

14 | Dia do Pi

Comemora-se o dia dessa constante matemática conhecida como “Pi”, arredondando 3,14. Curiosamente, em 14 de março se celebra o aniversário de nascimento de Albert Einstein e se homenageia Stephen Hawking, que faleceu no mesmo dia.

ABRIL

15 | Dia Mundial do Desenhista

Homenagem a estes profissionais que não encantam somente o universo geek, mas a todos, com sua ilimitada criatividade. Esta data foi escolhida por ser o dia do nascimento de Leonardo da Vinci, que é considerado um dos maiores artistas do segmento em todos os tempos.

23 | Dia Mundial do Livro

Data escolhida como um encorajamento ao hábito de leitura. Não somente os geeks, mas todos que gostam de uma boa leitura sabem da importância desta data que celebra verdadeiras obras de arte em palavras.



Calendário Geek



MAIO

4 | Dia de Star Wars

Comemora-se uma das maiores obras de ficção científica do mundo. Este dia foi escolhido devido a um trocadilho com a icônica frase “May The Force Be With You” (“Que a força esteja com você”) que lembra “May 4th” (4 de maio).

17 | Dia Mundial da Internet

Esta data não somente celebra esta ferramenta essencial nos dias de hoje e que está presente tanto no cotidiano das organizações, quanto nas relações interpessoais, mas, fundamentalmente, nos leva a

refletir sobre as potencialidades que as novas tecnologias trazem para o mundo dos negócios e para a sociedade. A internet pode lhe aproximar dos seus clientes. Qual a sua estratégia para vender e manter relacionamentos lucrativos pela internet?



25 | Dia do Orgulho Geek ou Dia da Toalha

Data escolhida para homenagear o escritor Douglas Adams, criador dos livros da saga “O Mochileiro das Galáxias, e, coincidentemente ou não, o 25 de maio é o dia em que o filme Star Wars foi exibido pela primeira vez, em 1977. Esse dia também é conhecido como o Dia da Toalha. Você sabe o motivo? No livro de Douglas Adams, o Guia do Mochileiro das Galáxias de 1979 a toalha é considerada indispensável para todo mochileiro intergaláctico.

“A toalha é um dos objetos mais úteis para um mochileiro interestelar. Em parte devido a seu valor prático: você pode usar a toalha como agasalho quando atravessar as frias luas de Beta de Jagla; pode deitar-se sobre ela nas reluzentes praias de areia marmórea de Santragino V, respirando os inebriantes vapores marítimos; você pode dormir debaixo dela sob as estrelas que brilham avermelhadas no mundo desértico de Kakrafoon; pode usá-la como vela para descer numa mini jangada as águas lentas do rio Moth; pode umedecê-la e utilizá-la para lutar em combate corpo a corpo; enrolá-la em torno da cabeça para proteger-se de emanções tóxicas ou para evitar o olhar da Terrível Besta Voraz de Traal (...); você pode agitar a toalha em situações de emergência para pedir socorro; e, naturalmente, pode usá-la para enxugar-se com ela se ainda estiver razoavelmente limpa.” LEMBRE-SE: a toalha é item indispensável para todo mochileiro intergaláctico.

Calendário Geek



JUNHO

24 | Dia Internacional do Disco Voador

Data criada em memória do icônico “Caso Roswell” em que Kenneth Arnold, piloto norte-americano, afirmou ter visto diversos Ovnis (objetos voadores não identificados).

