



peixeurbano

Desde 2010, a oferta digital de cupons de desconto aumentou significativamente. Para impulsionar vendas usando essa estratégia, os pequenos negócios têm opções diversas. O Peixe Urbano é um dos pioneiros no modelo e atua somente com cupons de desconto, aproximando consumidores a negócios locais.



Vantagens

Os cupons têm se mostrado altamente eficazes no e-commerce. O uso dessa estratégia pode trazer uma série de benefícios como atrair novos clientes; aumentar o ticket médio e divulgar o negócio. Com um bom planejamento e monitoramento, é possível oferecer vantagens para os consumidores sem prejudicar os ganhos da empresa.



Como funciona?

No Peixe Urbano, os pequenos negócios interessados em divulgar produtos e serviços, preenchem um formulário específico e aguardam retorno do contato. Depois da assinatura do contrato e da publicação da oferta, o parceiro acompanha o seu desempenho no Portal do Parceiro. Os anunciantes pagam taxas, geralmente, apenas sobre os cupons vendidos.

Dicas para uso do aplicativo



É fundamental: definir antecipadamente regras claras; medir os resultados e avaliar os fatores de sucesso, enquanto a campanha está publicada; entregar o produto ou serviço conforme prometido; e manter conexão com o consumidor após a promoção.



Uma regra muito utilizada para os descontos oferecidos é limitar o uso dos cupons para aqueles horários ou dias da semana em que o fluxo de cliente é menor.



O varejo costuma disseminar suas ofertas de cupom em várias plataformas ao mesmo tempo. Essa prática também resulta em vantagens, como o alcance a um número maior de consumidores



Existe ainda a possibilidade de uma campanha se tornar viral nas redes sócias. Geralmente, os sites que reúnem ofertas na forma de cupons estimulam seus usuários a compartilharem no Facebook.

Negócios beneficiados:



Academias, salões de beleza, massagens e SPA, estética corporal, são exemplos de serviços ligados aos cuidados com a **beleza e saúde** que são beneficiados pela plataforma.



Algumas categorias de serviços que são beneficiadas quando o assunto é **turismo** são meios de hospedagens, vendas de pacotes de viagens e passeios.



Shows e eventos, teatro e cinema são de serviços do mercado de **entretenimento** que são beneficiados pela plataforma.



Alimentação fora do lar é um dos setores amplamente beneficiado pela plataforma. Negócios como restaurantes, bares, sorveterias e pizzarias podem vender seus cupons individualmente ou em grupo.

Canais Similares



GROUPON



Confira outros boletins de inteligência em sebraemercados.com.br/canaisdigitais



RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
Série
CANAIS DIGITAIS - 2015

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Gerencia: Alexandre Comin

Coordenação Técnica: Lúcio Pires

Consultor: Ana Paula Capparelli

Diagramação: Gabriel de Jesus

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

www.SebraeMercados.com.br | 0800 570 0800