SETEMBRO

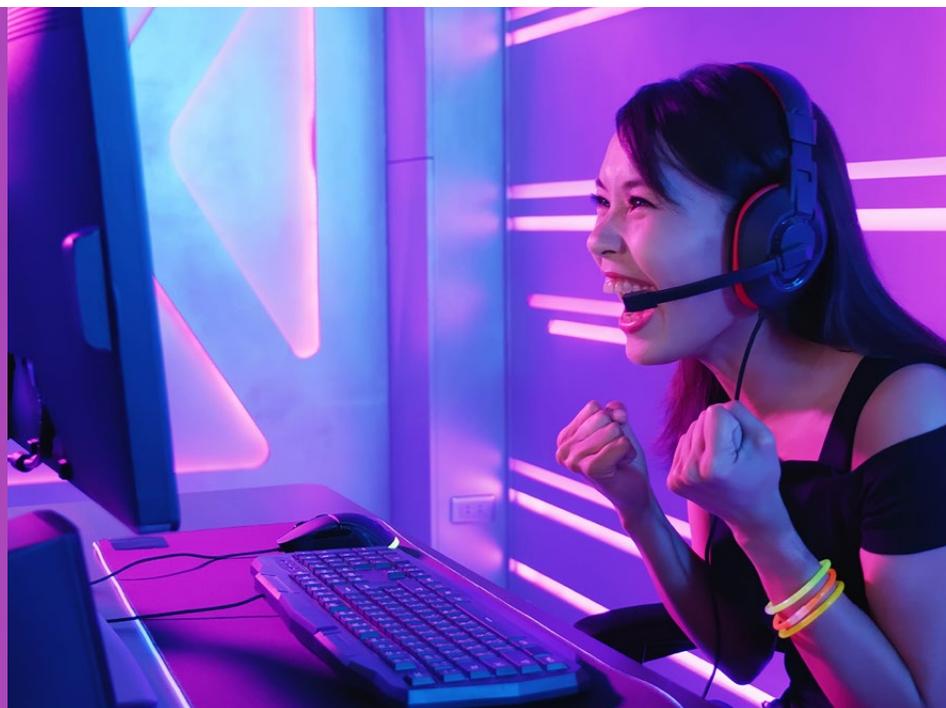
24 | Dia do Programador

Esta pode variar: na verdade, o Dia do Programador é comemorado no 256o dia do ano. Esse número foi escolhido por representar a quantidade de valores diferentes que podem ser representados com um byte de 8 bits — algo que não é muito conhecido para leigos, mas para os programadores é um valor bem conhecido.

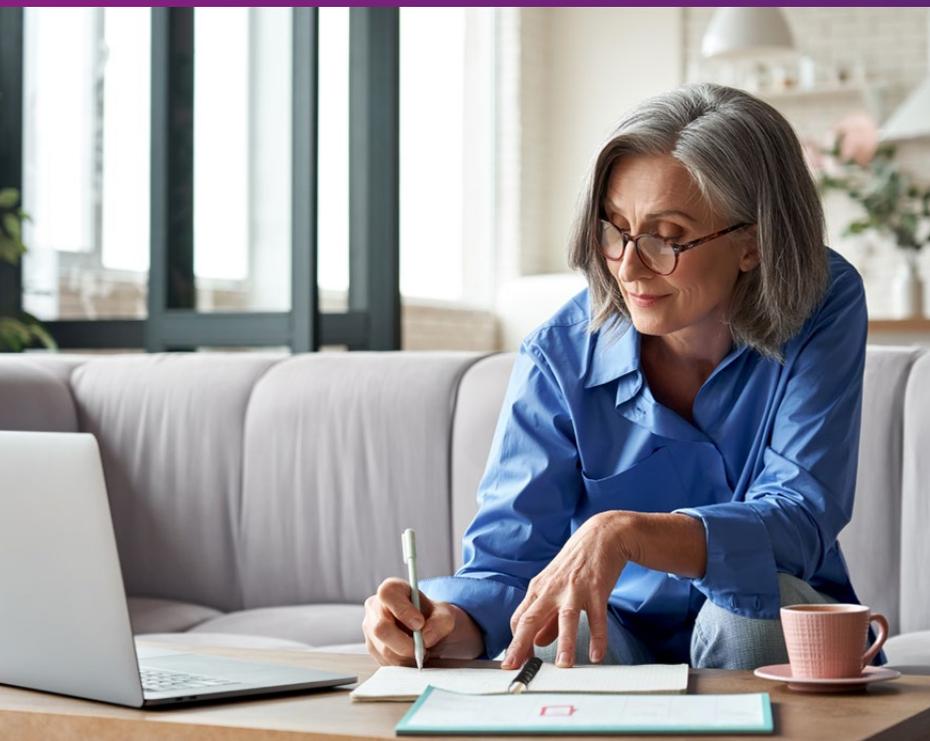
AGOSTO

29 | Dia Internacional do Gamer

Esta data foi escolhida em 2008 por um grupo de revistas espanholas especializadas em games para homenagear a todos os fãs de jogos eletrônicos. Sejam aficionados em jogos de luta, guerra, futebol, RPG, nintendistas, fãs do PlayStation ou outros joguinhos das redes sociais. Não importa: seu público gosta de games? Esse é um dia mais que especial!



Calendário Geek



OUTUBRO

13 - Dia Mundial do Escritor

Neste dia é celebrado o Dia Mundial do Escritor. A data é uma homenagem a todos aqueles que expressam em palavras, histórias que nos proporcionam conhecimento e sentimentos a cada leitura.

29 - Dia Nacional do Livro

A escolha da data é uma homenagem ao dia em que também foi fundada a Biblioteca Nacional do Brasil, localizada no Rio de Janeiro, quando a Real Biblioteca Portuguesa foi transferida para a colônia, em 1810.



NOVEMBRO

5 | Dia Internacional do Cinema

Considerada a sétima arte, o cinema inspira milhões de pessoas, assim como nos proporciona sentir diversas emoções. Aproveite esta data para interagir com os seus clientes cinéfilos e gerar engajamento nas suas redes sociais

DESEJAMOS BONS NEGÓCIOS
E QUE A FORÇA ESTEJA COM VOCÊ!

SE PRECISAR DO SEBRAE,
CONTE COM A GENTE.

 /sebrae

 @sebrae

 /tvsebrae

 @sebrae



www.sebrae.com.br
0800 570 0800